

# 政企同心产业兴

——辽宁铁岭清河区工信局贴心帮扶激活新动能

本报记者 王官波

在辽宁省铁岭市清河区工业和信息化局（以下简称“清河区工信局”）的办公室里，一面印着“工信助力企业兴 政策暖心行业荣 精准施策促发展 工信帮扶情意长”的锦旗格外醒目。这面锦旗，不仅是企业对清河区工信部门贴心服务的由衷赞誉，还是清河区政企同心、共促发展的生动见证。

这份暖心帮扶，并非偶然，而是清河区工信局日复一日的工作常态。多年来，清河区工信局始终把企业的难题当作自家事，以实打实的服务激活区域创新活力。进入2026年，清河区工信局更是早谋划、早行动、贴心跟进，用更接地气、更具针对性的帮扶举措，全程护航辖区企业，助力企业一步步走好创新发展之路。

## 精准帮扶“一对一”

辽宁硬游科技有限公司（以下简称“辽宁硬游”）是清河区本土成长起来的科技型企业，在机械设计、电路板开发等领域有自己的独门技术，手握不少自主知识产权，可因不懂政策、没有申报经验，一直没能进入科技型企业的队伍。

去年，清河区工信局的工作人员在日常走访中了解到这一情况后，当即启动“一企一策”培育机制，业务骨干主动上门梳理技术优势，对标认定标准一点点帮助企业整理申报材料，还专门请专家进行政策辅导，手把手教企业走流程、备材料。功夫不负有心人，很快辽宁硬游就拿下了科技型中小企业的“入场券”，随后又顺利获评高新技术企业。

今年，辽宁硬游想进一步深化技术研发，却对项目申报、资金支持心里没底。清河区工信局工作人员得知相关情况，第一时间主动对接企业，协助其申报技术攻关项目，还在了解到企业拥有专业设计团队后，助力其申报市级技术创新中心。

此外，清河区工信局工作人员还主动对接专业机构，全程协助辽宁硬游筹备6项专利的申报材料，同时常态化上门服务，帮助企业规范财务流程、梳理项目脉络，切实为企业减负。

## 全程服务“不断档”

为助力企业拓宽市场、提质增效，清河区工信局主动牵线搭桥，促成辽宁硬游与本土两家机

械企业达成合作意向，不仅帮助本土机械企业实现转型升级，还为辽宁硬游的技术成果开辟了更广阔的应用场景。

“我们作为企业的‘店小二’，就要贴着企业需求走、盯着企业难题办，只要企业有需要，我们就第一时间跟上，把服务做细做实、做到企业心坎上，让企业创新发展没有后顾之忧。”清河区工信局副局长张健谈及企业服务工作时，话语朴实而坚定。

## 校企联动解难题

作为东北酸菜行业的龙头企业，辽宁马丫食品有限公司（以下简称“马丫食品”）一直致力于进军无防腐剂、无添加的健康预制菜领域，但在实践过程中，却被无防腐剂保鲜技术难题卡住了脚步。

清河区工信局在常态化科技诊断中得知马丫食品的难处，工作人员第一时间上门协助企业梳理技术痛点，严格筛选高校资源，最终为企业牵线沈阳农业大学、大连工业大学食品科学团队，同时先后3次组织校企座谈，一边把企业“坚守无添加、攻克保鲜难题”的需求讲透，一边为双方解读产学研合作政策，打消所有

顾虑。在清河区工信局的全程跟进下，企业不仅攻克了保鲜技术难题，还获得了省级科技资金支持，建起了现代化实验室。

2026年，清河区工信局对马丫食品的帮扶再升级。去年申报成功的省级预制营养食品创新与开发技术攻关项目，今年进入落地实施阶段，清河区工信局为企业对接了大连工业大学的铁岭市级企业科技特派团，专家团队会定期上门，针对企业的核心需求开展技术攻关。

为让校企合作更顺畅，清河区工信局还协助马丫食品建设本厂研发中心，在这里高校专家可现场取样分析，利用实验室设备快速实现数据实践与应用，助力马丫食品的“东北酸菜”品牌越做越响、市场越走越宽。

这样暖心的帮扶故事，在清河区还有很多。2025年，清河区的高新技术企业、雏鹰企业数量分别同比增长60%、50%，工业企业研发费用投入超5000万元、同比增长51%，促成校企合作10余次，近20项省市科技项目落地见效……清河区工信局以实打实的服务，交出了亮眼成绩单，越来越多企业在其帮扶下，走上创新发展快车道。

## 三部门发文建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制

本报讯（记者 刘炎炎）近日，人力资源社会保障部、国家发展改革委、农业农村部印发《关于建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制促进乡村全面振兴的指导意见》（以下简称《意见》），提出六方面政策措施，保持过渡期后帮扶政策总体稳定，把常态化就业帮扶工作纳入乡村振兴战略统筹实施，确保不发生因失业导致规模性返贫致贫。

