

# 一屏连阡陌 指尖触乡情

——安徽全椒“和美乡村·益直播”赋能乡村振兴

本报记者 吴 昊 通讯员 陈先红

安徽省全椒县近年来通过创新打造“和美乡村·益直播”品牌，让直播间不仅成为土特产的畅销窗口，更化身为政策宣讲、文化传播与基层治理的实践阵地。2025年，全椒县农村电商网上零售额达9亿元，同比增长28.5%，412家农村电商经营主体在屏幕前书写着乡村振兴的新篇章。

## 云游山水赋能文旅产业

日前，全椒县石沛镇黄栗树村的一场“益直播”热闹非凡。随着主播热情开场，这座村庄通过屏幕向全国观众敞开了怀抱。直播镜头下，椒岭风景线的层叠叠翠令人神往，“春天看花、夏季赏荷、秋天摘果、冬天煮茶”的四季体验徐徐铺展。最吸引人的当属松鼠无忧碧根果主题农场，农场工作人员以碧根果特色农旅融合项目为背景，展示了稻田民宿、特色采摘、碧根果咖啡、国风馆等创新业态，引来网友热情互动。

全椒县马厂镇打造的“行走的马小墩”系列场景直播同样成绩亮

一块小屏幕，连接田间与餐桌；一方直播间，涵养乡风与文明。在安徽省全椒县，网络直播的内涵远不止“带货”二字。从云游山水的文旅推介，到直联田间的助农增收，再到屏上问政的民生服务，“和美乡村·益直播”品牌将镜头对准乡村发展的方方面面。透过屏幕，不仅看到了土特产的热销与流量的变现，更看到了政策落地的温度与基层治理的创新活力。

眼。2025年以来，马厂镇聚焦葡萄采摘节、樱花节、复兴湖垂钓挑战赛等特色活动，先后发布视频180余条，播放量达85万人次，开展直播30余场，直接带动农户增收30余万元。

全椒县将直播镜头延伸至田间地头、古村深巷与非遗传习坊，让观众沉浸式感受全椒农特产品品质与乡村文化底蕴，推动“流量聚合”加速转化为“发展增值”。

## 直联农户拓宽增收渠道

“我们这里翠冠梨个头大、水分足、味道甜，欢迎大家品尝。”在全椒县西王镇电商孵化基地，乡亲们纷纷拿起手机当起主播。“益

直播”创新推出的“直播间直联农户”模式，省去了中间流通环节，让农户与消费者直接对接，有效破解了农产品“酒香也怕巷子深”的销售难题，全椒富硒大米等单品成功跻身“网红农产品”行列。

数据见证了直播间的带动力。2025年以来，西王镇开展带货直播100余场，全网观看人次超750万，销售额突破100万元，带动当地农户增收超15%。

全椒县立足资源禀赋，通过直播展现了富硒大米收割、碧根果采摘等特色生产过程。通过精准营销与品牌塑造，“全椒农产”区域公用品牌知名度持续提升，农产品跨区域销售已成常态，全县农村电商经营主体已达412家。

## 屏上问政打通政策末梢

“请问养老保险可以补缴吗？”直播间里，一条弹幕弹出。全椒县城乡居民社会养老保险管理服务中心负责人范世贵随即解答：“对于已超过60周岁的居民，若未参加过其他形式养老保险，仍可进行居民养老保险一次性补缴，补缴档次在500元至6000元之间，居民可依

## “铁杆庄稼”管护忙

本报记者 吴舒睿 通讯员 田兴文 彭婉婷

一场春雨过后，甘肃省成县镡河乡利村的冬播马铃薯大棚里，村民们正躬身于垄间除草管护。施足农家肥的秧苗挨挨挤挤，片片新叶绿意盎然。

在成县犀牛江种养殖农民专业合作社的20亩马铃薯地里，负责人张三俞正带领社员分工协作，薅草、翻土、追肥，各项田间管理工作有条不紊，泥土的清香与秧苗的气息在田间弥漫。

