

辽河渤海岸 一“融”万象新

——辽宁盘锦大洼区“旅游+百业”带动区域经济增长

本报记者 王官波 通讯员 王禹

从“一处美”到“全域美”，从“单季游”到“全时游”，从“看风景”到“享生活”，如今，辽宁省盘锦市大洼区这片兼具自然之美与人文之韵的土地，正以“融”为核、以“民”为本，将文化血脉、体育活力、农业底蕴与旅游资源深度融合，“旅游+百业”渐入佳境。

“体育+旅游”深化产业联动

近年来，大洼区锚定文体旅商融合发展方向，将篮球、气排球、马拉松等赛事纳入文旅产业整体布局，承办“村BA”“每日农业”杯省小篮球联赛，开展“红海滩”杯全民徒步活动，引进皇家马德里基金会训练营，建立“校园足球”精英青训基地，积极探索“赛事引流、体育赋能、文旅增效”融合路径。

聚焦品牌塑造，大洼区构建全域赛事引流体系。作为辽宁省全民健身品牌赛事，盘锦红海滩国家风景廊道2025“骑行辽宁”（盘锦站）吸引了8市26支队伍、5000余名骑行爱好者。活动将专业竞技与群众休闲深度融合，不仅为骑行爱好者搭建了逐梦赛场，更让大洼的生态之美随车轮流传四方。

赛事搭台，经济唱戏。游客观赛之余，还能走进农家院品尝河蟹、碱地柿子等特色美食，流连于红海滩、黑风关等景区，形成“赛

事+旅游+美食”的消费链条。

为保障赛事顺利开展，大洼区全面提升综合服务保障水平，提前规划交通路线、增设临时停车位，在赛场周边设置医疗服务点、游客咨询台，组织志愿者提供引导、咨询等贴心服务。

通过赛前媒体推广、赛中游客参与、赛后资源转化，大洼区推动赛事“瞬间流量”转化为发展“长期增量”，丰富了群众文体生活，更显著提升城市知名度和吸引力。

“文化+旅游”打造品牌矩阵

近年来，大洼区深耕“文化+旅游”融合发展路径，打造“文化三镇”文旅品牌矩阵，并借啤酒节、演唱会等活动聚人气、添活力，让地域文化根脉焕发蓬勃生机。

今年，大洼区三大特色小镇亮点频现。渔雁文化小镇依托国家级非遗构建“N+1”全域旅游模式，升级“文学之乡”展馆并引入优质资源，全年承办5场国家级及省市级文旅活动；田庄台镇非遗传承小镇的非遗文创馆已开幕，展陈50余类、300余种文创产品与44项省、市级非遗代表性项目，以“非遗+文创”“非遗+研学”促进传统技艺融入现代生活；于楼街道石油记忆小镇建设蹄疾步稳，以“一轴一心六组团”空间布局全景式展现石油工业发展历程。

啤酒节、演唱会成为点燃文旅市场的活力引擎。大洼啤酒节以“啤酒+文化”为核心，融入摇滚表演、灯光秀、文创市集等多元元素，构建沉浸式文化场域，开幕首日迎来4万余人次的火爆客流。“盘锦红马嘉年华·红海滩音乐节”则是大洼区通过创新“音乐+文旅”模式拓展消费新场景、培育发展新动能的重要举措，持续推动区域文化繁荣和旅游提质升级。

“农业+旅游”撬动富民支点

今年秋季，“庆农业丰收，享美好生活”中国农民丰收节大洼会场活动在唐家镇北窑村大唐猕猴桃采摘园举行，活动设置了八大主题区域，涵盖农事体验、美食品鉴、文化展演等多元内容，融入非遗手作、电商直播等元素。农产品展销区人头攒动，盘锦大米、河蟹、果蔬等特色农产品琳琅满目。

