

# 新兴产业城是这样崛起的

## ——广西贵港全力提升服务推进工业高速高质发展

记者 陈自林  
通讯员 覃海婷

广西贵港市面向粤港澳大湾区，是“海上丝绸之路”起点城市和珠江-西江经济带战略重要节点城市。近年来，贵港市通过打造新兴产业和改善营商环境，实现了经济社会高质量发展。2015年，贵港市新兴产业总产值为5亿元；2018年，新兴产业总产值已发展到12.5亿元，年均增长35.7%。

贵港市产业园区石卡园内，一栋栋现代化厂房拔地而起，一家家规模化企业发展迅猛。广西华奥汽车制造有限公司的总装车间里，崭新的新能源大客车排列整齐，流水线上的工人们有条不紊

地组装着配件、调试客车。华奥汽车是贵港市第一个新能源汽车整车生产项目，华奥公司也是贵港市新能源汽车产业的龙头企业。华奥公司综合管理部经理王健介绍，公司于2015年通过招商引资入驻贵港市，从2016年3月开工建设基地到12月完成厂房建设以及第一批产品下线，仅用了9个月时间。

然而贵港市成立之初，是一个农业大市，仅有的贵钢、贵糖两家企业，是国家“一五”“二五”计划经济的产物。工业总量较小，经济增长质量不高。为加快壮大战略性新兴产业，打造经济社会发展新引擎，贵港市从2015年起，确立工业兴市、工业强市的发展理念，大力引进新能

源汽车和电动车、电子信息、生物医药等新兴产业，成功引进了华奥、爱玛、石药泰诺等项目，初步构建了广西第二汽车生产基地、中国-东盟新能源汽车生产基地和电子信息制造基地的框架。

短短4年时间，贵港这个从来没有生产过一个轮胎的城市，被广西壮族自治区确定为战略性新兴产业产业城，开启了贵港工业发展的新篇章。

“在行政审批上加速，在服务企业上加压，在降成本上加压，在要素保障上加力”。为推进工业的高速高质发展，贵港市提出“服务就是竞争力”，全力营造更加有利于投资和项目建设的良好环境。“以前办证要跑两三天，现在线上一站式整理数据，出来办一次事就全搞定了。”在港北区政务中心商事窗口，广西漆彩牛有限公司员工梁嘉宜前来办理公司营业执照和公司印章申领手续，一两个小时就完成了全部流程。

贵港市投资促进局副局长李姬锋介绍，2018年以来，贵港市新增278个签约项目，合同投资额887.8亿元，增长8.3%，新开工178个招商项目，实际利用内外资519.2亿元，增长14.9%，增速排全区前列。在全区营商环境样本抽查核验中，贵港市连续3次综合

排名全区第一，获评2019“中国（区域）最具投资营商价值城市”称号。

为了加快工业项目建设，贵港市还在全区率先建立行政审批中介超市，采用“实体+网络”相结合的方式建设中机构库，实现了中介机构由垄断到竞争、由分散到统一、由封闭到开放、由指定到竞争的四个转变。

同时，贵港大力发展智慧城市建设，打破数据壁垒，通过信息一体化、云计算等智能技术加大数字化与产业融合力度，利用大数据为群众和企业提供便利。目前，贵港在智慧城市建设的进程中，已实现了大数据与政府管理、大数据与工业、大数据与农业、大数据与服务业的深度融合，为全面深化改革、优化提升营商环境、持续推进经济社会高速发展提供了强有力支撑。

近几年，贵港市工业发展亮点纷呈，文化教育事业也蓬勃发展。2018年，贵港市各级各类学校已发展到2122所，开工建设3所高等院校，结束了贵港市没有大学的历史。同时，高等院校也将成为贵港推动创新发展，走好工业兴市、工业强市战略之路的强大引擎，为贵港市经济社会快速健康发展提供更强有力的智力支撑和人才保障。

记者 张伟伟

江苏省昆山市巴城镇是中国渔业协会授予的、唯一的“中国阳澄湖大闸蟹之乡”。近年来，巴城镇利用紧邻上海的区位优势，通过务实创新的作为，以蟹传情、以蟹会友、以蟹兴文、以蟹招商，以积极主动的姿态，谋求新发展、赢得新优势、实现新跨越，争当长三角一体化发展的“热血尖兵”。

上海是巴城阳澄湖大闸蟹的重要市场，每年蟹季，在全镇300万人次的旅游人口中，80%以上来自上海，巴城阳澄湖大闸蟹也正是通过上海走向全国、走向世界，成为巴城最响亮的农产品品牌的。

