



深化改革划重点

危中寻机强服务 轻装上阵动力足

——黑龙江克山全面克服疫情影响实现经济逆势增长

记者 吴旋
通讯员 张岩 孙志伟

位于黑龙江省克山县的牧原200万头生猪养殖加工项目，建设现场近日一派繁忙。上百名工人正加紧进行猪舍主体施工。目前工程建设已接近尾声，生猪出栏在即。

当年签约、当年开工、当年建成投产，这一项目是克山县全面克服疫情影响发展经济的缩影。通过强化服务，危中寻机的克山县实现了县域经济的逆势增长。

网络招商、线上融资、千里洽谈、实地考察……今年以来，克山县通过线上洽谈、云上签约等形式，实现招商信息不封闭、招商工作不停步、招商项目不断线。推动投资30亿元的广东云鹰马铃薯全产业链项目和投资25亿元的河南牧原200万头生猪养殖加工项目快速签约落地，确保建设顺利推进。

随着疫情防控形势趋稳向好，克山县招商小分队主动出击，先后7次赴北京、浙江、江苏、辽宁、

陕西等地，实施精准招商和定向招商，成功促成了特变电工能源综合利用、温商轻工产业园、雨润30万头生猪养殖等一批大项目、好项目的签约。

在“走出去”赢得先机的同时，克山县还瞄准大企业主动邀请洽谈，实施“请进来”招商。今年4月以来，全县累计接待15家招商企业，洽谈25个项目。中国节能环保集团有限公司、上海物通农业发展有限公司、广东鸿景物流集团有限公司等企业密集到克山县进行实地考察、项目对接，分布式光伏发电、铁路物流园、大豆产业园等项目相继谋划生成。

截至目前，全县跟进42个重点招商项目，总投资159.4亿元的24个大项目相继与克山县缔结良缘。其中11个已开复工，完成投资11亿元。

广东云鹰农业集团有限公司的马铃薯全产业链项目今年落地克山县。公司总经理宋振华说：“克山县厚重的马铃薯种植史、丰富的马

铃薯文化、优越的自然和人文环境吸引了我们，这里审批事项少、办事效率高，跑手续、办施工许可证什么的，当地政府都包了，让咱企业真正轻装上阵。”

为进一步优化营商环境，克山县建立联席会议制度，成立8个专班，针对优化营商环境的主线任务进行谋划、研究、组织、落实。在政务服务工作中全力推进数字政务建设。以“一件事一次办”为目标，加强实体大厅建设，不断优化功能设置，推进政务服务事项进驻网上大厅，全流程网办率超过90%，实办率超过70%，极大地方便了企业办事。通过实施分厅裁撤合并，分厅由原来的9个减少至3个，推进“多门”向“一门”集中，实现“只进一扇门，只跑一次腿”。

在克山县曙光乡全富村，贫困户郑起有吃过早饭便赶到村里的蚯蚓养殖基地忙活了起来。今年年初，他通过克山县“春风行动”大型网络用工招聘会，找到了这份工作。为克服疫情带来的不利影响，

克山县利用“云招聘”的形式帮助企业吸纳优秀人才，同时为待业者解决就业难题。截至目前，全县共开展11场各类网络招聘会，23家企业提供约1600个岗位，近1160人达成就业协议，664人已上岗。

贫困户苏金燕近日与克山县扶万农农业发展有限公司签订了用工协议。通过参加线上培训班，她下周就可以去工厂工作了。

随着投资企业接踵而至，工人紧缺成了难题。克山县在召开各类网络招聘会的同时加大线上培训支持力度，助力企业有序运转。今年上半年线上培训2180人，其中，为4家企业“以工代训”培训54人，为2家企业以新型学徒制培训67人，实施就业技能培训2059人。

今年上半年，克山县地区生产总值达到18.5亿元，同比增长1.7%；完成固定资产投资13.3亿元，同比增长30%；产业项目投资新增10.2亿元，同比增长68.4%。实际利用内资完成11.2亿元，同比增长81.4%。

