



## 集散小商品 行销全世界

——安徽省蚌埠市蚌山区引导培育电商小微企业开展跨境业务

记者 丁显阳 吴昊

近年来,安徽省蚌埠市蚌山区通过建设安徽蚌埠跨境电商产业园,引导、培育电商小微企业开展跨境业务,辅导青年创业,集散小商品,开辟了一条帮助小微企业发展之路。

在国内电商市场竞争日趋激烈的当下,蚌山区清醒地认识到自身处于内陆,并非传统小商品制造强地,很难在趋近饱和的国内市场分一杯羹。所以蚌山另辟蹊径,选择了跨境电商这条路,以低成本得奇效。人力成本相对较低,还有强大的供应链,是国内日用产品出口的优势。再加上欧美发达国家和人民币之间的汇率差,国内跨境电商直接把产品出口到国外,可以得到高于国内市场销售的利润。

定下了发展思路,蚌山依托产业园吸引、培育小微跨境电商发展,发展B2B、B2C跨境电商。园区商务经理李汉林介绍,园区的前身是一家企业空置的厂房,蚌山区政府盘活闲置土地,依托蚌山区商贸中心的优势,发展电子商务。2018年,园区企业主营收入总计超过10亿元,纳税6600多万元。目前,产业园已入驻200余家电商企业,日均发送包裹5万件。

蚌埠奥睿国际贸易有限公司主要从事汽车内部配饰销售,2015年12月入驻蚌山跨境电商园,自主研发、设计新产品,制造环节由下游工厂代工。产品在海外销售情况良好,在立陶宛设立了海外仓,其中一款汽车用无线充电的配件,在国内电商平台销量不高,但在境外售价是国内数倍,且供不应求,收益非常可观。

一家鞋企也有同样的情况,在国内常见的鞋子样式,成本只有五六十元人民币,境外售价可达到三四十美元。由于在境外此类鞋子多做装饰使用,销售空间较大。对于保障售后方面,企业负责人表示,由于成本低,如果发生坏货情况,公司直接补发,利润完全可以覆盖。

善于发现和创造需求,是园区企业获得成功的关键。一家从事贴画的企业负责人介绍,在国内,十字绣有一定的销量,但是外国顾客不善于用针,公司改十字绣为贴画,利用塑料珠制成贴画,方便又简单,广受境外客户欢迎。

跨境电商涉及国际贸易,技术上虽不难,但需要掌握不少知识。产业园内的蚌埠聚本电子商务产业园有限公司,就是为创客团队或小

微企业提供跨境电商培训服务的。公司依托杭州聚本信息技术有限公司在网络销售和渠道管理领域的服务创新和信息处理技术优势,建立了完善的中小企业创新创业服务平台,为企业提供集产品资源、平台对接、数据化拍摄、仓储配套、人才输送和创业培训等服务为一体的创新创业公共服务。

园区在孵B2B、B2C跨境电商企业分别为33家、46家。今年上半年,已有27家B2B跨境电商企业实现跨境电商业务零的突破,出单率81.8%,跨境电商交易额1192万美元,超过去年全年跨境电商交易额,孵化成效初显。目前,园区已创建安徽省唯一一专注孵化跨境电商企业的省级众创空间,累计孵化37家年产值200万元以上的电子商务企业。

记者 张伟伟 通讯员 沈燕

本报讯 9月21日,由中国昆剧古琴研究会、江苏省昆山市文广新局和千灯镇政府主办的第五届秦峰曲会,在昆山市千灯古镇开幕。本届曲会为期3天,来自全国60余家曲社的130余位曲友、20余所高校教授、昆曲研究学者等齐聚千灯,以曲会友。

开幕式上,中国昆剧古琴教学传承基地揭牌,昆山市秦峰少儿昆剧团成立,传承基地将发挥“昆曲蓄能池”效应,而秦峰少儿昆剧团将打通少儿昆曲人才地方培养、专业指导、高校输送、剧团导入等关键环节,为未成年人的昆曲之路插上筑梦的翅膀。

为营造良好的曲艺氛围,千灯镇除了免费向与会者开放景点参观外,还特意在3个昆曲类景区内安排了情景课。在顾坚纪念馆内,由中国昆曲研究中心常务副主任、苏州大学文学院教授周秦讲述《昆曲问源》,涉及昆曲的声腔、形体、舞美,其间穿插了昆曲的兴衰、青春版牡丹亭大陆首演等内容。在他的讲述下,昆曲化身成为一种世人学习和研修的方式,深层次维度的昆曲之美才深深植入进每一位的心田。

