

精铸企业 智兴喀左

本报记者 王官波 通讯员 李娜

近日，辽宁省工业和信息化厅公布了2025年度第二批专精特新中小企业名单，坐落在喀喇沁左翼蒙古族自治县的朝阳红山化工有限责任公司等企业凭借其专业化、精细化、特色化等优势成功入选。截至目前，喀左县已有20家企业通过辽宁省专精特新中小企业的申报及复评，进一步突显了喀左县中小企业在创新发展、专业化运营等方面取得的成效，也为喀左县域工业高质量发展培育了新动能、激发了新活力。

走进朝阳红山化工有限责任公司生产车间，一条条数智化生产线正高速运转，从原材料投入到成品产出，工人们身着工装穿梭其中，尽职尽责地保障每一道工序衔接紧密、流转顺畅。

“公司成立于2021年12月，是一家集民用爆炸物品生产、研发、销售、运输服务为一体的现代化民爆企业，现有国家专利22项、工业炸药授权专利22项。”朝阳红山化工有限责任公司副总经理胡殿贵说。

喀左县地处辽西地区，拥有土地总面积22万多公顷，城镇村及工矿用地1.6万多公顷；已发现各类矿产32种，已探明大、中、小型矿床、矿点、矿化点70多处，为工业产业发展奠定了坚实的基础。喀左县近年来充分利用自身的自然资源优势，紧紧抓住京津冀产业转移和朝阳市融入京津冀协同发展先导区战略机遇，全面推动四大主导产业补链强链，不断实现产业链优化与升级。

“在高质量发展工业产业的基础上，我们还将专精特新中小企业培育作为推动产业升级、壮大实体经济的重要抓手，紧扣优质中小企业梯度培育目标，构建形成‘政策引导、精准辅导、全程服务、梯度培育’的工作体系，取得了显著成效。”喀左县工业和信息化局局长屈浩说。

为做好专精特新中小企业培育工作，在培育机制建设方面，喀左县建立了企业培育库，实施“一企一策”精准服务，为入库企业制定个性化培育计划，并通过定期开展专题培训、精准诊断指导等活动，推动企业对标提升与梯次转化。在申报服务方面，喀左县采取上门走访、材料把关等方式，全方位协助企业完善申报条件、补齐创新短板，有效提升了申报成功率。

同时，喀左县还全面落实惠企政策，强化政银企对接，助力企业在技术改造、研发投入、数字化转型及市场开拓等关键领域实现持续突破，并全力为企业纾困解难、赋能增效，推动惠企政策直达快享，为朝阳通美晶体科技有限公司等6家企业落实“专精特新”免申即享资金180万元。

在喀左鹏达铸造有限公司生产车间，自动化汽车零部件生产线正开足马力全速生产，汽车零部件生产从成型、检测到包装，各环节全部由高精度数控加工设备数字化生产完成。

“这几年，我们通过引进数

字化技术、购置智能生产线及生产设备等方式，推进智能制造及绿色工厂升级改造项目，并与中国移动通信集团辽宁有限公司朝阳分公司及智能云科（沈阳）信息科技有限公司合作，部署企业5G专用基站及数字技术，促进企业制造向数字化转型。”喀左鹏达铸造有限公司董事长高云鹏说。

近年来，喀左县大力实施数字化赋能工程，全面推进制造业数字化转型，充分发挥重点企业、龙头企业的综合优势，着力推动智能工厂、数字化车间建设，深入推进“机器换人”，促进产品、企业、产业全面升级。

按照“以用促建、共建共享”的工作原则，喀左县下大力气加强数字经济基础设施建设，着力打造一体化智能化公共数据平台和数字管理平台，设有园区总览、智慧安全、智慧环保、智慧能耗、智慧招商、智慧企业六大功能模块，已接入园区多家企业平台数据，帮助企业进行车间设备数字化改造升级，成功实现半导体产业园区的封闭化、智慧化管理。

数据要素是推动数字化转型的核心引擎。作为省级“5G+工业互联网”融合应用先导区，喀左县积极协调多家通信运营商，加快推进5G基站建设，大幅扩展千兆光纤网络及无线覆盖范围，为数字园区和企业智能化、数字化提供数字基础支撑，截至目前，已完成5G基站227座。同时，喀左县积极推进

