

善举成习惯 文明变共识

——陕西省石泉县擦亮好人城市底色

本报记者 李彦东 通讯员 许 兵

地处秦巴腹地、汉水之滨的陕西省石泉县，有这样一串温暖的数字：3.1万注册志愿者占常住人口的21%，836名好人典型遍布城乡，年接待游客超过600万人次……当“好人”从个体标签成为城市底色，当孝义善举从传统美德化作发展动能，这座山水小城究竟藏着怎样的“文明密码”？

好人文化扎下根

“以前觉得好人离我们很远，直到看到陈永兵用烧伤的手养羊脱贫，还帮着邻里致富，才知道好人就在身边。”在池河镇西苑社区，居民口中的陈永兵是“陕西好人”，更是当地培育好人文化的生动注脚。

石泉县的文明实践，始于一套全链条培育机制。十几年前，当地就创新建立“发现、宣传、褒奖、争当”好人四大机制，组建由党政干部、媒体记者、乡贤能人组成的“星探专班”，深入田间地头、工厂车间挖掘典型。从

乡邮员赵明翠划船送件，到残奥冠军夏江波泳池夺金，这些闪闪发光的故事，通过“道德讲堂”“网上展馆”走进千家万户，更被编成汉调二黄、花鼓戏在城乡巡演，让“学好人”有了具象样本。

更关键的是“礼遇厚待”让好人有“好报”。石泉县文明办牵头联合多部门建立生活保障机制，为困难道德模范解决住房、就业难题；设立“诚信红黑榜”，让守信者在政务服务、市场经营中享受便利，道德成了实实在在的竞争力。”

志愿服务常态化

“大爷，您看这张照片拍得咋样？”重阳节前夕，石泉县义务工作者联合会的志愿者们又一次带着相机走进山村和敬老院，免费为老人拍照。这项“留住微笑，公益圆梦”活动，已坚持十年，定格了2700多位老人的幸福瞬间。

连日来，石泉县各级各部门和广大党员干部积极行动，开展

河岸卫生整治，确保河道畅通、岸净景美，以实际行动守护汉江流域生态环境。清理河道垃圾早已成为石泉全民参与的自觉行动，每次洪水过后，汉江两岸总能看到党员干部、村民、志愿者携手行动的身影。

在石泉县，志愿服务早已不是“一时兴起”，而是“常态长效”。全县构建起县、镇、村三级新时代文明实践体系，187支服务队围绕“一老一小”需求，推出“团团圆圆”“美丽妈妈团”等志愿服务品牌项目。针对留守老人，当地创新“三色管理”，绿色“关心户”每半月走访，黄色“关怀户”每周上门，红色“关注户”重点跟踪，5000多位老人都有志愿者结成服务“对子”。

更妙的是“志愿服务+”的融合思维。在秦巴老街文化集市，志愿者既是文化讲解员，也是游客引导员；在明星村醉美桑海，“跟着非遗去旅行”线路里，志愿者带着游客体验蚕桑文化，带动周边民宿餐饮持续增收。志愿服务不再是“额外负担”，而是串联起文化、旅游、民生的纽带，让“做好事”与“促发展”同频共振。

孝义传承促发展

走进石泉县城老街，沉浸式文化体验场里游人如织。这个由“泉民文化大集市”有机串联的

景点，节假日日均接待游客超过1万人次，这背后是石泉县“以文化人、以文兴业”的巧思。

当地把孝义文化植入城乡肌理，打造孝义主题街区、家风家教公园，在机关开展“五优干部”评选，在校园推行“孝义微播报”，在企业倡导“五爱活动”，让“大孝爱国、中孝爱社会、小孝爱家庭”的理念融入日常。更将孝义文化与文旅产业深度绑定，推出“鬼谷子文化论坛”“汉水庖汤会”等活动，开发“孝义研学”线路，让游客在感受生态之美的同时，体悟深厚的文化底蕴。

