



葡萄美酒醉刀郎

——新疆阿瓦提县实施“旅游+”战略打造慕萨莱思文化品牌

记者 查燕荣

“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催。”唐代诗人王翰在《凉州词》中提到的“葡萄美酒”，就是西域琼浆——慕萨莱思。它是西域葡萄酒的始祖，被誉为中国葡萄酒的“活化石”。作为“中国慕萨莱思之乡”，新疆阿瓦提县慕萨莱思酿造历史悠久。为保护这门古老的技艺，新疆在2007年将“阿瓦提慕萨莱思酿造工艺”列入非物质文化遗产名录加以保护。

阿瓦提是刀郎部落的居住地。近年来，阿瓦提县围绕“西域秘境·刀郎故里”形象定位，挖掘文化历史内涵，在保护传承慕萨莱思的同时，扎实推进产业发展。通过整合民俗特色资源，推动旅游业提质增效，阿瓦提形成了刀郎歌舞、刀郎美食、刀郎民俗、生态旅游等为一体的特色文化产业发展体系。阿瓦提县委书记李承刚表示，阿瓦提县坚持实施“旅游+”战略，推动文化和旅游在各领域、多方位、全链条深度融合，把刀郎文化融入慕萨莱思里，打造新疆乃至全国当之无愧的民俗文化品牌。

十月是收获的季节，也是酿造慕萨莱思的最佳时节，阿瓦提县一派“村村舍舍煮酒忙，香气氤氲漫农家”的景象。在阿瓦提镇博斯坦社区的刀郎故里·慕萨莱思文化街上，以“穆萨莱斯”为主打的葡萄酒作坊和小酒馆引人注目。走进一家慕萨莱思体验馆，映入眼帘的是院内高高的葡萄架、有着浓郁刀郎文化的民宿和男主人阿塔吾拉·麦吐尔迪醉人的笑容。

院子里放着一箱箱刚采摘回来还带着露珠的木纳格红葡萄，令人垂涎欲滴。还没来得及摘下一颗的时候，阿塔吾拉·麦吐尔迪打开了慕萨莱思酿酒坊，一股葡萄酒香扑面而来，沁人心脾。酿酒坊存放着30多桶每桶250公斤的慕萨莱思，有的在正在发酵还是浑浊的黄红相色，有些已发酵好变成了深红色，而用勺盛起来却是清冽的淡红色。

关于慕萨莱思的传统制作方法，阿塔吾拉·麦吐尔迪介绍，首先要精选熟透的糖度高的葡萄，用净水清洗之后晾干，再放进过滤袋中将葡萄压榨成汁，然后将葡萄汁倒进大锅里用温火熬制，等熬制的葡萄汁剩下三分之一时停火，再自然放凉后装入陶制的坛子里密封，经过大概30天的发酵，慕萨莱思就酿造成了。他说：“别看这些工序简单明了，在我们县几乎家家户户都会，但是这些简单的工艺中

却蕴藏着旁人不了解的秘密，每家酿造的慕萨莱思口感都是独一无二的。去年我制作的慕萨莱思纯收入达到了12万元，今年慕萨莱思再加上民宿的收入，估计能达到20万元。”

阿瓦提县的慕萨莱思产业，经历了从民间作坊自产自销，逐步走向以企业生产销售为主，再由政府主导完成慕萨莱思标准研究及规模化生产示范，并扶持相关企业生产的产业化之路。目前，全县有7家生产企业、120余家手工坊，慕萨莱思年产量在2000吨以上，产值过亿元。产品有40余个品种，销往到北京、上海、广州以及香港、澳门等地。

在阿瓦提刀郎慕萨莱思有限公司现代化的厂房里，公司负责人陈乃宝说，慕萨莱思产品要走出去，

就要有产品的标准，只要把握住慕萨莱思“三蒸三煮、陶罐发酵”的核心传统秘方，就能穿越时光做到原汁原味。现代工艺可以使慕萨莱思保存期变长，多样的销售渠道则让慕萨莱思畅走四方，提升了其品牌度与美誉度。

