

巍山脚下肉牛兴

——山西奥康以品质与创新推动畜牧产业转型升级

本报记者 席兆平 通讯员 马明清 杨鑫兴

走进山西省灵丘县巍山脚下的山西奥康农业发展有限公司（以下简称“山西奥康”）车间，链条滑轨运转不停，机械臂有序作业，一块块优质牛肉被快速分割、分拣、码放进冷链车厢。当发往北京的最后扇肉挂妥，司机扣紧车门，俯身再次确认温控屏幕上的数字稳定跳动——几小时后，这批灵丘牛肉将成为不少家庭的佳肴。

灵丘县山多坡广，牧草资源丰富，素有养殖传统，全县肉牛年饲养量稳定在5万头以上，但长期以来有养殖无加工、品牌弱，成为制约产业发展的现实瓶颈。2022年，山西奥康落地投产，填补了当地肉牛精深加工的空白，也让这一传统产业找到了延链补链的关键节点。

“2024年公司销售额为1.8亿元，而到2025年，这一数字猛增至约3.82亿元，实现了跨越式翻番。”山西奥康经理曹晓勇说。亮眼数据的背后，是企业围绕品质和市场持续发力的结果，也折射出灵丘县畜牧业加快转型升级的现实路径。

然而，品牌建设并非一蹴而

就。成立初期，山西奥康选择了一条最朴实的市场拓展方式——派业务员带着牛肉样品，跑遍大同市的饭店和肉铺，一家家上门介绍、请人品尝，同时建立客户微信群，定期回访，用心收集每一条反馈意见，在配送细节和产品品质上不断打磨提升。

“口碑是一点一点攒出来的。”曹晓勇说，山西奥康坚持只做“纯干肉”，严格执行排酸工艺，不注水，确保产品合规、手续齐全、全流程可追溯。如今，每天发往大同的冷链货车可运送相当于三四十头牛的牛肉，业务员和配送车辆凌晨出发，确保清晨6点前鲜肉能准时送达客户手中。凭借稳定的品质和可靠的供应，企业在大同市场的占有率已提升至70%左右，成为当地肉类市场的重要供应力量。

春节后到端午前后，通常被认为是牛肉销售淡季，而山西奥康却视其为“修炼内功”的关键窗口期。企业通过持续市场调研、系统梳理客户意见、对标行业先进经验，积极拓展线上渠道，通过短视频形式展示从牧场养殖到工厂标准

化屠宰加工的全过程，让消费者直观感受到产品背后的规范。这些内容在社交平台持续传播，为品牌积累了稳定的线上关注度，也为企业拓展市场打开了新空间。

同时，为了让灵丘牛肉更快走向全国市场，山西奥康在物流体系建设上下足功夫，通过与邮政EMS深度合作，在太原、北京等大型机场设立冷链中转仓，采用“航空速运+落地配送”模式，确保全国大部分地区实现48小时内送达；组建专业冷链车队直供北京、雄安新区等重点市场，并与多家知名物流企业建立长期合作关系，逐步织密覆盖全国的鲜肉配送网络。目前，企业的销售版图已从华北地区延伸至江苏、福建、广东、广西、海南、四川等地，并成为北京新发地农产品批发市场和北京二商集团有限责任公司的重要牛肉供应商。

“我们投资1800万元建设光伏系统，一年可节省成本约200万元。项目能够顺利推进，离不开能源部门高效协调和审批支持。”曹晓勇介绍，灵丘县农业农村局、畜

牧中心、商务局等部门，通过多种平台推介区域畜牧品牌，不断加大企业的扶持力度。在企业发展过程中遇到的具体问题，相关部门也能够及时对接、精准服务。

自2023年10月试运营以来，山西奥康日均屠宰量稳定在80头至100头，旺季高峰可达180头。目前，企业年加工能力可达牛12万头、羊30万只，年产牛肉25000吨、羊肉3000吨。此外，公司还被选为山西省畜牧检验检疫改革试点单位，公司自有的持证检验检疫人员与官方驻厂检疫师协同工作，共同筑牢食品安全防线。“这是信任，更是沉甸甸的责任。”曹晓勇说。

