

富起来！强起来！

# 湖光明洞天 文脉毓福地

## ——江苏省苏州市吴中区光福镇做好文化大文章开创发展新格局

记者 张伟伟

梅文化、渔文化、红色文化、工艺文化、古典诗词文化，江苏省苏州市吴中区光福镇这座历史悠久的文化富矿，滋养着一代代光福人民。依托这份文化滋养，光福有着坚定的文化自信。新中国成立70年来，特别是改革开放以来，光福不断挖掘文化内涵，做亮文化底色，并将文化注入特色产业，实现了社会和市场效益双丰收。如今，光福入选第七批中国历史文化名镇，为进一步发展注入了新的动力。

说起光福，就不得不提起赏梅胜地香雪海。依托源远流长的梅文化，太湖梅花节至今已举办了23届，是光福重要的节日。节日期间，游客不仅可以领略到若若云海的梅花景象，还能在园里观赏匠人们精心修剪的梅花盆景，参与元宵佳节猜灯谜等活动。在去年的梅花节，光福创造性地融入诗元素，吸引了40名国内著名诗人、作家相聚香雪海，用文人的独特视角和温润笔触展现光福的别样风情。

光福镇党委书记张建国说：“当传统文化与旅游节庆相结合，就会碰撞出强大的生命力，也为光福镇乡村振兴提供了强大动力。”近年来，光福从全镇层面精巧布局，以香雪海景区

为核心引领，串联起冲山半岛等沿太湖生态文旅产业，并有机整合渔文化、工艺文化、宗教文化、红色文化，做大做强体验式消费，实现串点成线、连线成片，为光福镇产业融合发展提供新路径。

在光福，有这样一个地方，它是抗日英雄的安睡地，是革命斗争的见证地，更是激励人们铭记历史、砥砺前行的熏陶地，它就是新四军太湖游击队纪念馆。馆内完整地展示了太湖游击队发展壮大的曲折历程，并通过常态化地开展红色教育活动，激励人们向革命前辈学习，继承先烈遗志，发扬优良传统，为早日实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。如今，纪念馆已成为进行爱国主义教育、全民国防教育、青少年思想道德教育的重要基地，担负起了存史育人的重任。

与此同时，以建设“德善光福”为目标，光福镇重点打造了“七彩阳光”志愿服务品牌，拥有小福星、玫瑰公益、尖峰救援、雪海花、报春梅等公益组织，志愿者队伍不断壮大，注册志愿者总数超过15000人，达到常住人口25%以上。在此基础上，光福涌现出“中国好人”张茂香、何建金，“江苏好人”朱明宝、顾平，以及11名“苏州好人”“吴中新

人”“吴中好人”，成为当地群众学习的榜样。今年，光福启动了新时代文明实践，进一步加强基层特别是农村宣传思想文化工作和精神文明建设，聚焦培养时代新人、弘扬时代新风，为乡村振兴增添文化底色。

作为著名文字训诂学家、历史地理学家、文学家顾野王的故里，光福镇自觉承担起弘扬中华优秀传统文化的使命，注重以文化人、以文育人，坚持打造“书香光福”文化品牌。日前，顾野王纪念馆、顾野王书院落成，这一弘扬优秀传统文化和顾野王家国情怀精神的阵地，将成为当地新的文化地标。此外，光福不断美化旅游环境，完善服务配套，并以主客共享、民生共享的理念指导旅游产品开发建设，以特色农业、文化创意产业、旅游业等拓展当地居民收入来源，从而实现农文旅融合发展。

张建国说，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。得天独厚的自然禀赋奠定了光福坚实的发展基石，而强大的文化基因则赋予了光福不竭的发展动力。文化兴国运兴，文化强民族强。站在新的起点上，光福将始终不忘初心，牢记使命，进一步以文化为引领，为群众谋福祉，书写时代华章，奋力开创新时代“湖光山色，洞天福地”发展新格局。

地方发布

## 山东推出“4+11”财政工作流程再造体系

记者 陈曦

**本报讯** 日前，山东省政府新闻办召开新闻发布会，山东省财政厅介绍了“流程再造”暨深化“放管服”改革情况。目前，山东已研究推出“4+11”财政工作流程再造体系，并首批集中推出部门预算“一对一”服务、政府采购、非税收入收缴三方面的流程再造事项，从10月起陆续实施。

