

梧高凤必至 花香蝶自来

——河南南阳卧龙区集智聚力优化营商环境助企业高质量发展

记者 李向东
通讯员 段平 王松林

盛夏时节，位于河南省南阳市光电子产业集聚区的荣阳实业（南阳）有限公司内，机器轰鸣、工人来往穿梭、集装箱运输车辆满载货物……呈现出一派繁忙的景象。

自2013年落户南阳市卧龙区以来，荣阳实业（南阳）有限公司在政府一系列暖心政策的扶持下，从蓬勃兴起到做大做强，成为卧龙区乃至南阳市经济发展的强大引擎和不竭动力。

提到铝制品，首先想到的就是几乎家家户户都会安装的铝合金门窗。荣阳实业（南阳）有限公司里，品种繁多的铝制品，会让人刷新对铝的认知。从苹果手机、IPAD、电脑等电子产品的高精密铝合金配件，到高端门窗、家具、阳光房，再到光伏系统、

轨道交通、汽车轻量化、船舶制造等，都是铝材的用武之地。熔铸、挤压、喷涂、深加工，经历了一道道生产工艺的严格打磨，一件件高质量成品完美出库。

作为港资代表企业的荣阳实业入驻卧龙区以来，其成长和发展一直备受市、区领导的高度重视。按照一个项目、一位领导、一个方案、一抓到底的“四个一”工作机制，卧龙区县委级领导牵线，实行部门负责、专班推进，对项目跟踪问效，帮助解决实际困难。

在助推企业发展中，卧龙区牢固树立抓工业企业项目思想，形成全员抓招商、全员抓项目的良好氛围，在延链、补链、强链上下功夫；强化领导分包老企业的裂变发展。不仅完善基础设施配套，推动产城融合发展，还为企业服务，切实解决难题。创新

工作方法，用好PPP等现代金融手段，发挥投资公司作用，推动园区滚动发展。强化要素保障，做好土地收储报批，确保招引项目能够快速落地建设。

卧龙区在荣阳实业周边环境建设、配套项目保障、职能部门跟进等方面，大力提供高效务实服务。为解决企业资金困难，协调16500万元的资金支持及6500万元的融资担保事宜，有力推动了荣阳实业总投资6000万元的光伏太阳能边框柔性生产线、总投资2000万元的高端电子产品配件智能化柔性生产线两个新项目进度。目前荣阳实业已具备了熔铸、挤压、喷涂、氧化、CNC精加工等铝合金生产的完整生产链条。

为确保疫情防控和经济发展“两不误”，卧龙区建立了以产业集聚区为组成单位的“三有一可”工作机制，制定了一系列可操作性强的实施方案，加快了企业复工复产进度。

卧龙区成立专班，解决荣阳实业物流运输问题，确保企业不停产保供应，成效显著，使公司生产经营实现逆势增长；南阳光电产业集聚区管委会领导协调乡镇和工信、人社部门，为企业达产开辟绿色通道，为荣阳实业协调了原料、产品、运输、出口货物在卧龙综保区通关、复岗复产等工作，并协调人社部门亲赴湖

北省利川市接回40余名公司业务骨干，保证企业的生产经营。

在园区优化营商环境的培育下，荣阳实业（南阳）有限公司已建成8个生产车间，现有1052台CNC生产设备、60台智能化机械，可年产5000万片电子产品配件；9套熔铸设备，年加工12万吨铝棒；16条挤压生产线，年加工10万吨铝材。

作为在香港上市的高科技企业，荣阳实业集团有限公司是亚洲较大的铝制品研发制造商，产品主要销往国内及加拿大、新加坡等地。从今年4月开始，集团已将出口海外的订单逐步转移至南阳生产后直接发往海外。目前，已完成出口总额1400万美元，约1亿元人民币，全年预计出口6000万美元。

