

黑龙江青冈鲜食玉米借助电商卖出好价——

以前按吨卖 现在按穗卖

记者 吴旋

青冈县位于黑龙江省中南部，素有“中国玉米之乡”的美誉，全县种植玉米200多万亩，年加工玉米260万吨，玉米产业是青冈农业的支柱产业。目前，青冈已发展13.3万亩鲜食玉米，年产值4.2亿元。青冈玉米以前按吨卖，现在按穗卖，鲜食玉米成了青冈农民脱贫致富的“金棒棒”。

“青冈县的糯玉米生长在肥沃的寒地黑土之上，它有着更糯、更甜、更新鲜的优异特质。你要是下单，还有优惠哦。”在网络购物平台直播销售的青冈县鲜食玉米商家，介绍起当地生产加工的鲜食玉米产品如数家珍。类似的鲜食玉米销售商家，青冈县还有很多。而这一幕幕红火的销售场景，正是青冈县商务局打造区域平台、孵化本地运营团队、服务家乡产品卖出好价格的突出体现。

近年来，青冈县电子商务发展迅速。早在2017年，青冈县就被评

为国家级电子商务进农村综合示范县。2018年，县级电子商务运营中心正式挂牌，为县域内农产品企业免费提供品牌注册、“三品一标”申请、平台运营、产品溯源等电商相关服务。同时，青冈建设了165个村级电子商务服务站点，开通“一村一站十代”电子商务功能，服务全县165个行政村提供便民缴费、快递收寄等10项便民服务。

青冈县完备的物流体系，吸引了分散在全国各地的青冈籍电商发展人才返乡创业，并打造了本土电商创业团队——黑龙江猛犸世纪互联网科技有限公司。公司为青冈县商家定制了综合类的电子商务交易平台——“猛犸印象”商城，形成了手机版、网页版、微信版共同上线，多端口均可交易的完整体系。

为了给企业提供更好电商化服务，青冈县相关部门深入县域内农产品加工企业开展调研，以“1+N”模式筛选示范带动贫困户的龙头企业及合作组织，并优先为其提供电商化服务，帮助相关企业实

现产品化、品牌化、正规化发展。同时，青冈县通过扶贫大数据系统，筛选具备劳动能力的贫困人口进行精准培训，孵化村级服务站点带头人。结合淘宝大学、“村播计划”，启动100人“农村主播”达人培训计划，孵化本地产品销售推广团队。目前，青冈县电商培训已惠及5000人次，近期还将深入到贫困户家中开展3000人次的一对一电商帮扶培训，让全民触网、用网实现电商创业。

为打造青冈玉米区域公用品牌，第31届中国鲜食玉米、速冻果蔬大会暨第3届绥化（青冈）鲜食玉米大会在青冈县举行。会上，青冈玉米区域公用品牌对全网发布，以黑龙江大董黑土地农业有限公司为首的8家鲜食玉米企业签约金额2.6亿元。同时，青冈县政府结合阿里巴巴线上天猫丰收节活动，举办了青冈源产地网络直播活动。活动现场，青冈县主要领导受邀走进直播间为青冈玉米及农特产品代言推介。在此期间，限量秒杀

的1700余件鲜食玉米单产品瞬间售罄。当日，100家新闻媒体报道了大会情况，网络转发及关注达到5000万次。

今年上半年，青冈县电子商务交易额11267万元，同比增长21.55%；网络零售额1025万元，同比增长19.10%，其中农产品网络零售额对网络零售额增长贡献率为61.24%，对网络零售额增长带动作用尤为突出。随着近年来青冈县农产品电商化发展之路愈加清晰，青冈的粘玉米、大瓜子、粘豆包等特色产品纷纷在淘宝、拼多多、京东等电商平台上实现从无到有，销售迅速火爆全网的转变。

未来3到5年，青冈县将培育5至8家应用电子商务带动贫困人口的龙头企业，打造3至5个“乡一品”“村一品”特色农产品电商知名品牌。电商培训人数达到1万人次以上，带动贫困户、农村青年、返乡大学生、返乡农民工、农村妇女、残疾人实现网络创业就业，促进县域经济、脱贫攻坚双赢共赢。

贫困户的困难就是他的心事

——记河南省内乡县唐河村第一书记王永建

记者 李向东

2016年4月，河南省内乡县商务局王永建被选派到马山口镇唐河村担任驻村第一书记。因工作突出，王永建先后被评为2016年度县“十佳”驻村第一书记、南阳市十大优秀青年、南阳市十大新闻人物。2018年4月，王永建被河南省委组织部、省扶贫办等联合评为“全省优秀驻村第一书记”；今年5月，他被内乡县委、县政府评为优秀帮扶责任人。

