

■春节假期盘点

成都新津区文旅市场热力足

本报讯（记者 威原 通讯员 熊国家）今年春节假期，四川省成都市新津区以“马上焕‘新’颜，‘津’春去赶场”为主题，联动全域丰富的文旅资源，精心策划推出百余场主题活动，营造“处处有场景、时时惊喜”的新春氛围。春节假期，全区共接待游客173.88万人次，较去年春节增长11.64%；实现旅游总花费10.46亿元，较去年春节增长39.75%，文旅市场“马力全开”，呈现出“年味浓、人气旺、消费热”的蓬勃景象。

新津深挖传统民俗文化内涵，通过场景创新与互动体验，让古老民俗焕发新活力。除夕

夜，纯阳观“纯阳启岁·福马迎春”非遗民俗文化季在零点敲钟祈福中拉开序幕，数万市民和游客在灯火辉煌中共同守岁；假期里，估票游戏、君子六艺闯关、川剧荟萃等活动在纯阳观内轮番上演，传统庙会变身沉浸式文化课堂。

与此同时，承载千年文脉的修觉山化身诗意打卡地。诗词闯关、飞花斗韵等互动游戏让游客于登高望远之际，品读古韵悠长；山顶新津历史文化展的亮相，更为新春之旅增添了一份厚重的人文底色。

此外，太平老街黄州会馆也在百年古建中焕新登场，从正月

初一到初七，评书、川剧、杂技、关公巡城等民俗好戏接连上演，每日不重样。

在传统年味之外，新津同步发力新场景、新业态，以多元供给激活假日消费热情。除夕当天，五津廊桥的新春音乐会用激昂旋律奏响新春乐章，复兴街至廊桥的NPC巡游队伍中，财神爷、哪吒等角色与市民、游客欢乐互动，为传统街区注入时尚活力。

夜幕降临，成都市天府农业博览园与五津廊桥等地上演的无人机光影秀，以“龙凤呈祥”等璀璨造型点亮城市夜空，科技与年味的完美碰撞，吸引众多市民

和游客驻足观赏。

乡村消费同样热度不减。斑竹林景区第三届台湾美食年货季人潮涌动，地道台味与新津本土小吃一站式解锁，非遗文创与烟火市集交织出浓浓年味；安西镇“月花有乐”系列活动更是别出心裁，萌宠派对、鱼头火锅长桌宴将宠物经济与美食文化巧妙结合，掀起一波乡村消费新热潮。

从“节庆热闹”走向“四季常青”，新津正推进文旅深度融合激活发展动能，当文化有脉络、消费有场景、体验有记忆成为新津假日经济的鲜明标识，这里正以更富吸引力的文旅体验，书写高质量发展的崭新篇章。

赶集寻岗 引才聚才

本报记者 张伟伟 通讯员 尹丽珊

2月22日，“产才融合 就在经开”国家级盐城经济技术开发区2026年新春人才招聘（非遗）市集在江苏省盐城市国际会展中心举行。活动将人才招聘与非遗展示、年货市集、乐业安居等创新融合，让求职者在职非遗、赏年味的轻松氛围里“赶集寻岗”。

作为江苏省2026年“就在江苏”专项活动的专场，本次招聘活动抢抓春节返乡“黄金期”，紧扣盐城经济技术开发区产业发展需求，吸引88家重点企业进场揽才，提供优质岗位超1500个。

不到上午9时，现场已人气高涨。企业招聘展位整齐排列，岗位信息一目了然。求职者们手持简历，穿梭于各展位之间，与企业招聘人员热情交流。在北京工作的薛良程趁春节回家，特意和朋友来到招聘会，他表示：“没想到家门口就有这么多选择，薪资和发展都不错，既能省去奔波之苦，又能多陪陪家人。”

天合光能（盐城）新能源有限公司人事主管宋艳艳忙个不停，既要向求职者介绍企业用工需求和福利待遇，又要耐心解答他们的提问。“今天我们主要是为企业后续做储备，没想到现场人气这么旺，短短一上午就收到不少简历，很多求职者都是有相关工作经验的熟手，登记信息远超预期。”宋艳艳说。

活动不仅“送岗位”，还“送政策”“送文化”“送年味”。现场设立非遗展示区，将招聘嵌入非遗市集与年货氛围，还设置了淮剧、步风大麦酒、盐城鸡蛋饼等20余个非遗摊位，让技艺展演与非遗好物集中亮相，既让求职者沉浸式感受本土非遗的魅力，又增强了大家的归属感。

现场还暖心设立了乐业安居专区、政策咨询台、退役军人服务专席、洽谈休息区等，为求职者一站式解读购房政策，提供就业创业政策宣传、社保政策宣传、人社法规咨询、黄海明珠人才政策咨询、就业援助解惑、简历填写等服务，让求职者在寻找机遇的同时，切身感受到家乡引才的诚意与温度。

