

双轮驱动激活冬季经济

本报记者 吴舒睿

隆冬时节，六盘山下的宁夏泾源县寒意渐浓，但城乡各地却涌动着炽热的消费活力。从雅豪国际滑雪场的飞驰身影到人民广场的美食狂欢，从牛街的烟火市井到乡村“村晚”的欢声笑语，泾源县以“冰雪+”“文旅+”双轮驱动，串联体育赛事、特色美食、非遗技艺、乡村民俗等多元消费场景，将生态优势转化为发展动能，让冬日“冷资源”持续释放“热效应”。

赛事搭台 冰雪经济点燃消费热潮

“没想到这里有这么专业的雪道，在这里既能体验滑雪的激情，又能品尝地道美食，这趟旅行太值了！”来自甘肃省天水市的滑雪爱好者宋佳对在泾源的文旅体验赞不绝口。

作为泾源冬季文旅的核心载体，雅豪国际滑雪场自2025年12月6日试运营以来，便成为引爆消费的“核心引擎”。2025年12月13日，“冰雪冬韵 享受阳光”百家旅游机构进泾源活动在这里举办，泾源集中推介了冰雪乐趣、研学打卡、康养休闲等核心资源，发布了冬季特色旅游线路及优惠政策；2025年12月14日，“冬游宁夏·享受阳光”2025年宁夏冬季旅游促消费暨冰雪嘉年华活动在这里启幕，六大主题精品线路同步发布，包银高铁沿线“七城汇宁夏”合作计划启动。

同时，一系列高水平赛事接连落地雅豪国际滑雪场，进一步放大了冰雪经济的辐射效应。

自2025年12月6日至2026年1月5日，宁夏泾源县接待游客29.46万人次，旅游总花费2443.87万元，同比分别增长10.8%和11.8%，文旅促消费成效显著，为县域经济高质量发展注入强劲动力。

2025年12月21日，2025—2026赛季全国越野滑雪青少年U系列比赛（固原站）开赛，吸引全国12个省市的221名青少年运动员参赛；同日，“向风而驰·骑游泾源”冬季骑行活动开启，20公里赛道串联秀美山水，实现“体育+旅游”深度融合；今年1月，第三届全国青少年滑雪巡回赛（固原站）再度吸引1258名青少年健儿齐聚，持续带动“观赛+美食+购物”消费闭环。

截至今年1月5日，雅豪国际滑雪场累计接待游客3.47万人次，1万名滑雪爱好者在此驰骋雪道，成为区域冰雪经济的闪亮亮点。

美食牵线 烟火市井激活消费潜能

“每天能卖出近200份炒米粉，冬季旅游旺季时更是供不应求。”泾源牛街“亚克西”新疆炒米粉店经营者马强介绍。这份融合新疆酱香与泾源本土风味的特色小吃，是马强远赴新疆学艺后，结合本地口味反复调试的成果，也让小店成为牛街烟火经济的缩影。

泾源深谙美食对于消费的拉动作用，精准把握冬季消费需求，以特色美食为核心载体打造多元消费场景。2025年12月19日至21日，“暖冬围炉·泾源黄牛肉火锅

美食市集”在县人民广场火热举办，10个黄牛牛肉铜锅火锅、200人份小火锅及1000串牛肉串每日免费供应，搭配暖心的土蜂蜜热饮，掀起全民美食狂欢；12个特产展位上，黄牛肉制品、土蜂蜜等农特产品备受青睐；非遗展示区的剪纸、刺绣技艺让游客近距离感受文化魅力。

同时，市井街巷的烟火气也生动地体现了消费活力。泾河源镇大集的清晨，热馒头、凉皮的香气与熙攘人声交织，西南角的米花蹦蹦“嘭”声过后，甜香飘满半条街；喧嚣中，握针26年的掇绣艺人洪凤英在木桌前潜心创作，“动”与“静”的碰撞构成独特的消费体验场景。龙潭街的早市同样鲜活，金黄酥脆的馓子在油锅中绽放，辣椒摊上红亮的辣椒油香气扑鼻，摊主与顾客的寒暄声、食物的滋滋声，共同奏响市井消费的动人乐章。

为推动餐饮消费规范化发展，2025年12月26日，泾源县餐饮饭店协会正式成立，标志着当地餐饮行业迈入集约化发展新阶段，为文旅消费提质升级筑牢基础。

场景联动 多元融合拓展消费空间

2025年12月30日，泾源县兴

盛乡新旗村举行全国冬季“村晚”示范展示活动。这场以“大地欢歌·和美乡村”为主题的活动，将民俗表演、非遗展示、特产展销、移风易俗宣讲融为一体，既丰富了群众精神文化生活，又拓展了乡村消费空间。

从县城到乡村，从白日到夜间，泾源的消费场景持续延伸。冰雪嘉年华活动中，巡游队伍从人民广场延伸至牛街，“村晚”活动将消费场景下沉乡村，山顶太空舱民宿、红色研学、草莓采摘等特色项目，进一步丰富了“吃住行游购娱”全链条消费供给。

