

创新产业机制 激发经济活力

——四川省青川县实施全域旅游战略大力发展绿色产业

记者 威原
通讯员 龙京京

四川省青川县旅游资源丰富，具有发展全域旅游的优势。“十三五”以来，青川县始终坚持以人为本、生态立县、绿色崛起、富民强县的发展思路，实施全域旅游发展战略，大力发展绿色产业，助推经济社会全面、协调发展。

打造旅游品牌

“这里环境优美，山清水秀，在冬天太阳出来了，在这里晒晒太阳，看看美景，惬意极了。”到白龙湖幸福岛游玩的李先生，脸上洋溢着满满的幸福感。

“要想搞好旅游，就要做好一系列的配套设施。”青川县提出，要让旅游经济指标再创新高。

“十三五”期间，青川县建成青竹江山画廊等3条自驾游景观道和环城绿道等3条城市绿道；开通旅游观光巴士及旅游专线，实现车站、集散中心、景区无缝接驳；构建8个大数据中心和综合信息服务平台；开发了智能导游APP，完成景区大数据接入和实时分析，实现“一部手机游青川”；推进“厕所革命”，创新置换闲置宅基地、点状供地等用地政策，强化家庭卫生间和智慧厕所建设，建成38座A级厕所，建立“以商建厕、以商养厕、以商管厕”的建管运营新模式。

白龙湖幸福岛景区创建为省级生态旅游示范区，青川县战国木牍文化生态园创建为国家AAAA级旅游景区，青川县2016—2019年连续4年获得中国国家旅游最佳生态旅游目的地奖、乡村振兴旅游目的地奖、全域旅游目的地奖，2017年创建为省级旅游扶贫示范区。

文旅助农增收

“自从打造阴平村农家乐，村子的道路建设、风貌风景、村民的精神面貌都有了很大的变化，这几年遇上唐家河漂流节、红叶节期间，村里大大小小的农家乐

都忙得不亦乐乎。”青川县青溪镇阴平村向阳居的农家乐负责人钟元辉说，大家要一起努力，让阴平村的旅游业发展得越来越好。

青溪镇阴平村的景象是青川县文化旅游发展的一个缩影。青川县“十三五”期间不断加强文化旅游基础设施设备建设，坚持把发展乡村旅游作为贫困群众脱贫致富的重要途径，大力实施文化旅游扶贫工程，为打赢打好脱贫攻坚战奠定了坚实基础。累计建成8个省级文化扶贫示范点，建成79个村级综合文化服务中心（含村文化活动室、文化院坝）；青川县创建为四川省旅游扶贫示范区，建成8个省级旅游扶贫示范村，培育62户乡村民宿达标户，累计带动8100余名贫困人口通过直接、间接参与文化旅游产业发展实现脱贫致富。青川县创新“三新”融合、“三微”联动的旅游扶贫新模式，促进新机

制、新业态、新科技融合发展，打造微景、微商、微博联动体系。“端农家碗、吃旅游饭”已成为青川助农增收、脱贫致富的重要途径。

构建文旅产业体系

“高质量发展文化旅游产业，完善文化体育服务体系。”这是“十四五”青川县文旅的发展远景。

青川县立足绿水青山生态优势，加快建设全球自然保护圣地、国际生态研学目的地、国际休闲生态旅游目的地、西三角生态文创高地，不断提升文化旅游的核心竞争力和世界影响力。

青川县相关负责人表示，“加快融合产业及文旅科技新消费，构建高质量的“文旅+”特色生态文旅产业体系；加快构建青川县文化旅游融合发展示范平台；加快开发旅游度假区。培育一批精品康养民宿集群，将青川建设成

为嘉陵江上游大蜀道腹地的生态康养福地”。青川县抢抓新基建机遇，优化智慧旅游体验，提升全县文旅数字化、智慧化服务水平。以大熊猫文旅IP为引领，推动文化和旅游深度融合，加快实施“大熊猫IP”引领品牌整合营销工程，培育高颜值的大熊猫文旅IP品牌体系，加强“文旅IP+互联网”新媒体营销，持续提升“熊猫家园·大美青川”的品牌影响力和国际知名度。

在推进文化惠民工作上，青川县实施公共文化设施标准化数字化建设工程，开展博物馆、图书馆、文化馆、美术馆提升行动，建立公共文化服务免费开放基地。深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，加强文化遗产保护和利用。深入实施全民健身战略，加强城乡全民健身场地场馆设施和体育小镇建设，进一步完善全县体育公共服务水平。



徐昱摄/新华社

2020年青海文化旅游发展稳中向好

申维祖

本报讯 青海省文化建设和旅游发展2020年呈现稳中有进、提质增效、繁荣向好的态势，做到了疫情防控和文旅发展双推进，“大文旅”发展格局逐步显现，文化旅游综合效益持续放大。