记者手记

用最“笨”的方法攒口碑，用最“真”的品质守底线。当业务员带着样品一家家敲门拜访，当“纯干肉”成为雷打不动的坚守，当冷链车队在凌晨奔赴千里之外——这些看似朴素的坚持，汇聚成企业跨越式增长的底气。从1.8亿元到3.82亿元的跨越，是“有养殖无加工”瓶颈的打破，更是灵丘畜牧业从“卖资源”向“卖品质”跨越的缩影。

长白山蜂蜜打开医药新领域

本报讯（记者 王天武 通讯员 李虹）近日，位于吉林省敦化市的森峰园（吉林）蜂业科技有限公司投资建设的敦化长白山蜂蜜医药建设项目已进入设备安装调试阶段。项目占地面积7.7万平方米，建筑面积5.7万平方米，投资5.26亿元，包括智能医

药级蜂蜜生产线和蜂蜜检测研发中心建设，建成后可实现蜂蜜的精细化、标准化加工。

作为延边朝鲜族自治州蜂业重点项目，敦化长白山蜂蜜医药建设项目深度挖掘长白山蜂蜜的药用价值与经济价值，将推动蜂产品从食品领域向医药、保健品领域延

伸，完善蜂业全产业链布局，助力地方特色产业与乡村振兴。

目前，敦化长白山蜂蜜医药建设项目主体工程已全部完工并通过初步验收，全自动原料处理设备、自动化罐装生产设备及质量检测中心相关检测设备均在安装调试中。

深耕包装新材料 开拓海外大市场

本报记者 张伟伟

日前，在江苏省丰县华山镇工业集中区，江苏汉众新材料有限公司车间机器轰鸣、生产线全速运转，企业抢抓市场机遇、扩大产能规模，奋力跑出新年高质量发展“加速度”。

江苏汉众新材料有限公司是一家集研发、生产、销售于一体的集袋袋、纺织袋专业制造企业。2023年投产之初，企业仅配备20台圆织机，年产能3000吨、年产集袋袋200万条。随着国内外市场需求持续攀升，原有产能难以匹配订单增长，企业果断加大投入，新增17台套圆织机，年产能提升至5000吨、年产集袋袋300万条，产能规模与市场供给能力实现跨越式增长。

“设备升级与厂房扩建同步推进，为企业稳生产、拓市场提供

了坚实支撑。”江苏汉众新材料有限公司总经理杨杰介绍，2025年企业新增15000平方米生产厂房并顺利投用，在人才引进、技术革新、设备更新、管理升级上持续发力，推动生产效率与产品质量同步提升。

江苏汉众新材料有限公司坚定践行“智改数转、做优做强”发展理念，不断优化拉丝、圆织、涂膜、裁剪、印刷、缝制、打包全流程工艺，引进先进装备、革新生产模式，筑牢品质根基。2025年，公司顺利通过中国质量认证中心质量体系认证，获评国家出入境检验检疫局“出口危险品包装容器”定点生产单位，取得食品包装生产资质。凭借过硬品质打开国际市场，产品远销全球多地，赢得海内外客户广泛认

可。

依托市场红利与技术优势，江苏汉众新材料有限公司发展信心更足、步伐更稳。杨杰表示，当前海外订单持续增长，企业将乘势而上，年内计划再增一条生产线，新增15台圆织机，进一步释放产能、拓展市场。

人勤春来早，奋进正当时。从塑料颗粒入厂到成品集袋出厂，每一道工序都涌动着发展活力；从设备扩容到厂房扩建，每一步跨越都彰显着企业韧劲。江苏汉众新材料有限公司以扩产提质为抓手，以“智改数转”为动力，在包装材料赛道上稳步前行，为丰县县域工业经济提质增效、特色产业做强做优注入强劲动能，以实干实绩书写高质量发展新篇章。