数据最有说服力：2024年，石泉县累计接待游客645.9万人次，旅游总花费39.08亿元；今年省级旅居养老试点落地后，孝义文化加持的康养服务，正吸引更多外地游客前来旅居，前三季度累计接待游客648.9万人次，同比增长18.74%。“石泉好人多”凸显的文化软实力，正在转化为高质量发展的硬支撑。

如今在石泉，邻里不和的少了、团结友爱的多了，偷懒耍滑的少了、敬业奉献的多了，见利忘义的少了、诚实守信的多了……这些变化都是对好人文化最好的诠释。从一个人的坚守，到一群人的接力，再到一座城的践行，石泉县的探索证明，当文明成为共识，当善举成为习惯，就能汇聚起推动高质量发展的磅礴力量。

聚焦急难愁盼

兜牢保障底线

本报记者 刘尧 通讯员 李雨桐 李宗杭

“十四五”时期以来，黑龙江省五大连池市锚定以人民为中心的发展思想，聚焦就业、社保、人才、劳动关系四大核心领域精准发力，用扎实举措解决群众急难愁盼问题；如今“十五五”规划已谋篇布局，五大连池市将持续升级人社服务，为区域民生保障与经济发展注入更强劲动力。

走进育婴培训课堂，老师正手持模拟婴儿教具，详细讲解新生儿洗澡注意事项。学员们专注聆听并分组实操，老师耐心纠正，穿插理论讲解。生动的课堂，正是五大连池市“十四五”期间构建全方位就业培训体系的一个缩影。

五大连池市人力资源和社会保障局就业服务中心培训股股长宋军说：“这几年，我们先后开展中式面点师、电子商务师、养老护理员、育婴员培训等职业技能培训，通过品牌培训带动5000余人就业。接下来，我们将不断优化培训课程，开发更多专业培训，紧跟行业最新发展趋势和研究成果，持续提升培训质量，同时扩大培训规模，让失业群体有更多机会接受专业培训，从而带动就业发展。”

“十四五”时期以来，五大连池市通过“连池烹调”“育婴培训”等品牌项目，累计开展职业技能培训上万人次；城镇新增就业人数超1.7万人；近200人获得创业担保贷款扶持；400余名困难人员通过公益性岗位得以安置。这条坚实的就业之路，更从本地延伸至省外，与浙江宁波、温州、绍兴等地共建的10余个劳务输出基地，为求职者打开了更广阔的天地。

就业是民生之本，社保则是幸福之基。五年来，五大连池市持续加大城乡居民养老保险投入，线下100项业务实现“一窗受理”，30个基层服务网点打通服务“最后一公里”，“一网通办”“全程网办”则让数据多跑路、群众少跑腿，办事效率显著提升。

稳定的劳动关系，是民生成果的根本保障。“十四五”期间，五大连池市为2000余名劳动者追讨工资超2300万元，仲裁案件结案率100%，持续实现农民工工资“零拖欠”；同时发放人才补贴超150万元，流动人员档案线上办件率达95%。

五大连池市人力资源和社会保障局副局长陈鑫表示，接下来“十五五”期间，针对数字化服务升级、重点群体就业保障等方向，会进一步优化举措，比如开发“连池人才”服务小程序、推动新兴产业带动就业，同时破解服务中的难点堵点，让人社服务更精准、更高效，切实把政策红利转化为群众的获得感，为全市高质量发展提供坚实民生支撑。

全链条激活阳泉消费潜力

本报记者 席兆平 通讯员 史华怡

四季度促消费工作持续推进之际，山西省阳泉市在国庆中秋双节期间推出的一系列措施释放出明显成效。今年，阳泉以“乐享金秋时节、畅游山城美景、优惠便捷购物”为主题，聚焦汽车、家电数码、商超、餐饮等重点领域，组织开展“惠购新车”“换新智家”“便民乐购”“乐享山城”“云享优惠”五大板块共40场活动，期间累计接待客流159.36万人次，实现营业额1.05亿元，形成政企联动、场景创新、区域协同等成熟做法，为今后促消费政策落地拓展了更加坚实的支撑。