5G网络和数字化改造项目在工业领域的应用，进一步推动工业企业数字化转型升级，持续推动喀左宝理塑研塑料有限公司等10户企业完成工业数字化改造。

“我们坚持‘先易后难，以点促面’工作原则，安排工作人员上门走访，实地了解企业诉求。同时，我们联合通信服务商，为企业提供改造方案，并聘请专家开展数字化培训，鼓励企业积极参与数字化、智能化改造；通过打造数字化样板企业，形成示范效应，引领行业内其他企业加快‘智改数转’。”屈浩说。

九部门印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》

本报讯（记者 杨玉）近日，商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》（以下简称《工作方案》）。《工作方案》深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，扩大优质服务供给，释放服务消费潜力，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

《工作方案》坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，既聚焦服务消费基础设施改造升级，又围绕“一老一小”等民生诉求，针对性支持家政、养老、托育等民生领域发展，促进消费和投资、供给和需求良性互动。

《工作方案》从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面，提出64条具体任务举措，围绕餐饮住宿、养老托育、文旅旅游、体育健康等传统服务消费领域，和家政服务、网络视听、入境消费、演出服务等新增长点领域，从供给和需求两端协同发力，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

下一步，商务部将会同相关部门扎实推进各项任务举措落地见效，推动扩大服务消费，满足人民美好生活需要，为大力提振消费、建设强大国内市场作出积极贡献。

云南十件惠企实事落地

本报讯（记者 郑义）4月3日，云南省人民政府新闻办公室举行《2026年云南省10件惠企实事》新闻发布会，介绍了云南省在优化营商环境、促进民营经济发展方面的新举措。

发布会上，云南省发展和改革委员会党组成员、副主任周民欣首先介绍了2025年惠企实事的完成情况。周民欣表示，2025年云南省在提升电力供应稳定性、提高环评能评审批效率、降低企业运输成本、保障企业用工等方面取得了显著成效。全省供电可靠率达99.95%，农村劳动力转移就业超额完成年度目标，小微企业信贷力度加大，再贷款余额超额完成目标，林草要素保障显著提升，中小微企业获贷率和

感知度大幅提高。

随后，周民欣详细介绍了2026年云南省10件惠企实事的主要内容，涵盖要素保障、法治保障、政策激励和政务服务四大方面。在要素保障上，云南省将持续用好云南省融资信用服务平台，深化“标准地”出让改革，推动用地用林用草联动审批，加大对重点领域信贷投放的增量扩面；在法治保障上，将提升涉企纠纷化解效率，加强企业知识产权刑事保护；在政策激励上，将用好用足国家消费品以旧换新补贴政策，减轻企业参保负担，加强“六上”企业服务培育；在政务服务上，将积极引导失信企业进行信用修复。

在回答媒体记者提问时，云南

省公安厅党委委员、副厅长管霖介绍了公安机关在打击侵犯知识产权犯罪方面的举措和成效，并表示将继续深化“昆仑”专项行动，保持对侵犯知识产权犯罪的严打高压态势；云南省商务厅副厅长浩一山介绍了消费品以旧换新政策的落地情况，并表示将通过制定实施细则、支持实体零售、发放消费券等措施，推动政策早落地、群众早受益；云南省数据局副局长邱俊介绍了云南省融资信用服务平台缓解中小微企业融资难、融资贵问题的作用，并表示2026年将从夯实数据底座、深化数据挖掘、拓展平台功能等方面持续发力，为全省经营主体提供更优质、更高效的融资信用服务。

湖南邵东进一步打响百货品牌

本报讯（记者 陈虹桥 通讯员 邓祎可）4月2日，第二届邵东百货博览会暨电商选品会（以下简称“展会”）在湖南邵东国际商贸城启幕。本届展会由湖南励业会展有限公司、邵东市邵东国际商贸城商会主办，以“小百货·大市场”为核心主题，在首届展会成功举办的基础上全面升级，不仅搭建起约2万平方米的专属展馆，设置1200余个标准展位，还深度联动邵东国际商贸城的1300多家日用百货商户和企业，整合100余家美食及农产品商户，同步展出170余款新能源汽车，累计展出面积达55000平方米，展陈规模创历史新高，为地方“兴工旺商、转型升级”注入强劲动

力。

展区规划上，本届展会划分康养应急品百货馆、饰品百货馆、食品百货馆、百货特展区等特色区域，还设置春季车展专区、美食区与亲子游乐区，实现“展、销、游、娱”一体化布局。展品范围覆盖日用百货、针织品服装、箱包皮具、生活电器等传统优势品类，还新增康养应急、特色中医药、健康食品等新兴板块，既展现了邵东“百工之乡”的产业底蕴，又彰显了地方产业转型升级的新成果。

