

深耕沃土寻新机

——河北围场农商银行优质服务对标乡村振兴

记者 谢元辉

通讯员 侯东凯

围场满族蒙古族自治县隶属于河北省承德市，位于河北省承德市北部，是中国马铃薯之乡、国家级无公害蔬菜生产基地、全国商品牛基地县、中国旅游明星县。

依托全县“薯、牛、菜、旅游”特色主导产业，围场农商银行详细调研、周密部署、精耕细作、深度挖潜，以优质高效服务对标乡村振兴。

抓重点提升服务质量

服务乡村振兴，围场农商银行十分注重服务针对性。全行把国家政策强、经济效益好、信用度高的农村产业项目纳入支持重点，加大对腰站、克勒沟、朝阳地、朝阳湾等时差蔬菜主产区及张家湾、新拨、山湾子、棋盘山等种养业主产区的信贷支持力度。

退伍军人郑雅洋，是棋盘山镇棋盘山村人。2010年，他通过担保方式向围场农信联社（围场农商银行前身）申请了20万元贷款，做起了牛犊育肥生意。郑雅洋说，全村170户，一半多都养牛。今年自己已卖了100多头牛，纯利润10万多元。

哈里哈乡对亭沟村人刘亚洲，去年扩大养牛规模资金不足，考虑到他是建档立卡贫困户，农商银行工作人员为他办理了5万元小额贷款。他开心地说，贷款今年就可以还上。

西龙头乡西龙头村退伍军人孟显民，2013年开始养羊，2014年建羊舍资金紧张，通过担保方式从农商银行申请到10万元贷款。在农商银行支持下，孟显民的养殖规模不断扩大，现存栏800多只。上半年卖了5批、200多只，销售额20多万元。

景盛薯菜种植专业合作社理事长王景理，种土豆和窖储存土豆多

年，在农商银行支持下，种植面积达到500多亩，去年纯利润30万元。

围场农商银行行长任惠翥说，全行围绕优势特色产业，主动提升服务质量，全力满足不同客户群信贷需求。

破难点畅通融资通道

服务乡村振兴，中小微企业、个体工商户是围场农商银行关注的重点。特别是疫情期间，全行专门成立工作组，从降低企业融资成本、调整信贷政策、创新服务方式等方面入手，多措并举帮扶中小微企业、个体工商户。

按照行党委部署，班子成员负责对接防疫物资供应重点企业，客户部负责对接中小微企业，基层支行负责对接个体工商户，建立帮扶“点对点”台账。积极与当地政府、中小企业、行业协会、税务部门沟通，通过开展“百行进万企”银企对接活动，召开座谈会等，多渠道了解客户生产经营和信贷需求情况。

了解围场满族蒙古族自治县滦河源农副产品销售有限公司急需周转资金，围场农商银行班子成员第一时间上门，调研后为其提供了200万元贷款，有效缓解了企业资金压力。

边墙蔬菜种植专业合作社负责人段敏山介绍，疫情期间，合作社维护管理资金紧张，农商银行仅为合作社边墙村社员提供贷款130多万元。在农商银行信贷支持下，合作社的西红柿种植规模逐步扩大，如今已辐射带动周边3个乡镇、16个村，种植面积超过2200亩。

除开通绿色通道，缩短审批时间，提高放款效率，循环额度授信；不抽贷、不断贷、不压贷，签订延期还款协议、减免罚息和不计入征信逾期记录等举措外，围场农商银行还充分运用人民银行专项再贷款政策，截至5月末，发放支小

再贷款8655万元，极大地缓解了企业融资压力。

重落实助力脱贫攻坚

围场农商银行将金融扶贫作为一项政治任务来抓。全行以“双基”共建为载体，以小额信用贷款为手段，以增加贫困户收入为核心，严格落实扶贫政策，强化特色扶贫，做好驻村帮扶，全力帮助贫困户脱贫致富。

御道口镇御道口村村民刘秀山说，几年前，感觉旅游产业前景广阔还可以带动乡亲们脱贫致富，就有了开农家院的想法，但启动资金没着落。农商银行工作人员知道后，运用“农贷宝”给提供了30万元贷款，现在年收入近20万元，还带动了十几户农户一起开农家乐。