在政策与市场共同发力下，阳泉逐步建立起促进消费增长的协作机制。阳泉市商务局牵头制定总体方案，提前联动财政、文旅、住建等部门，将汽车、家电促销与文旅体验、住房消费进行整合，在“政策补贴+企业让利+金融优惠”组合下提升消费转化效率。阳泉市商务部门还联动行业协会，在城区、郊区、高新区组织4场车展，叠加经销商折扣、银行低息车贷、保险公司保费优惠“三重福利”，实现汽车类零售额2552万元，同比增长12.44%。商超、家电、核心商圈等企业积极参与促销活动，活动期间商务领域累计开展活动34场，政企协同效能明显增强。

阳泉不断丰富场景供给，以沉浸式体验带动人气聚集。万达商业广场举办“城市红人节”，滨河新天地推出“国有喜事 一起赴月”活动，阳泉记忆·1947文化园举办国风音乐会，国庆中秋双节期间，三地共吸引客流78.48万人次，占全市49%，实现营业额3660万元，同比增长9.24%。线上方面，阳泉市城区商务局联合山西优选文化传媒开展“百店联动直播带货”，吸引48.17万人次观看，直接带动营业额79.35万元，为中小零售企业提供了低成本、高效率的推广渠道。

在区域协同层面，阳泉以“差异化+联动化”为路径，逐步形成多点支撑、整体带动的促消费格局。城区推出“月映山河惠享城区”系列活动，实现营业额4129.55万元；郊区侧重汽车和商超板块，营业额达到2561.2万元；高新区围绕汽车、超市、成品油等刚需品类开展精准促销，拉动消费1767.94万元。同时，孟县、平定县与城区、郊区通过文旅线路实现串联，以“游带购”带动城乡双向消费流动；城区直播带货也将孟县花椒、平定砂锅等特色产品纳入推广范围。借助“市区带县域、县域补市区”的联动模式，全市消费资源加速整合，区域消费潜力被更充分释放。

夜访察民情

本报记者 李向东

“白天在地里忙农活，晚上能和巡察干部坐下来说说事儿，反映的一些问题解决得也比较快。”河南省三门峡市陕州区官前乡苇园沟村村民宋转丝对前来夜访的区委第五巡察组连声夸赞。

2025年三届区委第十轮巡察期间，巡察组到菜园乡、官前乡、店子乡10个行政村开展巡察“回头看”，结合山区群众早出晚归生活习惯作习惯，采取夜访形式，下沉到村组一线察实情，聚焦民生堵点办实事，让巡察工作既贴民心、更见实效。

每到傍晚时分，巡察组便分成几个小组，到村头院落与群众围坐交流，不设固定议题，从政策落实到民生保障，从基础设施到服务供给，边聊边记，能答复的问题现场答复，能解决的问题及时解决，将群众反映的安全饮水得不到保障、村内公示公开不

整改顺民心

通讯员 肖 伟

及时、人居环境较混乱、邻里纠纷难化解等问题，逐一记入民情台账。巡察组对政策有疑问的当场答疑解惑，对群众反映的具体诉求分类梳理形成问题清单，及时对接所在乡镇（街道）和相关区直职能部门，督促立行立改、即知即办。巡察期间，巡察组共下发整改通知书14份，群众反映的涉及安全饮水、“三务”公开、人居环境等方面的问题目前已全部整改完成。

“夜访是日常走访的延伸，是我们结合乡村实际开展巡察工作的有效举措。”陕州区委第五巡察组组长赵建设表示，下一步，将持续做好夜访听民声，跟踪督促问题整改，以“查得实、改得快、办得好”的实际行动，让群众在参与巡察中切实感受到干部作风转变、各项工作变化、产业发展提速。



近日，甘肃省民乐县举办第二届中小學生科创实践活动现场赛。来自全县的299支参赛队伍、502人，参加了创意制造、人工智能、智能机器人、人工智能虚拟机器人四大类14个分项的比赛。

图为参赛选手正在调整编程机器人的参数。

王晓摄/中经视觉

小改造托起安居梦

本报记者 王官波

随着城镇化进程加快，辽宁省庄河市面貌日新月异。然而，部分建成年代早的住宅小区因基础设施老化、安全隐患渐显，成为居民生活的“痛点”。尤其是老旧小区燃气管网的锈蚀与超期服役问题，不仅制约生活品质提升，更对城市运行安全构成潜在威胁。

