



三部门发文建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制

(详见第二版)

安吉 续写“最美”篇章

本报记者 曾庆华 通讯员 王豆豆

在县域发展的坐标系中，“最美”从来不只是风景的注脚，更是发展方式与治理能力的综合体现。2025中国最美县域公益榜单中，全国110个县（市、区）入选，浙江省安吉县再度上榜，已连续8年入选这一榜单。从一域探索到系统推进，从生态优势到发展胜势，安吉县正以生动实践回答“美从何来、向何而行”。

生态为基 产业为核

作为“绿水青山就是金山银山”理念诞生地，安吉县始终把生态作为立县之本、发展之基。围绕山水林田湖草等要素，当地持续推进生态产品价值实现机制创新，逐步形成多元化转化路径。

从林下经济、森林康养，到林权制度改革、竹林碳汇交易，再到“两山”合作社、水生态产品价值实现、“以竹代塑”等探索，安吉县生态资源不断被激活，

绿色优势加快转化为发展胜势。

在此基础上，安吉县同步推进产业升级，聚焦生命健康、电子信息、装备制造、新材料等领域，加快构建现代化产业体系。安吉县创新驱动持续增强，一批企业在细分领域实现突破。科奔（浙江）药业科技有限公司、浙江斯丹赛生物技术有限公司等创新药加速“出海”，2025年达成合作订单42亿美元；马丁科瑞半导体（浙江）有限公司将装备设备精度提升至±3微米，浙江深江智能科技有限公司引入高端SMT设备打造智能工厂，生产效率显著提升。

营商环境持续优化，为企业发展提供有力支撑。“十四五”以来，安吉县累计引进3亿元以上项目166个，开工亿元以上项目624个，其中竣工580个。

转化为要 融合为径

如何让生态优势转化为群众看得见、摸得着的收益？安吉县以机制创新为抓手，不断拓展生态富民路径。

安吉县昌硕街道石鹰村依托漂流项目带动集体经济增长，天荒坪镇银坑村将竹林资源转化为越野体验项目，孝丰镇夏阳村以露营经济撬动产业发展，孝源街道洛四房村凭借创意漂流走红网络。曾经“沉睡”的资源，正转变为带动增收的“流量入口”。

通过“两人股三收益”等机制，安吉县推动村集体与农户共享发展红利，生态价值持续释放。同时，“青创活县”战略深入推进，大批青年人才入乡发展，带来新理念、新业态。红庙村矿坑咖啡、文岱村户外运动等项目相继出圈，为乡村注入新动能。目前，全县已吸引超5万名青年大学生就业创业。

安吉县加快推进文旅融合，打造全域旅游升级版。全县围绕“全域、全季、全天候”发展思路，从乡村咖啡、露营地到音乐节、户外运动，多元业态不断涌现，旅游由观光向深度体验转型。传统景区同步焕新，通过沉浸式体验、夜游经济等方式丰富消费场景。如今，安吉县已形成由露营地、乡村咖啡、精品民

宿及A级旅游景区构成的多元体系，2025年接待游客3547.8万人次，实现旅游收入500.2亿元。

民生为本 共享为要

发展成果，最终体现在群众的获得感、幸福感上。近年来，安吉县持续加大民生投入，先后完成新建、改扩建项目28个，更新或增加公办学位1.2万余个；投入约33亿元实施医疗基础设施项目，基层医疗服务能力显著提升。

民生保障更加精准。安吉县通过健全“六六六有”综合救助体系，促困难群众稳步增收；完善县、乡、村三级养老服务网络，布局助餐服务点，让老人在家门口享受便捷服务；聚焦网约车司机、外卖骑手等新就业群体，推出权益保障举措，服务触角持续延伸。

城市功能不断完善。云鸿快速路建成通车，城市通达效率显著提升；新一轮城市有机更新基本完成，2300余户居民实现安居；安市集、便民服务中心等生活配套投入使用，城市运行更加便捷高效。

公共文化供给更加丰富。安吉县新增省级乡村博物馆31家、小微体育公园10个，建成品质文化生活圈168个，“村BA”“ABA”篮球赛等群众性活动持续开展，城乡生活更加多姿多彩。

一项项民生举措落地见效，让发展更有温度。面向未来，安吉县将持续深化“两山”理念实践，统筹推进生态保护、产业发展与民生改善，在更高水平上实现绿色发展与共同富裕协同并进。

记者观察

周五傍晚，湖北京山国康温泉的草坪上，音响刚刚调试好，响起第一声和弦。台下，有人刚从实验室赶来，工作还没来得及换；有人抱着孩子，手里拎着从人才夜市买到的手冲咖啡；有人端着烧烤盘，跟身边的农学硕士聊着水稻育种计划。没有开幕式、没有议程表，这场发生在中国网球之乡、由硕博人才同学会举办的“草坪音乐会”，只有音乐、美食和一群年轻人。