年味正浓聚贤才，新春纳福促发展。这场别开生面的人才市集，让求职邂逅年味，为发展聚才赋能。统计显示，活动当天吸引近5000人入场洽谈，1200余人初步达成就业意向。接下来，盐城经济技术开发区将继续围绕产业发展需求，常态化开展人才招聘和服务，营造近悦远来的人才生态，吸引更多返乡人才、青年人才就业和扎根，为地方高质量发展注入源源不断的人才动能。

甘肃渭源新春盛宴引客来

本报讯（记者 吴舒睿 通讯员 马富平 季玉汀）马年新春，活力无限。今年春节假期，甘肃省渭源县文旅市场持续升温，呈现一片火热景象。各大景区提前精心准备，为游客奉上一道可游、可赏、可玩的新春大餐，冰雪运动实力“出圈”，高炮社火“燃”起乡愁，共同构筑渭源春节的“流量密码”。

春节假期里，渭河源景区精心策划了传统社火展演、免费写送春联、渭河源头唱大戏等系列活动。小年当天，本地社火班走进景区核心节点，高炮社火、舞狮、舞龙等轮番登场，锣鼓声声

响彻山谷，浓浓年味扑面而来。

在渭河源景区设置的“福满渭河源”写春联专区，本地书法爱好者现场书写春联、福字，赠送给游客；当地戏曲表演团队搭台献艺，铿锵的锣鼓配着悠扬的唱腔，让游客在游览山水之余，感受景区接地气、有温度的春节氛围。

除此之外，渭河东源景区凭借小众秘境的高颜值冰雪盛景强势出圈，单日客流屡创新高。景区内，白雪皑皑的山峦与晶莹剔透的冰瀑相映成趣，雪地摩托车在雪原上驰骋，雪道上欢笑声此起彼伏。雪地自行车、冰车、冰

陀螺等一个个冰雪游乐项目前排起了长队，来自周边市县的冰雪爱好者们在这里尽情释放激情，享受高品质的冰雪盛宴。

火热的“冰雪游”热度持续辐射周边，带动农家乐餐饮、特色农产品销售节节攀升，真正实现了“景区兴、乡村旺、百姓富”的文旅联动增收效应，尽显渭源冬日旅游的独特魅力与澎湃活力。

当非遗从展演台走进日常，文化传承便有了更具象的载体。渭源县莲峰镇高炮社火凭借独特的艺术魅力，从山乡走向都市，从线下演变为线上热点，成为这个春节最具辨识度的文化符号之

一。在兰州老街的古街长巷，高炮社火队伍身着传统彩服，手持竹扎纸糊高炮，在鼓点的节奏中翩然舞动，为市民送去渭水源头的独特新春祝福。

春节期间，渭源县通过“文化+旅游+冰雪”的融合发展模式，以公共文化场馆、旅游景区及基层文化站点为载体，统筹推进40项文旅活动，为市民和游客奉上一场融合传统韵味与现代气息的新春文旅盛宴，也为当地文旅经济发展注入了新活力，更奏响了“十五五”开局之年渭源经济稳步前行、繁荣发展的春日序曲。

山西晋中太谷区为玛钢产业赋能增势

本报讯（记者 席兆平）2月22日，山西特色专业镇建设·晋中太谷第十二届管路连接件暨铸造产品投资交易博览会（以下简称“博览会”）开幕，来自全国各地的业界翘楚、投资精英相约“中国玛钢之都”，共商发展大计，共谋美好未来。

开幕式上，太谷区铸造协会、本地企业、驻外经销商、数字化改造服务商代表发言；开幕式结束后，与会领导和嘉宾走进展厅

巡展，5000平方米的展厅内人头攒动，各类玛钢产品整齐陈列。

太谷玛钢铸造产业集群历经50年的风雨，形成了以可锻铸铁为代表的产业集群，已经成为我国铸造产业细分产业领域的典型代表。近年来，太谷玛钢紧抓专业镇建设契机，加快玛钢企业数字化转型改造，2025年，太谷铸造产业完成了可锻铸铁向球墨铸铁转型发展，焕发了新的活力。目前，太谷有各类玛钢企业112家，

3000余家经销网点遍布全国，产品远销40多个国家和地区，带动13余万人就业，成为名副其实的富民产业。

巡展中，太谷区委副书记、区长张向明表示，新的一年，希望本土企业继续向“绿色化、智能化、创新化、集群化”方向发展，全面融入全国统一大市场。在外的玛钢经销商要多回家走一走、看一看，同时带动更多企业落户太谷、扎根太谷。

