

长号传古韵 榴红映关河

本报记者 戚原 通讯员 胡月

在川滇交界的金沙江畔，四川省会理市城南52公里的群山之中，坐落着一座文化底蕴厚重的小镇——关河镇。“关河”因登高远眺，看不到水流出的地方，故而得名。

这里，千年长号声声入耳，百年榴香处处醉人，当前关河镇正以传统文化为魂、以产业为基、以团结为脉，绘就一幅乡村振兴的生动画卷。

古韵流芳 长号声声承文脉

关河镇是名副其实的中国民间文化艺术之乡，彝族大号喇叭传承可追溯至清光绪年间，毕家班等民间乐班声名远播，大号雄浑高亢，喇叭清脆灵动，一长一短构成独特的“姊妹腔”，是当地婚丧嫁娶、节庆典礼中不可或缺的“灵魂之声”。

这门技艺全靠口授心记、代代相传，一套曲牌学成往往需要十余年，凭着这份坚守，关河长号一步步走出大山：2005年斩获四川省旅发大会民间艺术传承金奖，2009年列入省级非物质文化遗产，并夺得成都国际非遗节“太阳神鸟”银奖，2010年亮相上海世博会……从深山村寨到都市殿堂，这支长号吹响了民族文化



会理彝族群众进行喇叭演奏

通讯员 胡月 摄

的自信之声。

母本榴香 产业兴旺富乡亲

号声起处，不仅有文化的根脉，更有产业的希望。关河镇菜籽园村是会理石榴母本核心区，石榴种植历史超300年，现存百年石榴古树302株，最老树龄达320年，是会理石榴名副其实的“基因库”，这里产出的青皮软籽石榴果大、皮薄、汁多、味甜，是“中国石榴之乡”的金字招牌。

如今，关河镇立足母本源优势，连续两年举办百年石榴古树认购活动，213株古树成功认养，

募集保护资金80余万元，走出了一条“古树保护+产业增收+乡村旅游”的新路子。

每到丰收时节，满载石榴的车辆驶出村寨，长号声声相送，喇叭与引擎声交织，奏响丰收与致富的乐章。

同心共融 民族团结一家亲

会理自古就是“川风滇俗、蜀礼云情”的交汇之地，彝汉同胞世代共饮一江水，同耕一座山。在关河镇3600余名各族群众中，彝族群众占3500余人，彝汉群众相融共生，书写着民族团

结的动人篇章。

关河镇将长号文化融入火把节、丰收节等民俗节日，号声齐鸣、脚踏共舞，彝汉同胞同欢同乐、亲如一家。悠扬的号声，成为联结各族群众情感的文化纽带，让守望相助、和睦共处的理念深入人心。

文旅赋能 振兴路上谱新篇

当前，会理市以加快建设凉山州域副中心为统揽，着力打造“三地一城”，持续擦亮“北纬26°烟火古城”文旅品牌。机遇当前，关河镇将依托当地文旅发展政策支持，不断完善业态、提升服务，立足“中国石榴之乡”禀赋，以“长号文化+石榴产业”为双引擎，探索农文旅融合新路径。

如今，游客来到关河镇，可以听一曲雄浑的彝族长号，跳一支热情奔放的脚踏舞，尝一个汁多味甜的古树石榴，在看得见山水、记得住乡愁的美丽乡村间流连忘返。

一脉长号传古韵，千山榴红映关河。关河镇正以长号为媒、以石榴为韵，守住文化根脉，做强特色产业，凝聚团结力量，在乡村振兴的道路上稳步前行，书写属于关河镇的精彩篇章。

天长文旅焕新彩

本报记者 吴昊 通讯员 乐汉臣

近日，安徽省天长市首届千秋山羊美食文化集在大通镇便东村文化广场火热举行。这场融合美食、民俗、文旅、农产要素的乡村盛会，点燃了春日乡村活力，成为天长文旅消费赋能乡村振兴的鲜活名片。