福建华安土楼景区稻田项目展现农耕文化

记者 黄长秋
通讯员 黄培鹏 张叶恺

本报近日，在位于福建省华安县仙都镇的华安土楼景区，宏伟庄重的二宜楼前，占地约150亩的稻田经过10余天的生长，已初具雏形。用稻苗绘制出的“华安土楼”4个大字，在田垄间格外醒目。

近年来，华安土楼景区挖掘地域文化与民俗特色，着力恢复、创新传统农耕文化，实施了水稻种植项目。



用稻苗绘制的“华安土楼”

福建华安土楼旅游发展有限公司副总经理董梦云说，公司将二宜楼前的田地进行了规划，以“华安土楼”字样美化了景区环境，增强了景区的吸引力。游客在欣赏稻田美景的同时，还可体验农家插秧的乐趣，增进对农耕文化的认识。

仙都镇副镇长林燕鹏说，水稻种植项目不仅能展示农耕文化，还能促进文化再发展。下一步，景区计划借助稻田举办丰收节等相关文体活动，助推全镇全域旅游发展。

山西中阳黑木耳体系化产业格局初现

记者 席兆平

本报8月8日，第五届全国（山西·中阳）木耳产业创新发展大会暨“小木耳、大产业”学习研讨会在山西省吕梁市中阳县召开。来自农业农村部、中国乡镇企业协会、全国农产品加工业发展联盟的有关人员及全国食用菌产业客商齐聚一堂，共话“小木耳、大产业”的中阳实践。

大会期间召开的产销对接暨招商洽谈会上，围绕木耳菌包生产、木耳菌种提供、木耳种植技术服务等项目，签约金额达10.65亿元，销售金额超过6000万元。

2018年，中阳县将周期短、见效快、效益高的黑木耳产业作为重点扶贫产业，建立了木耳产学研基地和食用菌人才培养基地。至今已形成有规模、有体系的产业格局。

辽宁丹东旅游“后备箱”工程启动

记者 王官波

本报8月8日，2020年丹东市旅游“后备箱”工程启动仪式暨推介商品展览展示活动在辽宁省丹东市新安步行街举行。

本次活动由丹东市政府主办，市委宣传部、市文化旅游和广播电视局承办，主题为“把丹东好礼带回家”。活动邀请网红通过抖音、快手等自媒体平台，为丹东旅游“后备箱”特色商品直播“带货”。

为切实帮助企业拓展销售渠道、提升品牌影响力，丹东市旅游商品协会正式启动了“丹东好礼”

线上商城和“丹东好礼”抖音直播销售平台，所有“后备箱”推介商品均可免费入驻。此外还通过新媒体、景区、酒店、出租车等渠道宣传推广“丹东好礼”商城二维码，游客通过扫码即可下单购买“丹东好礼”。

通过实施旅游“后备箱”工程，丹东市将打造一批旅游“后备箱”商品生产示范基地和销售示范店，与自驾游线路、旅游景区、旅游集散地、农家乐等无缝对接，将特色产品优势转化为经济发展优势，扩大旅游经济规模，加快实现旅游兴边富民。

湖北竹溪挖掘特色美食美景促旅游业增收

记者 余惠玲
通讯员 郭军

近年来，湖北省竹溪县践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，建设百里“三廊”，发展全域旅游。竹溪县积极响应竹溪县委、县政府的号召，依托石板河村石板河“一河两岸”自然景观，开发贵妃峰、腊梅沟等景点，打造了集美食美景、民宿民俗、养生养心于一体的石板河景区，并于2018年获评国家AAA级旅游景区。

石板河景区因山上多奇峰怪石、山下现罕见整块石板河床而著称，其奇特的景观和腊肉为主的特色美食，吸引大批游客慕名而来。

为开发腊肉特色资源，竹溪县引进湖北亲家母食品股份有限公司，在泉溪镇塘坪村投资1000余万元生产系列腊肉制品，目前已形成鄂西北最大的腊肉生产加工基地，年处理猪肉千吨以上，带动周边乡镇6000余户发展生猪养殖，户均增收6000元以上。