浙江兰溪多家企业复工复产

本报讯（记者 曾庆华 通讯员 成超）2月23日，位于浙江省兰溪市的兰溪铸钢车料有限公司生产车间机器轰鸣，各条生产线满负荷运转，工人们在各自岗位上有序忙碌。“公司在正月初七就已经全面复工复产，目前员工返岗率已达95%以上。”公司副总经理宋慧君介绍，1月公司就已接到180万套产品的订单，企业必须开足马力，抓紧生产，全力保障交付。

面对新年的发展，兰溪铸钢车料有限公司并未止步于生产。今年，公司将持续加大研发投入，围

绕铸钢曲柄、变速器、飞轮等核心产品进行技术叠加，推出更多具有自主知识产权的新型铸件产品。

在浙江立新珠宝科技股份有限公司的生产车间，工人们正全神贯注地进行设备调试和产品加工，为新一年的市场拓展做准备。“初八开工，员工到岗率已达90%。”公司副总经理祝卫忠介绍，公司去年承接的出口订单仍在持续推进中。更令人振奋的是，2月20日，公司团队奔赴泰国参加展会，并成功接到新年首批订单。接下来，公司的国际参展行程依然紧凑。

“为了备战这些展会，我们必须赶制一批参展设备，大家干劲十足。”祝卫忠表示，“今年我们的目标是在设备研发方面加大投入，招聘更多专业人才，进一步提升设备的自动化率和市场竞争力。”

同时，浙江立新珠宝科技股份有限公司投资建设的浙中黄金珠宝及设备制造基地项目也在稳步推进，预计于今年6月正式开园。

在新的一年里，各企业将继续以创新为驱动，以市场为导向，在各自赛道上跑出“加速度”，为兰溪经济高质量发展注入强劲动能。

闽江岸边谋共富

——福建南平延平区太平镇“兴村”公司的新春“账单”

本报记者 黄长秋 通讯员 李初筠

正月初五，年味正浓。福建省南平市延平区太平镇农特产品展示中心内暖意融融，几位从外地返乡过年的村民正围在货架前，精心挑选包装一新的闽江橄榄和曾厝厝鸭。

“以前过年带特产都是散装的，今年有了统一包装，体面多了，准备带几盒回城里送亲友。”在外工作的刘其一边挑选一边说。

1月中旬，太平镇农特产品展示中心正式升级开放，在近100平方米的空间里，整齐陈列着灵芝茶、生态大米、板鸭、蜜饯橄榄等十余种系列产品。虽然中心开放不足1个月，但是营收已突破3万元，更让乡亲们暖心的是，中心专门辟出区域，免费为周边农户提供包装寄售服务，将太平镇的绿水青山，实实在在转化为村民口袋里的“红利”。

整合资源 探索“生态+共富”新路径

太平镇地处闽江之畔，生态资源丰富，但长期以来农产品“养在深闺人未识”，附加值难以提升。2022年，南平市延平区太平镇农特投资有限公司（以下简称“太平兴村”）应运而生，通过“村村入股”模式整合各方资源，致力填补

生态治理与乡村发展中的市场空白。

去年，在延平区委、区政府发展“后备箱经济”的号召下，太平兴村将太平镇散落的农产品系统梳理，打造了三个品牌系列：以葫芦山灵芝为代表的“林下经济”、以生态大米与桔柚为主的“水漾金沙”、以曾厝厝鸭与闽江橄榄蜜饯为特色的“传统工艺”。

“我们的板鸭用的是养了近半年的地道田鸭，用茶籽壳配上好硬木慢火烤透，从头到尾都是老手艺，非腊杀全手工制作，主打的就是健康、本味。”曾厝厝党支部书记曾汤福站在摊位前，满脸自豪地向外来客推介。

强链补链 绘就“以兴村”新画卷

“健康”“本味”，正是太平兴村守护闽江生态的初心所向。太平兴村负责人潘宇介绍，所有产品均采用纯天然山泉水灌溉，由公司统一包装、设计、对接渠道，以“福见延平·延之有礼”品牌形象集体亮相市场。

通过打造“后备箱”特产经济、发展电动船舶制造复兴“黄金水道”、推动闽江“茶文旅”融合，太平兴村不仅实现了自身持续

成长，还带动了太平镇实现“一村一品”品牌创建，走出了一条生态赋能、产业兴旺的特色发展道路。

数据显示，仅2025年，太平兴村成功落地实施项目26个，总投资超过780万元，实现利润167万元，带动村集体增收增收63万元。从“铁腕护江”到“兴业活江”，太平镇用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念，书写“以兴村、以江富民”的生动答卷。

展望未来 让一江清水“流金淌银”