走产业化之路不是摒弃传统工艺，而是把产业发展与保护工作同步扎实推进。阿瓦提加大传承人保护培养，组织开展慕萨莱思酿造技艺传承培训班、慕萨莱思酿造工艺的理论研讨会。今年，阿瓦提慕萨莱思正式向国家市场监督管理总局申请慕萨莱思地理标志产品保护，同时申报国家级非物质文化遗产。今年4月，阿瓦提慕萨莱思被列入《新疆维吾尔自治区葡萄酒产业发展规划(2019-2025年)》重点发展。

阿瓦提刀郎慕萨莱思有限公司现代化的厂房里，公司负责人陈乃宝说，慕萨莱思产品要走出去，

政府发布

国家卫健委

我国流感疫苗总体供应量充足

记者 李端策

本报讯 10月30日，国家卫健委召开例行新闻发布会，介绍我国流感防控工作有关情况。2019-2020年流行季，全国流感疫苗计划供应约2800万剂次，比2018-2019年流行季实际使用量翻了一番。

近期，国家卫健委印发了《2019-2020年流行季流感防控工作方案》。国家卫健委疾控局局长常继乐介绍，方案提出了15项重

点措施，其中包括明确流感疫苗接种重点人群、优化疫苗接种服务、加强相关疫苗政策研究等3项与生物疫苗相关的措施，以及提倡健康生活方式、养成良好卫生习惯、流行季避免到人群密集场所、患病外出时佩戴口罩等几项“社会疫苗”措施。方案旨在通过全面开展流感综合防控，保护群众身体健康，推进健康中国建设。

对于流感疫苗供应及使用情况，国家卫健委疾控局副局长贺青华表示，流感疫苗属于非免疫规划疫苗，由居民自愿、自费接种，目前各项工作正有序推进。本流行季流感疫苗总体供应量充

足，全国流感疫苗计划供应约2800万剂次，比2018-2019年流行季实际使用量翻了一番。今年首批通过批签发疫苗较去年提前近1个月，目前批签发量已超过2000万剂次，已供应各地1700多万剂次，是去年同期供应量的3倍；各地累计接种量超过800万剂次，是去年同期的2倍。

谈到目前的流感疫情形势，中国疾控中心副主任冯子健说，现在是流感非流行季节，流感活动比较弱，预计到12月以后，将逐步进入流感的高峰季节。通过既往观察，12月份、1月份是我国特别是北方地区流感高峰季的主要时间段。

记者 张伟伟 通讯员 龙步青

10月26日，第十一届徐福故里海洋文化节在江苏省连云港市举行，2019年赣榆发展大会的各项经济活动同时启动。这一以地方历史文化搭台，促进经济高质量发展为主旨的活动，吸引了海内外400余位嘉宾参加。

据记载，徐福是中国历史上东渡扶桑第一人，最早开拓了“海上丝绸之路”东方航线，开创了中日韩友好的先河，被称作传播中华文明的伟大使者。连云港市赣榆区是徐福故里，从1990年开始，已经连续举办过10届徐福节。经过多年的不断探索和创新，徐福节已成为赣榆经济文化对外交流的知名品牌和桥梁纽带，有力地提升了赣榆对外知名度、文化美誉度和国际影响力，促进了全区经济社会事业的发展。本届徐福节从聚焦挖掘徐福文化，扬帆“海上丝绸之路”，节庆活动更具时代特色；聚焦经济文化主题，不断创新内容形式，节庆活动更加丰富多彩；聚焦深化经贸合作，加强对外交流交往，节庆活动更为开放包容三个“聚焦”上下功夫，精心谋划，节庆活动精彩纷呈。

作为本届徐福节系列活动的“徐福文化与海上丝绸之路”国际论坛，特别邀请了知名中外文化学者、徐福研究专家。其中，旅日著名中日文化研究学者、北京大学历史系客座研究员、中文版《日本新华侨报》总编辑蒋丰，重点围绕徐福文化对中日关系的重大影响进行了专题演讲；“海上丝绸之路”课题组首席专家、山东大学历史文化学院教授朱亚非，重点就徐福与北方海上丝绸之路发展问题发表了见解。此外，韩国巨济徐福会顾问李性辅、日本八女徐福会副会长赤崎敏男在论坛上分别作了学术交流发言。

