

文旅融合激活文化古城

本报记者 郑义

云南建水，这座千年古城，近年来通过文旅产业的深度融合与创新，成功激活县域特色经济，实现了从传统农业县到旅游强县的跨越。2024年，云南省建水县接待游客总量突破1709万人次，旅游总收入达209亿元，较四年前实现翻番，文旅产业已成为推动县域经济高质量发展的核心动力。

文旅融合 千年文脉焕发新生

建水县拥有1200余年的建城历史，是云南边陲一座色彩斑斓、钟灵毓秀的国家级历史文化名城，素有“滇南邹鲁、文献名邦”之美誉。近年来，建水县依托丰富的历史文化遗产，创新“以用促保”思路，活化利用古城、文庙、朱家花园等历史建筑，打造了一系列沉浸式文旅场景。

建水县文化和旅游局局长孔春燕介绍：“我们构建了‘特色小镇+文旅项目+旅居业态’的融合矩阵，以临安古城、西庄紫陶两个特色小镇为核心，串联起紫陶里等20余处文旅场景，让

游客在游览中感受千年文脉的魅力。”

建水县深耕103项非遗代表性项目，通过举办孔子文化节、紫陶文化节等活动，推动文化从静态保护向动态传承升级。建水文庙作为儒家文化的核心传播场所，不仅保留了传统的开笔礼、成童礼、成人礼等仪式，还结合简餐礼、国学班公益学堂等形式，向游客传递“知信、守信、重信、用信”的理念。建水文庙景区管理有限公司游艺部主管张晋维表示：“我们借助建水文庙的三礼活动，在仪式环节融入诚信文化宣讲，让参与者在体验文化仪式中厚植诚信意识。”

产业升级 紫陶产业成为新支柱

建水县紫陶作为中国“四大名陶”之一，近年来在文旅融合的推动下，实现了从传统手工艺到现代化产业的跨越。建水县以“紫陶+文旅”为路径，成立紫陶营销中心、国际陶艺家合作工作站等，打造紫陶街等3个国家3A级旅游景区，紫陶里汉唐文化街获评国家级夜间消费集聚区。

“2024年，紫陶产业产值突破85亿元，聚集经营主体2740余户，带动就业约7万人。”孔春燕说，“建水县还通过举办陶艺大赛、文化节等活动，组织企业亮相南博会等大型展会，提升紫陶品牌的知名度和影响力。”

同时，建水县积极推进紫陶产业的数字化转型，实施“互联网+紫陶”战略，建设O2O实体紫陶文化平台，开展电商直播销售培训，帮助紫陶业户转型拓宽销售渠道。2024年，建水县紫陶电商销售额达3.25亿元，成为推动产业增长的新动力。此外，建水县还与红河学院等高校合作，共建紫陶产业学院，培养专业人才，为紫陶产业的可持续发展提供人才保障。目前，红河学院紫陶产业学院年培养近500名专业学子，为紫陶产业注入了新鲜血液。

乡村振兴 乡愁经济带动共同富裕

建水县依托“古城—团山村”国家级乡村旅游精品线路，按照“一村一业”的产业发展思路，创新“旅游+农业”“旅游+产业”发展模式，打造稻田公园、房车营地、乡会田园餐厅等项目及业态，实现新房村、水打营村、团山村等村庄从传统村落向特色旅居目的地的转变。

“我们采取‘集体筹资+企

业出资+村民房屋参股’模式，大力发展乡愁旅游，推动老宅变身民宿、村民成为导游及服务人员，让大家共享旅游发展红利。”西庄镇团山村党总支书记、村委会主任熊玉和介绍。2024年，团山村景区旅游收入达787.81万元，村民人均收入达2.4万元，闲置农房盘活率超90%，村集体经济年增收120万元。

建水县紧扣“旅居云南·红河最好”的发展定位，聚焦文化、乡村、紫陶三大主题，推动文旅模式向“全域全季”持续升级。通过打造“一家人的建水”旅居品牌，将单一观光的“建水游”扩展为更深度的“滇南旅居体验”。“我们推出了‘旅享建水’数字平台，整合导览、预订、查询等功能，实现‘一屏畅游’。”孔春燕表示，“建水县还通过优化营商环境、推出金融支持政策等措施，吸引更多投资者和创业者来建水发展旅居产业。”

可持续发展，保护与利用并重。在推动文旅产业发展的同时，建水县将始终坚持可持续发展的理念，注重对历史文化遗产和自然生态环境保护，通过一系列科学合理的规划和管理措施，确保文旅产业的发展与生态环境保护相协调，实现经济效益与社会效益的双赢。

做强赛事经济 带火户外产业

本报记者 席兆平

近日，2025太原环西山—汾河“骑行+”户外运动目的地推介会在西山长风城郊森林公园举行。依托山西太原跻身“国家首批高质量户外运动目的地”的优势，本次活动以“骑行”为核心纽带，推动户外运动与全民健身、生态保护、文旅体验、产业创新协同融合，为区域体育文旅产业聚集发展注入新动力。