秋日的辽河岸边则是另一番热闹景象。一网下去，渔船满载而归，肥美的河蟹、活蹦乱跳的鱼虾

被抬上岸，“头筹拍卖”“鲜食品鉴”活动点燃了现场的气氛。游客围坐在一起，品尝刚出水的河蟹，听渔民讲述渔雁文化的故事，沉浸式体验“靠水吃水”的渔家生活。

隆冬时节，冰封的卧龙湖银装素裹，大洼冬捕节为冬日的文旅市场注入活力。渔工凿冰、下网、拉网，数米长的渔网从冰洞中缓缓拉出，肥硕的鲜鱼跃出水面，“万鱼腾湖”的壮观场面让现场游客惊叹不已。赏冰雪、观冬捕、品鲜鱼、纳福气，冬捕正逐渐从一个文化符号转变为一项全新的冰雪经济名片。

“我们以四季风光为笔，勾勒全域景区新图景。”大洼区文化旅游和广播电视局局长李坤表示，大洼区已打造春踏青研学、夏露营烧烤、秋丰收采摘、冬温泉冰雪的四季主题线路，以及湿地寻幽、亲子同游、美丽乡村探访等多元精品旅程。大洼区的乡村旅游不仅让游客收获了丰富的沉浸式体验，更带动了当地就业增收与乡村全面振兴。

记者手记

碱蓬草红遍滩涂，稻花香漫过田垄；渔歌唱晚暮色里，赛事狂欢灯火中。“十四五”期间，大洼区农文体旅融合成为拉动经济增长、促进就业增收、提升区域知名度的重要引擎。这片被辽河与渤海深情相拥的土地，正以涵涌般的活力，将生态之美、文化之韵、产业之兴编织成动人的诗篇。

小豆包“粘”住富民大产业

本报记者 王天武 通讯员 李洋 王英健

吉林省通榆县以一枚小小的黏豆包为支点，撬动乡村振兴大产业。“老家味”品牌从民房小作坊起步，一步步走向国内外市场，让承载东北乡愁的“年饽饽”，变成了乡亲们增收致富的“金豆豆”。

冬日，走进通榆县兴隆山镇“老家味”黏豆包生产车间，热气扑面而来，灶膛里的柴火噼啪作响，30余名工人穿梭在生产线上，麻利地完成捣馅、擀面、包制、蒸煮等工序。这段时间，黏豆包订单量日渐增多，现在每天的产量在5000斤左右。刚出锅的黏豆包色泽黄亮、香气四溢，待晾凉后便被分装到印有“鹤乡老家味”商标的礼盒中，通过冷链物流发往全国各地。这枚带着烟火气的传统美食，已成为通榆县乡村振兴的亮眼名片。

2012年，吉林兴隆山镇老家味农产品加工有限公司负责人孙桂梅因南方朋友对家乡黏豆包的好评深受启发，便召集同村姐妹共同创

业，首季就实现盈利20多万元。2013年公司成立后，她坚持使用本地优质大黄米为原料，坚守传统古法工艺，同时紧跟市场需求创新口味，研发出绿豆、木糖醇等多个品种，让传统美食适配更多消费群体。如今，公司已建成1万多平方米厂区，配套标准化生产车间，年产黏豆包等系列产品500多吨。

从本地小范围售卖，到远销全国各地，这枚小小的黏豆包背后，不只是代代相传的手艺，更是乡亲们的致富希望。在吉林兴隆山镇老家味农产品加工有限公司的带动下，当地30多名妇女农闲时在家门口变身“技术工”，月收入达到四五千元。

如今，以“老家味”为引领，兴隆山镇已发展起4家黏豆包加工坊，带动百余人就业，昔日一家一户的小作坊已经发展为规模化加工企业，小小黏豆包也成为联农带农的大产业。

田管服务下沉

本报记者 吴昊

“当前小麦正处于分蘖末期，即将进入越冬期，整体长势呈现‘两极分化’特征。”近日，在安徽省明光市明南街道横山村的麦田里，农技人员程玲珍蹲身拨开麦叶，一边清点分蘖数量，一边向围拢的农户讲解，“受10月下旬连续阴雨影响，晚播地块苗情偏弱，株高不足8厘米，得有针对性地加强管理。”

