

如何培育农民的生态文明素养

吴珍平

生态振兴是乡村振兴的关键所在，良好的生态是乡村振兴的重要支撑点。乡村生态振兴首要的是“生态人”的培育。农民是乡村振兴的主体，也是乡村生态振兴的主力军。基于此，乡村生态振兴需要强化农民生态文明意识，培育农民生态文明素养，让生态文明素养成为新时代农民的必备素质。

生态文明素养是人们通过学习与实践获得生态文明知识，理解生态文明内涵，运用生态思维，正确认识和处理好人与自然、人与人、人与社会的关系，并自觉参与生态文明建设，践行生态文明行为的素质、修养与能力。对于农民而言，生态文明素养就是把握和尊重农业、农村发展规律，把生态知识和生态思维贯穿于生产、生活之中，形成绿色发展方式和生活方式，实现乡村可持续发展，建成生态宜居的美丽家园。生态文明素养包含生态文明意识和生态文明行为，生态文明意识是对生态文明的认知，生态文明行为是对生态文明的践行，两者相互依存，相互影响。因此，对农民生态文明素养的培育，应从意识和行为两大方面着手。

提高农民对生态文明的认知水

平。让农民群众深刻认识到人与自然生命共同体，人是自然的一部分。在生产、生活过程中，要尊重自然、顺应自然、保护自然，做到人与自然和谐共生，人与人、人与社会和谐共处。树立好“绿水青山就是金山银山”的理念，提高生态价值意识，充分认识到生态也是一种资源。要应用好农村这一最重要、最宝贵的资源，把生态优势转化成资源优势，坚持绿色兴农、绿色富农，大力发展生态经济，走经济生态化、生态经济化发展路子，为满足人民日益增长的优美生态环境需要提供更多优质的绿色生态产品和服务，实现农业农村发展的绿色化、生态化和可持续性。生态文明引领下的乡村建设，应正确认识和运用科学技术在乡村建设中的作用，树立生态危机、忧患、责任意识。良好生态是乡村可持续发展的基础，在生产和生活中要遵循自然规律，指引思想、行为方式符合生态环保要求。

提高农民对优秀乡土文化、乡村价值的自信。传统村落空间及传统乡村生产、生活方式中蕴涵着“道法自然”“天人合一”“人与自然和谐相处”的智慧与理念，与当代

生态文明思想具有高度契合性。如集约型农业耕作方式即是源于“人和土的自然循环”，源于“变废为宝”和“相资以利用”的循环经济理念，把人看成是“整个生态平衡里的一环”，从而构建和谐农业，实现对土地耕力的保护和滋养；又如对资源利用强调取之有度、用之有节的做法，体现了爱护自然、守护生命的生态伦理思想。因此，挖掘乡土文化、乡村价值中包含的优秀生态文化，保护好传统村落和古民居，形成生态文化品牌，提高农民对乡土文化和价值的自信，可以为乡村生态振兴提供思想文化基础，并为农民生态文明意识的培育提供生动的教育场所。

提高农民参与生态文明建设的践行度。创新机制体制，让农民获得环境信息的知悉权、环境保护的监督权、环境决策参与权、环保意见表达权、环境权益诉求权；创新激励机制，鼓励农民投身于农村人居环境整治行动之中，投身于绿色兴农富农、留住乡愁乡韵事业之中。农民参与度的提高，不仅能够推动乡村环境质量的改善，更为重要的是，在践行中，农民亲身体会到生态环保带来的益处，从而提升

对生态环保的知晓度、认同度和支持度，解决知行脱节的难题，让绿色观念深入人心，让绿色行为成为习惯。

构建农民生态文明素养培育平台。要因势而谋，应势而动，顺势而为，抓住全媒体时代特征，运用新技术、新视角，打造线上线下联动学习平台，讲好农业农村绿色发展中国故事，形成网上网下“同心圆”，让社会主义生态文明观“飞入寻常百姓家”，筑牢生态文明思想基础；制定农村生态文明行为规范，把生态文明行为融入到村规民约之中，让群众行为有规可循，让绿色行为成为日常行为的常态；推进社会主义生态文明观进入中小学生的教材、课堂和头脑，实现生态文明教育从娃娃抓起，同时实施“小手牵大手”活动，让家长和孩子在生态文明建设中一起成长。

