



客户端

微信公众号

县域经济网 https://www.xyshj.cn

经济日报 主管主办 《中国县域经济报》社有限责任公司出版 国内统一连续出版物号:CN 11-0121 邮发代号:1-37 每逢周一周四出版 第95期(总第2087期) 2025年12月18日 本期12版

三部门发文加强商务和金融协同 更大力度提振消费

(详见第二版)

调研在路上

疏附，雄起天山南麓

本报记者 查燕荣

冬日的新疆维吾尔自治区疏附县，晨光映照天山南麓，这片地处共建“一带一路”核心节点的热土上，发展热潮涌动：标准化温室大棚内，鲜嫩果蔬挂满枝头，农户们忙着采摘装箱；喀什南农农副产品批发市场有限公司里，冷链车鸣笛启程，满载新鲜果蔬驶向中亚；疏附县第三小学的AI创客教室中，孩子们的创意在数字世界绽放；喀什南农农副产品批发市场有限公司生产车间内，机器轰鸣，工人们正加紧包装发往全国的坚果……这座边疆小城以产业为基、民生为本、创新为翼，在经济高质量发展道路上阔步前行。

设施农业出海

疏附农产品飘香中亚

“大家加快速度，这批油菜、茄子要在中午前完成分拣，下午即可报关出口！”喀什南农农副产品批发市场有限公司包装车间内，负责人彭永建正向工人叮嘱。车间里，数十名工人身着统一工装，熟练地择菜、装箱、打包，质检人员对产品进行抽查检验，严把出口品质关。停车场上，司机太外库力·图尔指挥装卸工往冷链车上装载货物，他擦了擦汗说：“今天下午报关后，明天就能抵达吉尔吉斯斯坦比什凯克！”

疏附县立足“五口通八国”的区位优势，紧抓南疆现代设施农业产业带建设机遇，将设施农

业作为农业转型升级的核心抓手。全县科学布局生产，改造提升存量温室、新建智能大棚，建成2828座标准化温室和5000亩出口蔬菜基地，形成以瓜果、蔬菜为主导的特色种植体系。辽阔镇艾日克西村设施农业基地内，一座座标准化温室大棚整齐排列，棚内瓜果飘香。大棚承包人董永亮介绍，他承包了30个大棚，农产品大部分销往中亚国家，“蔬菜行情好，根本不愁卖”。

科技赋能与通道畅通为农产品出口保驾护航。疏附县组建专业技术团队扎根田间，从种子筛选、水肥配比到病虫害防治全程指导，推广智能温控、水肥一体化等先进技术。今年6月，吾库萨克镇、辽阔镇蔬菜种植基地通过海关认证备案，拿到通往国际市场的“通行证”。与此同时，喀什南农农副产品批发市场有限公司设立海外批发中心，构建“产地—出口—海外仓储”全链条服务，采用订单式集货模式避免品种积压，依托海关直通优势，出口果蔬最快实现“朝发夕至”。

龙头企业引领
疆果果铺就致富路

“以前种小麦玉米收入不高，现在既是公司股东，还能在这儿上班，去年分红15000多元，月工资还有4000多元！”疏附县铁日木乡铁日克村村民玉苏甫·麦提说。2023年，他成为喀什疆

果果农业科技有限公司车间原料仓管理员，2024年8月将20亩地入股公司，如今家里买了小汽车，爱人在家养牛还可以照顾孩子，“生活越来越有奔头”。

十年耕耘，喀什疆果果农业科技有限公司从40万元启动资金的小微企业，成长为年销售额突破4亿元的自治区农业产业化重点龙头企业，构建“企业+合作社+种植基地”的助农闭环产业链，累计帮助疏附县及周边农户完成4500亩果树改良升级，开展科学种植培训800余场，覆盖超5万人次，原料商品率从30%提升至80%以上，实现亩均年增收2000余元。通过“保底收购+设备入股”模式，146户果农成为企业股东，累计分红超160万元，全产业链带动3500余人就业，让产业发展红利惠及农户。

在品质与创新双轮驱动下，喀什疆果果农业科技有限公司投资2亿元建成100亩健康食品产业园，拥有10万级无尘生产车间，公司研发投入常年占营收超6%，组建专业技术团队搭建省级企业技术中心，累计拿下多项专



喀什疆果果农业科技有限公司电商直播室内，主播在销售企业加工的农产品。

本报记者 查燕荣摄

利，研发出益生菌每日大坚果等特色产品。喀什疆果果农业科技有限公司线上入驻600余家电商平台，重点发力直播带货；线下布局五大仓储中心及12个重点城市服务网点，实现“线上引流+线下履约”高效协同。今年，公司成立子公司新疆葱岭牧业有限公司，推出“葱岭小羊”高端羊肉品牌，填补新疆优质羊肉标准化品牌市场空白。

