

阶梯式支持 全周期覆盖

——江苏启东农商银行“四位一体”支持科技型企业

本报记者 谢元辉 通讯员 彭铃琳

立足长三角北翼制造业基地的区位优势，江苏启东农村商业银行股份有限公司（以下简称“启东农商银行”）系统性构建专业队伍、专属产品、数字平台、生态协同“四位一体”的科技金融服务模式，多维度破解科技型企业“轻资产、缺抵押、首贷难、融资慢”等痛点。

截至2025年年末，启东农商银行累计为276户科技型企业提供授信60.21亿元，用信余额36.78亿元，有力有效支持了科技型企业发展。

专业队伍筑基 实现服务“精准化”

启东农商银行在区域内率先设立科技支行，打造集信贷、结算、咨询于一体的综合服务枢纽。

科技支行配备兼具金融知识与产业背景的客户经理团队，通过“名单制管理+周期性走访”，实现对科技企业需求的精准识别与快速响应。截至2025年年末，科技支行累计走访科技型企业582户，实现服务全覆盖。

在服务省级专精特新企业南通东方船用设备制造有限公司过程中，科技支行专项服务小组主动上门，依托“专精特新贷”政策，通过政府风险补偿基金增信，用72小时完成1000万元纯信用贷款审批，并结合贴息政策实行优惠利率，进一步降低企业融资成本。

资金到位后，南通东方船用设备制造有限公司立即启动第二代设备研发，引入AI算法优化能效，研发周期缩短30%，成功中标广航大型挖泥船核心部件采购项目，预计新增年产值5000万元。

专属产品破局 推动融资“普惠化”

针对科技型企业“高成长、轻资产”特征，启东农商银行推出“专精特新贷”“科技贷”“科技人才贷”等专属产品，创新“信用+知识产权质押”模式，并深度融合“苏科贷”等政策红利，实现风险缓

释与融资成本“双降”。

以启东市海信机械有限公司为例，企业拥有12项自主知识产权，但作为初创期科技型企业，缺乏抵押物。

依托省级“苏科贷”政策及1%财政贴息，启东农商银行量身定制“信用+知识产权质押”组合方案，开辟“科技金融绿色通道”，5个工作日内完成1000万元贷款投放，较常规流程提速60%。

资金及时到位后，启东市海信机械有限公司顺利完成关键设备升级，为技术攻关注入强劲动力。

数字平台赋能 打造流程“高效化”

深度对接江苏省综合金融服务平台，启东农商银行整合工商、税务、知识产权等多元数据，构建智能风控模型，将“数据信用”转化为“信贷资本”。通过线上征信查询、远程尽调及“三台六岗”标准化审批，启东农商银行审批效率提升60%。

服务物联网企业启东万多网络科技有限公司时，启东农商银行通过平台数据精准画像，运用“科创贷”升级版（信用+数据质押模式），48小时内发放700万元贷款。

同时，启东农商银行通过“融金惠通”党建联盟为企业对接高校产学研资源，助力其研发投入提升30%，技术成功拓展至智慧物流领域。

生态协同聚力 构建服务“系统化”

启东农商银行主动与当地科技局、产业园区共建“科技+金融”机制，联合开展“首贷扩面”攻坚，围绕高端装备、新能源等五大产业集群，开发“链上融资”产品，支持制造业高端化转型。

在此基础上，启东农商银行进一步细化服务策略，针对科技型企业不同发展阶段提供阶梯式支持，实现全生命周期服务覆盖。

对初创期企业，启东农商银行以“首贷+贴息”组合拳破解准入难题；对成长

期企业，通过“信用+知识产权质押”等灵活担保方式支持其扩建与技改；对成熟期企业，则提供纯信用贷款助力技术跃迁与国际化布局，从而形成覆盖“研发—扩产—升级”全链条的金融服务闭环。

与此同时，启东农商银行持续优化服务效率，深化政策衔接，通过政府风险补偿基金（最高承担80%本金损失）增信，有效降低银行风险敞口，并配套财政贴息，将企业实际融资成本压降至2.35%—2.11%，显著优于市场平均水平。此外，启东农商银行建立“科技金融快速审批”机制，通过清单制预审、并联作业、限时办结等方式，将传统流程压缩60%以上，最快实现72小时放款，真正实现“融资加速度”。

通过“专业队伍+专属产品+数字平台+生态协同”的系统化实践，启东农商银行将更多金融“活水”引向科技型企业，为南通打造长三角科技金融创新高地贡献更多农商银行力量。

金融助力羽绒产业逐浪出海

本报记者 付曦地 通讯员 兰玲

新春伊始，寒意未消，有着“中国羽绒之乡”称号的广东湛江吴川市早已暖意涌动，羽绒外贸订单持续升温，产业发展呈现一派火热景象。在广东富利达羽绒制品有限公司（以下简称“富利达公司”）的生产厂区内，电脑操控的水洗羽绒生产线全速运转，工人们有序进行羽绒产品分装打包，叉车往来穿梭，一批批优质羽绒制品整装待发，即将销往欧洲、美洲、东亚等海外市场。