本次美食文化集以“古韵大通·千秋羊会”为主题，依托大通镇千秋山羊特色产业与乡土文化，打造沉浸式乡村文旅体验。

活动现场，人头攒动、氛围热烈。每日多场斗羊表演尽显乡土竞技风采，游客玩得尽兴、收获满满。

舌尖美味是活动的核心亮点。每天定时推出免费羊汤、烤全羊品鉴活动，鲜醇羊汤暖身暖胃，焦香烤羊香气扑鼻，让市民游客大快朵颐。非物质文化遗产代表性项目展示区内，小羊糖画、羊面人等传统技艺精彩亮相，手绘

小羊帆布包等体验项目趣味十足，让传统文化可触可感。文艺展演、乐队嗨唱轮番登场，篝火晚会搭配音乐互动点燃全场热情，火光与欢歌相映，勾勒出乡村热闹图景。

近年来，大通镇深耕山羊特色产业，借国家级农业产业强镇建设东风，以农文旅融合为抓手，推动特色种养、美食体验、民俗文化、乡村旅游协同发展。其中，大通镇千秋山羊是天长市群众经过长期选育和自然驯化形成的优良地方品种，2024年成功通过国家畜禽遗传资源委员会的审定鉴定，成为我国第三次种质资源大

规模普查以来在安徽新发现的山羊种质资源，也是首个产地和分布仅位于安徽省的山羊种质资源。此次美食文化集，既是本土特色资源的集中展示，更是激活乡村消费、带动农户增收、提升镇域知名度的务实之举。活动让市民游客沉浸式感受乡土风情、品尝生态美味，更推动特色农产品出圈，为乡村振兴注入强劲动能。

下一步，大通镇将持续做强山羊特色产业，丰富文旅业态，打造更多接地气、聚人气、有活力的乡村特色活动，让乡土文化“活起来”、乡村旅游“火起来”、百姓腰包“鼓起来”。

“樱”聚暨南 四时有景

本报记者 曾庆华 通讯员 方成

作为乡村产业发展新模式，农文旅融合为激发农村消费潜能、提振乡村消费打开了广阔空间。日前，一场以“‘樱’聚暨南共富链动”为主题的农文旅推介活动在浙江省诸暨市暨南街道新胜村青瓦樱花谷拉开帷幕。现场举行了项目签约等活动，通过打造“农业+旅游”“农业+文创”“农业+深加工”“农业+物流”等融合发展形式，促进乡村旅游、观光农业、电商直播等消费业态一体发展。

春天时节，诸暨青瓦樱花谷内的万余株樱花次第绽放，各地游客前来踏青赏花、打卡拍照，尽享春日时光。经多年引种、选育，诸暨构建起涵盖早、中、晚花期的多元樱花品种体系，为打造樱花特色旅游、激活“春日经济”提供有力支撑。立足当地资源禀赋，暨南街道围绕青瓦香榧油、泉润菌菇、喜盈天猕猴桃酒等，培育一批具有地方辨识度的农特产品，不断提升品牌知名度、美誉度和影响力。

诸暨市以“体育+文旅”赋能乡村振兴，现场发布了贯穿全年的系列精品体育赛事计划，包括即将举办的浙江省青少年篮球新春邀请赛、5月的“暨南杯”浙江大学篮球联谊赛、7月的浙江省公开水域游泳公开赛、8月的自行车赛及11月的浙江省青少年中国式摔跤冠军赛。

作为吸引游客、打造区域名片的行动，诸暨市将体育爱好者精准导入文旅消费场景，初步形成“体育引流、文旅承接、经济增效”的良性循环。活动现场重

点推介了垦田农场、棋盘石露营基地、云满屋、青瓦农场等特色文旅点位，并发起“宝藏打卡地”活动，以优惠联票形式巧妙串联多个景点，鼓励游客进行深度游览体验。

“延长游客停留时间，激活全域旅游消费，探索对乡村文旅产品体系化打造和消费引流，打造令人神往的乡村旅游目的地。”暨南街道办事处主任吴燕说。为延长文旅消费产业链，诸暨市引入中国邮政、平安保险、网联会、共富工坊直营店等多元经营主体参与，通过流通保障、服务支持和市场拓展，构建多方协同共赢的商业生态，把农文旅产品打造成富民增收、提振消费的特色产品。

