



微信公众号: ZG-xyj

中国县域社会经济网  
http://www.xyshj.cn

经济日报 主管主办 中国县域经济报社出版 国内统一连续出版物号: CN 11-0121 邮发代号: 1-37 逢周一周四出版 第5期(总第1599期) 2021年1月18日 本期8版

## 学习贯彻党的十九届五中全会精神

### 巩固拓展脱贫攻坚成果 全面推进乡村振兴

河南省平顶山市政协副主席、鲁山县委书记 杨英锋



杨英锋,男,1963年8月生,河南汝州人,现任河南省平顶山市政协副主席、鲁山县委书记。任鲁山县委书记以来,杨英锋以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,推动鲁山各项事业取得了新成效。鲁山县危房改造工作受到国务院督查激励,易地扶贫搬迁的做法被国家发改委在全国推广交流,被确定为全国“十三五”时期易地扶贫搬迁成效明显县,河南省教育扶贫、交通扶贫、林业扶贫等9个现场会在鲁山召开。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出,要“优先发展农业农村,全面推进乡村振兴”“把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置”。河南省鲁山县坚决贯彻党的十九届五中全会精神,落实新发展理念,以乡村振兴引领县域经济高质量发展,把巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴作为工作的重中之重,努力开创新发展格局,实现经济行稳致远、社会安定和谐。

作为秦巴山连片特困地区重点县,鲁山经过不懈奋斗和持续攻坚,于2020年2月实现脱贫摘帽,全县184个贫困村全部出列,40805户、142923名贫困人口全部脱贫。脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。从脱贫攻坚到乡村振兴,要回归新的起跑线,瞄准新目标新任务,接续奋斗,推进各项工作全面提升。

从产业扶贫向产业兴旺提升。脱贫攻坚工作中,为了促进群众增收,发展了一些短平快的产业,在实现贫困村、贫困户脱贫中发挥了重要的作用。在乡村振兴中,要树立现代农业发展的理念,把产业发展从简单的产业扶贫模式转换到产业兴旺的思路上来,通过优化产业结构、延伸产业链条、打造产品品牌,着力打造中原蓝莓第一县、中原香菇第一县,提高农业质量效益和竞争力,推动乡村产业迈向高质量发展。

从补齐贫困村短板向全覆盖提升。在脱贫攻坚阶段,重点是补短板,如基础设施建设、产业发展等主要向贫困村倾斜,在非贫困村投入上相对不够。推进乡村振兴,要适应发展的新特点和群众的新期待,着力在扩大覆盖面、提升整体水平上下功夫,统筹推进各村协调发展,逐步实现产业振兴、文化振兴、生态振兴等目标。

从注重第一产业向一二三产业融合发展提升。要针对新发展阶段、新发展格局,围绕“粮头食尾”“农头工尾”等抓手,着力在延伸产业链条、做响农业品牌、激发产业活力上下功夫,实现区域化、规模化、标准化、品牌化、科学化、信息化发展,形成大产业、大市场、大流通的格局,提高农业质量效益和竞争力。

(下转第四版)

## 连云港赣榆区 打造媒体融合发展苏北样板

刘玉洪

加快媒体融合发展,是党中央着眼巩固宣传思想文化阵地、夯实党的执政基础作出的重大战略部署。江苏省连云港市赣榆区融媒体中心因势而谋、应势而动、顺势而为,创新体制机制,整合重组资源,以“打造媒体融合发展苏北样板”为工作追求,主动顺应媒体融合发展的新形式、新要求,取得了阶段性成效。

### 以“融制”为保障 做实媒体融合之基

2019年7月1日,作为全省首批县级融媒体中心建设县区,赣榆区整合赣榆区广播电视台、电视台和新闻中心三家事业单位,在全市率先成立融媒体中心;2019年9月,“荔枝云”平台在全市率先建成运行;2020年7月,在全市率先通过县级融媒体中心建设现场验收,获得全省首批互联网新闻信息服务许可证……这一个一个时间节点,对应着赣榆区融媒体中心建设的重要时刻,也反映出其奋力奔跑的速度。

县级融媒体中心建设,如何更好地

引导、服务群众?关键就是从顶层设计开始,想好走什么样的融合之路。赣榆区坚持高起点谋划融合思路、高速度迈进融合步伐、高水平优化资源配置,在“融制”上用心用力,全面夯实融合基础,让媒体融合的步伐更有力、更快速。集中打造一报、两台、一网、一端、一微、一屏,以及“赣榆融媒”抖音号、快手号、视频号三大新媒体运营号的全媒体新闻宣传矩阵。着力发挥报纸权威、电视具象、微信快捷、互联网面广等不同平台优势,力争实现精准宣传、分众化宣传,推动媒体融合快速向纵深发展,努力打造全市乃至苏北地区融媒体中心建设样板。

