



广西大石山区

因地制宜显特色 产业扶贫路更宽

通讯员 覃君勇 记者 陈自林

广西壮族自治区近年来坚持把大石山区产业扶贫工作摆在重要位置来抓,立足贫困地区资源禀赋,因地制宜,狠抓特色产业发展,取得了积极进展和明显成效。截至2019年6月,大石山区35个县(市、区)“5+2”、贫困村“3+1”特色产业覆盖建档立卡贫困户达90%以上。

广西先后出台系列产业扶贫政策文件,涵盖产业扶贫的各个方面。各县(市、区)也因地制宜编制了产业扶贫具体规划、计划、方案,形成了较为完备的产业扶贫政策体系,为产业扶贫提供了强有力的政策保障。

广西出台了《全区有扶贫任务县(市、区)特色产业目录和认定标准》,明确每个产业的规模、集中连片点数量及规模要求,引导贫困县(市、区)、贫困村科学遴选确定和集中力量发展县级“5+2”、村级“3+1”特色产业,有效推动了特色产业发展。目前,35个大石山区县(市、区)已构建起“具有扶贫支柱产业,村有扶贫主导产业,户有增收致富项目”的产业扶贫格局。

大石山区探索出了一些好经验、好做法。融安县实施金桔电商扶贫模式,海外留学归来的“90后”女孩赖园园,去年通过电商销售金桔成效显著,销售额达4000多万元。龙胜族自治县推广乡村旅游扶贫模式,打造了20多个乡村旅游扶贫示范点,惠及2600余户、8000余名困难群众,去年分红最多的贫困户领到5.6万元。

因地制宜发展特色产业

经多方探索,广西选准适宜大石山区发展的产业。大石山区石山多、林地多、耕地少,石漠化问题突出。针对林地多的情况,大石山区大力发展林业和林下经济。河池市近年来大力发展核桃产业,现在已进入收获期,单株核桃年收入100~500元,核桃林成为了致富林、生态林。同时,大力发展道地中药材产业。广西是我国中药材资源第二大省(区),拥有中药物种4600多种。农业农村部把广西作为南药基地,只因广西在发展中药材产业方面具有先天优势。

目前,大石山区各地贫困村都确定了村级“3+1”特色产业。各地充分利用当地资源优势,从“3+1”特色产业中选择其一作为本村的主导产业,集中力量培育为支柱产业。各地力争每个村都拥有一种发展水平较高、特色优势明显的特色产品,提高产业的经济效益和综合竞争力。凌云县加尤镇百陇村以凌云白毫茶作为主导产业,在龙头企业广西正道茶业有限公司的带动下,400多户茶农种植茶叶5900多亩,实现对全村198户贫困户全覆盖,户均年收入超过2万元。广西力求将“一村一品”与现代特色农业村级示范点建设有机结合,实现产业与示范区建设共同推进。

大石山区推进产业扶贫,既发展蔬菜、玉米、水稻、畜禽等“短平快”产业,解决贫困户眼下脱贫问题,也发展油茶、中药材等门槛较高但能长期受益的长线产业,助力困难群众持续增收、稳定脱贫。大石山区重点发展油茶产业。广西于去年出台了《关于实施油茶“双千”计划助推乡村产业振兴的意见》,自治区财政对新种油茶田每亩补贴1000元,改造油茶田每亩补贴400元,有效促进了大石山区油茶产业的发展。

强化龙头带动作用

广西各地利用自治区出台的《粤桂扶贫协作优惠政策》,积极引导广东企业到广西投资扶贫产业,壮大农民专业合作社助推企业发展,要求每个贫困村至少拥有1家农民专业合作社或1处产业基地(园)。

大石山区加大贫困村创业致富带头人培育力度,在政策、资金上予以支持,重点培养贫困村种养大户、农民专业合作社负责人、退伍军人、有回乡创业意愿的外务工人员等,发挥他们带动一方脱贫致富的作用。

培育发展特色品牌

广西以行业协会为平台,以企业为主体,由专业机构策划运作,由政府支持推进,通过媒体报道、营销活动、名人推介等方式打响品牌,发挥品牌效应。

去年,首批广西农业品牌目录公布,其中涉及大石山区的有隆安火龙果、百色芒果、融安金桔、横县茉莉花等9个品牌。大石山区积极推动农产品地理标志商标的注册、使用、管理和保护工作,开展农产品商标品牌整合、使用、推广,培育一批农产品区域公用品牌,力求打好绿色牌、生态牌、长寿牌,擦亮广西农产品“桂”系品牌。

广西加大财政支持力度,扶持大石山区具有竞争优势和示范带动作用的龙头企业,打造一批特色明显、类型多样、竞争力强的特色产业企业品牌。

广西积极推进农产品标准化生产,强化农产品产地环境保护治理和质量安全监管,在大石山区培育形成了一批知名度高、产品品质好、市场竞争力强的“小而美”特色农产品品牌。

推动一二三产融合发展

广西加快一二三产融合发展,让贫困户分享更多农业产业链和价值链增值收益。都安瑶族自治县引进龙头企业,创新“贷牛还牛、还牛再贷、滚动发展”扶贫新模式,发展养牛产业。建设了西南冷链仓储物流交易中心及屠宰加工厂等项目,实现养殖、销售、深加工、冷链电商、粪污能源有机肥加工、休闲农业旅游等环节有机衔接,形成了全产业链。短短两年以来,都安瑶族自治县2万余户、近10万名困难群众受益。

为推动产业融合发展,广西大力发展农产品加工业,推广休闲农业和乡村旅游。大石山区各地根据资源禀赋和市场发展需求,培育打造了一批县(市、区)级农产品加工集聚区或集中区。着重发展农产品产地初加工,加强粮食、畜禽、水产品、果蔬、中药材等的商品化处理,尽可能把原料红利留在产地。大石山区山清水秀,生态优势突出,各地充分利用资源优势,因地制宜发展休闲农场、乡村民宿、森林人家等新业态,吸引游客到农村吃农家饭、住农家院,体验农事、农耕文化,让产区变景区、产品变礼品、农房变客房。

- ① 南丹县八圩瑶族乡立坳村投入20万元发展山羊养殖扶贫项目,现存栏山羊5000多头。
- ② 忻城县欧洞乡里苗村小蚕共育基地饲养面积达7000多平方米,涉及农户800余户。
- ③ 南丹县白裤瑶族同胞在自然条件下长期闭锁繁育出南丹瑶鸡,成为地方名特优家禽珍品。
- ④ 融安县大将镇三马屯的金桔种植已成为当地扶贫主导产业。
- ⑤ 融水苗族自治县同练瑶族乡朋坪村以公司+合作社+贫困户的模式发展高山红薯种植。
- ⑥ 三江侗族自治县布央茶园成为脱贫致富基地。