展会现场还聚焦“百货展销+电商选品”双轮驱动，设置了线上“兴工旺商、转型升级”注入强劲动

第三届中国·正定消费节启幕

本报讯（记者 李杰）3月27日，第三届中国·正定消费节（以下简称“消费节”）在砂之船（石家庄）奥莱正式启幕，活动为期11天。本届消费节以政企协同、惠民让利为核心，持续深化文旅商旅融合发展，为河北省正定县县域经济高质量发展注入新动能。

砂之船（石家庄）奥莱是河北省首家全国连锁奥特莱斯，也是省市级重点商贸工程，自2023年9月开业以来，汇聚了600余个国内外知名品牌，一线品牌占比超40%，引进区域首店30余家，累计客流量突破3500万人次，已成为石家庄及京津冀地区极具影响力的消费新地标。

本次消费节推出多重惠民举措，切实让利于民、激活消费潜力。正定县发放30万元惠民消

费券，砂之船（石家庄）奥莱同步投入百万级消费券，叠加消费满减赠礼、会员专属礼遇等福利，同时开展“打卡认养春天”主题互动活动，全面点燃市场消费热情。

荣鼎实业集团有限公司董事长徐爱玺表示，本次消费节依托正定千年古城文化底蕴与滹沱河生态资源，进一步推动文旅商旅深度融合。目前，砂之船（石家庄）奥莱二期项目正加速推进，以“超级文旅、超级儿童、超级运动”为核心IP，打造集沉浸式文化体验、全龄段家庭消费、潮流运动休闲于一体的新型消费场景。其中，作为“超级文旅”核心——常山·幻宴，以2万平方米沉浸式餐饮文化盛宴为载体，深挖正定历史人物故事、非遗匠心技艺与古城宴礼雅集，通

过“沉浸剧本+NPC场景互动”模式，打造“昼游千年·夜宴常山”的全时态消费新范式。同时，围绕“超级儿童”IP，项目打造了超级萌宠迭代升级店、全国首个动物主题探洞乐园等亲子集群。

消费节已成功举办两届，成为当地促消费、兴产业的重要平台，不仅带动商家销售稳步增长，还辐射拉动餐饮、住宿等产业协同发展，实现商业与文旅双向赋能。

当前，正定正以消费节为纽带，持续优化消费环境、创新消费场景、提升服务品质，推动古城“文化流量”转化为“经济增量”，不断增强城市吸引力与辐射力，加快打造京津冀微度假与高品质消费新地标，以消费提质增效助力县域经济高质量发展。

第二十二届宁夏六盘山山花节举行

本报讯（记者 吴舒睿）四月彭阳春意浓，千山万树花正红。4月2日，第二十二届宁夏六盘山山花节暨农文旅商体促消费活动（以下简称“山花节”）在固原市彭阳县启幕。本届活动由固原市委、市政府主办；固原市文化旅游广电局、彭阳县委、县政府承办，来自全国各地的朋友同赴这场春日之约，共赏这幅绘就黄土高原上的生态画卷。

彭阳县有38万亩山桃、35.2万亩山杏、8.3万亩红梅杏、80余万亩的山花，每年春季次第绽放，成为游客们踏青赏花、休闲度假的热门打卡地。为增加游客的体验感，今年，彭阳县精选了金鸡坪梯田公园、青云湾、嘛喇湾77号彩虹路、白岔老杏林、牛湾杏花岭等20个赏花期。本届活动将持续至4月18日，覆盖了全域最佳赏花期。

彭阳县委书记宋亚俊在致辞

中介绍，22年来，山花节已从一隅芳菲，绽放为固原乃至宁夏的璀璨文旅名片，累计吸引游客600万人次，汇聚客商500余家，推动生态产品、特色农产品从田间地头走向广阔市场，让“流量”转化为“价值”、“人气”转化为“财气”。本届山花节以山花观赏为核心，集生态观光、文化交流、商贸往来、体育赛事于一体，培育形成“赏花+消费+体验”全链条消费体系。彭阳县将继续以节庆活动为契机，持续完善交通路网、文旅设施、服务配套，让广大干部群众在参与节庆、服务游客的过程中，不断增强归属感、自豪感、凝聚力。

除了赏花，游客还可沉浸式参与和体验“九大系列”主题活动，在农文旅促消费活动、“山花大集”物资交流会中为家人捎带上一份当地特产，在“向彭阳出发”花海自驾巡游中给心灵放