民有所呼，政有所应。庄河市将老旧小区改造和燃气管网更新作为重大民生工程，锚定“安全、宜居、智慧、绿色”目标，系统推进城市更新行动。近年来，庄河市累计投入资金超1.16亿元，完成7个老旧小区改造项目，惠及居民8000户；同步实施的燃气管网更新改造工程争取上级资金2.221亿元，对市区58个运行15年以上的老旧、隐患小区管道及设施进行彻底更新。改造后，燃气管网安全风险显著降低，防控能力大幅提升，真正以“小改造”托起“大民生”，让城市发展更有温度，群众生活更具质感。

“以前做饭总担心漏气，晚上睡觉都不踏实。现在换了新管道，

还有智能报警器，心里可踏实多了！”家住城关街道财政小区的刘福恩谈及燃气改造，脸上洋溢着安心的笑容。

这样的安心，源于庄河市对燃气安全的精准发力。建成于20世纪90年代的昌盛花园小区，原有燃气管道运行已逾20年，部分管线腐蚀、接口松动，隐患重重。2024年，财政小区被纳入燃气管网更新改造重点工程，全面铺设PE材质新型管道，并加装智能燃气表和“管网哨兵”，实现远程监控与自动切断，通气后彻底解决了过去的隐患。

近年来，庄河市锁定“老旧灰口铸铁管、超期服役管、隐患频发管”三类重点，明确“三年攻坚、应改尽改”目标，通过争取中央预算内投资、地方专项债、企业自筹等多渠道筹资，构建“政府主导、企业实施、群众参与”工作机制。施工中推行“微开挖”“夜间施工”等便民举措，最大限度减少扰民，确保“改得安全、改得有序、改得暖心”。

截至目前，全市使用20年以

上燃气管道更新改造率达98%，智慧燃气监管平台接入用户超5万户，成功实现从“被动抢险”向“主动防控”的转变，并连续三年保持燃气安全“零事故”纪录。

“以前小区路面坑洼，下雨积水严重，电动车都推不进来。现在路平了、灯亮了、车停得也整齐了，连楼道都粉刷一新，像搬了新家一样！”新华街道向阳小区居民李桂荣对改造赞不绝口。

作为最早启动的改造试点之一，改造前的向阳小区饱受道路破损、排水不畅、停车混乱、外墙脱落等问题困扰。改造中，庄河市坚持“问需于民、问计于民、问效于民”，组织“板凳议事会”10余次，梳理居民最关心的8类问题，形成“一小区一策”方案。改造不仅重“面子”新，更重“里子”实，让“老小区”真正迎来“新生活”。

宜居成果全面开花，庄河市累计改造排水管网420公里，加装电梯20部，建成区绿化面积达1906万平方米，新增广场5个、电动自行车集中充电棚5个，打造“口袋公园”和小微绿地12处。改

造工作赢得居民认可，满意度连续三年保持在90%以上。

而在庄河市数字住建指挥中心，大屏上实时跳动着老旧小区改造进度、燃气管网运行状态、施工安全监测等数据，清晰直观。这是庄河市城市更新智慧化管理的生动缩影。

依托“数字庄河”建设，庄河市创新打造“城市更新智慧管理平台”，将老旧小区改造、燃气管网数据、房屋安全档案等纳入统一平台，实现“一张图”统筹、“全过程”监管。试点小区还推广了“智慧门禁”“高空抛物监控”“智能井盖监测”等设施，让小区治理智能化水平显著提升。

从“忧居”到“优居”，从“隐患”到“安心”，庄河市正通过一场场看得见、摸得着的改造行动，精准回应群众对美好生活的向往。2026年，庄河市将继续以更高标准、更实举措推进城市更新，用心用情书写这份惠及万家的温暖答卷，让每一位市民在城市的快速更新中，收获更多实实在在的获得感、幸福感、安全感。