在中国昆剧古琴研究基地内,由昆山文史学者程振旅讲述千灯举办全国曲会的初衷和各项工作、千灯与中国昆剧古琴研究会的不解之缘、历届秦峰曲会中的学术交流成果,以及配合传承基地今后千灯在昆曲学术研究、演绎演唱、传承活动的规划和设想。

在古戏台上,秦峰曲社社长徐允同讲述千灯小昆班的发展史、秦峰曲社成立和发展情况、古戏台演出时,接待海内外媒体记者、研究学者时的故事。

活动期间,除了3个昆曲阵地的情景课外,千灯在顾坚纪念馆、顾园等景点设置6个曲叙表演点,给曲友们提供多个“实景版”表演环境。曲友们通过古戏台清唱、顾园曲韵等形式各展本领,甚至白天的活动都无法满足他们的“戏瘾”,晚间还借用住宿酒店会议厅举办彩唱活动。

江苏省昆山市千灯镇是顾炎武出生成长的地方,“天下兴亡,匹夫有责”的金石之音在此发出;这里更是昆曲的发源地之一。600年前,千灯人顾坚带着他辞赋与音头渡江北上,在与顾阿瑛等戏曲爱好者切磋磨合之后,促成了昆曲的成型。近年来,千灯大力弘扬作为非物质文化遗产的昆曲,不但以“小昆班”结合“引进来、走出去”战略,培养、输送优秀的昆曲人才,更积极举办各类昆曲的研究、交流、普及活动,幽兰清香,氤氲在这片水乡热土之上。

## 江苏昆山举办千灯第五届秦峰曲会

昆腔源头亭林故里 以曲会友古韵传承

记者 席兆平

## 山西太原发展都市城郊农业出成果

本报讯 9月23日,山西省太原市农民丰收节晋源区第二届花卉艺术节,在太原市晋源区梅芝东关园区、庞家寨园区、康培园区和振华园区四大会场开幕。此次活动是晋源区深入贯彻落实乡村振兴战略,大力发展都市城郊农业,推进农业转型升级的生动实践和具体成果。活动将持续到10月7日。

此次活动以“城市花园·魅力晋源”为主题,围绕花卉核心,配套花卉种植、花卉种质资源圃、花卉展示展销、教育培训等功能板块,以花为媒、以花会友、以花怡情、以花促发展,为都市人群打造了一个怡情舒适、休闲观光的田园花海和城市花园。活动现场,游客可畅游花海嘉年华的花海美景,领略浪漫唯美文艺晚会的花样魅力,体验丰收喜悦和现场采摘的花事农趣,品尝三晋美食和舌尖上的花式佳肴,感受晋源花卉小镇独特的风情韵味,和现代农业科技带来的视觉冲击。

晋源区委副书记李福贵说,太原市晋源花卉小镇是晋源区实施乡村振兴战略重点打造的特色项目,是发展花卉产业集群、布局农旅融合新格局、促进就业增收的重要举措。今年,晋源区继续以城市化和乡村振兴“双轮驱动”为统领,以“百村景区化”工程为抓手,致力于做大做强花卉产业集群,在“政府主导、企业主体、市场运作”的发展模式下,对花卉产业进行了大力扶持,提供了精准化帮扶。在完成改造“百村景区化”10个示范村的基础上,今年重点打造古城营、东关、东城角、庞家寨等20个示范村,形成呈“一心两翼四园多点”布局的晋源花卉小镇。

晋源花卉小镇规划占地1.4万亩,涉及古城营、东关等10个村庄,包括梅芝东关园区、庞家寨园区、康培园区和振华园区4个园区,以及鑫龙腾、森泰、世纪青、中泰4个花卉市场。目前,花卉小镇前期项目建设已完成4500亩,小镇全部建成后,将带来巨大的经济效益、生态效益和社会效益,不仅能培育新型农业经营主体,还能再解决2万余个就业岗位,带动周边花农走上亩木卉致富路,小镇优势产业将真正成为带动全区就业和推动经济发展的强大引擎。



9月22日,湖北省保康县马桥镇丰禾中药材专业合作社,为全镇39名社员现场发放交售产品分红和入股分红6.4万元。近年来,马桥镇将发展药材产业作为贫困户稳定脱贫增收的重要措施,引进企业建立药材产销链,帮助5000多户农户增收。杨韬摄/光明图片