这并非一场自发的聚会。对于京山这样一个县级市来说，把一大批高学历年轻人常态化聚到一起，不容易。更难的是，让他们愿意留下来，并且“有事可干”。京山市的逻辑很直接：要让人才“留下来”，先让他们“融进来”。

于是，京山做了一件事——搭台。“京彩有约”联谊、草坪音乐会、人才夜市、网球比赛……这些“不太像官方活动”的活动恰恰是京山市委组织部一手策划的剧本。只是这个剧本只写场景、不写台词，场地提供、资源对接，当地全包了，至于谁跟谁聊、聊什么，全交给年轻人自己。

“第一次参加人才夜市，我以为又是交际场合，结果真的是夜市，有人卖手冲咖啡，有人在弹吉他，我最后跟一个学农学的新朋友聊了两个小时水稻育种。”硕士董翔说，他们后来一起申报了一个农业项目。

这些活动恰恰成了最有黏性的人才链接。截至目前，同学会已累计举办跨界交流活动36场，覆盖3200余人次。京山市委组织部在后台悄悄记录着每一场活动的“副产品”：多少人认识了新朋友，多少人聊出了项目，多少人开始觉得“这个县城好像也不错”。

真正让这群硕博留下来的，是朋友圈里不断冒出的合作机会。依托同学会，京山与武汉大学等32所高校社团建立常态化交流，携手华中科技大学等12所高校搭建“大学生就业服务联盟”。

“我们不是简单地做一个‘人才俱乐部’，而是要做‘人才生态’。”京山市委组织部部长谭凌华表示。为此，京山市委组织部牵头制定了《京山市硕博人才同学会章程》，民主选举出6名理事成员，他们来自教育、医疗、产业、农业等不同领域，真正参与到京山的发展谋划中。新当选的会长汪伟奕曾从事教育工作，她表示：“我想带着大家做一些真正落地的事情，让这些博士硕士不只是‘在这里’，而是‘有用在这里’。”

“有用”或许是京山人才工作最朴素的逻辑。要让人才工作真正“有用”，首先要让他们感受到“有温度”。很多地方引才，给奖金、给住房、给编制，但人才最后还是走了。为什么？因为没人跟他们“说话”。而京山市委组织部想解决的就是这个“说话”的问题。京山的引才政策里，除了常规的财政经费、创业担保、代办服务，还塞进了音乐会、联谊、夜市这些“软性”的内容，正是这些看似不重要的细节，恰恰决定了一个人愿不愿意在一个县城留下来。

有人在音乐会上认识了未来的创业合伙人，有人在人才夜市找到了志同道合的球友，有人只是因为“这里有人跟我说话”就决定把家安下来……博士硕士的朋友圈，能刷出什么？京山的答案是：刷出一种可能，让县城不再是人才的“跳板”，而是人才的“主场”。

硕博朋友圈刷出新可能

余惠玲

中国式现代化的县域实践



眼下，江西省龙南市红杨村早稻春耕生产正全面展开。成群白鹭翩跹而来，与春耕景象相映成趣，构成一幅人与自然和谐共生的生态画卷。 叶婷婷摄/中经视觉

“熬”出草原好味道

本报记者 宫立灵 通讯员 娜密日嘎 于洋

走进内蒙古巴林右旗大板镇浩绕坎嘎查，“伟乐苏”家庭牧场的娟娟牛投喂牧草，妻子萨仁格日乐则在屋内将新鲜奶倒入全自动搅拌机，凝聚着传统智慧与现代技术的奶食品即将成型。

回忆起创业初期，萨仁格日乐感慨万千：“2021年决定办牧场的时候只有两头牛，心里也没底，但总觉得守着这么好的草原，传下来的手艺不能浪费了。没想到现在发展到20头牛，日子真是一步一步‘熬’出来的，就像熬奶豆腐一样，火候到了，自然就香了。”如今，夫妻俩的牧场日均产奶约160公斤，2025年收入超8万元。周边农牧民纷纷上门学习技艺，借助新媒体平台拓宽销售渠道，收入实现稳步提升。

在巴林右旗，越来越多的农牧民对传统奶食产业有了新期盼。

正是看到了这一路径的可复制性与带动性，当地将“单打独斗”的分散力量聚集成“握指成拳”的产业合力，一方面通过示范户的现身说法，打消群众“不敢干”的顾虑；另一方面从政策、技术、设备入手，帮助有意愿的农牧民迈出“如何干”的第一步。越来越多的家庭把祖辈传下来的手艺做成了安身立命的营生。

在巴彦琥硕镇四家村的永臣家庭牧场，莫德格正揉制奶豆腐、晾晒奶皮子，丈夫姜永臣则忙着清点新鲜奶源。莫德格说，好奶食的根儿在奶源，更在手艺。有个外地客人尝了他们家的奶皮子，专门打电话来说“吃到了小时候的味道”，那一刻她觉得这手艺传下来值了。在政策扶持下，夫妻俩成功申请到专项补贴，添置了现代化设备，为这份老手艺插上了“新翅膀”。如今，他们不断推