锚定绿色制造 树立产业标杆

本报记者 吴昊 通讯员 张祖北

近日，工信部发布2025年度绿色制造名单，安徽新秀化学股份有限公司以硬核绿色实力成功上榜，获评国家级“绿色工厂”。

安徽新秀化学股份有限公司总部位于安徽省萧县永增镇轻化工业园，是一家专注于功能性新材料产品研发、生产、销售于一体的高新技术企业。作为新材料特种添加剂的全国重要生产商，公司自建立之日起，便以“为聚合物添加价值”为己任，以“用地集约化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化”为核心，深耕绿色制造与智能升级，成为化工行业绿色转型的标杆，并先后获得国家级专精特新

“小巨人”企业、国家高新技术企业、安徽省技术创新示范企业等多项称号。

在绿色化建设中，安徽新秀化学股份有限公司将环保理念贯穿生产全链条，强化清洁生产管理，率先采用低毒原材料石油醚替代甲苯作为反应溶剂，从源头削减污染，同时强化环保设施升级，配备相关先进处理设备，废气经处理后排放浓度远低于国家标准，实现“污染物全达标、废弃物全利用”。

在绿色发展上，安徽新秀化学股份有限公司强化资源循环利用，创新蒸汽冷凝水余热回收技术，构建可再生能源与节能设备协同的资

源节约体系。

在智能化转型上，安徽新秀化学股份有限公司积极以精准管控提升生产效能，构建三级能源计量体系，通过智能化运维确保设备经济运行，减少能耗损耗，并将创新工艺与智能装备深度融合，对投料系统进行智能化改造，加装流量计实现密闭管道投料，减少污染物转移损耗；优化产品脱溶工艺，将脱溶时间从5小时缩短至3小时，每年节约蒸汽1080吨；通过数字化手段开展碳足迹核算与温室气体核查，精准分析碳排放节点，针对性实施减碳措施，实现了生产效率与环保效益的双提升。

油香飘万家 诚信赢市场

——良友工贸以智能化生产筑牢玉米胚芽油品质防线

本报记者 陈曦 通讯员 贾笑寒 刘康

日前，位于山东省曲阜市陵城镇的山东良友工贸集团股份有限公司（以下简称“良友工贸”）正忙着赶订单、抢生产、保供应，车间内机器轰鸣、马力全开，运输车辆往来不息、秩序井然，处处呈现一派繁忙火热的景象。

作为玉米深加工产业的龙头企业，良友工贸深耕高端绿色健康玉米胚芽油研发生产领域20余年，已发展成集研发、加工、灌装、销售于一体的国家级农业产业化重点龙头企业、中国农业企业500强，站在国内植物油行业第一方阵，“圣府第”品牌家喻户晓、享誉市场，成为扎根乡村沃土、辐射全国市场的现代化粮油企业典范。

“今年开工以来，我们抢抓生产黄金期，全力赶订单、保交付，目前所有生产线全部满负荷运转，全力满足市场需求。”良友工贸办公室主任徐猛介绍，近期企业产品供不应求，已承接5万吨玉米油订单，为确保订单按时交付，全体员工坚守岗位、加班加点，各生产环

节高效联动，以严苛标准筑牢品质防线，力求把每一瓶安全、优质、鲜醇的食用油稳稳送到消费者手中，用品质兑现承诺，用诚信赢得市场信赖。

走进良友工贸的高端食用油灌装车间，智能化设备高速运转，金黄澄澈的玉米胚芽油顺着无菌管道精准灌装，AI视觉检测仪逐瓶严格检验，机械臂灵活高效码垛，各道工序衔接顺畅、有条不紊，整个生产过程实现智能化、自动化管控，既保证了产品品质，又大幅提升了生产效率。

“我们始终坚守‘绿色、健康、优质’的生产理念，从玉米胚芽原料筛选到成品出厂，建立了严格的质量管控体系，每一批产品都经过多重检测，确保符合国家标准甚至优于国标，让老百姓吃得放心。”良友工贸质检组长殷秀娟一边检查刚下线的产品，一边介绍。