生态学家小约翰·柯布曾说：“中国的生态文明必须建立在农村村庄的基础之上。”乡村生态振兴不仅是中国生态文明建设的基础，同时也为乡村振兴提供了新的机遇和新的模式，而乡村生态振兴的关键在于农民生态文明素养的提升，在于农民这一群体真正成为“生态人”。

环境与干事

王金川

环境影响干事。好的环境能够聚集干事创业能量，激发干事创业热情，变被动为主动，使主动迸发激情与活力，让想干事的人有干头、有奔头、有动力。对于相对容易干的事，能够变成喜好，从干事中找到内在规律，提高办事效率，把事干成样板和经典。

环境建设是一项系统工程，涉及方方面面，有顺境也有逆境，有机遇也有挑战。这就要求尽可能多地调动群众积极性，让想干事的人

有干事的沃土，能干成事；让干事积极性不高的人，在好的环境氛围熏陶下，变成想干事的人，这样整个社会就呈现出热火朝天的干事创业场面。要实现这个目标，就必须有一个充满正能量的干事创业环境。

受各种因素影响，个别地方和单位干事创业环境氛围不是很浓厚，负能量占有一定市场，使想干事的人也出现了干事创业积极性不高、劲头不足的现象。近朱者赤近墨者黑，要营造干事创业环境，让

想干事的人干成事。要强化正向激励，把干劲调动起来。工作能否干好，关键是愿不愿意干的问题。要把“要我干”变为“我要干”，这个问题解决了，工作的动力就有了，干劲就起来了。一旦有了干劲，就没有克服不了的困难。

干劲从哪里来？除了自身素质、党性觉悟、职责要求、压力传导之外，还必须有激励引导。要创新正向激励措施，针对不同群体，分别从物质、精神等多个方面发力，让想干事的人心中有盼头，工作有劲头，生活有甜头。要搭建干事创业平台，把状态激发出来。状态是干事创业的手段。再想干事，本事再大，如果没有相应干事创业平台，要想干成事也是非常困难的，要走许多弯路，可能在这些弯

路上会碰得头破血流、灰心丧气，这就要求政府、企业等多搭建干事创业平台，让想干事的有平台，能干事的有舞台，干成事的有地位。要有容错纠错机制，为干事创业保驾护航。实践证明，做任何工作一开始都不是一帆风顺的，都不可能不出现失误，都可能不是理想状态。特别是具有一定创新性的挑战工作，出现问题、失误都是很正常的，这就要求必须建立容错纠错机制，为创业者提供坚强的后盾和保障。对因主观考虑不周或客观环境发生变化等出现失误的，经过评价，只要不是为了小集团和个人私益，就要及时容错纠错，通过容错纠错机制为想干事的人“松绑”“站台”，并提供干事的空间，让他们放开步子于干事中比拼，在创业中勇显身手。

干部考核要坚持系统化思维

陈浩

干部考核是干部管理的基础性工作。要做好这项复杂的系统工程，必须坚持系统化思维，一体化推进，做到有始有终，最大限度调动广大干部的积极性、主动性、创造性，以高质量的考核激励担当作为，促进事业发展。

下好“先手棋”，优化考核内容指标。围绕德、能、勤、绩、廉，全面精准地设置考核内容。牢固树立政治导向，始终把政治标准放在首位，把政治考核贯穿考核工作始终。牢固树立实绩导向，紧紧抓住推动高质量发展实绩这个“牛鼻子”，全面考核领导干部适应新时代要求、落实上级决策部署、完成目标任务的能力，凭实绩说话，用成绩识人。牢固树立民心导向，坚持以人民为中心，把就学、就医、住房、劳动保障、卫生、环境保护、食品安全等涉及民生的热点问题列入考核范畴，切实保障群众利益，提升群众的获得感和参与感。

打好“组合拳”，改进考核方式方法。综合运用四种考核方式，平时考核突出近距离，通过列席民主生活会、参加重要工作活动、现场调研观摩等方式，近距离了解干部的思想动态和工作进展，把考核结果作为全面贴近了解干部的重要手段；专项考核突出针对性，对完成重要专项工作、承担急难险重任务、应对和处置重大