竹溪县依托腊肉开发特色菜肴“竹溪蒸盆”，成为旅游引流品牌，且围绕“竹溪蒸盆”的上下游产业链正逐步形成并延长。

今年，旅游产业受疫情影响很大。而竹溪县凭借美景、美食的吸引力，1-7月共接待游客180万人次，实现旅游收入12.1亿元，同比分别增长2.9%和2.5%。

记者 吴舒睿

本报 疫情之下，宁夏银川市各级政府坚决落实“六稳”“六保”，保住了经济根基，也稳住了民生就业。现在银川市的经济、生活秩序已经恢复正常，企业有序生产，店铺正常营业。

位于银川市金凤区的银川阅海湾中央商务区，2020年上半年税收达3.77亿元，疫情之下不降反增，较2019年同期有所增长。对此，银川阅海湾中央商务区管委会主任刘学礼说：“危难之际才能凸显出政府的作用。没有金凤区政府的扶持，就没有园区企业的良好复苏、发展。”

受新冠肺炎疫情和经济下行压力的双重影响，入园企业面临资金短缺、市场需求下降、原材料价格上涨等多方面的困难。解决企业资金、用工问题成为当务之急。在金凤区政府的帮助下，阅海湾中央商务区为复工企业筹措到了口罩、一次性手套、消毒液等防疫物资，共为190余家入园企业减免房租等费用约528万元，帮助入园企业主动对接学校解决用工难，租用专车帮助企业接回无法按时返岗的员工。

企业顺利复工复产，民生也要紧步跟上，加速恢复第三产业。金凤区商圈密集，拥有银川最大商业体——银川建发集团股份有限公司。集团运营的建发大阅城，大年初三起便免商户租金停业，直至3月15日才重新开业。其间集团承担了租金、水电等费用，损失超过6000万元。在金凤区委、区政府的全力支持下，建发大阅城获得200多万元补助。为推进复工，金凤区还开通绿色通道，派出大巴车从甘肃接回百余名工人。

银川建发集团副总裁王宁君说：“金凤区为企业的复工复产承担了责任，给予了我们全方位的支持。2020年上半年建发大阅城的营业额已经恢复60%，这在疫情期间已是非常不错的成绩。”

克服了疫情的不利影响，金凤区经济复苏势头显著增强。2020年以来，金凤区共实施99个基本建设项目，同比增加21个，总投资901.94亿元，同比增加279.46亿元；截至6月底，辖区新增城镇就业6037人，实现劳务收入4484.5万元。

银川金凤区疫后经济强势复苏

保经济根基 稳民生就业

安徽当涂姑孰镇上半年主要经济指标“双过半”

记者 吴昊
通讯员 花常婷

本报 安徽省当涂县姑孰镇今年以来主动作为、精准发力，确保疫情防控不降标，经济运行不停摆，成功实现上半年主要经济指标“双过半”。1-6月，完成财政收入2.9亿元，实现“双过半”；累计完成规模以上工业产值8.53亿元，同比增长8.86%。

姑孰镇在复工复产阶段紧盯产业链短板和缺项，加大招商力度，围绕壮大智能制造产业及相关配套行业实施精准招商。紧盯江苏龙冠地铁盾构管片、紫丁香实业、艾上沐阳装饰材料等重点引入项目，力争早签约、早落地、早投产、早达规。

对于引入的项目，姑孰镇实行常态化全程跟踪督导机制，深入收集、科学研判、靶向发力解决企业难题。制定项目从签约落地到竣工投产的全套流程图，帮

助企业及时完善项目落地的各项手续。进一步加大协调服务力度，确保施工安全和工程质量。

姑孰镇近年来大力营造优质营商环境，吸引更多优质企业投资兴业。用好用活足各级惠企政策，积极申报和培育科技小巨人企业、高新技术企业和高层次人才团队。努力盘活闲置、低效土地和厂房，推进企业上市、兼并、重组。加大园区基础设施建设，做好水、电、气、路、网等配套建设，统筹推进园区基础设施和公共服务水平大提升。开展“企业用工服务季”活动，扎实推进“双向服务”促就业，为企业聚才引智，为群众就业铺路。