塞罕坝帝园大酒店法定代表人于海洋说，在发展关键期，农商银行运用“政银企户保”缓解了酒店

资金压力，成功升级，进而带动了两个乡的750户贫困户就业，去年这些贫困户全部脱贫。

塞罕坝凌水假日酒店法定代表人刘凤祥介绍，酒店是借助农商银行1990万元贷款发展起来的，工作人员都是当地人，有不少曾经是贫困户。

通过强化制度保障、加强组织领导，围场农商银行已形成县、乡、村三级协调联动的扶贫工作机制。截至6月末，全行发放扶贫贷款1720笔、金额1.36亿元，为辖区扶贫产业发展、贫困户增收致富提供了强有力金融支撑。

围场农商银行党委书记、董事长左宝堂说，全行认真贯彻落实河北省联社、承德审计中心关于支持实体经济相关决定，创新工作机制，激发内生动力，在精耕细作中寻新机，以更加饱满的热情服务乡村振兴。



山东滕州农商银行始终坚守服务三农和实体经济的宗旨，不断加大信贷投放力度，近日推出“政银保”“拥军信e贷”“学习强国贷”等“信e贷”产品，全力支持稳企业保就业。截至目前，滕州农商银行各项贷款余额137.88亿元，较年初增加8.8亿元。

图为滕州农商银行客户经理介绍新推出的3款“信e贷”产品。
通讯员 夏雪薇

新疆阿克苏农商行科技赋能转型新型零售银行

通讯员 李蓉

阿克苏农商行于2017年率先在全疆农信系统上线集中授权系统、业务监督分析预警系统及柜面无纸化系统，开启网点厅堂营销的进程；于2020年3月上线“云端物业”管理系统，24小时提供生活缴费服务；打造农产品大数据服务平台，减少了信贷风险；推出“融e贷”“企信贷”“税融贷”等产品，满足中小微企业的资金需求。

记者 朱柳蓉

通讯员 行睿娜 郭宁

三江侗族自治县位于广西壮族自治区柳州市北部，是我国52个未摘帽贫困县之一。当地产业单一、规模较小、经济产出低，信贷投放空间小，脱贫任务艰巨。为确保按时脱贫摘帽，中国农业银行广西柳州三江支行以党建为统领，引导全体党员以身作则、勇于担当，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用，决战脱贫攻坚。

党建统领强担当

农行三江支行自觉提高政治站位，在农行总行党委委员、副行长湛东升的挂点指导下，积极贯彻落实总行、自治区分行关于脱贫攻坚的各项部署。通过党委研究会、党委中心组集中学习，增强干部员工服务脱贫攻坚的责任感和自觉性。主动对接地方党政部门，制定出台《决胜脱贫攻坚分战区作战实施方案》和

通讯员 丁佳佳 许伟

本报讯 近日，中国银保监会江苏监管局、南通监管分局相继召开“百行进万企”升级扩面行动推进会，对进一步深化“百行进万企”融资对接工作进行动员部署。江苏如东农商银行紧跟行动方案要求，于6月启动“百行进万企”升级扩面行动，主动将金融服务送上门、送进小微企业，做到真进、真问、真帮，切实为小微企业解决融资难题。

“百行进万企”融资对接工作是银保监会“不忘初心、牢记使命”主题教育的一项重要内容。自2019年8月起，如东农商银行紧跟工作部署，对辖内2018年度纳税信用评级B级以上符合对接条件的1419户小微企业进行全覆盖对接。截至今年5月末，共为305户小微企业办理授信13.78亿元，向280户小微企业发放贷款12.19亿元。

今年以来，为助力做好“六稳”工作，落实“六保”任务，切实支持疫情防控和经济社会发展，如东农商银行于6月至11月，组织开展“百行进万企”升级扩面行动，邀请小微企业填写“百行进万企”疫情专项问卷，了解金融需求。在企业同意回访的前提下，赴现场对接，为生产经营遇到暂时困难的小微企业，提供延期还款、征信保护和续贷服务等支持。

此次对接企业范围由纳税信用B级以上调整为M级以上，包括前期融资需求未满足或需求出现变化的企业、2019年纳税信用评级上调为B级的全部企业、纳税信用评级M级中制造业、服务业、外资外贸等受疫情影响较大的行业领域。截至今年5月末，共为16户企业办理无还本续贷1.27亿元；为22户小微企业办理延期还贷本金8500万元；为1户小微企业办理延期支付贷款利息16.3万元。