《意见》提出，在精准确定帮扶对象方面，将有劳动能力和就业意愿的防止返贫致贫对象和欠发达地区作为过渡期后常态化就业帮扶对象，实行精准帮扶、动态管理。对离开帮扶政策会出现返贫风险的原建档立卡脱贫人口继续实施就业帮扶。为促进有序外出务工、就地就近就业，坚持和完善劳务协作机制，创新发展劳务品牌，加强稳岗服务保障。大力发展县域富民产业，积极培育乡村特色产业，提升县域经济吸纳就业能力，支持有条件的就业帮扶车间盘活利用、提档升级，加大以工代赈项目实施力度，支持返乡入乡创业。聚焦强化就业服务与职业培训，常态化开展“志智双扶”行动，推行岗位匹配、技能培训、技能评价、就业服务一体式项目化就业帮扶。实施“技能照亮前程”培训行动、家政服务职业技能专项培训等，深入推进乡村工匠培育工程，优化实施“雨露计划+”。

《意见》明确，在强化就业兜底保障方面，将符合就业困难人员条件的防止返贫致贫对象纳入就业援助范围。继续实施城乡居民基本养老保险费代缴政策，确保符合条件的防止返贫致贫对象纳入政策支持范围。重点开发乡村公共基础设施养护员、防止返贫致贫信息员和敬老助残协管员等岗位。

此外，《意见》指出强化重点地区倾斜。依托东西部协作、对口支援和定点帮扶等，支持乡村振兴重点帮扶县和易地扶贫搬迁安置区开展一体式就业帮扶项目。在调整产业发展布局、开展就业帮扶行动、安排以工代赈项目时给予倾斜，鼓励东部地区企业在西部协作县投资兴业，将乡村振兴重点帮扶县作为高层次人才服务基层活动重点服务地区等。

## 江苏昆山花桥经开区企业打造高端影像品牌标杆

本报讯（记者 张伟伟）4月8日，位于江苏昆山花桥经济开发区（以下简称“花桥经开区”）的国家级高新技术企业——昆山蒲公英智能科技有限公司发布全新产品RetroVa复古影像套装，以硬核技术革新手机摄影体验，成为花桥经开区科技消费领域创新升级的最新标杆。

此次发布的RetroVa复古影像套装，聚焦手机摄影长焦不足、操控体验弱等痛点，首创手柄内置存储功能，搭配专业光学长焦镜头与

相机级物理操控，配合独家胶片风格成像，将手机升级为专业创作设备。产品不仅实现等效235mm的真光学长焦，更支持照片视频直存外置存储卡，有效突破手机内存限制，兼具实用性与潮流感，一亮相便获全球市场青睐。

作为2015年落户花桥经开区的企业，昆山蒲公英智能科技有限公司深耕智能影像领域，累计获得230余项专利，产品远销100多个国家，服务数百万用户。作为专精特新与瞪羚企业，公司与苹果、

vivo、OPPO等手机品牌深度合作，构建“功能美学”研发体系，形成系统化解决方案能力，树立我国高端影像品牌标杆。

当前，花桥经开区正全力打造时尚活力青年城，布局时尚新消费产业，构筑长三角时尚创意策源地。昆山蒲公英智能科技有限公司的创新突破，正是地方产业升级的缩影，企业以技术创新参与全球竞争，用硬核产品彰显“中国智造”实力，为花桥经开区时尚新消费产业注入科技动能。

## 福建打通数据服务企业“最后一公里”

本报讯（记者 黄长秋）4月3日，福建省“政策入园、数据进企、服务上门”活动启动大会在福州高新技术产业开发区举行。本次活动由福建省数据管理局主办，福建省大数据集团有限公司、福州市数据管理局承办，福州高新技术产业开发区管委会协办，各设区市设分会场同步接入。

活动中，福建省数据管理局副局长刘民杰表示，本次活动将聚焦企业对数据“不会用、不敢用、用不好”的痛点，以政策解读、数据赋能、上门服务为抓手，打通政策落地“最后一公里”。

福建省大数据集团有限公司党委委员、副总经理李新飞表示，集团将全面落实本次活动部署要

求，充分发挥专业能力优势，围绕数据产权登记、数据流通使用、数据资产入表、公共数据赋能等行业应用等重点领域扎实开展政策解读、需求摸排、业务实操辅导等全链条服务，推动挖掘一批典型应用场景，打造一批可复制、可推广的示范案例。

在专题培训与实务分享环节，福建省数据管理局数据资源处处长邹毅进行数据要素核心政策解读，为企业明晰政策依据与合规路径。福建省大数据集团有限公司所属福建大数据一级开发有限公司、福建省数据流通控股有限公司相关负责人分别聚焦公共数据开发利用、数据产权登记与数据流通实务作专题分享，结合典

