



客户端



微信公众号

县域经济网 https://www.xyshj.cn

经济日报 主管主办 《中国县域经济报》社有限责任公司出版 国内统一连续出版物号:CN 11-0121 邮发代号:1-37 每逢周一周四出版 第27期(总第2117期) 2026年4月9日 本期12版

九部门印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》

(详见第二版)

临洮珍好飞进杭州“客厅”

本报记者 吴舒睿 通讯员 郭立新

甘肃省临洮县近年来以“临洮珍好”区域公用品牌为统领，构建品牌矩阵、布局城市客厅、深耕文化赋能，推动农特馆与运营中心一体融合，实现展销、招商、服务同频共振。从洮河岸边到杭州“客厅”，一张覆盖全国的品牌网络正在成型，为县域高质量发展注入强劲动能。

从“单一标识”到“品牌矩阵”

走进位于中铺镇的临洮县华晟种植农民专业合作社的加工点，工人们正忙着分拣、剥片、打包，空气中弥漫着百合独特的香甜气息。

“现在的临洮百合有了地理标志，价格好，销量也稳定，大家都愿意种植。”合作社负责人杨杰说。

临洮地处洮河谷地，丰富的水热资源滋养出甜百合、高原夏菜、中药材等优质农产品，其中“临洮百合”被誉为“蔬菜黄金”，是国家地理标志产品，拥有悠久的栽培史。

然而，“酒香也怕巷子深”。长期以来，优质农产品大多以原始形

态或初加工产品输出，附加值有限，品牌认知度多局限于省内。

为破解这一困局，临洮构建起清晰的品牌授权与管理机制。在“临洮珍好”母品牌统领下，“貂蝉一品”聚焦餐饮连锁与美食体验，“定西宽粉”深耕粉制品产业链，“临洮生鲜”主打优质农产品直供，形成了定位清晰、优势互补的子品牌矩阵。

截至目前，“临洮珍好”区域公用品牌已授权11家优质企业使用，覆盖甜百合、定西宽粉、中药材等八大类180余款产品。在子品牌层面，“定西宽粉”已开发出精深加工产品10余种，申请专利8项；“貂蝉一品”全国连锁品牌快速出陇，成为临洮餐饮文化输出的先锋力量。全县“三品一标”认证面积达72.9万亩，建立县、乡、村、经营主体四级追溯体系，布设追溯点172个，主要农产品抽检合格率稳定在99.8%以上。

从“田间地头”到“城市客厅”

走进位于浙江省杭州市钱塘区的“临洮生鲜”农特馆，百合饮料、酱菜、糕点、木厂豆腐、蝴蝶兰、马家窑彩陶、

洮砚等300余种特色产品有序陈列，顾客们正在挑选自己喜欢的商品。

“我也是偶然发现这个临洮的农特产品馆，起初是好奇买了百合饮料和宽粉，发现真的很不错！现在我隔一阵子就会来逛一圈，每样特产都想尝一下！”正在选购物品的杭州市民张丽说。

再好的品牌蓝图，若不能触达市场终端的消费者，便是空中楼阁。“临洮生鲜”农特馆的背后是临洮县让品牌走出黄土高原、让消费者触手可及的一场深刻战略布局。临洮县主动“东进南下”，在全国核心消费城市建立农特馆、运营中心等“品牌客厅”，这些集产品展示、招商服务、人才对接于一体的综合赋能平台，让来自黄土高坡的农特产真正走进了城市消费者的日常生活。

2025年10月，“临洮生鲜”农特馆在杭州开馆运营，同步揭牌的还有“貂蝉一品”运营中心、县招商服务中心。如今，这张覆盖全国的“城市客厅”网络已结出累累硕果。截至目前，临洮已在杭州、成都、青岛、兰州、定西五地建成农特馆及“貂蝉一品”运营中心，构建起东西联动、多点支撑、辐射全国的品牌推广与市场销售网络，为临洮优质特色产品走出甘肃、走向