山东省财政厅厅长刘兴云介绍，省财政厅按照“一体化、协同化、信息化、贯通化”的原则，对财政工作流程进行再造，研究推出了

“4+11”的财政工作流程再造体系。其中，“4”指的是从全省财政改革管理全局出发，最急迫最关键的4项系统性、综合性财政流程再造事项，“11”指的是涉及有关具体财政业务的11个单项事项。

此次山东财政部门管理机制和服务方式的重大变革，包括创新机制优服务、服务群众堵点、简政放权提效率、需求导向补短板、“互联网+”提效能5个特点。为持续深化“放管服”改革，继去年推出31项放权措施后，山东省财政厅从取消审核、下放权限、优化服务三方面，又推出了33项“放管服”举措。

## 广西前三季度贷款增速位居全国前列

记者 陈自林

**本报讯** 10月22日，中国人民银行南宁中心支行召开2019年三季度新闻通气会。前三季度，广西贷款保持较快增长，贷款平均增速保持在15%以上，是近5年来最快的增长速度。

9月末，广西金融机构本外币各项贷款余额29753.52亿元，同比增长14.83%，高于全国2.82个百分点，位居全国第7位、西部第2位。前三季度，广西金融机构累计发放贷款12449.18亿元，同比多放1815.22亿元；新增贷款2947.37亿元，同比多增279.63亿元，增量创历史同期新高。

中国人民银行南宁中心支行相关负责人介绍，今年广西贷款存在信贷投向不断优化、中

长期贷款逐步回升等特点，同时加大了对民生和薄弱领域信贷投放力度，民营、小微企业信贷投放也持续增强。

在信贷投向方面，广西重点领域信贷投放力度持续加大。9月末，交通运输、仓储和邮政业贷款余额3585.17亿元，租赁和商务服务业贷款余额2144.68亿元，较年初分别新增329.37亿元和273.58亿元，位列各行业前两位。

在多项政策落实和推动下，广西金融机构将信贷资金充分投向民营、小微企业，发挥补短板作用。民营企业、小微企业贷款保持量升价降的态势。9月末，广西民营企业贷款余额4319.88亿元，同比增长11.51%，比年初增加523.63亿元，同比多增338.98亿元。

## 四川前三季度农业农村经济运行稳快进

记者 威原

**本报讯** 10月18日，记者从四川省农业农村厅获悉，前三季度，四川农业农村工作和经济形势整体呈现稳中有进态势。全省农林牧渔业增加值达3751.3亿元，增长3.2%；预计农村居民人均可支配收入10845元，增长9.9%左右，整体表现为稳、快、进。

四川省农业农村厅市场与信息化处副处长余联合介绍，“稳”是农业生产总体保持稳定。预计全年粮食产量3526.2万吨；主要经济作物总产量3509.7万吨，产值1595.5亿元；牛、羊、家禽出栏量分别增长3.8%、2.1%、15.6%；水产品总产量112.2万吨，同比增长2.42%。

## 新疆举办药物滥用监测工作培训班

记者 查燕荣 通讯员 苟玉娟

**本报讯** 10月22日，由新疆维吾尔自治区药品监督管理局会同自治区卫健委、公安厅和司法厅联合举办的全区药物滥用监测工作培训班，在乌鲁木齐市开班。为期两天的培训围绕药物滥用和药物滥用监测、药物成瘾的预防和治理、麻精药品监管与药物滥用监测等内容进行，来自卫健、公安、司法系统药物滥用报告单位及药品不良反应监测机构的100余名相关人员参加培训。

药物滥用监测是国家禁毒工作的重要组成部分，做好药物滥用监测工作有助于科学地认

识和评价全区毒品滥用情况，预测毒品滥用趋势，为政府制定禁毒政策、加强禁毒和麻精药品监管提供重要依据。药物滥用监测和药品不良反应监测都是药品监管的重要手段，两项工作必须齐抓共管，协同推进。

新疆维吾尔自治区药品监督管理局党组书记、局长张钰祥表示，药物滥用监测工作是一项关系全社会的民生工程，需要公安、司法、卫健和监管部门的共同参与，跨部门跨系统的沟通协调尤为重要。各监测机构要适应发展形势，增强业务水平，要落实网格管理，加强部门联动，层层压实责任，形成合力，共同促进自治区药物滥用监测事业的稳步发展。