随着太平镇农特产品展示中心开门迎客，这份“共富答卷”正化作更多村民的获得感。太平镇计划投入50万元建设“曾厝厝鸭共富工坊”，推动传统手工艺标准化、品牌化，同时谋划“际洋生态大米加工厂”，进一步提升农产品附加值。

“我们就像一座桥，一头连着村里的生态家底和农户期待，另一头通向城里的广阔市场。”潘宇说，太平兴村将继续深耕生态资源转化，让一江清水真正实现“流金淌银”。

夕阳西下，热闹的人群渐渐散去。购得心仪年货的人们，带走的不仅是闽江江畔的乡土风味，还是一份用绿水青山兑现的幸福承诺。

（上接第一版）

四是聚焦“民生福祉改善”，在推动共同富裕上出实招。根据中心城区人口聚集，民生需求多元化的特点，银州区将“群众满意度”作为发展的标尺，推动公共服务资源优质均衡发展，促进义务教育优质扩容，提升基层医

疗卫生服务能力。紧盯“一老一小”等重点群体，系统布局社区和居家养老服务以及普惠性托育服务，解决职工家庭后顾之忧。关注青年发展型城市建设，营造更好的就业创业环境。健全分层分类的社会救助体系，加强对困难群体和残疾人等重点人群的动

态监测和精准帮扶，让发展成果更多更公平惠及全体居民。张大伟表示，站在历史的新起点，银州区将坚决扛起“主城担当”，一步一个脚印把蓝图转化为发展现实，为奋力谱写新时代铁岭全面振兴作出银州应有贡献。

灵山青年的入局与破局

（上接第一版）

与此同时，刘霞冰返乡后也很彷徨。她面对的不仅有竹编产品的市场问题，还有传统非遗如何在当代找到生存空间的迷茫。

首先是在销售端遇阻。刘霞冰开了网店，最初卖掉100个花篮的订单，曾让她欣喜，但果篮、菜篮等传统竹编产品，在网上零售市场始终反响平平，且利润微薄，根本撑不起一个产业。

2018年，刘霞冰咬咬牙请了专业的运营团队，试图通过推广打造爆款。结果钱投进去了，短暂的流量高峰过后，店铺又回到了原点，还因此背上了债务。她感受到深深的无力感。

更深的困境，在于技艺传承本身。平南镇的竹编队伍，已从刘霞冰儿时近千人的规模，锐减为寥寥数十人，且几乎都是中老年人。年轻人大多外出打工，没有人愿学这“费眼费手费力”的老行当。老手艺人或因看不到前景，或因固守经验，传授技艺的意愿也不高。

转型创新与抱团取暖

困境之中，破局的尝试悄然

萌发。最先看见转机的，是在果园里苦熬了三年的陈璜。2021年，一台大疆农业无人机作业的视频，让他几乎瞬间认定，这就是农业的未来。

2022年8月，陈璜成立“千年飞防”团队，不仅用无人机管理自家果园，还为周边农户提供高效、精准的植保服务。2025年11月，他开发的“桂鸟先飞”小程序，借鉴共享模式连接飞手与农户，这一创新项目后来斩获省级智慧农业奖项。

陈璜认为：“新农人的价值，正是用崭新的方法，为传统耕作的老农们带来技术上的改变。”

刘霞冰的破局，则来自一次网友的“无心插柳”。2021年的一天，直播间里涌入大量观众，纷纷建议她把竹编果篮改成猫窝。她敏锐地抓住了这个需求信号，与父亲连夜设计出第一款竹编猫窝。样品在直播间亮相后，短短数小时便收到近200个订单。

“传统技艺也必须与时俱进。不是自己会做什么就生产什么，而是消费者需要什么才生产什

么。”这只偶然诞生的“猫窝”，为刘霞冰打开了思路。她迅速转向宠物用品赛道，开发出猫包、宠物窝等一系列新品。

与此同时，刘霞冰以自家工坊为核心，采用“公司+基地+农户”的模式带动周边农户灵活就业，还把非遗竹编带进校园与社区，开展公益性手工实践教学，培养传承新人。

当陈璜和刘霞冰在各自领域突破时，陈府昌则在思考如何将散落的个体凝聚成一股力量。2020年返乡后，他发现灵山缺乏一个连接返乡青年的组织，“组织能实现资源对接与整合，是一种互惠共赢的模式！”

借鉴大学社团经验，陈府昌发起筹备“灵山县青年大学生就业创业促进会”。然而过程并不顺利，协会命名几经周折，注册资金也需要核心成员自筹。但他坚持“亮明身份”——这是一群有知识、刚毕业的年轻人在做事。

2023年，协会正式成立，目前已吸纳200多名成员，成为返乡青年交流信息、对接资源、抱团取暖的重要平台。