全国奠定了坚实基础。

从“经济产品”到“文化载体”

“家人们看，宽粉包装盒上貂蝉的卡通形象多可爱呀！”晚上8点，“临洮水晶逗儿”的直播间里，手机架前摆满了定西宽粉、百合原浆等特色农产品。屏幕上“购临洮特产，听临洮故事”“包装确实有特色”“貂蝉故里的宽粉，必须支持”等弹幕滚动不停。

最持久的品牌力，源于文化的深度。临洮县将马家窑文化、“貂蝉故里”等本地文化元素融入品牌视觉体系，“临洮珍好”IP形象“小洮”身着彩陶纹服饰，“貂蝉一品”将历史人物IP转化为餐饮连锁品牌，让每一件产品都承载着故事。

文化赋能让临洮的品牌释放出巨大的市场能量。目前，全县围绕马家窑彩陶、貂蝉故里等文化名片，研发推出黑青稞桃酥、精酿啤酒、牦牛奶咖啡等高端产品176种，地理标志、有机、绿色农产品认证数量累计达133个，农产品附加值提升21%。同时，全县培育出300余名本土网红主播，通过直播间将临洮故事传递到千家万户。

从洮河岸边到杭州“客厅”，临洮的品牌之舟，正载着千年文化与现代匠心，驶向更广阔的山海……



4月6日，村民在重庆市黔江区小南海镇新建村土家十三寨景区茶叶基地指导小朋友体验采摘茶叶。
杨 敏 摄/中视视觉

把民生福祉写在城乡大地上

本报记者 王官波

“要俯下身子认真做事，把环境整治做到百姓心坎上，引导全民发自内心的参与。”在辽宁省盘锦市大洼区王家街道胜利社区，盘锦市委常委、大洼区委书记林学玮一边俯身清理沟渠杂草，一边与现场人员叮嘱交流。

自3月21日开始，一场提升城市品质、改善人居环境的环境整治攻坚战在大洼区全面打响。全区上下凝心聚力、真抓实干，以精细化治理推动城乡环境从“局部靓”向“全域美”蝶变，用实实在在的整治成效，擦亮宜居宜业和美大洼的生态底色，把民生福祉写在大洼城乡大地上。

筑牢宜居民生根基

城乡环境整治绝非一时突击，而是关乎群众幸福感的长久民生工程，必须常抓不懈、久久为功。良好人居环境是最普惠的民生福祉，坚决杜绝“一阵风”式整治，大洼区始终将其作为系统工程持续推进。

近年来，大洼区把城乡环境整治摆在民生工作突出位置，不搞表面功夫、不做应景文章，以全域统筹、全域提升、全域美化为目标，一年接着一年干，一件接着一件办，稳步推动城乡环境面貌实现质的飞跃。从城区街巷精细打理到乡村庭院美化提升，从重点区域集中攻坚到日常管护常态长效……大洼区以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，把环境整治融入日常、抓在经常，让宜居

底色更浓，民生幸福更实。

压实责任凝聚合力

环境整治全域推进，核心在组织，关键在落实。大洼区各级党委政府将此项工作作为重中之重，高位统筹、靠前指挥，层层压实责任，级级狠抓落实，形成上下联动、全域覆盖的工作格局。

广大党员干部既当统筹调度的“指挥员”，又做躬身实干的“战斗员”，现场协调解决杂物清理、乱搭乱建整治、绿化补植等堵点难点，督促工作落地见效。党委政府牵头抓总，各部门密切配合，镇街村社细化落实，以强有力的组织保障，推动整治工作无盲区、无死角，让整治力度转化为民生温度。

千群同心共建家园

大洼区环境整治没有旁观者，人人都是主人翁。在党员干部示范引领下，大洼群众从“袖手旁观”转为“主动参与”，自发加入清扫队伍，形成“干部带头干、群众跟着上”的浓厚氛围，凝聚起共建美丽家园的强大合力。