型案例拆解操作流程，切实打通企业数据要素化业务全流程堵点。

主会场同步开展福州高新技术产业开发区企业调研座谈交流，企业代表结合自身生产经营实际提出业务需求、问题建议，省市入园进企服务团队相关成员逐一开展答疑解惑、面对面解决企业实际问题，为后续上门服务、精准施策奠定坚实基础。

本次活动面向全省数据要素领域企业，按照需求征集、政策培训、上门服务、场景落地4个阶段推进，进一步提升企业数据管理、应用和创新能力，激活数据要素潜能，促进数据要素合规高效流通使用，为福建数字经济高质量发展注入强劲动力。

## 太原多措并举激活城市发展新动能

本报讯（记者 席兆平）4月2日，记者在山西省太原市政府新闻办举行的聚焦“十五五”“权威部门话开局”系列新闻发布会上了解到，太原市将主动加强与京津冀等国家先进功能区合作，进一步增强省会城市辐射带动能力，加快推动太原都市圈同城化和山西中部城市群一体化发展，推动相关规划尽快获批，以“六个一体化”发展思路持续优化跨市对接机制，以太原榆次太谷发展核为先导，推动产业圈、通勤圈、生活圈、生态圈“四圈协同”。

会上，太原市发展和改革委员会党组成员、副主任罗万山介绍，太原将实施服务业扩能提质行动，打造高能级现代服务业集聚区，加紧培育新业态、新模式、

新场景，大力发展楼宇经济和总部经济，同时围绕“4+4+3”产业格局，加快培育低空经济、商业航天、氢能三大潜力产业。

太原还将强化项目谋划储备，坚持前瞻布局、系统谋划，高标准构建开局之年项目矩阵。2026年，全市将调度建设项目835项（不含武宿综合保税区），总投资7397亿元，年度计划投资1063亿元，其中全市统筹推进省级、市级重点工程200项，总投资3182.2亿元，年度计划投资464.6亿元。

同时，太原还将强化项目建设推进，以“重大项目建设年”为牵引，深化全生命周期管理，建立市领导、部门、县区主要负责全覆盖包联机制，推动服务监督机制提前介入项目招谋全流程，前置会商破解落地障碍。目

前，200个省市重点项目已完成首轮全覆盖现场服务，4月起全面转入常态化现场服务。

近年来，太原市抢抓一系列“国字号”改革试点机遇，以最大力度、最优举措在重点改革领域争当排头兵，在碳达峰试点方面，率先开展市级碳排放预算管理，加快推进市碳排放数据综合管理平台建设，深入推进重点行业节能降碳改造，持续推进马兰矿零碳矿山、太原武宿零碳机场等试点示范建设，探索形成低碳零碳“太原模式”；在民生领域试点方面，开展环西山一汾河“骑行+”户外运动目的地一体化打造，推进国际儿童友好城市建设，加强城市社区嵌入式服务设施建设，让群众在家门口就能享受到便捷、优质服务。

周边村民实现了“家门口”就业。“在基地干活，离家近，不仅能照顾老人孩子，一天还能挣80元。”正在地里采摘的周庄镇马川新村村民王青云说。如今，全县食用菌产业累计带动数万人次就近务工，成为群众增收的“富民全”。宝丰县农业农村局党组书记、局长牛广军表示，下一步，全县将持续强化政策引导、深层次机制创新和全方位资金保障，推动食用菌产业向精细化、品牌化、集群化方向迈进，让小菌菇托起更多群众的致富梦，为乡村全面振兴注入更持久、更强劲的动力。

（上接第一版）  
**拓宽富民增收新路径**  
围绕“种得好、卖得俏、效益高”的目标，宝丰县着力构建集菌种培育、标准化种植、精深加工、品牌营销于一体的全产业链条。

在种植环节，宝丰县大力推广标准化设施栽培，科学调控温湿度，确保羊肚菌稳产高产。赵庄镇大黄村通过村集体牵头成立专业合作社，整合闲置土地，搭建标准化种植大棚，规模化发展羊肚菌种植产业。在加工环节，全县针对鲜菇保鲜期短、运输难

的痛点，引导基地建设烘干车间，补齐加工短板。周庄镇孙庄村的宝丰县花丰种植专业合作社的烘干车间内，经过精准控温烘干，高品质羊肚菌干货被整齐打包，有效延长了保质期，提升了产品附加值。在销售环节，宝丰县创新“线下+线上”双线模式，文峰街道李庄村依托抖音直播等平台，鲜羊肚菌每斤售价可达100元。借助便捷的冷链物流网络，零下40摄氏度冷冻的新鲜羊肚菌从田间地头直达法国、瑞士消费者的餐桌，实现从田间到舌尖、从乡间到国外的快速直达。  
食用菌产业的蓬勃发展，让