一年来，全省文化和旅游系统获得国家部委和青海省委、省政府表彰近70项；办理50件人大代表建议、政协委员提案。青海省各级文旅部门实施600个文化旅游项目，累计完成投资105亿元。争取专项资金8.64亿元，招商引资到位资金5.04亿元。全年接待国内外游客3311.82万人次，实现旅游总收入289.92亿元。青海省文旅部门深入开展“人员大培训、岗位大练兵、环境大整治”活动，线上线下组织培训

约8.2万人次，大力营造了干事创业的浓厚氛围和风清气正的良好政治生态。

青海省文艺精品创作和演出演播成果显著，创排120余部优秀现实题材作品，青海省各类文艺院团演出6115场，线下线上观看人数达753.43万。公共服务体系建设日趋完善，全省图书馆、文化馆、博物馆线上线下服务惠及3600万人次，500名村级文化管理员组织活动2956场次，服务群众115万人。

此外，疫情期间下达文化旅游专项资金2.5亿元，向省内金融机构推送193个全省文旅行业意向贷款企业和项目，融资需求85亿元，促成100余个合作项目，助企融资近20亿元，先后开展了文旅人游青海、青海人游青海等活动，多措并举推进文旅消费。

日前，浙江省杭州市富阳区环山乡2021年农村文化礼堂新春文化活动暨“云村晚”视频录制在环二村文化礼堂举行。文化节目和村民代表的祝福将制作成“云村晚”视频，在春节期间通过富阳当地多个微信公众号进行发布分享，让留在外地过年的环山乡人感受到来自家乡的浓浓暖意。

这是村民录制拜年视频现场。



记者 宫立灵

汽车短道拉力赛激情飞扬，冰雪娱乐忘情自我、闯关真人秀斗智斗勇……内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区近年来立足优势资源禀赋，以冰雪运动大众化、社会化为目标，以发展冰雪旅游促进群众性冰雪运动为主线，全面激发“旅游+冰雪+体育”向纵深发展。

2020年12月31日，第三届呼伦贝尔（海拉尔）冬季英雄会在苍狼白鹿冰雪运动基地如期盛大开幕。继而，中国汽车短道拉力锦标赛（呼伦贝尔站）是为冬季英雄会量身打造的IP赛事，是中国汽联注册的国家A级赛事，永久落地呼伦贝尔；中国呼伦贝尔雪地越野摩托场地赛等赛事活动轮番上演，并将持续至2021年2月28日。

其中，中国汽车短道拉力锦标赛（呼伦贝尔站）是为冬季英雄会量身打造的IP赛事，是中国汽联注册的国家A级赛事，永久落地呼伦贝尔；中国呼伦贝尔雪地越野摩托场地赛是冬季英雄会传统赛事之一；2021全国冬泳日（海拉尔站）活动为第七届，是国内纬度最高、温度最低的冬泳赛事，也是中国游泳协会指定的全国冬泳日示范站点活动之一，已

冰雪运动引客来

成为具有地方特色的品牌活动；冰雪车王打榜赛则为大众设立，不限挑战次数，无专业门槛限制。

两河圣山旅游文化景区打造了呼伦贝尔地区全新大众参与沉浸式冰雪体验项目，其中由5个不同弯道构成的雪圈滑道总长520米，垂直落差131米；“呼伦贝尔冰雪向前冲”娱乐闯关中的青蛙跳、保龄球等项目让游客沉浸其中；网红打卡地樱花大道、各类雪雕等使游客流连忘返。

日前，“呼伦贝尔冰雪向前冲”娱乐闯关真人秀节目开始在两河圣山旅游文化景区录制。项目预计投入850万元，建设10余组集趣味、体验于一体的冰雪主题障碍配套设施，完成3个月录制后，将向国内约20家电视台发行。

海拉尔区还通过加强对冰雪运动专业人员和师资力量培养，全力推动校园冰雪运动和青少年冰雪运动的普及发展。2020年12月中旬，海拉尔区第七中学、沿山路小学、新桥小学首届三校联合冰雪嘉年华活动举行。源自3所学校的72组家庭，分4组参与了趣味速滑接力等六项趣味活动，通过“手牵手”“小手拉大

记者 李彦东 通讯员 赵景煊

陕西省马术队的队员一大早就集聚在西安灞桥区白鹿原马术俱乐部，开始了训练。身姿挺拔的队员们手握缰绳，跨坐于马背之上，慢步、快步、跨越障碍，成了人们眼中的一道风景。对于即将到来的第十四届全国运动会，这支组建时间不到4年的年轻队伍正在加紧训练，以争取在自己的主场取得好成绩。与队员们一同发展的，还有这座训练基地。未来，马术这项体育运动将在此与文旅产业深度融合。