个假，或在第六届“梯田花海”自行车挑战赛中体验速度与激情，爱好书法的游客还可以参与“闽宁协作三十载翰墨丹青绘彭阳”书画名家采风及展览活动。

40多年来，彭阳县上下实干苦干，在光山秃岭上营造起170多万亩人工防护林地，森林覆盖率由建县初期的3%提高到23.97%。从“生态伤疤”到“中国最美旱作梯田”，从“默默绽放在深山”到“网红打卡地”，山花节见证着黄土高原的绿色蝶变。

近年来，彭阳县坚持生态立县、文旅兴县，重点打造“梯田花海”文旅品牌，把生态优势转化为发展优势，把花海美景转化为富民产业，通过山花节等文旅平台，带动乡村旅游、特色农产品、民俗文创协同发展，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

浙江嘉善姚庄镇桃源文化荟活动启动

本报讯（记者 曾庆华）春风拂岸，桃韵满村。4月1日，一场以花为媒、以善为桥、以情会友的盛会“桃源花朝 善约姚庄”——2026“善迎天下”企业家姚庄行暨姚庄镇桃源文化荟在浙江省嘉善县姚庄镇西北桃花岛非遗集市（广场）举办。

姚庄镇党委副书记、镇长于飞燕在致辞时表示：“在桃花盛开之际举办各类活动，是姚庄镇十几年的优良传统，也是姚庄镇展现诚意、诚邀客商的一个窗口，还是姚庄镇链接长三角、沟通海内外的一座桥梁，更是其打造‘接沪第一镇’的重要抓手。”

于飞燕介绍，姚庄是实业筑基、动能澎湃的活力之城。浙江省首个设在乡镇一级的省级经济开发区在此崛起，如今已成为国家级开发区的主平台，集聚规模以上企业141家、高新技术企业128家、上市企业7家，形成智能物联、精密机械两大百亿级主导产业，同时还孕育着具身智能等新兴产业。

姚庄是机遇叠加、潜力无限的投资沃土，地处沪杭苏甬四大万亿城市的十字交汇中心，是浙江全面接轨上海的“第一站”“桥头堡”，

更是全国唯一县域高质量发展示范区、长三角生态绿色一体化发展示范区。去年，姚庄镇辖区累计引进亿元以上工业项目28个、服务业项目14个、农业项目4个，数量稳居嘉善全县前列。

姚庄，是宜居宜业、共建共享的幸福家园，域内湖荡星罗、河港纵横，北部生态片区蓝绿空间占比超80%，同时拥有15个A级以上景区村庄，连续11次斩获省级小城市培育试点考核优秀。国家级体育馆、五星级养老院等优质配套相继在此落地，“浙BA”、全国女排联赛等赛事在此绽放光彩，“村BA”、村晚等群众性文体活动每年在此开展超800场。未来，商贸综合体青年城、商会大厦等地标将在姚庄镇陆续亮相，让城乡融合发展的“金名片”愈发闪亮，让创业在此有支撑、生活在此有温度。

“我们坚持把最好的政策、最优的资源、最佳的服务留在这里投资兴业的企业和人才。这里有‘最金牌’的政务服务，2215项政务服务事项实现‘跨省通办’，让大家在家门口就能办成‘长三角的事’。这里有‘最硬核’的要素保障，创新

‘基金+股权+项目’招商模式，组建总规模超20亿元的5支产业基金，累计落地3支QFLP试点基金，帮助企业解决资金不足、融资困难等难题；每年土地出让约200亩，为项目落地提供坚实空间保障。这里有‘最给力’的人才环境，为企业、人才提供全生命周期服务，建成省级研发中心19家、博士后工作站3家，集聚硕博人才385名，每年新增大学生超4000人。”于飞燕介绍。

活动现场，腾讯互动娱乐区域营销浙皖负责人夏亮军在现场分享了游戏《桃源深处有人家》背后的桃源故事与文化初心，让与会人员感受到了传统文化的现代活力，也看到了姚庄镇文旅与数字产业融合的无限可能；易食包（苏州）供应链有限公司副总经理李文文作为企业代表发言，分享企业发展故事以及当下姚庄镇的发展潜力与无限机遇。

现场，姚庄镇桃源文化荟系列活动介绍及发布同步举办，以桃花为笔，绘就姚庄文化繁荣的新图景，更以善意引，搭建政企携手、共话发展的新平台，共筑高质量发展的美好未来。