下半年，姑孰镇将下更大力气“内促外抢”，全力以赴引进一批引领性、带动性强的重大新兴产业项目，围绕新兴产业的延链、补链、强链，鼓励企业增资扩产、转型升级。

小饅餅也有大發展

——新疆阿克苏地区饅产业多元化、产业化变革纪实

记者 查燕荣
通讯员 任红芳

白居易有诗《寄胡饼与杨万州》，其中提到的“胡饼”指的是“饅”，是新疆人非常喜爱的食物。2018年，新疆维吾尔自治区提出大力发展饅产业，以促进全产业链发展为重点，推进饅产业多元化发展。

2年来，新疆阿克苏地区通过整合技术、人才、市场和文化等资源，加大对饅协会、合作社和企业的建设力度，着力建设以“饅巴扎”、打饅村、打饅街等为主体的饅生产基地。目前，共建成10个饅产业园、8条饅产业一条街、11家饅加工企业、81个饅制品专业合作社，年产饅8400万余个。

今年，阿克苏市突出饅文化特色，投资1.5亿元建成阿克苏饅产业园，进一步提升了饅产业的规模化、产业化、市场化、优质化水平，并带动特色产业、旅游业、服务业发展，促进群众增收致富。

阿克苏饅产业园内设有饅文化展厅，通过模型、展板、AR成像技术等形式展示了阿克苏饅的历史文化。在观光长廊，到访者可以观看生产车间内的制饅过程。

统一的工作服、整齐的操作台、可控温的新能源饅坑……如果不是身在其中，艾木都拉·萨迪克不会想到，曾经烟熏火燎的打饅工作环境会有如此大的改观。

艾木都拉·萨迪克是阿克苏市喀拉塔勒镇人，从2007年开始在镇上打饅，如今在阿克苏饅产业园上班，由农民变为产业工人。从土饅坑到可控温饅坑，从传统意义的美食到现代意义的产业，从维持生计的小生意到整合多方资源形成的产业链，阿克苏地区的饅产业正在经历前所未有的产业化变革。

阿克苏饅产业园日均产饅60万个，年销售2亿个以上，通过引入电商销售，每日线上售饅约10万个；年收入达4.5亿元，带动4000余人就业。

当前，阿克苏饅产业园采取

产业+文化+旅游+就业的发展模式，推进产业化生产。同时配备就业培训、科教研学等辅助拓展功能，有效推动了饅产业由家庭作坊式的个体经营向集中化生产经营转变，带动电商中心、仓储中心和物流、旅游商贸等行业快速发展。

而在阿克苏地区柯坪县玉尔其乡托玛艾日克村，成立于2018年的柯坪县杏乡饅合作社推动了饅产业的发展，让群众鼓起了口袋。

社员艾买尔·艾买提曾在外地打饅，挣的钱刚好够生活开销。来到打饅合作社后，他实现了在家门口就业的愿望，收入也提高了。

如今，柯坪县杏乡饅合作社已有151户社员，其中119户为贫困户。合作社里的打饅师傅入社前人均月收入不足万元，入社后人均月收入约5000元。柯坪县还建设了柯坪县艾力努力饅文化产业园，借助龙头企业+合作社+农户的模式，让小饅坑带动大产业。

如今，柯坪县杏乡饅合作社已成为集现代化饅坊、饅研究基

地、连锁饅坊店、电商销售平台于一体的全产业链饅合作社，在全县设有31个固定销售点和2个移动销售点。2019年5月，投资580万元建设1800平方米的标准化SC生产车间，使传统土饅坑实现了升级换代。目前，合作社日均产饅10万个。

阿克苏地区各地结合实际大力发展饅产业，促进饅产业多元化发展，使生产规模迅速扩大，产业集中度不断提升，产业链得到纵向延伸，初步形成产、购、储、加、销一体化的全产业链经营模式，助力农民就近就地就业增加收入。

近年来，随着稳定红利持续释放，阿克苏地区旅游业快速发展，饅作为特色美食，已经走向全国各地。阿克苏饅产业园、库车大饅城、阿瓦提打饅一条街等地正由单纯的生产基地，转变为旅游地标和体验特色文化的新空间，为阿克苏地区旅游业发展注入了新鲜血液，为地区经济增添了活力。