壮丽70年  
奋斗新时代

## 谱写乡村振兴华彩乐章

——重庆市江津区探索高水平现代农业之路

记者 杨露勇  
通讯员 邓浩 苏俊杰

农业总产值由1949年的近3亿元,增长到2018年的131亿元;粮食总产量由1949年的23万吨,增加到2018年的63万余吨;农民收入由最初的145元,增长到2018年的1.8万余元。重庆市江津区70年间,实现了从传统农业到现代农业的历史性大跨越。

近年来,江津区把解决好“三农”问题作为工作的重中之重,加快推进农业供给侧结构性改革,积极践行乡村振兴战略,让农业更强、农民更富、农村更美。通过不断加强农业生态环境建设,积极转变农业发展方式,创新农业经营体制机制,推进农业供给侧结构性改革,提高农业发展质量效益和综合竞争力,江津区走出了一条高效生态、特色精品、绿色安全的高质量、高水

平现代农业之路。

江津区油溪镇农民樊时华说:“新中国成立前完全靠天吃饭,与现在的生活简直没法比。那时吃不上饭,能吃红薯羹、包谷粩都已经很厉害了,更别提米饭了。”经过70年的发展,江津区粮食生产在产量、品种、技术等方面有了质的飞跃,农林牧渔日益协调发展,农业机械化水平大幅提升,农田设施显著改善。2018年,农业占农林牧渔业总产值为73.3%,比1949年下降3.45个百分点;全区农用机械总动力达到43.76万千瓦,是1978年的8.4倍;全区有效灌溉面积55.5万亩,是1978年的49.5倍;化肥农药实现双减,化肥农药利用率达到39%。

在农业总产量节节攀升的同时,江津区在特色产业打造上全面发力,培育出享誉全国的富硒特色产业。近年来,江津区围绕

各镇街富硒资源禀赋,确定发展富硒粮油、花椒、茶叶等八大产业。经过多年发展,江津成为全国天然富硒区,成功创建中国生态硒城、中国富硒美食之乡,2018年实现富硒产业产值68亿元,增长23.6%。

远望,青山如黛,江平岸阔;近观,田园村舍,绿韵流淌。江津石门镇李家村每天都是一片欣欣向荣的景象。通过探索农村集体产权制度改革,李家村固定资产折资268万元、资源资产折资9585万元,按照人人有地配1股、有地无人或有人无地配0.5股的“人地因素法”,共配置股份1.2万余股,做到确权到人、颁证到户。同时,李家村以集体资产股份入股组建李家村集体资产管理股份有限公司。村公司通过参与文化大院、农贸市场等项目建设,集体资产累计近1000万元,村民“钱袋子”鼓起来了,幸福

指数大幅提升。

江津农业农村改革始终坚持尊重农民的主体地位,保障农民的切身利益,坚持把提高农业质量效益作为主攻方向,向农业深化改革要活力、要动力、要红利。党的十八大以来,全区不断推进农业供给侧结构性改革,着力激活主体、要素、市场,农民的钱袋子鼓了起来,群众幸福感、获得感、安全感越来越强。

2012年,江津以石门镇李家村、油溪镇大坡村等单位为试点逐步推进农村产权制度改革,拉开了农村集体产权制度改革的序幕。2018年,全区被确定为全国农村集体产权制度改革整区试点单位,农村集体产权制度改革全面铺开。以股权为纽带,全区整合农村、政府和社会的各种资源注入产业发展,形成了推进产业发展的强大聚力合力,既壮大集

体经济,更促进农民增收。今年6月6日,江津成功颁发首张农村集体经济组织登记赋码证书。改革试点将在10月底基本完成。

笔直的马路穿村而过,道路两旁干净整洁,一幢幢错落有致的民房清爽敞亮。蔡家镇茅湾村,就靠着农村人居环境整治,扮靓乡村美景,吸引着游客的到来,还借此打造“吃新节”,为村里带来了商机,走出了一条致富路。江津区近年来持续开展农村人居环境整治行动,并将其作为乡村振兴首场硬仗,村庄清洁行动实现行政村全覆盖,累计清除垃圾6108吨,清理沟渠3686公里,清理废弃秸秆、农膜及露天堆放农业废弃物2226吨。

江津区分批次开展100个“清洁村庄”创建、“美丽院落”评选,目前已评选第一批“美丽院落”17个、“美丽家园”34户。让“风景”变成“钱景”,通过培育一批特色突出、配套完整、宜居宜游、可学可看可推广的休闲农业示范基地,成功完成从卖产品到卖风景、从风景到钱景的转变,带动农户就业,实现了农业增效增收。