### 以“融心”为抓手 催化融合活力之源

2020年9月12日,赣榆区融媒体中心联合海头镇政府打造的全区电商网红培训基地揭牌。首期培训班通过解答短视频制作、账号定位、流量变现等

电商从业难点问题,让学员受益匪浅。这是赣榆区融媒体中心立足互联网“风口”,进行多元创收增效的一次新尝试。

融媒体中心是否可以保持长久生命力、实现可持续发展,是衡量媒体融合是否成功的关键所在。赣榆区融媒体中心聚焦管理科学化、规范化、效益化,在“融心”上发力,不断催化内生动力。强化经营创收理念,拓宽经营创收渠道,积极开展少儿培训、代运营微信公众号,以及拓展直播带货等业务,有效增加了创收。

赣榆区融媒体中心高度重视人才队伍建设,通过跟班学习、轮岗、培训等形式,全面提升人员业务素质,先后组织100余人次参加各类业务培训。与江苏海洋大学合作建立新闻传媒实训基地,实现全市首家县级融媒体中心与高校“联姻”合作模式,推动科研成果与实践有效结合。(下转第二版)

## 走进县级融媒体中心

## 辽宁丹东人社局获全国农民工工作先进集体

记者 王官波

本报讯 近日,国务院农民工工作领导小组决定,授予刘阔等994人“全国优秀农民工”荣誉称号,授予辽宁省丹东市人力资源和社会保障局等100个单位

“全国农民工工作先进集体”荣誉称号。2020年,丹东市人社局共办结42件各类欠薪案件,为1137名农民工追回1930余万元欠薪,治欠保支工作取得显著成效。

近年来,丹东市人社局全力落实国家、省、市关于做好农民工工作的各项

决策和部署,聚焦稳定和扩大农民工就业、保障农民工工资支付等重点任务,多措并举,全面提升农民工工作治理能力。同时,通过创新出台扶持农民工创业办法,搭建农民工技能提升平台,做农民工真正的“娘家人”。

## 湖北英山农村财务管理工作入选全国典型案例

记者 余惠玲 通讯员 雷刚

本报讯 近日,农业农村部发布《关于推介全国农村财务管理规范化建设典型案例的通知》,“湖北省英山县:引入‘第三方’管理村级‘钱袋子’”入选20个全国农村财务管理规范化建设典型案例。

2020年3月,农业农村部面向全国开展了农村财务管理规范化建设典型案例征集活动。活动精心遴选了20个全国农村财务管理规范化建设典型案例,主要

在完善体制机制、强化审计监督等方面,形成了可复制、可推广的经验做法。

2018年7月,英山县纪委监委联合县财政局等相关部门,在全省首次引入互联网平台管理村级财务,规范农村集体资金管理,提高资金支出透明度,从源头上预防村级腐败问题发生。2019年,

全县309个村加入“村居财务通”平台,形成了“1+1+2”村级财务监管新模式,即:突出一个主体,村集体是村级财务管理和决策主体地位不变,审批程序不变;实行一家代管,通过互联网平台为村级提供记账服务;强化两层监督,财政所日常监管,纪委再监督。

## 记者观察

### 疫情防控 儋州群众心里很“有谱”

林春宏

最近,我国疫情呈现多地局部暴发和零星散发状态,加之春节期间人员流动大,疫情防控形势日趋严峻。在这个特殊时间节点,海南省儋州市的群众发现,市委书记袁光平回来了。

袁光平离儋学习已三月有余。1月11日,袁光平回儋后在公开报道中的首次亮相,就是深入白马井镇和那大镇调研常态化疫情防控工作。新闻图片中的袁光平身穿黑色风衣,戴着口罩,双目聚焦在手中材料上。虽然隔着口罩看不到袁光平的面部表情,但儋州市民还是可以从图片中感受到强烈的信号:疫情防控这件事,市委书记极为重视!

1月14日,袁光平到儋州市疾控中心调研。“市疾控中心处于疫情流行病学调查第一线、检测确诊第一线、分析研判指导第一线,是全市防疫的中坚力量、骨干力量,作用不可替代!”他的话让疾控中心干部职工倍受鼓舞。

细心的市民发现,1月12日,儋州市委副书记、市长邹广也对疫情防控、防寒御寒等工作展开了调研。市委书记、市长对疫情防控高度重视,双双现身防控一线,让儋州市民吃下了一颗定心丸。

疫情发生以来,儋州市委、市政府总是能适时发声,及时应对。即便是袁光平不在儋州的时候,邹广也能受委托“神补位”,统筹协调,确保重大决策迅速、及时、科学。面对近期严峻防控形势,儋州市立即采取一系列措施:印发做好河北省石家庄市返(来)儋人员排查的紧急通

知;市新冠肺炎疫情防控工作指挥部发布《致全市人民的一封信》,公布24小时值班电话;市疾控中心设置咽拭子采样点;加快重点人群新冠疫苗接种工作……

这一系列动作,彰显了儋州市委、市政府在应对疫情防控决策部署上的快速反应,也体现了儋州市各职能部门的强大执行力。在刚刚过去的2020年,儋州市委、市政府带领全市人民打了一场漂亮的疫情阻击战,积累了宝贵的经验。在这场战役里,不论是部署动员阶段,还是严防死守阶段,亦或是复工复产阶段,带头冲锋的,都有市委书记和市长的身影。