作为山西省唯一入选全国第一批高质量户外运动目的地建设地区的项目，其核心区涵盖西山片区、晋阳湖、汾河景观带及晋祠、天龙山石窟等文化富集区域，并以“生态修复+户外运动+文化体验+产业创新”为整体路径，规划北部潮流运动、中部营地教育、南部体旅融合三大功能区，培育三大主题赛事，打造四季体旅产品体系，力争建设成为辐射晋冀鲁豫、联通京津冀、面向国际的户外运动目的地。

在整体规划发布的基础上，项目品牌体系进一步得到明确与强化。太原西山生态文化旅游示范区党工委委员、管委会副主任李锐发布项目核心主题，凸显“山水骑行+”的独特定位，展示生态、运动与文旅深度融合的发展方向，为项目品牌化运营提供重要指引。同期亮相的专属LOGO成为鲜明视觉符号，骑行线路串联山水、城市、人文景观，呈现“骑行即读史”的特色体验。随着品牌体系逐步清晰，招商合作成果也在会上集中呈现，本次大会共有16家企业达成合作。

在项目落地推进中，专家赋能提供了前瞻性思考与专业支撑。户外运动规划与运营专家、中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会副主任李纯刚围绕文旅体融合的典型实践和创新模式进行深入分享，为太原“骑行+”产业发展提供了可操作的思路与趋势研判，进一步增强了项目推进的专业支撑。同时，相关产业联盟正式成立，通过资源整合与协同合作，汇聚行业力量、搭建共促平台。

此次推介会秉持全民共建、全民共享理念，向社会各界广泛征求关于建设高质量户外运动目的地的意见与建议。未来，项目将通过三期建设逐步完善智慧赛事系统、应急救援体系等基础设施，深化体旅、文旅、康养等多元业态融合，并积极申办国际高级别赛事。预计项目成熟期年接待骑行爱好者将突破百万人，带动餐饮、住宿等关联产业协同发展，让“骑行+”成为太原城市绿色转型的新名片，谱写体育与文旅融合发展的崭新篇章。

老街区藏着新花样

本报记者 查燕荣 通讯员 王陇江

“十四五”时期，新疆库车市在保护老城整体风貌的前提下，立足“文商旅融合发展示范街”总体定位，开展历史文化街区旅游配套设施提升改造，丰富旅游业态，以沉浸式旅游氛围，让游客从“看景”到“入景”，实现了民生改善与文旅产业升级。

库车市热斯坦街道的非遗工坊里，从成都来新疆创业的设计师陶丕顺正和同事们完善体验项目。这里曾经是闲置的旧粮仓，在当地政府的援助下，集纳了14个具有当地特色的非遗代表性项目，改造成集展览、体验、购物于一体的非遗代表性项目工坊，由陶丕顺和团队负责运营。

陶丕顺说：“我们现在引入了设计团队，把一些非遗代表性项目作品做成龟兹文化礼盒，把它推送到市场上去，同时也打造了一个直播间，也会带一些新疆的物产，希望能够成为龟兹文化的旅游必打卡的一个地方。”

库车是国家历史文化名城。2023年起，库车市展开“拯救老屋行动”，对历史文化街区进行微改造、精提升，重塑传统街区的

历史文化肌理，打造没有围墙的文化展示馆。改造后，长约1公里的主街——热斯坦街与清城巷、花帽巷、门巴扎、击鼓巷4条小巷组成热斯坦旅游休闲街区。同时，库车市在名城保护、民生设施改善、特色产业培育等方面持续发力，2025年被评为国家级旅游休闲街区和第二批历史文化街区保护利用可复制经验做法清单。街区巷内植入特色餐饮、民宿、旅拍等业态，店铺数量增加到近300家，新增摊位1000多个，涵盖29类旅游业态，带动辖区1600多名群众增收致富，吸引60多名外地客商前来投资兴业。

库车市历史文化名城管理办公室主任晋雪宏说：“未来五年，我们将完善保护区内绿化空间、公共活动空间、排水、供热、燃气等相关公共服务及基础设施，改善居住条件，提高人居环境品质，以特色产业为核心，寻找城区发展的突破点，打造历史文化名城特色品牌，实施保护型的开发建设，引入社会资本和产业，盘活历史文化资源和旅游产业，力争打造升级为5A级旅游景区。”

“灯暖千安”筑牢居民安全防线

本报记者 张伟伟 通讯员 王雪

为了让安全知识告别刻板说教，既“接地气”又“有人气”，江苏省昆山市千灯镇年沙社区创新推出“灯暖千安”安全直播间，通过“线上直播+互动教学”模式，聚焦居民日常生活中的安全盲区，将专业安全知识转化为群众喜闻乐见的实用内容。截至目前，这一系列直播累计观看量突破3000人次，获赞超6000次，在社区居民中掀起一股“学安全、会应急”的热潮，成为一道温暖而醒目的安全风景线。