(下转第二版)

“党的二十届四中全会系统总结‘十四五’重大成就，深刻指明高质量发展路径，为我们推进现代化建设提供了根本遵循。清河区委在辽宁省委、铁岭市委坚强领导下，立足资源禀赋，聚焦产业升级，厚植民生福祉，以实干担当推动地区经济社会高质量发展。”日前，辽宁省铁岭市清河区委书记王俊平在接受记者采访时说。

王俊平介绍，“十四五”时期，清河区委深入实施“生态立区、产业强区、智慧兴区”战略，经济社会发展迈上新台阶。地区生产总值、规模以上工业增加值等核心指标保持稳步增长，城镇居民人均可支配收入年均增长4.8%，区域综合实力实现新跨越。

在工业经济方面，辽宁清河发电有限责任公司通过清河区委、区政府精准帮扶，连续三年实现扭亏为盈，“火电+”融合项目获评国家能源绿色低碳转型典型案例。五年来，成功引进一批带动性强、成长性好的优质项目，工业结构持续优化，发展韧性不断增强。

在推动农业现代化方面，清河区委组建辽宁菁禾现代农业服务有限公司，创新推行耕地“聚零为整”模式，推动规模化经营降本增效。辽宁全省保护性耕作现场会在清河区委成功举办，区内首创的耙混耕作模式获辽宁省推广，农业科技应用与示范引领能力显著提升。玉辉大米、开旺源榛子、紫筠猕猴桃、谷峪苹果、石家草莓等特色农产品品牌影响力不断扩大，“一村一品”特色产业格局初步形成，为全面推进乡村振兴注入强劲动能。

王俊平说，“十四五”时期，清河区委坚定不移推进美丽幸福清河建设，城乡面貌焕然一新，民生福祉持续增进。城市功能提质升级，城区路网升级实现内通外畅，随着多条主干道改造完成及跨河大桥相继通车，城市脉络全面激活。同步推进的绿化工程效果显著，成功塑造生态山水园林之城的高品质生活环境，荣膺“辽宁省文明城区”称号。乡村建设迈上新台阶，国家级水系连通及美丽乡村项目全面竣工，成功创建15个省级美丽宜居村，标志着清河美丽乡村建设取得阶段性重大成果，全域乡村迈入生态宜居新阶段。民生答卷温暖厚重，200余项重点民生项目扎实落地，全区连续荣获“平安中国建设示范县”等多项国家级荣誉，社会治理效能持续提升。

(下转第二版)

进一步全面深化改革
——县委书记谈

奋力谱写现代化建设新篇章

本报记者 王官波

访辽宁省铁岭市清河区委书记王俊平

种富硒好物 做益寿美食

——湖北钟祥推动食品企业现代化转型打响特色品牌

本报记者 余惠玲 通讯员 周勇 汪龙

一品一播 富农兴县

本报记者 李杰

“咱大名本地古法小磨香油，纯芝麻石磨碾磨，香味醇厚又地道！”在河北省大名县“一品一播”电商直播产业园，主播正热情地推介本地特色产品。依托线上销售渠道，大名小磨香油曾创下3分钟售出3万余瓶的销售纪录。

大名香油在线上走红，只是大名“一品一播”直播电商富农服务平台高质量发展的一个缩影。11月1日，全国数字乡村创新大赛决赛在邯郸举行，大名县“直播电商富农服务平台”项目荣获全国一等奖，也是河北省唯一入围决赛并获此殊荣的项目。这一成绩背后，是大名县积极打造“一品一播”直播电商新业态，推动县域经济转型升级的生动实践。

大名县系统规划、整体布局，聘请专业机构进行规划设计，盘活厂区资源，建设“一品一播”功能复合型园区，破解县域电商“散、小、弱”难题，搭建“1+1+20+N”电商直播体系，打造大名“一品一播”产业园、杭州城市会客厅、20个乡镇特色直播基地和多个垂直直播基地，形成覆盖全县的电商生态圈。为促进电商平台规模化发展，大名县将一处占地75亩、建筑面积2.8万平方米的厂区，升级改造为电商直播物流产业园，打造六大功能模块。园区集选品整合、主播培育、选网设计、快递聚合、云仓发货、即时零售于一体，形成“选品—设计—带货—仓储—打包—寄递”的闭环链路。除硬件建设外，大名县还通过国企统筹供

应链、工业设计提升产品适网性、平台撮合供需对接、专业机构运营带货、快递整合降低运营成本等举措，全面打通直播电商关键环节。截至目前，“一品一播”已选品913个，其中本县产品713个，100多种产品进入货架销售。