出新品，年收入较创业初期增收8万至9万元。他们还与周边多名奶农达成合作协议，构建起“牧场+家庭牧场+奶食作坊”的联动模式，带动周边牧户共同增收。

近年来，巴林右旗坚持把奶产业作为推动乡村振兴、促进农牧民增收的特色主导产业来抓，支持家庭牧场升级改造加工车间、购置智能化设备，同时建立“专家团队+技术骨干+乡土人才”的三级服务体系，从养殖、加工到销售全链条开展精准指导。一批小而精、小而优的家庭牧场在政策扶持下快速成长。

巴林右旗农牧局副局长聂贵龙表示，当地已扶持28家奶畜中小养殖场及加工厂升级改造，将继续加强政策引导和技术扶持，让更多农牧民在奶产业中找准位置、实现增收，真正把“草原奶香”变成乡村振兴的“金字招牌”。

春来菌香链上浓

本报记者 李向东 通讯员 王世超

春光明媚，菌香四溢。连日来，从河南省宝丰县文峰街道李庄村的标准化大棚，到闹店镇刘集村的林下种植基地，再到肖旗乡史营村的“菌菇轮作”示范点……宝丰县各地的羊肚菌喜迎丰收，绘就一幅产业兴、百姓富的乡村振兴新图景。

近年来，宝丰县立足资源禀赋，将珍稀菌产业作为农业特色产业重点培育，通过政策引导、科技支撑、全链发展，推动“小菌菇”成长为富民强县的“大产业”。

明晰产业发展路线图

产业振兴是乡村振兴的重中之重。宝丰县坚持规划引领，将食用菌产业纳入全县农业产业结构调整的重点方向，明确“强龙头、建基地、创品牌、延链条”的发展思路，推动形成以羊肚菌为核心、多品类协同发展的产业格局。

在产业布局上，宝丰县引导各乡镇因地制宜、错位发展。石桥镇建成近200亩标准化大棚，构建“技术支撑+产销对接+就业带动”完整产业链；闹店镇探索“一棚多用、接茬轮作”模式，辐射带动9个行政村发展珍稀菌120余亩；肖旗乡推行“冬春种菌、夏秋种瓜”轮作模式，让土地实现“再增值”，形成大棚与林下互补、规模与特色并重的产业集群……全县呈现出“一乡一特、多点开花”的蓬

在河南省宝丰县，小小菌菇已成为群众增收致富的“金钥匙”。宝丰县地处豫西南，因得天独厚的气候条件，生物资源比较丰富，适合种植多种食用菌。全县高位推动，大胆探索食用菌产业发展新路径，从“零星种植”到“规模发展”，为新型农村集体经济高质量发展注入澎湃动能。在这一模式引领下，宝丰县农业农村局坚持“政府引导、龙头带动、市场导向、群众参与”的思路，助力宝丰县弘亚食用菌科技有限公司、宝丰县创汇现代农业科技有限公司做大做强。两家企业已分别成长为省级产业龙头企业和省级高新技术企业。

宝丰县弘亚食用菌科技有限公司首创的“三提供、五统一”模式，推动产业高效运转，4年间，超5000名农民掌握了菌菇种植技术，实现从“靠天吃饭”到“靠技术致

勃发态势。

激活产业发展强引擎

宝丰县机制先行，创新构建了“党建+农户+集体经济组织+经营主体+保险+金融”的农业生产“六位一体”适度规模经营新模式，为新型农村集体经济高质量发展注入澎湃动能。在这一模式引领下，宝丰县农业农村局坚持“政府引导、龙头带动、市场导向、群众参与”的思路，助力宝丰县弘亚食用菌科技有限公司、宝丰县创汇现代农业科技有限公司做大做强。两家企业已分别成长为省级产业龙头企业和省级高新技术企业。

富”的转变；宝丰县创汇现代农业科技有限公司探索出“一地多收、生态循环”的菌粮轮作“两年五收菌菜粮循环种植”农业创新模式，将食用菌与粮食作物科学结合，不仅有效破解了耕地“非粮化”难题，更实现了土地效益与群众收入的双增长。

在龙头企业带动下，全县从事珍稀食用菌产业的企业达20余家，累计申请专利26项，通过绿色食品认证产品10项，2项获得名特优新产品认定，产品涵盖鲜菇、干品、羊肚菌精深加工品等。

夯实产业基础强保障

产业发展离不开真金白银的投入。宝丰县积极整合常态化帮扶等财政资金，精准投向珍稀菌产业发展关键环节，着力补齐基础设施短板。近年来，全县利用常态化帮扶资金、移民等财政资金撬动社会资本投入，用于支持建设标准化种植大棚、冷链仓储设施、加工厂房等配套项目，有效改善了产业发展条件。

在资金使用上，宝丰县坚持“集中力量办大事”，优先支持基础好、潜力大、带动强的区域和主体，今年计划再投入约1000万元财政资金，重点支持龙王沟乡村振兴示范区、赵庄镇等乡镇发展食用菌产业，持续扩大种植规模，完善产业链条，提升产业综合效益。

(下转第二版)