公司有关负责人介绍，时下公司订单量激增，招工迫在眉睫。卧龙区、南阳光电产业集聚区有关领导高度重视，协助公司做好招聘宣传，以吸引大批务工人员。

用高质量发展再造新的优势。荣阳实业集团计划于今年10月底前，将广州增城的厂区全部搬迁到南阳光电产业集聚区。搬迁完成后，荣阳实业（南阳）有限公司将成为荣阳实业集团在内地最大的生产基地。每月产值将达1亿元左右，预计全年总产值将达12亿元~15亿元，可提供约2000个就业岗位。

广西科技进步贡献率提升至54.93%

记者 陈自林

本报讯 7月14日，广西壮族自治区政府新闻办召开广西进一步深化改革创新推动高质量发展新闻发布会。到6月底，广西“三百二十”科技创新工程已完成任务总体量的95%，科技进步贡献率提升至54.93%，科技创新支撑引领广西经济社会高质量发展的能力和作用日渐凸显。

今年5月22日，广西壮族自治区党委办公厅、政府办公厅联合印发了“广西科改33条”，提出了一系列新目标、新谋划、新举措，推进广西科技创新领域发展。“广西科改33条”进一步明确推行创新项目企业牵头制，通

过支持企业联合科研单位组建产业技术创新联盟、新型研发机构等创新联合体，破解科技与经济“两张皮”问题。通过加大对企业研发投入财政奖补、启动科技型中小企业上市培育计划等举措，激励企业加大创新投入力度。

“广西科改33条”提出优化创新平台布局，按照科学与工程研究、技术创新与成果转化、基础支撑与条件保障三类布局整合自治区现有各类创新平台。

“广西科改33条”提出推行材料一次报送制度，实行科技项目关键节点里程碑式管理，科技项目直接费用调剂权全部下放等举措，减少行政手段等方面对科研活动的干预，赋予科研机构科研人员更大科研自主权。

青海出台意见加快藏羊产业转型升级

申维祖

本报讯 近日，青海省政府办公厅出台《关于加快藏羊产业转型升级的实施意见》。《意见》要求，到2025年，推动藏羊产业实现质量型向效益型发展，全省藏羊年末养殖量控制在1200万只，能繁母畜比例提高6个百分点达到72%，高效养殖覆盖面超过30%，出栏率提高16个百分点达到70%。

《意见》明确了打造青海在全国藏羊产业中心地位的方向，要将藏羊产业打造成生态保护的样板产业、科技兴农的典范产业、

转型升级的引领产业、乡村振兴的支柱产业。实现全产业链推进，二三产加快发展，以产肉为主，兼顺毛、皮和其他副产品的开发加工生产。

《方案》提出了标准化生产、产业化推进、循环化发展、品牌化建设原则，并细化了青南生态养殖区、环湖优势生产区、东部高效发展区的发展模式和藏羊控制数量。全省5年将扶持建设20个藏羊高效养殖园区，100个以舍饲为主、放牧为辅的藏羊标准化生态牧场，200个组织化程度高的生态畜牧业股份合作合作社。

吉林省通榆县“美丽庭院、干净人家”建设效果显著

记者 王天武
通讯员 李桂华

本报讯 日前，吉林省通榆县十花道乡曙光村召开“美丽庭院、干净人家”表彰大会，20户农户分别被村里评为二季度“美丽庭院、干净人家”和进步家庭。

今年以来，通榆县委、县政府将“美丽庭院、干净人家”创建评比活动作为脱贫攻坚和乡村振兴的有效载体，成立了由县委书记和县长任组长、县委副书记和政府分管农业的副县长任常务副组长、分管各乡镇脱贫攻坚工作副县级领导任副组长的县“美丽庭院、干净人家”创建评比活动领导小组。

为有效推动此项活动的开展，通榆县妇联作为牵头部门，规划设计了家居环境治理、巾帼志愿服务、巾帼巧手致富、文明家风培育、总结验收评比五项行动，各级妇联主席成了这项活动的规划设计师、指挥监督员和建设者。她们将村妇联执委和有公益心的妇女群众动员起来成立一支或几支巾帼志愿服务队，保证每