截至目前，镡河乡500亩马铃薯已全部扎根沃土，株株幼苗迎风挺立。马铃薯耐贫瘠、抗逆性强、稳产易管，是成县农户口中的“铁杆庄稼”。2026年，成县聚焦马铃薯产业提质增效，以镡河乡、红川镇等8个川坝乡镇为核心，打造3000余亩冬播马铃薯标准化示范基地，坚持“良种+良法”双轮驱动，推动马铃薯种植向规模化、标准化迈进。

为保障农户种得安心、种出高产，成县农业农村联合各乡镇组建专业农技服务团队，分片包组、下沉一线，农技人员从选种、播种到田间管护全程蹲点指导，手把手传授种植技术。同

时，成县还出台专项奖补政策，每亩发放350元至400元补贴，为产业发展提供有力支撑。

在政策托底、技术护航下，成县各乡镇因地制宜推进马铃薯种植。目前，全县17个乡镇8000亩马铃薯播种任务已全面完成，种植面积较往年显著增长。从川坝连片良田到农家方寸菜园，处处可见马铃薯的绿意，真正实现了“宜种尽种、应种尽种”。

近年来，成县始终将马铃薯种植作为保障粮食安全、推进乡村振兴的重要抓手，通过持续优化种植结构、强化技术服务、完善政策保障，推动这颗“地下金豆豆”不断释放产业活力。从示范基地的标准化种植到农家庭院的零散播种，从农技人员田间的精准指导到真金白银的奖补扶持，成县以务实举措让马铃薯产业在成州大地落地生根、枝繁叶茂，不仅守住了群众的“粮袋子”，还为乡村发展积蓄了力量。

下一步，成县将继续深耕马铃薯产业，推动种植、加工、销售全链条升级，让小小的马铃薯成为筑牢粮食安全的坚实支撑。

## 辽中大地犁新田

本报记者 王官波

眼下正值春耕备耕关键时节，辽宁省沈阳市辽中区锚定全年粮食稳产增产目标，以早动争主动，从农资保供、农机检修、技术服务等关键环节精准发力，全面铺开春耕备耕工作，在广袤黑土地上奏响春日农耕序曲。

在辽中区养士堡镇，从育苗大棚到农资商店，处处可见忙碌身影。在养士堡镇养后村育苗基地，春耕备耕的“先手棋”已稳稳落地，工人们正对育苗生产设备进行最后调试检修，为即将到来的集中育苗期筑牢保障。目前，基地内1套压床机、2套播种机及300米长的全自动育苗流水线已全部检修调试完毕，各项性能指标均达到生产标准，可随时启动规模化育苗作业，为春耕生产注入“硬核动力”。

育苗基地备足春耕“底气”，农资商店则攒足丰收“后劲”。在养士堡镇养前村农资经营店内，优质种子、化肥、农药、农膜等春耕必备物资品类齐全、储备充足。沈阳市辽中区鹏威农资经销处负责人苏威介绍，目前店内备有各类化肥约50吨，杀菌剂、土

壤消毒剂和生根剂等需求较大的品类也供应充足，可全力保障农户春耕生产需求。

养士堡镇春耕备耕的火热场景，是辽中区全力保障春季农业生产的缩影。作为沈阳市重要的“米袋子”“菜篮子”生产基地，辽中区始终将保障粮食安全摆在突出位置。今年春耕备耕工作启动以来，全区坚持早谋划、早部署、早落实，围绕农资保供稳价、农机具检修调试、农技指导服务、惠农政策落实等重点环节，建立全链条保障机制，全方位护航春耕生产。截至目前，全区春耕所需种子、化肥、农药、农膜等农资储备充足、供应渠道畅通，市场价格稳定，有效避免了农户“买不到、买不齐、买高价”的问题；大中型农机具检修工作已进入收尾阶段，确保所有农机具以最佳状态投入春耕作业，切实提高生产效率。