为精准对接冬前管理需求，明南街道5名农技员深入田间，对旺苗、弱苗等分类施策，现场发放120余份技术手册。这样精准到田的指导，是明光市田管服务下沉一线的缩影。

11月27日，滁州市“抓田管、促壮苗”现场技术培训会在明光市潘村镇召开，为明光市注入技术动力。明光市借势发力，将培训会的“田间课堂”模式延伸推广，把技术要点和管理经验直接送到种粮户身边。

在明光，138名农技人员深入镇村，带着技术和方案“点对点”服务。其中，潘村湖农场“农技指导+农机推广”的模式落地见

苗情持续向好

通讯员 申超凡

效。作为安徽农垦集团有限公司重要的小麦种子繁育基地，潘村湖农场今年秋种主推小麦轻量化高产栽培技术，被粮农称为“拱地龙”的复式一体机成为主力机型，它一次可完成旋耕、施肥、播种、镇压等工序，实现抢抓农时、原墒出苗。“这台机械特别适用于稻茬小麦播种，可使每亩作业效率提升50%以上、成本降低50元左右。”潘村湖农场总经理助理程国华介绍，去年采用这种机械示范播种6000余亩后，今年午季单产增加100斤以上，部分高产地块增产近200斤。

眼下，明光市91万亩小麦陆续进入越冬期，除了“田间课堂”，农技人员还通过乡村大喇叭、微信和公众号等渠道滚动发布苗情动态和管理口诀，多维度把冬管方案送到种粮户手中。“冬前田管关键是稳苗促壮，我们不仅靠农技员‘脚底板送服务’，更用好多渠道宣传，让技术家喻户晓。”明光市农业技术推广中心负责人刘廷府表示，从田间指导到宣传送技，一套冬管“组合拳”正推动苗情持续向好。



河南省睢县以传统养殖业为基础，以龙头企业为牵引，加快推进农业全产业链升级。

图为12月11日，在睢县白庙乡徐阳沟村一家蛋品加工企业的生产车间内，工人正在生产线上分拣鸡蛋，赶制松花蛋订单。

徐泽源摄/中经视觉

“干部大讲堂”锻造高素质人才队伍

本报记者 李杰 通讯员 郭朝辉

河北省赞皇县自2011年开始，创新培育“书香飘满赞皇·晚间干部大讲堂”特色品牌，历经15年发展，累计举办100期，培训干部2万余人次。赞皇县以此为契机，不断深化拓展“干部大讲堂”，构建多维度、深层次的干部教育培训体系，推动干部素质能力不断提升，为县域经济高质量发展夯实智力支撑。

补齐干部队伍突出短板

赞皇县始终把政治理论培训摆在首位，聘请中央党校国际战略研究院副教授梁亚滨、省委党校教授张宏升等30位教授，对重要会议、重要文件进行深度解读，引导党员干部持续坚定理想信念。结合重点工作任务，赞皇县围绕招商引资、文体旅融合、乡村振兴等县域“关键痛点”和“业务短板”，邀请杭州经济开发区管委会原副主任张学宁、杭州“招商大使”陈静等36位专家和领导，及相关研究院、企业家“现身说法”，深入交流分析成功路径和先进经验，帮助党员干部全面更新业务知识、提升履职能力。

围绕数字经济、人工智能等前沿知识，赞皇县邀请北京林业

大学原校长安黎哲、河北省数字经济联合会会长吴显国、清华大学航天航空学院研究员兰旭东等国内知名高校专家教授，现场讲解现代城市治理与数字化转型的实践探索、低空经济等内容，让干部解放思想、开阔视野。

夯实干部培训基础保障

赞皇县优先将“干部大讲堂”经费纳入年度财政专项预算，根据全县干部培训需求、课程设置规模，县财政累计投入48.65万元，用于举办“干部大讲堂”，并明确列支科目、划定支出范围，确保基础保障稳定。

为解决干部工学矛盾问题，赞皇县将培训时间固定在工作日晚间，每次时长控制在2—3小时，以“错峰学习”的巧思为干部教育培训“挤”出专属时间。针对基层实用培训薄弱的问题，赞皇县在乡镇、开发区设置“分课堂”，安排内容联系紧密的部门和乡村两级干部、企业代表等参加，同步转播主课堂内容，提高培训对象精准性。