3年多来，王永建牢记抓党建、抓队伍、促脱贫的职责和使命，走遍了全村16个自然村、10个村民小组的每一处。他制订了一系列扶贫工作具体措施，明确发展思路、帮扶项目、实施方案和工作纪律，为唐河村开展“三带、三帮、三扶、一兜底”工作奠定了坚实基础。

扶贫工作无小事，贫困户的每个困难，都成了王永建的心事。在帮扶工作中，他坚持以人为本，积极为民办实事。他牵头组织县商务局、人寿公司及马山口镇政府贫困户帮扶责任人，采取一对一的形式，开展爱心捐赠活动。他积极协调爱心企业为28户贫困户捐赠物品及多套办公设备，有的村民激动地说：“你们是真正来为我们办实事，带我们脱贫致富的。”

唐河村共有221户、725人，散居在大山深处，资源匮乏，产业薄弱，是一个典型的山区贫困村。自2016年驻村后，王永建多次入户走访调研，最终与党员干部及贫困户形成共识：要脱贫致富，必须在1.75万亩荒山上做文章。王永建通过内引外联，积极实施多个对接帮扶项目。他组织唐河村“两委”班子、各村民小组组长及专业种植户70余人，分三批同内乡县兴华农业种植专业合作社到大桥乡堰庄软籽石榴基地、乍岷石头村李书敏石榴产业园等地，实地考察适宜唐河村种植的特色种植项目。

唐河村以合作社为抓手，以发展软籽石榴、八月炸、香菇特色种植养殖业为目标，成立了农兴种植专业合作社、帮之杰家庭农场。依托“三带五联”联户组长，带动贫困户种植了300亩八月炸、260亩软籽石榴、200亩七叶树，发展43座香菇大棚、3处养猪场。种植养殖业为唐河村长远发展奠定了基础，为今后巩固脱贫成效提供了保障。此外，王永建积极与仙鹤纸业对接，建立唐河村切割包装扶贫车间，解决唐河村贫困就业人口100余人。为尽早摘掉省级贫困村帽子，改变群众吃水难、出行难、缺乏文化娱乐场所的现状，王永建多次与市县扶贫办、交通局等相关领导汇报唐河村实际困难。经过不懈的努力，唐河村道路硬化、人畜饮水工程和村文化中心建设等基础设施项目得以逐步实施。此外，村内成立了村级股份经济合作组织，县财政注入20万元启动资金，合作社向金融机构贷款80万元，把共计100万元入股河南牧原建筑工程有限公司，每年唐河村可分红5万元至8万元，改变了唐河村无集体经济收入现状。

王永建和村“两委”成员积极组织贫困群众参与各类产业扶贫，积极开展“七改一增”，不断改善户容户貌、村容村貌，扎实开展了“五个一”帮扶活动。截至今年6月底，唐河村45户贫困户实现聚爱养殖、光伏发电、扶贫车间务工全覆盖，每户每年稳定收入超过6000元。通过各类帮扶，村人均年纯收入超过4000元以上，实现稳定脱贫。

河南省决战脱贫攻坚一线报道 感谢河南省扶贫办大力支持

地方发布

产业扶贫撑起四川脱贫攻坚半壁江山

记者 威原

本报讯 9月4日，四川省政府新闻办召开“庆祝新中国成立70周年四川经济社会发展成就系列新闻发布会”第二场发布会。四川省农业农村厅党组成员、副厅长卿足平表示，四川坚持把产业扶贫作为贫困地区脱贫奔小康的重要支撑和根本之策，全省303万贫困人口依靠产业和就地产业务工脱贫，占脱贫总数的54.7%，撑起了脱贫攻坚的半壁江山。

四川制定了全省“10+3”现代农业产业体系发展规划和四大片区、市、县、村以及深度贫困地区产业扶贫规划或方案。在规划和计划中，一方面特别注重培育贫困地区的特色产业，让发展特色产业成为贫困地区脱贫的长效之路；另一方面注重“一户一策”，鼓励帮助贫困户“一村一

户”发展庭院经济。在苍溪县，1.9万户贫困户发展小果园、小菜园、小茶园、小药园、小池塘等“五小经济”，户均增收6000元以上。

为做实贫困户持续增收的产业链条，四川突出园区引领，创建了9个国家级园区，命名了85个省级现代农业示范园区。对45个深度贫困县每个县建设一个现代农业园区。在德阳市，已建立27个扶贫产业园，面积1.5万亩，覆盖贫困人口5200多人。