撤开公开报道,儋州很多干部群众都目睹过以下场景:2020年农历大年初三,袁光平主持召开新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作电视电话会议,对全市疫情防控工作进行再部署、再落实;2月3日,袁光平深入镇、村、农场等地,就一线疫情防控工作进行检查;2月29日,儋州举行党员干部捐款活动,市委书记袁光平、市人大常委会主任王克强、市长邹广等领导带头捐款……

在新冠肺炎疫情面前如此,在非洲猪瘟疫情面前也是这般。2020年5月6日,袁光平等市领导带头吃猪肉,现身说法告诉群众,可以放心消费。在疫情面前,儋州市领导总是冲在前头,彰显的是共产党人的大无畏精神和领导魄力,传递的是“可防可控”的信心和定力,他们用实际行动让群众心里很“有谱”。

## 合肥蜀山区“保、搭、建”三管齐下稳就业

记者 吴昊 通讯员 孙世洋 张慧慧

安徽省合肥市公共就业人才服务管理中心近日发布2020年《合肥市就业管理分析报告》,蜀山区劳动用工合同备案和用工登记210310人,占全市20.3%,居全市第一。面对疫情冲击,蜀山区人社局“保、搭、建”三管齐下,确保辖区就业形势稳定。2020年,全区上报新增实名制就业5.1万人,居全市前列;失业人员再就业7852人,再就业率81.94%,居四城区第一。

### 保企业复工复产 稳定岗位供给

“您好,请问企业复工了吗?现在员工返岗情况怎么样?企业目前还有什么困难需要解决?”疫情防控期间,蜀山区人社服务企业专员每日准时和辖区复工企业对接,实时了解企业复工复产实际需求,及时宣传援企稳岗相关政策,稳定岗位供给。

复工复产期间,蜀山区人社局迅速成立复工复产工作专班,建立企业复工包保工作机制,班子成员分别牵头劳动关系、社会保障、就业服务等工作小组,抽调镇街、开发区人社服务业务骨干成立“复工复产企业服务专员”工作队,实现复工复产企业基本情况日报,实时了解复工复产企业用工需求,服务辖区企业复工复产。

2月14日,蜀山区在全省率先出台疫情期间援企稳岗促就业政策,由区财政拿出不低于200万元的资金,专门用于援企

稳岗促就业。2020年,蜀山区人社局共发放2.12亿元各类补贴补助,发放76笔创业担保贷款,涉及免息贷款资金1790万元,为700余名农民工讨薪1300余万元。

### 搭就业对接平台 促进供需交流

从疫情封闭期间全员在家待业,到解封后的求职就业热潮,如何让群众实现待业求职两不误,加快招工求职双向传播速度,成为蜀山区人社局工作的重中之重。蜀山区人社局主动求变,因时制宜,线上线下全面融合,确保企业招工信息发布不间断,群众岗位信息获取有渠道。

疫情防控期间,蜀山区人社局将春风行动等活动由线下转至云端,组织辖区人力资源服务企业发布重点企业招聘信息,连续举办多场网络招聘活动,参与企业超过1400家,提供7758个岗位。充分利用线上招聘平台串起用工方和求职者两端,帮助20余家复工复产企业和求职者高效对接,提供200余个岗位。

2020年6月,蜀山区在安徽大学举办了全年首场线下招聘会,开启校园线下招聘破冰之旅。活动开展以来,陆续走进中国科技大学等9所高校,举办了11场招聘会,参会企业超过1000家,提供超过5万个就业岗位。同时,赴中南大学、重庆大学等5所高校招才引智,328人与辖区20家重点企业初步达成就业意向。2020年,累计举办112场“2+N”招聘会,同比增长超过100%,提供超过12万个就业岗位。

### 建智慧就业体系 实现精准求职

“我被家门口的老母鸡录用了,离家近又方便照顾老人和孩子。”家住五里墩街道的李雯芳高兴地向社区智慧就业指导员报喜。年近50岁的李雯芳曾经长时间失业在家,2020年在社区智慧就业系统中找到了心仪的工作,实现了就近稳定就业。

作为蜀山区人社局适应“互联网+人社”趋势,破题“构建三公里就业圈”的重要成果,“出生”仅1年的蜀山区智慧就业系统,在疫情防控期间化危为机,通过举办多个主题专场招聘会活动迅速成长。在安徽之声“就业赢未来”广播节目里,蜀山区人社局更是在全省广播首先发声,空中教学如何使用蜀山“智慧就业”社区快聘微信小程序,品牌知名度、影响力、使用量显著提升,系统平台访问量由年初的不足1000次,激增到4.7万次。

随着疫情的影响逐步减弱,如何做细做精就业服务,保持群众使用粘性成为新的难题。蜀山区人社局主动求变,联合平台服务商变被动等待为主动出击,探索“智慧就业指导员”贴身服务模式,先行在辖区部分街道、社区试点,根据群众需求精准推荐工作岗位,真正让群众能就业、好就业、就好业。目前,蜀山区智慧就业系统工作全面开花,全区60个社区均已布局建设“智慧就业”系统,上线企业3118家,提供28699个就业岗位,4386人使用微信小程序实现掌上求职。