今年赣榆的徐福节，在打好对外文化交流牌的同时，着力打好招商引资牌、招才引智牌，突出了有效务实。受邀的各界嘉宾大多是从赣榆走出去的精英，通过回到赣榆、感受赣榆、了解赣榆，实现了共谋赣榆发展、共叙乡情友谊、共绘美好愿景的目的。文化节期间一场场招商推介、现场观摩、项目签约等活动，共为赣榆带来计划总投资151.6亿元的23个项目，其中有20个超亿元项目，4个10亿元以上项目。这些项目的签约，为赣榆实现既定的“高质量发展、后发先至”的战略目标夯实了基础。

本届徐福节的其他系列活动同样精彩纷呈，2019年“智汇海州湾”科技人才赣榆行暨海洋产业发展论坛、赣榆区农产品展销会、2019幸福乡村主题论坛、中国乡村电商峰会等活动，充分展现了徐福文化的独特魅力，更突显赣榆特色、赣榆创意，引人入胜。

面向全球征集的徽标和吉祥物首次亮相本届徐福节，一男一女两个儿童动漫形象，既有秦时遗韵，更见现代风貌，萌萌可爱，代表了徐福东渡精神和赣榆海洋特色。随处可见的这两个可爱形象，为参加活动的嘉宾们增添了快乐，也让人们对赣榆的未来充满了憧憬。

文化搭舞台 发展话未来
江苏连云港赣榆区第十一届徐福故里海洋文化节侧记

中国杨凌农高会引领数字农业新风向

记者 李彦东
经济日报记者 张毅

本报讯 日前，第二十六届中国杨凌农业高新科技成果博览会，在陕西杨凌农业高新技术产业示范区举行。为期5天的展会，集中展示了551项最新农业科技成果和717项专利信息，接待客商超过166万人次，项目签约投资和交易额达1007亿元。

在本届农高会期间，数字农业展示交流板块尤其引人关注。苹果多品质一体化智能检测设备、智慧农业控制云、大疆农用无人机等各类基于声光电网的数字农业技术和产品，不仅令现代农业更时尚，也生动地呈现了农业4.0时代的图景。在西农机电展台，由西北农林科技大学研发的“苹果多品质一体化检测设备”，通过传感器无损检测，可即时分析出苹果的糖度、酸度等指标，并生成二维码张贴于受检苹果之上，为消费者购买苹果提供精准数据参考。

在以“5G时代下的数字农业”为主题的中国(杨凌)数字农业大会上，知名专家、行业领军企业及县域经济负责人，围绕聚焦数字资源、引领智慧创新、促进产业升级、推动三产融合等进行了深入交流。专家们认为，在经历了生物农业、化学农业、机械农业阶段后，我国正探索迈进以信息知识为生产要素，以互联网、物联网、大数据、云计算、自动化、智能装备应用为特征的现代智慧农业4.0时代。

刚刚开园的杨凌智慧农业示范园，是上合组织农业国际合作实训基地。负责园区投资运营的杨凌农科集团董事长刘敏哲介绍，园区基于现代智慧农业技术集成创新了智慧农业管控系统、环境智能控制系统等十大系统。园区集中展示的12种不同形式、不同结构、不同标准的温室，适用不同地区、不同层次、不同气候环境下发展设施农业生产的需求。刘敏哲说：“我们这里的‘植物工厂’，只要有电就能种菜，这一技术将彻底改变戈壁沙漠、高原哨所以及远洋舰船等‘鲜菜难、鲜菜少’的困境。”

近年来，随着5G技术的应用，智慧农业这一全新农业生产方式已崭露头角，数字农业科技在我国农业体系质量变革、效率变革、动力变革中正发挥着巨大的推动作用。刘敏哲认为，随着5G、人工智能等新技术的应用推广以及大量年轻的新型职业农民群体的壮大，数字农业未来在我国的发展空间巨大，前景广阔。

记者 牛新建
通讯员 苟鹏泽

甘肃省康县，位于秦巴山区，被誉为“天然氧吧”“养生天堂”和“陇上西双版纳”，是西部原生态旅游资源地和全国天然绿色食品生产基地。但同时这里山大沟深、交通不便、土地瘠薄，80%以上的群众居住在高山半山或深山峡谷及林缘地区。长期以来，康县基础设施薄弱、公共服务滞后、经济发展落后，是国家扶贫重点县、甘肃省特困片区县。2013年底，全县贫困户16839户、64840人，贫困发生率36.41%。