月至少开展两次巾帼志愿服务活动，发动村干部开展活动，做表率。提倡有条件的村栽花种草、美化村屯和庭院环境。

通榆县各级妇联推动村组搞好美丽庭院、干净人家季度评选工作，充分调动和发挥农民的主体作用，特别是发挥好妇女的作用，结合六清工作，开展以“五美”“五净”为标准的“美丽庭院、干净人家”创建活动，强化农民的生态环保理念，引导绿色发展、清洁生产、绿色出行，自觉践行简约适度、绿色低碳的生产生活方式。引导广大农民学文化、爱科学、移风易俗，摒弃陈规陋习，带动家庭成员建设好家庭、涵养好家教、培育好家风，推动形成爱国爱家、崇德向善、诚实守信、守望相助的社会主义家庭文明新风尚。建设庭院经济、庭院保洁、庭院美化、庭院文化，将美丽乡村农户庭院及乡村特有资源建设成为乡村旅游的景点、农民增收致富的平台、农民全面建成小康社会的支撑点，实现经济效益和社会效益的双赢。



黑龙江省克东县泉泉镇富民村地处大兴安岭南麓，近年来，在黑龙江省林业和草原局驻村工作队的推动下，富民村引入龙头企业，大力发展食用菌种植等特色产业，走出一条农民稳定增收的道路。

图为富民村食用菌种植基地内，农民在晾晒木耳。

王建威摄/新华社

就近拓市场 架起「连心桥」

实习生 戚译升
通讯员 郭桂花

7月14日，天空虽然下着小雨，但四川省广元市利州区大石镇青岭村西瓜种植基地内，西瓜采摘丝毫不受影响。青岭村共种植了150亩西瓜，是利州区西瓜种植大村。驻村第一书记王兵乐呵呵地算了一笔账：“这两天一共卖了4000多斤西瓜，按照均价6角钱1斤算，有2400多元的收入。今年这100多亩地大概要收50万斤西瓜，比以前撂荒强多了哟！”王兵说，依托社区电商平台，仅村里的桃子就增收近7万元，更不用说西瓜了。

像青岭村这样依托社区电商拓宽销售渠道是利州区助推农产品销售的一个缩影。利州区商务局透露，受新冠肺炎疫情影响，利州区农产品一度滞销。为帮助农民解决销售难问题，以及满足城市社区居民无接触生活消费需求，利州区除了组织辖区内涉农企业积极开展直播带货系列活动以外，还创新电商服务模式，围绕富裕农村、服务城市的理念，让社区电商为农特产品就近拓市场，架起“连心桥”。

“香菇、木耳这些干货通过网络远销不成问题，但蔬菜、水果、活的小家禽等鲜货就没有网销优势，社区电商刚好就解决了这个难题。”四川丰漫生态农业开发有限责任公司运营总监费强介绍，目前公司电商平台一方面和利州城区7家物业公司30多个物业小区建立了合作关系，另一方面和全区30个贫困村达成农产品销售服务协议，包销售、包运输、保价格，确保生产销售无缝对接。

“每天下午3点钟之前网上下单，当天送到，菜很新鲜，价格实惠，不用跑超市，方便得很。”提到社区电商配送的生鲜蔬菜，东坝街道陈家堰社区居民王娟赞不绝口。

利州区今年引导辖区内10家大型商超，在京东等第三方电商平台和部分自有电商平台开启了社区电商服务，同城快速销售蔬菜、水果等农产品，服务范围辐射城区70%的社区，最快30分钟内送达。截至目前，利州区社区电商实现销售额250万元，带动300余农户实现稳定增收。

从“沙漠之舟”到“产业之舟”

——新疆福海引进龙头企业带动骆驼养殖业产业化发展

记者 查燕荣
通讯员 庄晓颜

提起被称为“沙漠之舟”的骆驼，大家自然会联想起古“丝绸之路”上，它们负重前行，驼铃声声的画面。如今在“一带一路”背景下，地处西北边陲的新疆阿勒泰地区福海县，驼乳、驼绒等骆驼产品加工产业兴起，牧民依靠养殖骆驼实现了脱贫致富。