泾源县文旅产业发展服务中心主任马志发表示，当地通过深化“体育+”“冰雪+”融合模式，不断丰富文旅活动供给，凭借“温暖气候+优质雪场”的独特优势，打造全时段、多业态的冬季文旅新场景。下一步，泾源将持续优化消费环境，培育区域公用品牌，推动文旅消费与乡村振兴深度融合，为县域经济高质量发展注入更持久的动力。

四川广元昭化区首家专业外贸企业挂牌成立

本报讯（记者 威原 通讯员 王菲菲 王尧）1月5日，广元市泰迪进出口贸易有限公司在中国西部（广元）绿色家居产业园（昭化片区）挂牌成立，这也是四川省广元市昭化区首家专业外贸企业。

广元市泰迪进出口贸易有限公司是四川锐晶饰品科技有限公司关联企业。四川锐晶饰品科技有限公司是服务水晶饰品产业国际化发展的专业外贸平台，依托水晶饰品产业集群资源，专注于水晶饰品及相关轻工产品进出口业务。

昭化区水晶饰品产业底蕴深厚，现有SKU（最小库存单位）超1200种，5家龙头企业成功通过国际权威认证，年出口额突破亿元。随着发展规模的不断壮大，优质水晶饰品缺少本土专业外贸平台直接赋能、产业效益难以充分释放等问题也随之出现。针对这一发展掣肘，昭化区以“伙伴思维”拥抱

国务院办公厅印发《国家低温雨雪冰冻灾害应急预案》

本报讯（记者 刘炎炎）近日，国务院办公厅印发《国家低温雨雪冰冻灾害应急预案》（以下简称《预案》），旨在建立健全低温雨雪冰冻灾害防范应对工作机制，有力有序有效处置低温雨雪冰冻灾害，全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

《预案》适用于我国发生低温雨雪冰冻灾害国家层面开展的防范应对工作，明确了组织体系、监测预警、应急响应、应急保障及预案管理等工作要求。

《预案》指出，低温雨雪冰冻灾害防范应对工作坚持人民至上、生命至上，切实把确保人民生命安全放在第一位落到实处。坚持党委领导、政府负责、属地为主，实行公众参与、专群结合、军地协同。坚持统一指挥、综合协调，分级部门负责、区域协同联动。坚持安全第一、预防为主，突出保安全、保畅通、

保供电、保民生、保稳定，快速应急响应、快速调派力量、快速调拨款物、快速发布信息，加强低温雨雪冰冻灾害防范应对全过程管理。

《预案》提出，成员单位按照各自职责和实际情况做好低温雨雪冰冻灾害防范应对相关工作。其中，农业农村部负责及时收集、整理和反映农业灾情，指导做好农业、畜牧业、渔业防寒防冻和灾后田管及恢复生产等工作，指导督促企业农户开展种植大棚、养殖棚舍等隐患排查和应急处置，抓好“菜篮子”产品稳产保供，帮助灾区做好农产品调度供应等工作。

《预案》根据低温雨雪冰冻灾害影响范围、危害程度、灾害损失等情况，实行四级应急响应，国家层面应急响应级别由高到低分为一级、二级、三级、四级，并明确各级应急响应的启动条件、启动程序、响应措施。

庐阳 向“新”生长

（上接第一版）

培优都市科创生态

科创活力的奔涌、产业势能的蓬勃，离不开优质土壤的滋养。庐阳区深耕创新生态，推动载体、平台、主体同频共振，推进最前沿的“大科学”与最鲜活的“都市生活”深度融合，走出了一条独具魅力的“都市科创”之路。

不久前，位于长江中路232号的长江德必WE“开园投用。这座由老旧写字楼蝶变而来的新型办公空间，集智能化、生态化于一体，成为镶嵌于都市肌理的科创新地标。

“十四五”以来，庐阳区精

准盘活老城闲置空间、链接优质科研资源，于核心城区打造出全国首个医学创新综合体“中科医谷”、环城德必易园、“红专1号”科创驿站等一批特色载体。扎根街巷的科创空间串珠成链，化身吸引创新要素的“强磁场”，更让老建筑焕发出新生机。

科创载体林立之处，庐阳区为年轻创客量身打造四湾菜市“庐寓”，淮河路步行街的璀璨灯火和逍遥津公园、杏花公园的四季风光点缀其间。墙外，是合肥最繁华的人间烟火；墙内，是正在萌发的创新种子。在这里，最前沿的科学探索和最鲜活的生活创意，达成奇妙的共鸣。

企业是创新的主体。近年来，

庐阳区深入实施高企倍增计划，构建起“科技型中小企业—高新技术企业—科技领军企业”的梯度培育体系。2025年，全区国家高新技术企业总量较2020年增长158%，科技型中小企业数较2020年增长约4.5倍；1月至11月新增发明专利授权596件，同比增长39.9%，创新成果转化效率与市场活力显著提升。