记者 申维祖

**本报讯** 近日，青海省政府办公厅印发《青海省职业技能提升行动实施方案（2019—2021年）》。计划在三年间，利用失业保险基金结余中提取的6亿元资金，开展各类补贴性职业技能培训30万人次以上，其中今年培训10万人次。

《方案》明确了时间表，力争到2021年底技能劳动者占就业人员总量的比例达到25%以上，高技能人才占技能劳动者的比例达到30%以上。持续开展职业技能提升行动，推动职业技能培训扩面提质增效，扩大培训规模和数量，特别是企业职工技能提升培训、转岗转业培训，就业重点群体培训和创业培训，贫困劳动力、贫困家庭子女就业技能培训。

此外，《方案》提高和扩大了包括生活费、交通费补贴的标准和范围，明确了企业、农民专业合作社等各类生产经营主体吸纳贫困劳动力就业并开展以工代训以及企业开展新型学徒制培训的补贴标准等。《方案》的实施对全面提升各类劳动者职业技能水平，加快建设知识型、技能型、创新型劳动者将发挥积极的推动作用。

## 青海三年职业技能培训三十万人

## 四川省广元市昭化区推进企业延链条补短板——

# 技改升级创佳绩

记者 威原

通讯员 王菲菲

近年来，四川省广元市昭化区着力加快工业企业技改升级，推进区域经济稳步高质量发展。通过拉长产业链条，补强短板，加速引进新产业、加快研发新技术、拓展新市场，昭化区经济发展动力不断增强。

在中纺粮油（广元）有限公司包装油项目加工车间，一箱箱成品油在生产线上自动吹瓶、输送、贴标、灌装、压盖、压环、装箱。封箱后，码装机器人自动将货物输送到立体货架，进行入库管理。公司品控兼物流

经理王磊介绍，这条自动化食用油灌装生产线是公司去年底投资2000万元建成的，今年的产值预计可以达到4亿元至5亿元。截至8月底，公司已生产压榨大豆油10万吨。新生产线的投入使用，不仅进一步提高了生产效率，使公司产品类别更加丰富，还延长了公司的经营链条，为工厂布局菜籽产业，以及后期做小榨制油打下良好基础。

“呜呜呜……”伴随着火车汽笛声，满载着东北大豆的中纺铁路专线列车，缓缓驶入中纺粮油站台。今年4月，经过三年的艰苦建设，中纺铁路专线建成通车。自此，中纺粮油（广元）有限公司不再因为原料供应

而犯愁，昭化食品工业园区内生产的各类农特产品也迎来了更加广阔的市场，“昭化造”产品从真正意义上有了一条销往国内外市场的大动脉。

王磊说：“以前，我们所需的大豆通过连云港、江阴港到重庆港卸船，然后从重庆拉集装箱到广元火车南站，之后再行汽车倒运。”铁路专线建成后，专用线日吞吐能力达3000吨以上，可从重庆直接运至工厂站台，然后卸至仓库，免去汽车倒运这一环节，方便运输，有效降低物流成本，形成快捷畅通的运输通道，对运量也有极大的提升。

作为全国开行的企业铁路专线中的后起之秀，昭化区的交通运输体系不断完善，铁路运营里程不断增加。近年来，昭化区一直专注于东南西北“四向拓展”的全域发展格局，通过增添完善立体化的交通运输体系，打通当地生态绿色有机农特产品销售渠道，成为了川陕甘结合部区域中心城市和四川北向东出桥头堡的排头兵。与此同时，通过推动产业结构转型升级，做实做强做优实体经济，昭化区已逐步构建起多元发展、多极支撑的现代产业体系，为实现让西部内陆企业沿着“一带一路”走出去提供了稳定的国内物流通道保障。

蓝天白云下，广元铁骑力士饲料

记者 席兆平

山西四季分明、光照充足、昼夜温差大，具有发展特色农业的自然资源优势。加强农产品品牌建设，是发挥山西农业自然资源优势，推进农业产业转型升级、特色农业发展和促进农民增收的重要举措，也是山西巩固脱贫攻坚成效和实施乡村振兴战略的重要支撑。