小区村屯里，暖心场景随处可见：党员干部俯身劳作，带动居民纷纷走出家门，清扫门前区域、清理公共杂物、宣传维护知识，老少齐上阵、千群同心干，用双手为家园“梳妆”。耄耋老人、青年志愿者齐参与，干劲十足，以实际行动守护洁净家园，让文明新风浸润大街小巷。

如今，大洼区城乡颜值全面提升。城区精雕细琢，主干道洁净敞亮，沿街立面焕然一新，街角游园绿意盎然，背街小巷清爽温馨，尽显城区活力品位；乡村留住韵味，农家小院错落有致，村道两旁绿树成荫，各村因地制宜打造微菜园、微花园、微果园，勾勒出“一户一处景、一村一幅画”的美乡村图景。同时，全区聚焦河流沟渠、城乡接合部等重点区域，实现整治全覆盖。

今年以来，大洼区累计发动5034名干部职工、2560名志愿者参与环境卫生整治行动，覆盖192个村、社区，行动中出动垃圾清运车辆1009辆，清理卫生死角2875处，累计清运各类生活垃圾、建筑垃圾等2001.91吨，同步推进沟渠河渠专项整治，清理边沟116726米，清理河渠垃圾187.02吨，水环境与村容村貌同步改善。越来越多群众主动守护环境成果，“人人参与、人人共享”的氛围愈发浓厚，用干部的“辛苦指数”换来了群众的“幸福指数”。

大洼区委副书记、区长胡楠说，人居环境提升只有起点，没有终点。下一步，大洼区将坚持“面子”与“里子”并重、“当下改”与“长久立”结合，巩固整治成效、健全长效机制，持续深耕城乡环境建设，让推窗见绿、出门见景成为日常，不断提升群众获得感、幸福感、安全感，奋力谱写宜居宜业和美大洼建设新篇章。

科技育繁花 智慧兴产业

本报记者 郑义 通讯员 李永江 李志林

在云南省永德县德古镇忙岗村何家大塘，一排排标准化智慧大棚在阳光下熠熠生辉。棚内，自动遮阳帘随光线变化调节角度，水肥一体机精准输送养分，工人们正忙着栽种、管护月季花苗——这座占地150亩的月季种植基地，正以科技创新为引擎，书写着“一朵花带动一方经济”的乡村振兴新篇章。

“传统种植靠天吃饭，现在温度、湿度、光照全由设备控制。”花香（永德）科技发展有限公司切花栽培管理负责人胡志朝指着棚内的传感器介绍。基地引入春城产业导师李淑斌团队，建成50亩切花种植区与100亩种质资源培育区，通过数字化管理系统实现全程智慧生产。与普通大棚相

比，智慧大棚新增遮阳帘、风机等设备，种植效率提升40%，水资源利用率提高30%，去年筛选出的12个自主知识产权品种将在七夕节批量上市。

“土地流转给公司，每月务工还能赚3000元。”忙岗村村民尹春菊的话道出了当地农民的获得感。基地采用“企业+农户”模式，带动40余名村民长期就业，三年来累计支付工资超500万元。村民们从传统农民转型为产业工人，掌握了打花头、整枝等标准化技能，形成“家门口上班、技术学在手”的稳定增收模式。

在种质资源培育区，223个自主知识产权月季品种正在进行适应性观察。“我们针对永德气候特点，重点培育抗病性强、花期

长的品种。”花香（永德）科技发展有限公司负责人黄敬琳表示，通过与高校科研团队合作，基地已建立完整的月季种质资源库，为规模化种植提供技术支撑。目前，基地年产切花超200万枝，产品直供昆明斗南花卉市场，部分高端品种出口东南亚。

智慧种植不仅提升了经济效益，更践行了绿色发展理念。水肥一体化系统将肥料利用率从30%提升至70%，生物防治技术减少农药使用量60%，废弃枝条经粉碎处理后还田增肥，形成“种植—加工—还田”的生态循环链。这种发展模式与临沧国家可持续发展议程创新示范区建设要求高度契合，为滇西南地区农业转型提供了可复制的样本。