我国马文化底蕴深厚，随着和社会和经济的发展，现代马产业逐渐兴起，整体呈现良好发展势头。2020年9月，农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅印发了《全国马产业发展规划（2020—2025）》，提出要发展现代马产业，指出这对于助力乡村振兴，促进农牧民增收，培育体育和文旅产业新业态、新模式，满足群众的物质和精神文化需求，弘扬中华马文化具有重要意义。

创建于2013年的白鹿原马术俱乐部，目前是西安规模最大、专业性最强的马术俱乐部，拥有300余名注册会员，超过50匹不同种类的马。主营范围包括马匹育种、寄养和交易，以及青少年马术培训等。这里还是关中马育种基地，陕西省马协注册地，并多次承办省市及国家级马术赛事。

白鹿原马术俱乐部是西安现代马产业的先行者，马术运动目前在西安整体的商业化程度还不高，与文化、旅游、餐饮等产业结合不深入，正处于起步阶段，还未形成规模影响力。北京、上海等经济发达的城市，文化休闲、体育健身市场空间大，同时马术俱乐部和赛事多，是我国马产业发展的领军城市。而西安作为内陆城市，与马产业紧密相关的体育运动、休闲骑乘、文化旅游、专业化马产品开发等产业的发展相对较为滞后。为弥补这一短板，灞桥区创造性地走出了一条将体育产业与文旅相结合的路径。在白鹿原修新路，通天然气，改善公共交通情况，种种夯实基础设施建设；同时借助各种官方媒体，自媒体渠道对体育旅游产业进行推介；创新载体，优化体育发展方式，积极培养体育人才；对马匹的防疫检疫提供帮助；同时实行“文旅+”跨界融合，对体育+文旅的新业态进行指导规划。

未来，白鹿原马术俱乐部还会建设更完善先进的马术运动训练与比赛场区；设立国家首个本科教学的马术运动学校——西安体育学院马术分院，培养马术运动相关专业人才；同时还计划建立青少年马术研学基地、马术主题公园、马术博物馆、会所酒店等场所。将体育与旅游、文化、教育、餐饮、酒店等产业事业深度融合。

现代马术运动对于提升城市的对外交流水平有着积极的作用，马术体育产业的发展，将满足灞桥承接各项国内外的马术比赛的需求，也可以适应未来马术运动和马术文旅的大众化、市场化的需要，让“专业式”体育与“观光式”旅游两者不再割裂，转变为体育+旅游的“体验式”旅游。

新疆举办第八届天山南北贺新春非遗民俗系列展

记者 查燕荣
通讯员 杨晶晶

本报讯 2月4日至2月26日春节期间，新疆14个地（州、市）以“非遗过大年，文化进万家”为主题，同步举办“新疆是个好地方——第八届天山南北贺新春非遗民俗展”系列活动。共计158项、近500场次的非遗文旅展示宣传推广活动，为全疆各族群众送去精神盛宴。

活动期间，全疆各地集中展示与传统民俗有关的特色非遗项目，并在抖音、快手等活动专区

与全国其他省市的民俗活动一并集中展播。自治区主场还开展“云游新疆”线上体验活动，让网友换一种方式遍游新疆。

自治区文化和旅游厅艺术处处长蔡晓荣介绍说，受疫情影响，今年的此项系列活动充分发挥各级各类新闻媒体作用，创新传播方式，并与文化和旅游部、全疆各地形成广泛联动，增强群众的参与度，活动首次集结“新疆是个好地方”全媒体矩阵共计24家媒体的优势力量，最大限度地提高非遗的可见度和活动的影响力。

吉林省两县市 获誉“2021年冰雪旅游十强县（区）”

记者 王天武

本报讯 1月5日，由黑龙江哈尔滨市政府、中国旅游研究院主办的2021中国冰雪旅游发展论坛上论坛在哈尔滨举办。

论坛上，公布了“2021年冰雪旅游十强县（区）”榜单。吉林省延吉市和抚松县入围。这也是延吉市连续2年获得此项荣誉。此次论坛主题为

“三亿人上冰雪，十四亿人迎冬奥”，论坛贯彻落实“冰天雪地也是金山银山”理念，实现北京申办冬奥会提出的“3亿人参与到冰雪运动中来”目标，挖掘全域旅游发展新动力，挖掘全域旅游发展新动力，为常态化疫情防控下冬季出游提供更加丰富多彩的旅游产品，引领我国实现冰雪旅游发展方向，在旅游行业树立冰雪旅游发展新标杆、新榜样。



第三届呼伦贝尔（海拉尔）冬季英雄会期间，中国呼伦贝尔雪地摩托越野场地赛现场。

西安灞桥区将体育产业与文旅相结合——
跨界融合「马」上发展