为保障培训效果，赞皇县精准摸清干部的知识空白、能力短板，科学制定干部教育培训计

划；创新“课前调研—集中授课—专题座谈”三步工作法，每次专家授课前根据既定主题到相应点位调研，召开专题座谈会；在课程设计中重点强化“互动研讨”环节，搭建“提问有渠道、讨论有深度、交流有价值”的互动平台。

做好干部培训成果转化

赞皇县持续深化干部培训成果转化，建立培训成果转化台账，对专家提出的可行性建议、干部形成的可操作思路，县委召开专题会议研究，明确责任单位、责任人和完成时限，全程跟踪问效，推动“学”与“用”深度融合。例如，国务院政府特殊津贴专家谢晓亮、农本咨询首席专家贾泉助力赞皇县酸枣仁产业发展，打造“赞皇酸枣仁·帮国人睡好觉”区域品牌，年产值突破50亿元；浙江工业大学教授梁雪松对民宿、驿站、露营地建设“把脉问诊”，建成天台湖垂钓基地、长寿岛旅游度假区、山那边精品民宿等一批旅游新业态，全县接待游客量、游客总花费连续3年实现翻番。

赞皇县持续拓展干部培训形式，依托“干部大讲堂”活动，

产村协同强引擎

本报记者 张伟伟 通讯员 黄文丽

作为“中国电动车之乡”核心区，江苏省丰县常店镇以产业升级与乡风文明“双轮驱动”，构建“代表委员联企、文明乡风聚心、产业升级赋能”新格局，走出了一条产村协同的乡村振兴特色路径。

面对电动车产业发展中土地供应不足、人才短缺、配套滞后等瓶颈，常店镇充分激活人大代表与政协委员的“纽带效能”，搭建政企沟通“快车道”。依托人大代表之家、政协协商议事室等阵地，常店镇每季度召开“产业发展恳谈会”，组织代表委员与爱玛科技股份有限公司等龙头企业负责人面对面“会诊”，累计梳理出审批流程繁琐、技术人才缺口大等8类、21项核心问题。

针对爱玛产业园44万平方米建筑快速落成的需求，常店镇代表委员牵头协调多部门建立全链条服务机制，从用地审批到配套建设全程跟进，推动项目高效落地。通过线上征集诉求、线下调研座谈，常店镇形成《关于完善电动车产业人才体系的建议》，为企业精准输送技能人才。截至目前，常店镇已为企业解决供应链协同、技能培训等问题30余个，为电动车产业智能化转型扫清障碍。

乡村振兴，不仅要“富口袋”，更要“富脑袋”。常店镇以乡风文明建设为抓手，将代表委员的示范作用与群众主体力量相结合，让文明成为产业发展的“稳定器”。代表委员带头组建“文明实践服务队”，深入企业周边村庄开展环境整治，清理道路杂物、规范厂区周边秩序，为产业发展营造整洁有序的外部环境。依托“板凳宣讲团”“巷口理论点”，代表委员用接地气的语言向村民宣讲产业政策与文明理念，算清“环境账”“发展账”。常店镇还打造“产业文明长廊”，集中宣传诚信经营企业、技术攻坚能手等12个典型案例，并开展“诚信经营承诺”活动，涵养亲商安商的文明风气。

常店镇推动产业升级与乡村建设深度融合，让电动车产业成为带动乡村振兴的“强引擎”。在代表委员推动下，常店镇绘制全国首张县级新能源车产业链质量图谱，实现“一链一图、一企一策”精准治理；支持徐州美邦电动车科技有限公司引入机器人焊接线、智能涂装线，大幅提升产业智能化水平。

常店镇代表委员联动企业与农户建立“就业帮扶机制”，龙头企业带动3000余名村民实现家门口就业，人均年收入增加2万余元。针对村民技能不足问题，镇里开展“技能比武”“师徒结对”活动，培育技术工人800余人次。

如今，配件园三期、国家级科技孵化器等项目相继落地，常店镇正朝着“年产300万辆新能源车产业集群”目标迈进。