为增强贫困户自我发展的造血功能，四川率先在全国设立产业扶持基金，专项用于产业发展。在全国率先设立“一村一名农技员”，开展“一对一”技术帮扶。在全国首创“四川扶贫”公益性集体商标，直销和助销贫困地区农特产品，截至去年年底，直接销售贫困地区农产品12.34亿元，助销贫困地区农产品110亿元。

新疆启动2019年全国“质量月”活动

通讯员 苟玉娇 记者 查燕荣

本报讯 9月3日，以“共创中国质量、建设质量强国”为主题的2019年全国“质量月”活动新疆启动仪式，在新疆昌吉回族自治州举行。

“质量月”期间，新疆维吾尔自治区质量强区工作领导小组将联合有关部门、协会和企业开展一系列群众性质量活动。新疆维吾尔自治区市场监管局质量发展处处长牛江宁介绍，活动将活动将重点围绕质量宣传、质量提升、质量整治、群众性质量活动、加大消费者权益保护力度、改善营商环境六大方面，具体开展46项活动。

新疆各地州市将共同开展“质量开放日”的活动，53个实验室将面向社会开放，向社会各界普及质量管理知识、传播质量文化。

辽宁进一步优化营商环境推进“最多跑一次”

记者 王官波

本报讯 9月2日，辽宁省营商环境建设局举办了《辽宁省优化营商环境条例》《辽宁省推进“最多跑一次”规定》宣传月启动仪式及辽宁政务服务“最多跑一次”邮寄送达合作协议签约仪式。由此，辽宁成为全国首个出台《优化营商环境条例》并首个进行修订的省份，以及全国首个出台推进政务服务“最多跑一次”的省份。

今年，《条例》经辽宁省第十三届人民代表大会常务委员会第十二次会议表决通过，将于10月1日起正式施行。《规定》经辽宁省第十三届人民政府第51次常务会议审议通过，并自本月起正式施行。

《规定》提到，辽宁将通过编制全省统一标准的、适用“最多跑一次”的一件事及其办事事项清单，实现“最多跑一次”事项的一张清单管理，同时构建和完善全省统一的一体化在线政务服务平台。

高原文旅藏特色

记者 申维祖

青藏高原迎来了最美的季节。青海湖畔，金银滩草原的达玉部落一首《在那遥远的地方》，让游人如痴如醉；塔尔寺的晨钟暮鼓，丰富了背包客的行囊；50支大美青海文艺轻骑兵团活跃在基层，600场“不忘初心、感恩祖国”的主题演出活动，让农闲时节的庄户人、游牧于夏季草场的牧民，得到了心灵的滋养和升华。

八九月的青海，分明就是一幅浑然天成的七彩油画，黄河的清、青海湖的蓝、丹霞山的红、油菜花的黄、阿尼玛卿山的白、祁连草原的绿……少数民族人口占总人口47.7%的青海省，多民族聚居、多宗教并存、多文化交汇的特殊环境造就了青海丰富多彩的地域旅游和民族民间文化，孕育出高原特有的河湟文化、青海湖文化、三江源文化、昆仑文化“四大板块”。

近年来，青海省在两次大规模非遗资源普查行动中，共整理了“四大板块”近3925条民间文化资源。目前，青海省有6项人类非物质文化遗产代表作名录，73项国家级非遗，253项省级非遗。同时，成立了非遗保护协会，举办青川藏非遗保护工作队和花儿传承人培训班、开展“非遗过大年·文化进万家”等

不负禀赋育未来

180多场系列活动。

当年“养在深闺无人识”的青海民间传统“青绣”，如今已走出国门，颇受追捧。青海民间刺绣历史悠久，手法独特，风格古朴，品类丰富，针法繁多，色彩艳丽，应用广泛。高原妇女在长期实践中，逐步形成了锁绣、网绣、切针绣等几十种绣法。刺绣题材更是广泛，有花卉、风景、人物等。在一针一线里，承载着本民族的性格和特点、理念与风格、精神和意识。进入新世纪后，一批新的刺绣品种崛起，其中贵南县藏绣、湟源县皮绣等刺绣产品开始走向市场，创出了“青海刺绣”品牌。

党的十九大以来，青海省在推动文化旅游精品发展中让人耳目一新：少儿京剧《藏羚羊》实现“十年千场”演出，秦腔《京布龙》演出百场，舞剧《唐卡》喜闻乐见；推出的青藏铁路旅游线、唐蕃古道旅游线等七大旅游精品线路，有力拉动了青海省旅游消费市场。青海省文化和旅游厅新闻发言人介绍，今年，青海省文化和旅游融合发展呈现出新亮点，实现了新提升。上半年，全省接待国内外游客2013.89万人次，同比增长28.5%；旅游总收入209.27亿元，增长22.8%；全省共投入2.6亿元实施了66项文物保护项目。