7月上旬，在福海县靠近乌伦古湖的一片草地上，100余峰骆驼在这里吃草、休憩，几座白色的毡房甚是显眼。毡房内，骆驼的主人——福海县解特阿热勒镇阔克铁热克村牧民阿曼·木哈买提介绍，现在养骆驼挣了钱，楼房、小汽车、宽带……家里要啥有啥，牧民的生活和城里人一样。

十几年前，阿曼·木哈买提家里8口人，就靠养殖几十只羊勉强度日，生活相当困难。2007年，新疆旺源生物科技集团落户福海，父亲木哈买提·夏提木哈买提听闻县里要建驼奶加工厂，就决定卖掉部分牛羊，发展骆驼

养殖。这一决定虽在家里引起了轩然大波，但最终一家人还是同意了她的想法。说干就干，当年养殖了12峰骆驼，净赚了10多万元。这让一家人喜不自禁，坚定了养殖信心和决心。

在扩大养殖规模过程中，包括木哈买提一家在内的不少牧民家庭遇到资金短缺问题，旺源集团又适时设立了专项资金，帮助贫困牧民无息借款10万元以上，使他们在零成本投入的基础上尽快脱贫。木哈买提也向旺源集团借了款，这些借款，已在驼奶销售中逐渐还清。

在父亲的影响下，阿曼也为了远近闻名的养殖能手，家里的骆驼已发展到100多峰，年收入40余万元，一家人的日子越过越红火。

“在我小的时候，家里就养了5峰骆驼，转场搬迁时用来驮毡房、锅碗瓢盆等家当。”今年35岁的牧民马那提·努尔丹别克说，他从来没想过，有一天自己能靠养骆驼挣这么多钱。

马那提·努尔丹别克是福海

县喀拉玛盖镇迭恩村村民，养了200多峰骆驼。“骆驼两年产1胎，产奶周期13个月左右，每天能产约2公斤奶。”马那提家养的骆驼现在每天能产奶200~240公斤。每公斤驼奶能卖40元，一天的收入就有8000元。依靠骆驼养殖，他搬出毡房住进了楼房，告别骑马开上了汽车。

靠养骆驼走上了小康路，阿曼·木哈买提和马那提·努尔丹别克的幸福生活都源自当地引进的旺源集团。

阿勒泰地区养殖的骆驼是全国存栏最多的地区，骆驼种群数量占全国骆驼总量的20%左右，福海县是阿勒泰地区骆驼养殖最为集中的县。近年来，福海县把发展骆驼产业作为培育新疆地方特色产业和增加农牧民收入的重要举措。2007年，政府招商引进新疆旺源驼奶实业有限公司在福海县落地开工，为骆驼的养殖开辟了新途径。企业把收购的驼奶制成驼乳粉，把驼绒被及相关化妆品销往海内外，给农牧民带来了巨大的经济效益，成为定居牧民

的后续产业。

福海县为确保养驼规模化、标准化，把分散的养殖户组织起来，扶持建立奶驼、肉驼养殖协会。突出抓好高产、优质、高效、生态、安全的骆驼产品精深加工，提升全县骆驼产业综合生产能力。设立专项资金，在牧民养驼、购驼补贴、奶罐购置、棚圈建设、开发饲草料基地、农牧民培训、收购网点建设、建立奶驼养殖合作社等方面，大开绿灯。

在福海县骆驼产业发展过程中，旺源集团出了一条科技引领产业发展、龙头企业带动实现农业产业化精准扶贫的新路，带动北疆10万余峰骆驼资源发展。同时，企业独创的“福海扶贫模式”，还带动了阿勒泰、塔城、昌吉、乌鲁木齐、哈密等北疆五地州（市）5000余户牧民通过养驼脱贫致富，使边疆牧民定居工程具备了强大造血功能。2017年，企业获得全国“万企帮万村”精准扶贫先进民营企业、董事长陈钢粮获得“全国脱贫攻坚奉献奖”。