大名县提升专业化运营水平，成立“一品一播”工作专班，出台十八条电商直播支持政策。同时，大名坚持市场化运作理念，建立专业运营团队，在大名直播产业园这个大舞台上，站在前台的是大名菜根产业运营有限公司，而背后则是“一品一播”工作专班。大名菜根产业运营有限公司全面负责“一品一播”产业发展规划的研究、制定，大名经开产业运营科技有限公司和菜根产业运营有限公司组建合资公司进行运营，来自杭州的专业团队负责产业园区的招商、运营和人才培训，国内顶级MCN机构直接带来了成熟可靠的主播带货运营团队，工业设计团队负责产品内包、外包、包材“三包”设计，提供一站式解决方案，电商生态服务团队深挖大名历史文化，为电商直播提供文化创意、短视频制作、人工智能等软实力生态支撑。

目前，全县已累计培训1.2万人次，签约全职主播27人、兼职主播650人，与1979名主播建立合作关系。截至今年10月底，大名县带货直播账号达8655个，较去年年底增长270%；快递上行业务量1530.52万件，同比增长55.01%；县域网络零售额达9.07亿元，同比增长17.5%。

钟祥市位于湖北省中部，江汉平原北端，是我国历史上较早的长寿之乡，2015年被评为世界长寿之乡。这片4488平方公里的土地上，超二分之一为富硒土壤，硒、镁等有益元素含量较全国土壤背景值高出20%—50%，为长寿奠定了天然根基。

“十四五”期间，钟祥注重借力长寿文化牵引特色食品企业走出作坊，向工厂化、现代化转型，成功构建起“文化赋能+科技支撑+品牌引领+集群发展”的长寿食品产业高质量发展新格局。

全产业链推动大米产业发展

钟祥不仅因长寿闻名于世，还享有“天下粮仓”的美誉。2024年，钟祥粮食总产量突破百万吨，成为全省第四个产粮大县。为推动粮食产业高质量发展，钟祥将提升大米加工能力、延伸产业链、提高产品附加值作为突破口，培育大米加工企业65家（国家级龙头企业1家、省级15家），全市大米年加工能力270万吨，全产业链产值46亿元，不仅稳粮消了本地稻米产量，还承接了周边县市的部分稻米加工需求，成为区域粮食加工产业的重要枢纽。

11月25日，湖北钟祥金源食品股份有限公司的生产车间内，米茶面包、松塔酥、手撕面包等新鲜出炉的糕点香气四溢。公司董事长郭广华介绍，米茶是钟祥寿乡标志性特色美食，由糙米炒熟煮制而成，炒制过程会消耗大米糖分，以米茶为主料生产的米茶面包市场价70元一箱，虽高出普通面包一倍，



湖北葛娃食品有限公司工人正在晾晒葛粉

通讯员 张友华摄

但凭借降糖、降脂的健康优势深受消费者青睐。如今，公司的系列产品已覆盖36个重点旅游城市、18个地面市场和3万多家商超，同时研发的“大米面包”“米酥皮”等多款产品市场表现超出预期，月销量超3万件。

距离湖北钟祥金源食品股份有限公司两公里外的钟祥兴利食品股份有限公司，凭借改性淀粉技术和真空冷冻干燥工艺，让兴利长寿牌五谷茶米荣获“捷迅”杯稻米精深加工产品优秀品牌，还拿下了全国唯一的茶米团体标准和两项米茶制作发明专利。今年11月，钟祥兴利食品股份有限公司开发的冻干“香菇米茶”项目荣获湖北省科技厅乡村振兴创新大赛三等奖。公司董事长程世伦表示，公司研发的冻干零糖高纤茶米饭、菌菇米茶、五谷茶米饭等产品，零糖高膳食纤维，冲水五分钟即食，既能带来饱腹

感，又能避免饭后血糖快速升高。目前，钟祥米茶已衍生出十几种新产品，产业产值近亿元。

强招引豆制品实现规模化生产

素有“中国豆腐之乡”美名的石牌镇，因当地水优、豆良、工艺精湛，造就了石牌豆腐口感细腻、味道醇厚的独特品质，也让石牌人靠着豆腐生意走遍天下。巅峰时期，5万石牌“豆腐郎”闯荡全国500多座城市，经营豆制品生意。但传统作坊式生产存在规模小、成本高、难以满足现代食品监管要求等问题，曾导致石牌豆腐在北上广等大城市市场遇挫。

近年来，钟祥转变产业发展思路，全力推动石牌镇从豆制品劳务输出大镇向特色产业强镇转型，成立长寿食品产业园，大力招引豆制品加工企业入驻，助推老品牌转型升级，“十四五”回眸·县域新风采

(下转第二版)