同时，活动现场还举办了主题分享活动，多位新农人分享了其在农旅融合道路上创业、创新、创收的经验和方法。“构建‘小而美’的文旅业态，让乡村既有看点，更有支点。”浙江青瓦农业开发有限公司负责人杨鹏图表示，“多年前曾在诸暨新胜村种下第一株樱花，希望将建设和发展樱花产业作为美丽经济的创新载体，挖掘樱花文化内涵，带动村民打造全新樱花产业链。在此基础上，打造青瓦农场，盘活山地、山林、田地、水塘等资源，带动村民致富。”

如今，在诸暨，更多新农人成为兴农人。当地持续深入推进“千万工程”和“和美乡村”建设，加快构建农文旅深度融合发展新格局，为助力乡村全面振兴带来强劲动力。

深融农文旅红 育强“一村一品”

本报记者 刘尧 通讯员 汪磊 关诗祺

立足黑龙江省乡村振兴战略全局，嫩江市始终坚持以文旅融合激活乡村发展动能，将“一村一品”作为县域文旅提质、农民增收的重要抓手，推动乡村文旅从“有”向“优”、从“散”向“聚”转变。

霍龙门镇作为嫩江市东北部山区乡镇、革命老区，依托镇域生态、产业与红色底蕴，打破村域边界、整合优势资源，走出一条农文旅深度融合的乡村振兴新路，不仅成为嫩江乡村文旅的特色标杆，更为黑龙江乡镇文旅转型、特色产业提质提供了可复制的宝贵经验，为乡村振兴注入强劲动能。

盘活存量资源 打造“一村一品”典范

霍龙门镇落实嫩江“一村一品”战略，以轻资产、微改造、精提升为路径，整合闲置资源，将特色种养、畜牧等优势产业转化为文旅载体，盘活存量资产与特色产业，成为全市“一村一品”与文旅融合示范样板，与科洛镇等乡镇互补，丰富嫩江市文旅融合的发展矩阵。

南街村打造“菇香+渔乐”文旅场景，迎丰村建设“菌菇之乡”微景区，粮囤村、伊克特村打造黑河马文旅名片，新兴村构建“林下种养+研学+康养”业态，新立村丰富生态养生与萌宠研学场景，窝



嫩江市霍龙门镇泥鳅河景色

通讯员 崔雷 摄

窝村推动湖羊养殖向文旅转型，各村特色互补，彰显乡村产业活力。

创新体验场景 激活县域文旅动能

霍龙门镇立足嫩江市乡村文旅发展要求，以场景化、轻量化、品牌化运营提升体验，推动游客从“观光”变“深度参与”，为嫩江全域旅游添力，助力实现全市2026年旅游发展目标。

与此同时，霍龙门镇深挖红色底蕴与产业资源，搭建沉浸式体验系统，打造生态产业精品游线，策划特色主题活动聚客，将“一村一品”元素融入文旅全链

红色资源串珠成链，成为嫩江全域旅游重要组成部分。

红色文化赋能 夯实发展建设根基

红色文化是霍龙门镇文旅灵魂，霍龙门镇贯彻嫩江红色底蕴与乡村振兴融合要求，将红色资源保护与“一村一品”、乡村建设结合，构建政策、设施、民生“三位一体”保障体系，实现红色传承与成果共享。

如今，霍龙门镇红色旧址焕新、乡村宜居，红色底蕴与“一村一品”相得益彰，带动群众家门口增收，成为嫩江市乡村振兴典型案例，其模式契合政策要求，为全市革命老区文旅发展提供了宝贵经验。

小产业撑起大文旅，红土地孕育新希望。作为嫩江市乡村文旅高质量发展的生动实践，霍龙门镇深耕“小而美”文旅，激活“一村一品”动能，厚植红色根脉，走出一条生态优先、特色鲜明、农文旅融合、村民共富的高质量发展之路。

未来，霍龙门镇将持续深化“一村一品”建设，深耕红色底蕴生态文旅，不断完善业态、提升品质，继续为嫩江县域乡村振兴赋能添力，让黑龙江乡村文旅之花绽放更绚丽的光彩。

以美育浸润 促文化“两创”