同时，良友工贸始终把安全生产放在首位，不仅召开安全生产专题会议、开展全员安全教育培训、全面排查安全隐患、完善

应急处置方案，全方位筑牢安全生产防线，确保生产与安全两不误。此外，企业还持续加大技术创新投入，通过自主研发、校企合作，不断推动产业升级，提升核心竞争力。

作为陵城镇玉米产业链条发展的核心支撑企业，良友工贸还积极发挥龙头带动作用，大力实施“带一连三”工程，通过订单农业与周边粮农建立长期合作关系，带动500余亩玉米实现标准化、规范化种植，让农户每亩增收200元以上，真正把产业链增值收益留在乡村、惠及农民，让乡亲们产业发展中共享红利、共同富裕。

“良友工贸的快速复工复产，不仅彰显了企业的强劲发展活力，还为全镇工业经济奠定了坚实基础。”陵城镇党委委员、副镇长陈少成表示，下一步，陵城镇将持续优化营商环境，落实惠企政策，全力支持企业扩大生产、转型升级，同时依托良友工贸等龙头企业，持续深耕玉米全产业链，推动产业集群发展。

十一载桑梓情 千万里故乡心

本报记者 余惠玲

通讯员 戴新州

日前，湖北省阳新县王英镇仙岛湖2026年“村晚”王英上片四村联合文艺演出准时开场。台上的热闹与欢笑，映照着台下一段默默奔跑了12年的乡情“长跑”。在晚会现场，广东省中天晟供应链管理有限公司（以下简称“广东中天晟”）宣布捐赠10万元，用于建设隧洞村老年活动中心。这并非一次孤立的善举，而是其系统化、持续化参与乡村振兴的最新篇章。

“长跑”的起点，在2012年。那一年，广东中天晟提供的第一车米、面、油在寒冬腊月驶进隧洞村，从此，公司给予乡亲的关怀成为隧洞村岁末不会缺席的温暖。几年后，这份关怀悄然延伸到隧洞村小学的食堂，一台崭新的蒸饭设备安装妥当，守护着孩子们成长中最朴素也最重要的一餐。2024年，王英镇成立爱心教育基金会，隧洞村捐出的3万元，如同一盏灯，照亮了乡村更长远

的未来。从解决基本生活需求到关爱下一代成长，再到如今聚焦于老年人的精神文化福祉，这条公益路径清晰勾勒出一幅“与家乡共成长”的蓝图，体现了广东中天晟对隧洞村的关怀从“输血”到“造血”、从“扶贫济困”到“文化赋能”的转变，始终精准回应着乡村发展不同阶段的最核心需求。

“我是从这片山水走出去的，这次捐款建设老年活动中心，就是想让村里的长辈们有个舒适的地方下下棋、看看书、唱唱戏，让他们的晚年有更多的陪伴和色彩。文化振兴，离不开每一位乡亲的参与，尤其是为我们奋斗了一辈子的老人们。”广东中天晟董事长艾国全表示。

仙岛湖生态旅游风景区管理处党委书记、主任，王英镇党委书记孔祥鹏对此深表赞同：“这份支持弥足珍贵，它标志着社会力量参与乡村振兴进入了更精细、更深入的层面。建设老年活动中心，不仅是添一处设施，还是构筑一个传承文化、凝聚乡愁、安放晚年情感的情感枢纽，是实现‘老有所乐、老有所为’的关键一步，为乡村振兴注入了持久温情。”

随着文艺演出的欢声渐渐融入仙岛湖畔的落日余晖，广东中天晟的这场关乎乡村振兴的“长跑”却仍在继续。从一袋米、一桶油的生活关怀到一台蒸饭机的健康守护，再到一笔助学金、一个活动中心的文化滋养，这家企业用12年的行动诠释了：乡村振兴不是一次性的馈赠，而是一场与故乡并肩同行的持久接力。

如今，这场“长跑”正从物质基础跑向精神家园，从个体帮扶跑向村集体共建。它留下的，不仅是一串扎实的公益足迹，还是一个可感、可知、可持续的振兴样本——当企业的成长脉络与乡村的发展轨迹深深交织，那份源自故土的深情，便能转化为滋养一方水土最持久的力量。