随着各项春耕备耕措施落地见效，辽中区正以实干笃行的姿态，扎实推进春耕备耕各项工作，为全年农业增效、农民增收奠定坚实基础。



江西省金溪县地处武夷山脉与鄱阳湖平原过渡地带，县域内生态环境良好。依托这一自然优势，金溪县因地制宜，引导农户充分利用丘陵、山地，大力发展茶叶产业。

图为4月8日，在金溪县华侨管理区邓家瑶茶场，茶农们正忙着抢采“雨前茶”，确保及时供应市场。

邓兴东摄/中经视觉

## 春风拂沃野 智慧兴田园

本报记者 余惠玲 通讯员 艾彦中 田佳妮

湖北省应城市三合镇近年来以智慧农场为载体，以科技赋能农业经济，绘就了一幅科技兴农、产业兴旺的乡村振兴新图景。

走进湖北番茄公社数字农场有限公司（以下简称“番茄公社公司”）的温控大棚，一串串饱满圆润的小番茄打破了季节束缚，实现全年不间断采收与常态化供应，改写了传统番茄“一季一收”的种植格局。

智慧管控是全年的丰产根基。在番茄公社公司150余亩智慧大棚内，一套集控温、控湿、控光、控肥、控虫于一体的全流程自动化管理体系落地运行。棚内密布的各类传感器化身“智慧天眼”，实时精准监测温度、湿度、光照等关键生长环境参数。一旦数据偏离最优区间，系统即刻自动启动调控设备，精细调节棚内气候，为小番茄全天候生长筑牢稳定优质的防护屏障，彻底告别“受制于天”的被动局面。

番茄公社公司技术人员丁小娟介绍：“夏季高温时，系统会自动开启通风和遮阳设备，防止烈日灼伤植株；冬季来临时，暖棚和智能温控设备会协同作业，锁住热量，确保植株温暖过冬。有了这些传感器，棚内环境一目了然，调控更加精准，人力及管理成本也大幅降低。”

精细管理同样是提质增效的关键。针对植株易疯长的行业难题，番茄公社公司深耕种植实践，摸索出一套行之有效的管理方案：在番茄精细化管理关键期，工人们细致地将嫩梢盘旋固定在牵引线上，及时摘除冗余枝杈，避免养分无效消耗，为番茄健壮生长、多挂果、挂好果打下坚实基础。“小番茄在大棚里一般会生长12至15层，每一层产量大约1.5斤到2斤。前期开花时，盘枝打叉至关重要，若不及时处理，植株极易疯长，严重影响产量与品质。”丁小娟补充道。

科技管护带来了实实在在的丰收成果，棚内枝头缀满红绿相间的番茄，色泽鲜亮、长势喜人。每逢周末，众多游客会慕名前来采摘打卡，在田园风光中尽享农乐趣。凭借标准化、智能化种植管理，番茄公社公司培育的水果番茄、黄瓜等果蔬产量高、口感佳，深受市场与消费者青睐。番茄公社公司总经理王波表示：“通过智能管控，我们的番茄亩产超过1万斤，一季度产量达15万斤，产值突破200万元，较去年同期有大幅提升。”

产业发展有效带动了农民增收，这些务工人员大多来自周边村落，经专业培训后顺利上岗，不仅实现了家门口就业，还系统掌握了科学种植技能。务工人员李小爱介绍：“现在在家门口就能找到工作，一天能挣100多元，还能学到公司的种植技术，回去后我打算在自家地里也试一试。”

一业兴带动百业旺，番茄公社公司不仅自身发展成效显著，更以品牌效应辐射带动全镇特色产业协同共进。依托三合小番茄打响的地域知名度，大批“新农人”携技术、借电商返乡创业，推动三合茶叶等深山土特产走出乡村、销往各地。时值新茶上市旺季，三合镇3000余亩茶叶基地绿意葱茏，伍山、裴山、凤凰山、景山四大茶厂正抢抓时节管制新茶。自3月下旬以来，已累计销售新茶3000余斤，实现销售收入300余万元。

从智慧赋能的番茄四季丰产，到生态赋能的茶叶清香四溢，三合镇始终以科技为引擎、以产业为纽带，深耕“果茶互补、农旅融合”发展路径，推动特色农业从单打独斗迈向抱团发展。三合镇既擦亮小番茄“四季鲜供”金字招牌，又做响茶叶“绿色生态”地域名片，全力打造现代农业高质量发展标杆，让乡村振兴画卷更具生机、更富质感。