通讯员 黄麟 记者 陈自林

这里有高速、高铁、机场，有国家一类开放口岸，有广西建设规模最大、集装箱吞吐能力最强的内河码头；这里有鳞次栉比的高楼大厦、多姿多彩的火树银花，有丰衣足食、炊烟袅袅的小桥流水人家。这里就是广西藤县。

看不够的满眼风光，拍不尽的七彩光影，绘不完的水墨丹青，剪不断的桂东风情。如果把藤县看作一位美女，那么她无疑具有出众的气质、脸庞、五官和四肢。

气质 千年之脉育藤县

不安小成，不安现状，不驰于空想，不骛于虚声。这就是藤县气质，藤县精神。

画卷一轴彰魅力，云山千载恋藤州。厚重的人文气息，使藤县形成了一种得天独厚的历史气场、薪尽火传的文化气质。藤县古称藤州，控三江，凌八桂，得浔江之秀、群山之灵，人才辈出。在1000多年的科举制度中，藤县出了1名状元、22名进士、233名举人。

近年来，藤县依托境内丰富的天然旅游资源，优美的生态环境和

古郡新姿惹人醉

——广西藤县干出最美县域精气神

人文环境，着力打造美丽乡村，营造生态宜居人文环境。目前，县内有石表山国家AAAA景区、袁崇焕故里新马村等旅游景点20多处，广西星级乡村旅游区、农家乐8处，以及广西重点保护文物保护单位3处，县级保护文物保护单位46处。丰富多彩旅游资源赢得了广泛的美誉度和知名度，吸引了众多游客流连忘返。

脸庞 内外兼修迷人眼

县域地图和经济版图构成了藤县的“脸庞”。藤县拥有西江和北流河，极具川流不息的天然美。然而，热血和汗水筑成的后天美，同样令人陶醉。走进藤县，近百座高楼大厦如雨后春笋，拔地而起，装扮着盛世的繁华，刷新着城市的高度。一条浩荡西江水，涌动时代波光，承载藤州万里情。

提升藤县颜值，除了现代市镇的车水马龙、江河两岸逶迤千里的景色，背后还有一组组令人惊艳的数字。今年上半年，藤县一二三产提质发展。工业方面，22个工业振兴年项目大力推进，年内计划投资22亿元；全县规上工业用电量3.28亿度，同比增长10.67%。农业方面，以“乡村振兴年”活动

为抓手，统筹推进1个自治区级核心示范区、3个县级示范区、14个乡镇示范园、93个村级示范点创建工作，全力助推农业农村现代化水平提升。其中，象棋镇道家村被确定为市级乡村振兴示范点。

五官 市容村貌焕新颜

市容村貌就是藤县的“五官”。为了改变城乡面貌，藤县领导干部始终秉承一颗为民之心，殚精竭虑，不断推进藤县的基础设施建设。今年，藤县12个项目列入自治区统筹重大项目，总投资93.5亿元；39个项目列入市统筹重大项目，总投资147.45亿元。津北大道拓宽工程、杉花根大桥工程、田寮大道工程竣工通车并交付市政部门管理；县教育集中区项目一期工程六中、八中、幼儿园项目完成主体结构封顶，完成投资2.32亿元。

藤县城乡融合发展不断加快，实施了12个“城市建设提质年”活动项目，年度计划投资8.81亿元。藤州大道改造提升为8车道，全路段“白改黑”基本完成，城市名片有了新内涵。乡村风貌提升三年行动、“三清三拆”活动有序推进。投资8000多万元开展国土绿化提质行动，基本达到了四季有花、五彩

缤纷、景色宜人的建设目标。

四肢 四通八达融天下

贵梧高速和梧柳高速的建成通车，造福了有车一族。不管去哪里，都有了快速通道，尤其是藤县北部乡镇的交通，瞬间升级换代。高速公路不断建设的同时，县域骨干公路也日臻完善，从藤县到梧州千公里，有望半小时到达。此外，藤县把打通乡村之间的联网公路作为重要民生工程来抓，大力实施农村公路路网改造项目113个，建设里程约730公里，投入资金约3.6亿元。走在乡村道路上，宽敞又舒适，面貌焕然一新。

今年1月21日起，高铁藤县站实现了旅客持居民身份证直接进出车站，并开启“刷脸进站”服务，为旅客的出行提供了更大的便捷。“千里家乡一日还”，成了当地老百姓出行的常态。今年1月23日，西江机场正式通航，藤县人实现了在家门口坐飞机的梦想。今天的藤县，拥有了机场、码头、高速、高铁和开放口岸，形成了水、陆、铁、空立体式综合交通格局。跨越式发展让世人见证了藤县速度，西江气派。