为确保对接工作质效，如东农商银行在行动中注重加强对前期已对接企业，特别是“无贷户”的“回头看”，对前期反映无融资需求、疫情后新产生的融资需求及时对接；重点拓展此前在银行系统无贷款记录的“首贷户”，注重优化信贷结构和贷款服务方式，根据企业生产经营周期合理设置贷款期限，减少对抵质押品的过度依赖，切实提升小微企业金融服务获得感和满意度。

农行吉林省通榆县支行加强精准扶贫力度

记者 王天武

通讯员 张胜利

今年以来，中国农业银行吉林省白城市通榆县支行积极贯彻落实中央关于脱贫攻坚的决策部署和省、市分行关于脱贫攻坚金融服务的部署要求，以中央专项巡视“回头看”整改为契机，加大金融精准扶贫支持力度。截至6月30日，农行通榆县支行精准扶贫贷款余额11.26亿元，比年初增长4.3亿元，同比增长4.2亿元；完成贫困县精准扶贫贷款计划增量1.25亿元的344%；支持建档立卡贫困人口8714人，比年初增加448人。

农行通榆县支行围绕脱贫攻坚，扎实推进金融精准扶贫工作。对有帮扶贫困户工作的网点，进一步明确驻村帮扶联系人的选派要求、保障措施和考核奖惩办法，对照任务目标和工作现状，督导金融精准扶贫各项工

加快推进。

农行通榆县支行加大与当地金融办、扶贫办等政府部门合作，充分获取和利用数据信息，加大扶贫信贷投放力度，支持农户长期可持续脱贫增收。围绕现阶段脱贫攻坚重点，精准支持信用良好、有劳动能力、有致富意愿的建档立卡贫困户，把产业、项目扶贫作为全行金融精准扶贫的主攻方向，增加产业、项目扶贫贷款投放，让贫困户真正从产业发展中受益。

农行通榆县支行加快互联网服务三农“一号工程”的落地，因地制宜推广“惠农e贷”“惠农e付”“惠农e商”等互联网金融服务三农的特色产品，延伸贫困地区金融服务网络。优先为贫困村惠农金融服务点安装智能支付终端，加快实现支付结算线上化，通过推进扶贫金融服务互联网化，确保贫困群众享受便利的现代金融服务。

多级联动出实招

——农行广西三江侗族自治县支行党建引领产业扶贫

脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的主要富民产业。

2019年以来，农行三江支行先后支持鑫隆茶业等近250户小微企业，累计投放贷款近3100万元，有力支持了本地茶农、茶商的发展和生产，同时带动部分贫困户就业增收。

农行三江支行大力推进农户信息建档，以“惠农e贷”为拳头产品进一步提升金融服务。2019年以来，农行三江支行累计投放近5200万元“惠农e贷”，覆盖近700户农户。

此外，农行三江支行对有贷款需求、有产业带动效果、有致富能力、有增收渠道、有风险补偿的“五有”贫困户做到应贷尽贷。2019年以来，农行三江支行累计投放600多万元个人精准扶贫贷款。

围绕当地农网改造、水电、风电等绿色基础设施项目建设，农行三江支行累计提供4亿多元贷款，推动地方政府践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

消费扶贫拓新路

消费扶贫是助力打赢脱贫攻坚战的重要途径。农行三江支行党委与良口乡南寨村、良口乡和里村、良口乡产口村等11个贫困村对接，帮助货物有保障、品质有保证的农产品入驻农行掌银“扶贫商城”。截至5月末，农行三江支行党委共帮助5户三江农户进驻“农行扶贫商城”，上线八大类51项产品，线上累计销售金额近160万元。

农行三江支行各党支部广泛挖掘当地其他适合跨地区团购的商品，积极联合兄弟行进行团购，3月份至5月份，农行三江支行线下累计帮扶销售当地茶叶、茶油、高山稻米等农产品近230万元。

在农行三江支行党委的支持下，全行共青团员主动加入消费扶贫队伍，联合商家共同拍摄“扶贫爱心购，为家乡产品代言”宣传视频，通过微信公众号进行广泛宣传，让贫困县产品走出大山，产生了良好的社会反响。