## 企业创新破局 政府护航出海

本报记者 吴昊 通讯员 胡治进 刘世恒

春回大地，万象更新。今年以来，安徽省太湖县各外贸企业紧盯国际市场，抢抓机遇、赶制订单，生产车间内一片繁忙景象。

### “以竹代塑”闯出绿色新赛道

走进安徽泽泓塑业股份有限公司（以下简称“泽泓塑业”）生产车间，自动化生产线高速运转，纸袋、复合袋、可降解袋等产品有序下线，这批次定制化包装将在15天内发往欧美客户手中。

作为一家集研发、设计、生产、销售于一体的外向型高科技企业，泽泓塑业自2006年成立以来，从为义乌中间商代工起步到2013年组建跨境电商团队，再到2019年战略调整主攻欧美市场，在外贸领域走出了一条扎实的成长之路。

泽泓塑业依托太湖本地丰富的毛竹资源，与合肥工业大学深入开展产学研合作，成功研发出毛竹纤维粉生物基可降解材料，实现了“以竹代塑”的转变。目前，公司可降解产品占比已从五分之一提升至三分之一。

“公司加大与高校的合作力度，不断开发新产品，增加产品技术含量，提高市场占有率，打造具有国际竞争力的泽泓品牌体系。”泽泓塑业总经理张泽成介绍，公司从2020年起通过跨境电商销售，已连续6年实现每年30%的稳步增长。

为进一步扩大产能、延伸产业链，泽泓塑业在2025年投资成立安徽泽泓新材料科技有限公司，预计2027年完工投产后，年产值有望达到3亿元至5亿元。同时，公

司还计划在海外注册商标、建立海外仓，打造更具竞争力的国际品牌体系。

### 开拓市场收获丰硕成果

与泽泓塑业一墙之隔的安徽杰菲特包装科技有限公司（以下简称“杰菲特”）同样热潮涌动。车间内，智能生产线满负荷运转，工人们精神饱满，一件件精美的包装制品从这里发往俄罗斯、土耳其、越南等地。

“面对国际市场的诸多挑战，我们主动调整市场策略，积极拓展俄罗斯、土耳其、南美等新兴市场，同时不断优化产品、提升服务效率。目前，企业的海外订单持续增长，已经排到了6月。”杰菲特总经理章留华说。

从线下国内外美妆展、美博会，到线上的1688跨境电商平台，杰菲特还构建了多元化的获客渠道。

“公司通过实时跟进市场动态、优化客户服务，有效提升客户黏性与复购率，我们对今年公司外贸业绩充满信心。”杰菲特业务经理王丽娟深有感触地说。

为了满足持续增长的海外订单，杰菲特也在加快产能布局。今年，企业的新厂房已正式开工投产，为公司发展注入了强劲动力。

“新厂房投产后，公司产能得到进一步释放。按照目前的势头，预计今年年产值能突破1个亿，其中外贸占比有望达到80%。”章留华表示。在大力发展外贸的同时，企业也积极扩展国内市场，目前已与相关企业建立合作关系，实现内外贸双轮驱动。

### 外向型经济驶入“快车道”

外贸企业的蓬勃发展，离不开政府的精准赋能。近年来，太湖县商务、税务等部门协同发力，落实稳外贸各项政策，为企业提供通关便利、出口退税、市场对接、参展补贴等全流程服务，助力企业降本增效、轻装上阵。依托“微动全球”等出海行动，政府支持企业抢订单、拓渠道，推动功能膜、塑料包装、光电通信、日用制品等优势产品走向世界。

数据显示，2025年太湖县共有8家企业参加境外国际性展会20余次，接待客户300多人次，意向成交额超8000万美元；全年累计进出口总额13366万美元，位列安庆市七县（市）第三；新增进出口实绩企业7家，外贸主体不断壮大。

“下一步我们将聚焦稳外贸、拓市场、优服务，全力推动外贸提质增效，组织企业抱团出海，助推企业积极参加境内外国际展会，抢抓订单；培育外贸新业态，大力发展跨境电商，推动特色产业‘走出去’；做实企业服务，落实惠企政策，用好出口信保、金融支持、参展补贴等‘组合拳’，壮大外贸主体，确保全县外贸稳中有进、持续向好。”太湖县商务局对外经济贸易合作股副股长江夏靖表示，将持续做好企业的“贴心人”，为外贸企业扬帆出海保驾护航。

从泽泓塑业的绿色创新到杰菲特的主动出击，再到政府部门的金流程服务，一幅太湖外贸经济拔节起势的生动图景正在徐徐展开。