近年来，山西加快了农产品品牌建设的步伐，逐步形成了以无公害农产品、绿色食品、有机食品和农产品地理标志为基础，以区域公用品牌创建为引领，以功能农产品品牌为突破，以企业产品品牌为支撑，以地理标志产品、涉农地理标志证明商标、涉农驰名商标、农业标准化体系建设为辅的品牌建设格局。着重打造了山西小米、山西陈醋、隰县玉露香梨及右玉燕麦米等一批区域公用品牌，运营收益明显，其中山西小米一度供不应求。

山西品牌建设的实践，为山西现代特色农业发展探索出了新的品牌路径。但总体来看，山西省农产品品牌建设还处于起步和探索阶段。对于如何让优品变名品，名品卖高价，山西省政协主席李佳说，山西农业建立一个品牌不容易，一定要给农业带来好处，牌子不能杂，要用好“晋字号”。要突出地方资源特色、品质特色、功能特色、历史沿革和文化内涵，多渠道整合品牌资源，在推动地方名优特农产品升级的同时，塑造山西省农产品品牌良好的整体形象，不断提升知名度、竞争力。

随着时代的变迁，好酒也怕巷子深。要讲好品牌故事，就要深入挖掘品牌蕴含的历史文化，将地方、民俗特色文化内涵融入到农业品牌文化建设中。今年国庆期间，山西举行了第六届中国（山西）特色农产品交易博览会，会上公布了山西高粱、汾阳核桃、太谷壶瓶枣、雁同府黍米黄酒等34个区域公共品牌和功能农产品品牌。通过这一现代农业品牌建设盛会，“晋字号”农产品品牌进一步叫响。山西农业农村厅厅长乔建军说，山西要培育特色农业和食品品牌，打造像平遥牛肉、宁化府陈醋那样的市场知名度高、消费者广泛认可的“老字号”品牌，用品牌占领市场和引领生产，这是山西“三农”发展的方向，更是做好“三农”工作，培育打造农业品牌的根本遵循。

加强农产品品牌建设，事关农业供给侧结构性改革和高质量发展，事关人民群众对美好生活的新期待。山西农谷管委会主任、太谷县委书记刘伟说，农谷是山西省委、省政府深化农业农村改革，推进农业科技创新，加快农业农村现代化，推进乡村振兴做出的一项重大战略举措，将建设立足山西面向全国的功能农业、功能食品研发高地，农业科技新高地和技术集成示范推广平台。而实现这一目标的关键在于农产品品牌的塑造，农谷将完善激励政策，制定出台新型经营主体、重点龙头企业激励补助政策，依托国家现代农业产业园项目，对符合条件的优势项目给予支持。在打造公共品牌，支持鼓励特色优势农产品品牌企业入驻农谷的同时，山西农谷积极组织企业参加全国农博会、进博会、杨凌农高会等大型展会活动，扩大农谷及山西特色农产品品牌的影响力，为山西农业发展的未来奠基。

# 用「晋字号」引领农业未来

山西加快农产品品牌建设

有限公司今年刚通过技改项目建设完成的原料仓，像一个个巨人耸立在天际间。今年年初，公司投入640万元，对原生产线进行了扩能，新增3个800吨的立筒仓，4个200吨的豆粕立筒仓，8个42吨的散装饲料仓，并新增拆垛机、码包机等设施。这些料仓的投入使用，不仅增强了企业的仓储能力，还使生产效率提高了20%。

公司产品经理陈晓说：“新建原料仓大大提高了原料管理水平，减少了个人劳动强度，加快了合格原料的装卸速度。同时，送料速度也更快了，装车效率也更高了。此外，新料仓的投入使用，还提高了货物生物安全，预计全年为企业创造300万元至400万元的效益。”今年，铁骑力士通过采用新方式、投入新设备实现产量7万多吨，产值1700多万元。

推进科技创新、进行技改提能、优化企业服务、搭建物联网只是昭化区推进工业经济增长的部分举措。近年来，昭化区按照工业强区的目标，强力抓实企业的培育，抓好产业链延伸，抓细“僵尸企业”清理，使全区工业经济得持续稳步发展。今年上半年，全区规模以上工业总产值56.06亿元、同比增长12.78%，实现规上工业利润总额2.04亿元、同比增长11.25%。