巴城现有蟹舫苑等五大蟹市场、3万亩大闸蟹产业园，以及1条“中国特色商业街”，在蟹季为上海以及其他地区宾客提供了品蟹尝鲜、放松身心的好去处。

巴城镇还通过举办一年一度的文化旅游节，不断擦亮“中国阳澄湖大闸蟹之乡”这一金字招牌，努力将蟹文化、昆曲文化、水文化等打造成为巴城最闪亮的名片。

上海是长三角的龙头，是中国经济现代化的标杆。巴城的发展，离不开上海的溢出效应，以及辐射和带动作用。巴城与上海地缘相近、人缘相亲、文缘相融、缘缘相连，有着深厚的历史渊源和合作基础。继巴城去年举办创新发展上海推介会后，牢牢抓住和上海两地共同创新奋进的节奏，汲取上海改革开放排头兵、创新发展先行者的经验，全力学习上海、对接上海、融入上海和服务上海，努力做优人才科创服务环境和宜居环境，为实现巴城高质量发展注入强劲动能。

当前，巴城积极对接上海，寻求合作共赢，努力推进资本、技术和人才等资源的整合，力争形成“1+1>2”的叠加效应，促进跨行业的合作，推动创新制造发展。

巴城正在吸引越来越多的企业在这里投资兴业，巴城镇党委书记石建刚表示，巴城将本着至真至诚合作、尽善尽美服务、互惠互利发展的原则，着力做优最富竞争力的创业环境、最富人情味的服务环境、最具吸引力的人文环境，力争在产业优化、科技创新、人才汇聚等方面不断实现新突破，为助推落户企业做大做强作出更大的努力。

江苏省昆山市巴城镇积极对接上海，寻求合作共赢  
以蟹为媒促发展

## 辽宁沈阳加快打造“飞地经济”

记者 王官波

本报讯 10月8日，“沈阳汽车城辽河产业园”在辽宁省法库县揭牌。沈阳市大东区和法库县的相关负责人，在产业园里进行考察调研并签署了陶瓷文化产业拓展区和沈阳汽车城辽河产业园合作协议。

沈阳市打破原有行政区划限制，加快打造“飞地经济”，探索区域经济合作新模式。大东区和法库县充分发挥区域合作、对口支援作用，依据相互促进、错位发展、共同推进的发展模式，积极推动实现项目引进、产业转移的“飞地经济”。

在打造“飞地经济”中，沈阳注重创新发展体制机制、优化资源配置和项目布局，补齐补强产业链。健全“项目管家”机制，解决好规划、配套等问题，明确项目“飞出地”“飞入地”双方职责，建立协调机制、完善决策机制、优化服务机制、强化考评机制等一系列保障措施。

大东区汽车产业是沈阳市的骄子，法库县是沈阳市通航、陶瓷的产业聚集区。大东区与法库县此次“飞地经济”的完美互补和错位发展，解决了瓶颈制约，夯实了双方的产业基础，有助于提升两地优势产业的发展空间，壮大了沈阳市的“飞地经济”。

## 云南昆明西山区建设美丽宜居乡村

记者 郑义  
通讯员 杨爽 张嘉云

本报讯 今年，云南省昆明市西山区将美丽宜居乡村建设项目列为政府惠民实事，安排1000万元区级财政专项资金，全力开展5个美丽宜居乡村建设工作。

西山区团结街道核桃箐村山清水秀，自然环境优越，西山区农业农村局副局长张忠福介绍，西山区计划在发展特色种植的同时，通过乡村旅游项目建设，带动特产米酒开发，动员核桃箐村

村民开民宿、办农家乐，或者出售本地土特产实现增收致富。

西山区碧鸡街道观音山社区开展“党建+美丽乡村”建设行动。通过改善人居环境、村庄风貌、村间道路、村庄绿化等基础设施和公共服务设施，实现科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明身心美。

截至目前，西山区累计投入5.01亿元资金，完成1110个新农村、美丽乡村建设项目，全区209个自然村公共基础设施得到完善，7.85万名农民直接受益。

## 宁夏固原原州区庭院经济显活力

记者 吴舒睿  
通讯员 李蓉

本报讯 今年，宁夏固原市原州区委、区政府结合市委“四个一”林草产业建设总体部署，在彭堡镇申庄村、张易镇陈沟村等村子推广种植适合本地区气候特点的苹果、梨、红梅杏等10余种优质新树种，并加大对庭院经济的实用技术指导和日常培训。春季期间共建设近6000亩庭院经济林，栽植42万株树木，涉及60多个行政村、17570户农户，其中建档立卡贫困户为14650户。

今年初，原州区下发了《原州区关于开展“百村万户”绿化行动的倡议书》，要求各乡镇（街道）、部门（单位）要把“百村万户”工程作为乡村振兴战略的一项长期举措，每年指导所有村组农户通过各种方式在房前屋后栽植5-10棵树木，提升乡村振兴的“绿量”“质量”。广大干部职工也积极行动起来，充分发挥表率作用，每人向帮扶户提供5-

10棵树苗，帮助他们在房前屋后栽植。

彭堡镇蒋口村村民陈立栽植果树已有20年。今年，他家有7亩红梅杏树挂果，因生产管理技术过硬，收入了4万余元。陈立说：“发展庭院经济林充分利用了房前屋后的空闲地块，不仅可以美化村容村貌，还可以帮助我们脱贫致富。”