“灯暖千安”寓意“点亮一盏安全明灯，温暖千灯万户千家”，是年沙社区探索基层宣传、提升社区治理效能的生动实践，系列直播成功打破了“我讲你听”的传统模式，将单向灌输变为双向互动。在11月12日的消防宣传月专场，年沙社区安全宣传员伏哲东围绕“全民消防、生命至上”的主题，深入剖析了八大居家消防隐患——从长期不拔的“待机”电器埋下祸根，到插线板超负荷使用的认识误区；

从燃气灶打着火时的错误操作，到电动车电池入户充电的巨大风险；再到油锅起火用水扑救的危险及正确应对，宣讲员将复杂的专业知识转化为居民一听就懂的“安全干货”，让防范意识直抵人心。

直播巧妙融合“真实案例警示+有奖互动答题”等形式，极大地调动了居民的参与热情，居民们在弹幕中踊跃提问，在评论区分享自家经验，通过“案例对号入座”进行自我检查。一时间，直播间被“干货满满，学到了”“非常实用，我要回去和家人老人普及”等评论刷屏，在热烈的互动氛围中，“人走电断、人离火熄”的安全理念悄然深植于每一位观众心中。

“灯暖千安”系列直播的成功，标志着年沙社区安全宣传工作实现了从“被动听讲”到“主动参与”的质的飞跃。下一步，年沙社区将继续深耕这一品牌，计划引入更多主题，让安全之灯长明不熄，为构建更高水平的平安社区持续贡献力量。



内蒙古自治区扎兰屯市依托独特的冰雪资源，推出大众冰雪系列活动，吸引众多游客前来体验滑雪乐趣，带动了冬季旅游经济持续升温。

图为近日，游客在内蒙古自治区扎兰屯金龙山滑雪场练习滑雪。

韩颖群摄/中视视觉

千年黄土蕴文脉

本报记者 吴舒睿 通讯员 马永强 吴维娜

目前，安定区文化馆、图书馆、博物馆、美术馆年均开放300天以上，安定区图书馆被评为“国家二级图书馆”。五年来，各类惠民演出累计深入基层1400余场。

文艺创作 精品力作涌现

安定区系统梳理史前文化与非遗资源，设立“新莽权衡文艺奖”，构建覆盖创作扶持、成果激励和传播推广的“一奖三办法”政策体系。机制创新激发了创作活力，五年来共63项优秀作品受到表彰。

一批具有黄土情怀和安定风格的作品走入大众视野：专著《国殇》出版发行，民歌《薯都安定》广为传唱；秦腔《许铁堂》荣获甘肃省敦煌文艺奖并亮相中国秦腔艺术节，《潞安州》登上央视《一鸣惊人》，秦腔《忠烈千秋杨家将》蝉联敦煌文艺奖并入选全国“看家戏”展演与黄河戏剧节。

“百名作家写安定”活动吸引了90余位海内外作家，创作诗歌365首；纪录片《大国小康》也将镜头聚焦于安定文化建设。凭借

多年持续深耕，安定区先后获评全国“公共文化服务创优优秀区”，并入选“文旅新发展典型案例”。

文脉传承 艺术走进生活

今年7月，在甘肃省非物质文化遗产体育类展示大会上，安定舞狮凭借“腾空跳高”“踩梅花桩”等高难度动作赢得满堂喝彩，斩获“最佳展示奖”。定西市安定区中华路小学教师王秀说：“孩子们喜欢上了传统文化，让文化血脉真正实现了赓续。”

2025年，非遗代表性剪纸传承人付忠民走进安定区3所校园，累计开展课程30余场，覆盖千余名师生。五年来，安定区通过务实举措让非物质文化遗产代表性项目活态传承：建成省级非物质文化遗产工坊3家，培育非遗代表性传承人及乡村工匠123名，开发剪纸、木雕等文创产品200余种；推出“漆扇留韵”“彩陶的新衣”等社教课程，打造研学线路4条。

全民健身 赛事带热城乡

在安定区，运动的身影随处

可见：大操场上青年挥拍奔跑，广场上老人安稳练太极，公园步道间户外爱好者阔步前行，玉湖公园旁的音乐节奏中，群众轻快地跳着广场舞。

五年来，“15分钟健身圈”基本覆盖安定城乡。全区建成全民健身中心1个、多功能运动场9个、社区健身工程22个、地板篮球场14个。同时，安定区以“全民健身月”为主线，安定组织登山、自行车等赛事280余场，累计开展老年人健身活动3000余场。

“这次比赛办得非常好，希望我们安定区的篮球越来越好。”在2025年第四届“腾云村杯”篮球公开赛现场，来自香泉的球迷马伟激动地说。近年来，全区赛事蓬勃发展，“篮球公开赛”“迎新登高”已成为区域品牌。同时，安定区竞技体育水平也同步提升，在甘肃省第十五届运动会中获得35枚奖牌，在定西市第三届运动会中斩获196枚奖牌，团体总分位居首位。

未来，安定区将持续深化文体融合发展，深挖地域文化内涵，拓展文旅产品供给，让千年文脉与现代文明相互映照，在黄土高原上书写高质量发展的崭新篇章。