随着都市科创融合区加快建设、“2+3+X”产业能级持续跃升，庐阳作为省会城市中心城区的辨识度愈发彰显。

新征程上，庐阳区正以更加自信的姿态跃马扬鞭，在推动科技创新和产业创新深度融合的篇章中书写更精彩的庐阳答卷。

依托排球等群众基础深厚的乡土赛事，持续丰富农村精神文化生活、激活乡村内生动力，“‘光脚杯’”排球赛正是以体育为媒、深化移风易俗的创新实践。我们希望通过这样的赛事，吸引更多的村民走出家门、走进赛场，这是临高移风易俗最生动的成效，也是乡村振兴最动人的图景。”

每当夜幕降临，那排球击打

地面的声响，便是今日临高乡风文明最生动、最悦耳的注脚。如今的临高，邻里纠纷少了、互助关爱多了，铺张浪费少了、节俭适度多了，文明新风尚已融入乡村生活的方方面面，群众精神面貌持续提升，乡村社会和谐稳定，文明乡风成为乡村振兴的“精神底色”，临高正奋力书写新时代文明乡风建设的崭新篇章。

国示范县。

此外，为激发村民参与乡村治理的积极性，成县推广“积分制”管理，将环境卫生、移风易俗、孝老爱亲等纳入积分项目，村民可以凭积分在“积分超市”兑换生活用品。同时，各村设立“红黑榜”，对表现优秀的家庭进行表彰，对不文明行为进行曝光。成县各村还建成了文化广场、乡村舞台、农家书屋等公共设施，丰富村民的精神文化生活。

从田间地头的丰收景象到乡村道路的川流不息，从乡村基础设施升级到村民脸上的幸福笑容，成县这片充满希望的土地，正以昂扬的姿态迈向更加美好的明天。

（上接第一版）基地还与周边4个村签订玉米收购协议，年消化本地玉米200多吨，吸纳8名村民稳定就业。

“十四五”期间，成县将现代化养殖产业作为乡村振兴的“先手棋”，通过政策扶持、技术赋能、龙头带动，全县建成规模养殖场90个，培育养殖专业合作社58家，带动3200余户农户嵌入现代化养殖产业链。

基础设施升级扮靓乡村

成县累计打造乡村振兴示范村48个，建成省级乡村振兴示范乡镇1个，省、市级“和美乡村”9个，梁楼村入选全国“和美乡村百佳范例”，陈院镇荣获

作为全省新旧动能转换重大产业攻关项目，中能建350MW盐穴压缩空气储能项目依托肥城市丰富的地下岩盐资源，创新构建起“制盐+储能+储气”全产业链生态，与中储国能300MW、中电建2×300MW等项目连片布局、集群发展，共同构筑起千万千瓦级储能产业矩阵，为泰安打造“储能之都”筑牢了坚实的肥城支撑。

“这个项目也是全球在建的单机功率最大的压缩空气储能项目，计划在2026年上半年实现商业化运行，项目投产后，年发电量为4.6亿度，产值是3.8亿元，能够创造税收3000多万元。”中能建350MW盐穴压缩空气储能项目总经理刘少勇介绍，项目的最大特点是采用非补燃式压缩空气储能技术，整个现场没有任何化石能源的消耗。

传统产业提质升级，新兴产业强势崛起。在肥城高新技术产业开发区蔚蓝钠电产业园二期项目现场，1.3万吨单壁碳纳米管导电浆料车间已正式交付使用。这个总投资60亿元的大项目，由肥城市城市建设投资集团有限公司牵头搭建全链条服务平台，精准集聚65名博士硕士科研人才，成功攻克普鲁士蓝基钠离子电池核心技术，实现单壁碳纳米管材料的进口替代，打破了国外技术垄断。

“我们的钠离子电池技术路线工艺先进、成本可控，已与潍柴新

能源动力科技有限公司达成深度合作。依托产业园的人才和政策支持，公司将加快批量生产，助力肥城新型电池产业规模突破500亿元。”山东零壹肆先进材料有限公司董事长宋杰说。

开局之年起好步，奋进征程正当时。“十五五”期间，肥城将持续锚定新型工业化强市建设目标，政企同心、同向发力，以重点项目建设为抓手，在储能、新型电池、智能制造、生物医药等优势赛道上加速奔跑，力争实现新型储能装机5000MW、新型电池电极产业规模突破500亿元的目标，以产业能级的全面跃升，为区域经济高质量发展贡献更强肥城力量。

“肥城着力优化提升传统产业，围绕智能化、绿色化、融合化发展，加快特种钢铁、高端化工等传统产业“智改数转网联”、设备更新换代、技术创新升级、绿色低碳发展，推动“人工智能+工业”融合赋能，打造更多新场景、新技术、新产品大规模应用示范，不断提升产业基础高级化、产业链现代化水平。”肥城市工业和信息化局党组书记、局长王峰表示，将着力培育壮大新兴产业和未来产业，瞄准新材料、新能源、数字经济、人工智能等前沿方向建链补链强链，打造千亿级“泰山锂谷”、千万千瓦级“储能之都”，构筑引领区域发展的新质生产力增长极。