突发事件有突出表现的领导干部进行专项考核，充分激发干部面对新问题的干事创业积极性；任期考核突出阶段性，对领导干部任期内的工作进行全方位的考核研判，科学了解干部的成长经历和能力水平，作为下一步使用的重要参考和依据；年度考核突出综合性，注重对领导干部一年以来的工作完成情况进行综合性考核，坚持定性定量相结合，充分发挥民主推荐、民主评议、民主测评的作用，积极运用现代科技手段，加强综合分析研判，提高考核结果精准度。

落好“收官子”，强化考核结果运用。干部考核，考是基础，用是关键，只有把考核结果有效运用起来，才能真正发挥鼓励先进、及时纠偏、鞭策落后的强大作用。坚持厚爱严管相结合，一方面，真正将考核评价作为干部去留、升迁、评先评优的重要依据，以事择人，用其所长，真正实现干与不干不一样、干多干少不一样，以鲜明的用人导向充分调动干部的积极性、主动性、创造性。另一方面，依据考核结果，按照缺什么补什么的原则，对领导干部进行调学调训，安排实践锻炼，补齐能力素质短板；对工作不力、测评结果落后的行为，要及时批评教育，必要时调整岗位，确保人岗相适、人事相宜，有效激发干部自我反省、自我提高的内生动力。

河北县域经济转型升级的策略探讨

李云霞

赛迪顾问县域经济研究中心发布的2020中国县域经济百强榜中，河北省迁安和三河两市上榜。与江苏、浙江、山东相比，上榜县数量少、位次低，侧面反映出河北县域经济整体发展水平有较大成长空间。随着新型城镇化加快推进，乡村振兴战略深入实施，决胜全面建成小康社会取得决定性成就，县域经济进入高质量发展的新阶段。在新一轮大发展中，推动县域经济转型升级，改变长期以来一直相对落后的局面变得尤为迫切。

江苏、浙江、山东县域经济发达，有诸多可借鉴的成功模式。如江阴的实体经济与资本运作的结合模式、义乌的贸易国际化推动外向经济发展模式、温岭的农业现代化推动县域经济发展模式、嘉善的新型城镇化推动县域经济转型升级模式等。这些模式有政府主导型、市场主导型，有工业引领型、农业推动型，也有生态驱动型等。河北县域经济发展要在充分考虑本地发展实际的基础上，借鉴先进经验，探索出适合自己的转型升级之路。

突出功能定位，实施错位发展。大城市周边县（市）要充分发挥区位优势，主动与

大城市沟通对接，完善合作平台，接受大城市的功能辐射和产业外溢，大力发展大城市主导产业的上下游产业，共同形成一套相互合作、相互协调、配套完整的产业体系，适时推动廊坊、沧州、衡水等市周边县（市）撤县设区，拓展城市空间。边远山区县（市）要牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，坚持生态优先、绿色发展，推进产业生态化、生态产业化，促进生产发展、生活富裕、生态良好的有机统一。通过培育发展特色农业与乡村观光旅游、创意农业、定制农业等新型业态，打造县域经济的核心竞争力和自我发展的能力。加大对欠发达山区县（市）的扶持力度，加快改善山区生产生活条件，缩小与其他地区的差距。普通平原县（市）要更加注重集约发展，通过优化开发不断提高单位土地的产出效率；以新型城镇化建设为契机，加快推进县域经济城市化转型；强化对外开放，吸引高端高新产业和项目落地；资源型县（市）要更加注重资源的合理开发利用，加快传统小工业的转型升级，逐步

摆脱传统发展模式依赖，积极培育发展新动能，增强可持续发展的能力。

发展特色产业，增强综合实力。立足于做大做强县域特色产业，积极对接京津，千方百计用足用好京津的技术、人才、资金等优质资源，打造一批高水平的承接平台，精准承接产业转移，加速北京高校、科研院所等创新成果孵化转化，形成一批与京津功能互补、错位发展的新兴产业集群。加快传统产业提质增效，以清河羊绒、白沟箱包、安平丝网等产业集群为重点，实施集群、企业、产品三位一体的品牌战略，引导优势企业以品牌、资本、技术为纽带，组建集群产业化联合体，打造若干国际上有影响、国内居于领先地位的特色产业集群。立足于打造高端高新产业集群，把握新一轮科技革命和产业变革大势，引进一批高端装备制造、生命科学、新材料、人工智能等战略性新兴产业龙头企业，重点培育香河机器人、固安卫星导航、高碑店石墨烯、涿州高温合金新材料等一批有规模、上档次、知名度高、发展前景好的高端高新产业集群。