作为吴川市三大支柱产业之一，羽绒产业历经40余年的深耕发展，已构建起成熟完善的产业生态体系。目前，吴川全市拥有羽绒企业105家，年产羽绒6万吨，产量占全国的15%、全球的11%，区域品牌价值突破40亿元。凭借绒朵大、蓬松度高的优质特性，吴川羽绒成为波司登、优衣库、迪卡侬等国内外知名品牌的核心供应商，同时建成华南地区重要的羽绒出口基地，产品远销全球30多个国家和地区，出口比例高达70%以上。

富利达公司是吴川羽绒产业的代表性企业。公司成立于2006年，占地面积2万平方米，配备两条电脑控制水洗羽绒生产线及20余台羽毛分绒机等专业设备，年产

值稳定在2亿元，凭借先进的生产技术与严格的品质管控，先后获“中国羽绒行业优秀企业”“广东省高新技术企业”等称号，在国内外市场树立了良好的品牌形象。

“企业扩产升级、开拓海外市场，都离不开稳定的资金保障。”富利达公司相关负责人表示，在企业推进技术更新、扩大产能的关键阶段，中国邮政储蓄银行股份有限公司湛江市分行（以下简称“邮储银行湛江市分行”）的信贷支持为企业发展注入了强劲动力。2025年，邮储银行湛江市分行为富利达公司综合授信1950万元，精准解决了企业设备迭代、工艺升级、订单备货等环节的资金难题，助力企业突破技术瓶颈、优化产品结构，稳步提升国际市场竞争力。

针对羽绒企业原料收购、设备更新、外贸备货等差异化资金需求，邮储银行湛江市分行不断优化信贷流程、创新服务模式，量身定制适配产业特点的金融解决方案，实现信贷资金精准滴灌。截至2025年年末，邮储银行湛江市分行已为吴川羽绒产业累计投放贷款近6000万元，从单一企业精准扶持到全产业链整体赋能，全方位推动产业向规模化、高端化、国际化迈进。

善用“加减乘除”法 做好“五篇大文章”

本报记者 王天武 通讯员 于延武

中国农业银行股份有限公司四平分行（以下简称“农行四平分行”）坚守服务实体经济职责使命，培育发展新质生产力，不断优化融资结构，全力做好金融“五篇大文章”。

精准对接需求，信贷投放做“加法”。农行四平分行紧盯吉林省四平市重大项目规划，主动对接各类重点领域、企业、项目清单，深入开展常态化走访活动，为有融资需求企业“量体裁衣”，优化存量产品，创新推出“一企一户一策”方案，积极拓展服务场景。农行四平分行通过开通办贷绿色通道、压缩业务流程，满足客户差异化金融需求。截至2025年年末，农行

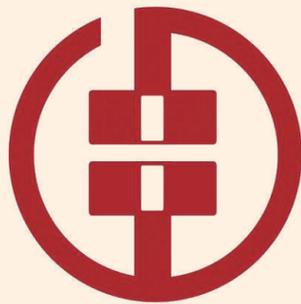
四平分行累计投放实体贷款66亿元，重点支持科技创新、先进制造业、绿色低碳等关键领域。

实施减费让利，企业成本做“减法”。农行四平分行严格执行减费让利政策，坚持“应降尽降，能免全免”原则，动态优化服务收费项目，推动降费措施高效落地，减轻企业经营负担，激发经营主体活力。2025年，农行四平分行累计减少小微企业融资成本0.26亿元。

优化数字体验，服务效能做“乘法”。农行四平分行加快数字化建设，利用线上流量和线下网点，大力宣传推广数字化金融产品，使“数字多跑路，客户少跑腿”。

截至2025年年末，农行四平分行个人掌银月活客户达24.7万户。农行四平分行还精准对接老年群体数字化需求，积极推广掌银大字版，加强个人、企业养老金融服务。

强化金融为民，覆盖领域做“除法”。农行四平分行注重提升金融服务的广度和深度，努力消除服务区域空白点。在网点建设上，农行四平分行着力提升网点乡镇覆盖率，目前已在农村乡镇设立物理网点18个，网点乡镇覆盖率达34%以上；建立惠农通服务站点53个，实现乡镇全覆盖。在产品推广上，农行四平分行坚持传统产品与创新产品齐头并进，满足客户多样化的融资需求。



株洲农村商业银行股份有限公司

践行普惠金融 服务乡村振兴



微信公众号



抖音号