本报记者 陈曦

在孔孟之乡的深厚文化土壤上，在运河畔的灵动水韵之间，济宁学院美术学院以独特的美育实践，为县域文旅融合发展注入源源不断的创意活力。近年来，济宁学院美术学院立足山东省济宁市文化资源优势，将美育教学与文旅产业深度融合，走出了一条“以美促旅、以文彰旅”的特色发展之路。

如何让沉睡的传统文化“开口说话”，让游客获得更深度的文化体验？济宁学院美术学院的答案是：让传统工艺“潮”起来，让文化空间“活”起来。

走进位于曲阜市的儒家文化文创基地，学生们正在将孔庙建筑纹样转化为现代文创设计。这个获评济宁市文化产业示范基地的平台上，布艺、金工、剪纸等传统工艺与现代设计理念碰撞融合，催生出“儒风文创”系列产品。在中国国际文化旅游博览会上，学生们设计的“诗礼传家”系列文创产品吸引了众多客商驻足，为曲阜文旅商品开发提供了新思路。

在济宁市第二届设计艺术展上，一组名为“儒乡拾光”的乡村文旅设计方案引起关注。这是美术学院师生深入曲阜乡村调研后，为当地量身定制的乡村旅游提升方案。从村标设计到民宿改造，从伴手礼开发到游览规划，师生团队用专业设计语言，为传统村落注入现代审美元素。

“我们鼓励学生把论文写在田野大地上。”济宁学院美术学院相关负责人介绍，近年来，学院组织师生团队先后为多个乡村提供文旅设计服务，将运河文化与乡土特色相结合，打造了一批“网红”打卡点。在泗水县等闲谷艺术小镇，济宁学院美术学院设立实践基地，师生与当地工匠合作，利用废弃石磨、老砖瓦创作乡村艺术作品，让“艺术乡建”成为乡村旅游新亮点。

人才是文旅融合发展的第一资源。2022年以来，济宁学院美术学院连续承办四期山东省中小学美术、书法骨干教师培训，累计培养880余名基层美育师资。这些教师回到教学一线后，成为传播地域文化、开发校本文旅课程的重要力量。更为重要的是，济宁学院美术学院创新构建“美育+文创+旅游”人才培养模式。课堂上，学生不仅学习艺术设计，还要研读古代名著，从文化源头汲取创作灵感；课堂外，学生深入景区、文创企业实习实践，在真实项目中锤炼能力。这种“学用结合”的培养方式，为县域文旅产业输送了一批既懂文化、又善设计的复合型人才。

从文创产品开发到乡村文旅设计，济宁学院美术学院以美育为纽带，串联起文化传承与旅游发展的创新链条。在这片文化沃土上，艺术与旅游的交融正在催生更多可能，为县域经济高质量发展描绘出更加绚丽的图景。

济宁学院美术学院的美育实践，是新时代“以美育人、以文化人”的生动诠释，更是坚定文化自信、服务国家战略的自觉担当。它根植孔孟之乡这片文化沃土，将高校人才培养的“小逻辑”主动对标国家发展的“大逻辑”，在润物无声中筑牢了立德树人的根基，在服务地方中彰显了高等教育的政治使命。

济宁学院美术学院引导学生在触摸文物、研读经典中，深刻理解中华优秀传统文化的精神标识，把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来。学生们设计的“儒风文创”、创作的红色主题作品，不仅是创意转化，更是对传统文化基因的当代表达，在艺术创造中增进了对中国特色社会主义文化的政治认同和情感认同。

同时，学院组织师生深入田间地头，将“论文写在田野大地上”，通过“艺术乡建”唤醒沉睡的乡土资源。这不仅是设计赋能，更是高校落实“以人民为中心”发展思想的具体实践。当废弃石磨变成艺术装置，当传统村落成为“网红打卡地”，艺术便打通了服务群众的“最后一公里”，让人民群众在物质生活改善的同时，精神生活也得以充盈，生动体现了乡村振兴既要“塑形”更要“铸魂”的政治要求。