汇聚资源要素，做优发展环

境。以新型城镇化建设为契机，坚定不移实施“小县大县城”战略，推动县城扩容提质，完善路网建设，加快旧城改造，拉大城市框架，完善县城功能，提高城市综合承载力，培育一批高标准中等城市和特色彰显、宜居宜业、充满活力的小城市，引导产业、资本、人口等要素向县城聚集。以改革开放为根本动力，持续优化营商环境，激发县域经济发展活力，逐步消除各种隐性壁垒，在市场准入、审批许可、经营运行、招投标、军民融合等方面，清理废除一切不合理规定，切实提高行政服务质量，打造“亲”“清”的新型政商关系。学习苏、浙、鲁招商引资方式，实施精准招商，依托县域特色产业平台，积极举办相关商品博览会，引进一批科技含量和投资强度高的大项目和好项目。各县（市）要根据自身需求，制定符合当地发展的人才、资金、土地等支持政策，强化要素保障，吸引大企业、大项目在本地落户实施。政府要持续增加有效供给，加大对基础设施、公共服务、生态环境等公共产品投入，为企业家和劳动者提供良好的生活环境。

对建设新时代文明实践中心的思考

唐光兵

建设新时代文明实践中心，如何充分发挥凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗的作用，是需要认真思考的重要课题。

强化资源整合，“活”化阵地建设。建设新时代文明实践中心，不能大拆大建，要通过对现有资源的统筹整合、优化配置，解决如何建、如何用的问题。应立足现有资源，做好统筹文章。整合现有的党员活动室、科普活动室、农家书屋、文体中心、综合服务中心等阵地资源，在新建的新型农村社区同步建设实践广场、农民公园，建设县级中心、部门分中心、乡镇实践所、村（居）级实践站、小微实践点等文明实践阵地，实现阵地建设全覆盖。应合理优化配置，实现资源共享。打破部门和条块限制，根据文明实践需要和群众需求，大力整合理论宣讲、教育服务、文化服务、科技服务、健身体育等平台载体。为保障使用效果到位，依托类似基层基础治理创新智慧中心平台，对基层各实践所（站、点）的建设运行实施过程管控，用好评估体系，评选奖励一批示范阵地，全面激发文明实践阵地活力。

强化群众参与，“热”化实践活动。建设新时代文明实践中心，要充分依靠群众、发动群众，通过开展丰富多彩的文明实践活动，让文明实践中心用到点子上，用到关键处，把群众共建、共享、共用发挥到极致。要不拘一格建队伍。建设新时代文明实践中心，主体力量是志愿者，主要活动方式是志愿服务。鼓励党员干部、优秀企业家、文化能人等成为志愿者，组建志愿队伍，充分调动群众的参与热情，形成全民动员、全员参与的良好氛围。要别出心裁搞活动。围绕理论宣传、文明乡风、科技服务、生态保护等课题，着力打造如“专家名师+文艺名角+‘百姓名嘴’”的理论宣讲快车、“科技直通车”“爱心妈妈帮扶团”等一批特色品牌，广泛开展文明实践活动，引导群众弘扬时代新风，共建和谐社会。

强化为民服务，美化群众生活。开展新时代文明实践中心，要坚持问需于民、问计于民、问效于民，切实把文明实践中心的出发点和落脚点统一到为民服务上来。要科学研判，按需服务。深入基层调查研究，充分利用大数据、云终端等新技术，加强对服务成果和群众需求的跟踪研判，根据群众意见调整服务方式，建立群众点单、中心下单、所站接单的运行机制。要聚焦民生，排忧解难。紧扣教、医、水、住、行等民生需求，结合脱贫攻坚、农房改善、人居环境整治等重点工作，广泛开展宣传咨询、结对帮扶、业务培训、答疑解惑等志愿服务活动，积极推动民生项目落地和民生问题解决。要助力发展，兴富惠民。立足当地产业发展实际，因地制宜，因势利导，引导群众就业创业，切实鼓起群众的“钱袋子”。通过举办创业报告会、分享致富故事、组织技能培训等形式，带动群众创业致富奔小康。