寨科乡蔡川村村地处原州区东部黄土丘陵干旱区，这里的红梅杏肥厚多汁、着色鲜艳、酸甜可口，已成为当地的特色种植，今年家家户户房前屋后又种植了花椒、苹果、梨等经果林。

蔡川村村支书马金国介绍，8月初，中国邮政集团公司固原市分公司利用中国邮政“邮乐网”电商平台，10天时间接收到全国各地10726份红梅杏订单，把寨科乡蔡川村、东端村、新端村和北端村200余户村民的35吨红梅杏销往全国各地，帮助村民实现24.4万元销售收入。

记者 牛新建

金秋时节，是辣椒成熟和采摘的季节。金山镇是甘肃省甘谷县的辣椒主要种植区，辣椒是全镇农民增收致富的主要农作物，种植面积及收入年年增高。今年全镇辣椒产量为2万多公斤，产值达3000多万元，很多农民靠种植辣椒走上了脱贫致富的大道。

48岁的苏平平是金山镇吕家湾村的贫困户，家里有两个常年生病的老人需要照料，还有两个正在上学的孩子。苏平平和妻子无法外出打工，一年仅靠种玉米等农作物为生，日子过得紧紧巴巴。

今年初，在镇农业合作社的指导下，苏平平开始种植辣椒。时值风调雨顺，16亩辣椒喜获丰收，目前仅辣椒就卖了6万多元，比以前收入多了4倍。苏平平说：“感觉一下子翻身了。明年我打算流转一二百亩土地种植辣椒，好好再干一把！”

火红的辣椒，丰收的年景。

## 辣椒火红映丰收

### ——甘肃甘谷厚植优势树品牌做强辣椒产业

苏平平种植辣椒只是金山镇助农增收的一个缩影。

甘谷县具有“全国辣椒之乡”的美誉，其出产的线辣椒形似牛角，以色红、果长、质肥肉厚、油多、芳香浓郁、辣度适中而雄踞同类产品之首。甘谷县已有300多年种植辣椒的历史，今年全县辣椒种植面积达3万余亩。

9月29日，由甘谷县商务局主办，甘谷县委宣传部等部门协办的甘谷县辣椒采摘节暨“瑞谷嘉穗”农产品公共品牌发布会在金山镇吕家湾村甘谷县辣椒红了种植养殖专业合作社举行。当日上午，合作社内彩旗飘扬，人声鼎沸，红彤彤的辣椒堆满了场上，挂满了房梁，人人脸上露出幸福的笑容，一派丰收的喜悦。全县各乡镇、各部门、各相关企业、合作社等共计300余人现场感受了红辣椒给当地群众带来的红红火火的幸福生活。

在发布会现场，甘谷县县长吴健、县委副书记孟晓龙、副县长高丽共同为“瑞谷嘉穗”

农产品公共品牌揭牌。甘谷县商务局局长刘晓明为2家优秀电商企业进行品牌授权，并签署协议。

孟晓龙介绍，举行甘谷县辣椒采摘节暨“瑞谷嘉穗”农产品公共品牌发布会，是甘谷县厚植产业发展优势，振兴“甘谷辣椒”特色品牌的一大务实举措。“甘谷县将以此次活动为新的起点，进一步把提高质量、提升优势、打造品牌作为重点，在精细化管理上下功夫、在深加工方面求突破，持续做大做强特色产业，不断延伸产业链条，增加产品附加值，真正让甘谷辣椒为更多人所知、为更多人所享，红遍大江南北、红动五湖四海，真正让甘谷这一方沃土成为产业兴旺、潜力无限的魅力之城。”

甘谷县辣椒红了种植养殖专业合作社理事长王国义，近日忙的不亦乐乎。他说，独特的地理条件，赋予了甘谷辣椒美味可口的优异品质。

秋收时节，贵州省毕节市的辣椒陆续成熟，村民在田间地头采收成熟的辣椒。

罗大富摄/中新社

甘谷辣椒干品、鲜品在2014年同时被国家工商总局认定为国家地理标志证明商标。为利用好这个独特资源，带动当地农民共同发展，合作社实行农户自愿种植（双订单），合作社统一育苗、统一指导、统一收购、统一加工、统一销售的“一分散、五统一”管理模式，以及“合作社+农户”与“电商+农业”的经营模式。去年共吸纳了282户贫困户入社，今年每户最少种植2亩辣椒，收入七八千元。

种得好还要销得妙。甘谷县抢抓“互联网+”新经济形态发展重大机遇，坚持把“电子商务+一村一品”模式和“电子商务+基地（合作社）”发展模式作为助推精准脱贫、加快乡村振兴的重要举措，鼓励扶持辣椒等农特产品农户和产业基地（龙头企业、合作社）发展电子商务，并与农户建立利益联结机制，形成了一基地带多户、一基地带一村、一基地带多村的电商带动模式，带动农户增收。