近年来，特别是党的十八大以来，康县把脱贫攻坚作为首要的政治任务和最大的民生工程，针对山大沟深耕地少的劣势和绿水青山特产多的优势，确立了生态为基、发展为要、民生为本、党建为先的发展思路。康县通过深入实施环境脱贫、产业脱贫等大扶贫工程，举全县之力加快脱贫攻坚进程。2018年，康县有85个贫困村摘帽、2373户、9364人脱贫，贫困发生率从年初的11.62%下降至年底的6.54%。康县先后获得中国最美绿色生态旅游名县、国家全域旅游示

范县等荣誉，县委书记李廷俊当选党的十九大代表，2018年县委班子被甘肃省委向中组部推荐为新时代新担当新作为班子和脱贫攻坚组织奖提名单位。

康县坚持把打赢脱贫攻坚战作为全面建成小康社会的底线任务，县委常委先后召开14次会议，县脱贫攻坚领导小组每月召开会议，定期研究调度、全力推进落实，建立了“党委统一领导、全县上下齐动”和县、乡、村三级书记抓责任落实机制。县级领导带头抓点示范，四大班子齐心协力，各级组织高效落实。在全县形成了上级为下级担当、组织为干部担当、干部为事业担当的浓厚氛围。

康县的潜力在山、优势在特、希望在林。通过大力发展特色产业、乡村旅游、劳务输转等多元产业，康县探索出了一条符合当地实际、顺应群众意愿的产业扶贫路。按照“整县核桃、南茶北椒，区域优势、做精做优”的特色产业发展思路，康县扶持引导群众发展核桃、花椒等优势特色经济林果135.08万亩，8万多人从事食用菌生产，实现了提升产业适宜区和贫困户全覆盖。同时，不断完善省级工业园区建设，建成5家规上林特

壮丽70年
奋斗新时代

康县奔小康

产品龙头企业，打造了康耳、翠竹等一批“康字号”名优农特产品。

为了激发贫困群众内生动力，康县出台了文件，整合财政专项扶贫资金1451万元，用于发展贫困户产业增收项目，14家龙头企业与70家合作社实现产销对接，带动1300多户贫困户增收。此外，依托农特产品富集的优势，康县大力发展电子商务，开展电商扶贫。全县累计开办1463家网店，34家物流快递企业，224个乡镇物流配送服务点，累计总交易额34210万元，带动6306户贫困户持续稳定增收。

依托得天独厚的生态优势，康县把美丽乡村建设作为脱贫攻坚的重要载体，紧盯“两不愁、三保障”，连续8年以县委1号文件全面安排部署农业农村和美丽乡村建设工作。对全县350个村的基础设施统一规划、分步实施。目前，建成和建设提升的美丽乡村有317个，4.34万户农村居民全面改善人居环境，其中阳坝镇和大水沟村、何家庄村等8个村被评选为中国最美村镇，花桥村入选首批全国乡村旅游重点村。

在美丽乡村建设中，康县把全县作为全域旅游大景区来规划，把村作为旅游景观来设计，把户作为

小品来改造，在全县形成了美丽乡村休闲旅游圈。目前，康县已建成和完善2个国家4A级旅游景区、2个国家3A级旅游村景区和69个乡村旅游示范村，打造了三百里旅游生态文化风情线和白云山生态综合示范工程。全县旅游综合收入从2012年的2.94亿元增长到2018年的12.01亿元，8800名贫困人口依托全域旅游实现高质量脱贫，间接带动5176户农户增收致富。

一直以来，康县坚持以人民为中心的发展理念，把精准扶贫作为实施脱贫攻坚的基础和抓手，把改善民生作为脱贫攻坚的重要落脚点，着力在技能培训、教育资助、医疗救助、兜底保障等方面彻底扶贫。住房安全方面，投入资金714.4万元改造危房404户，“十三五”以来1356户实现易地扶贫搬迁入住。义务教育方面，投入义务教育均衡发展资金1925万元，落实农村义务教育营养改善计划等资金884.82万元、“两免一补”资金1614.33万元，实现义务教育无失辍学学生。医疗保障方面，全县应参保的贫困人口已全部参保，建成217个村卫生室。兜底保障方面，全面落实低保、五保等各项政策，今年发放救助资金980.09万元。