



客户端

微信公众号

县域经济网 https://www.xyshj.cn

经济日报 主管主办 《中国县域经济报》社有限责任公司出版 国内统一连续出版物号:CN 11-0121 邮发代号:1-37 每逢周一周四出版 第29期(总第2119期) 2026年4月16日 本期12版

农业农村部:扎实推进农业农村服务业扩能提质

(详见第二版)

昆山田园 有颜值更有产值

本报记者 张伟伟



昆山市锦溪镇计家墩理想村航拍图

通讯员 锦文摄

“姑苏城外鱼米乡”。江苏省昆山市作为全国县域经济标杆，跳出传统农业路径，以乡村美食聚气、特色民宿引流、农文旅融合共富，走出了一条生态宜居、文化赋能、百姓增收的乡村振兴新路，让水乡田园既有“颜值”更有“产值”，让村民既有“烟火气”更有“幸福感”。

非遗美食焕新韵

一方水土育一方风味，一批承载着昆山文脉的非遗美食，在传承中创新，在坚守中突围，让千年乡土滋味走出水乡、香飘四方。

周庄万三蹄，一道镌刻水乡千年文脉的江南名肴，是婚嫁宴请与宴席礼宴的压轴主角。昆山市周庄镇万三食品有限公司董事长李永先介绍：“周庄万三蹄恪守非遗工艺，选料与火候极尽讲究。色泽酱红油亮，皮肉酥软，酥而不烂，肥而不腻、咸甜适口，酱香绵长、形味俱佳，是传承数百年的江南滋味。”2016年，周庄万三蹄荣获长三角地区名优食品；2020年，获评“江苏百道

乡土地标菜”。

与周庄万三蹄齐名的，还有周市太和熏鸭。作为昆山市著名特产，它以“一家烧煮，满街飘香”的独特魅力，被载入昆山县志，成为镌刻在昆山记忆里的乡土滋味。传承不守旧，创新不丢魂。1998年，昆山市周市太和熏鸭食品厂建成，在严格传承传统工艺的基础上，引入高温灭菌、真空包装等新工艺，既锁住了熏鸭的经典风味，又解决了不易储存、难以远运的难题，让这道百年美食走出昆山、走向更广阔的市场。周市太和熏鸭的热销，更带动了周边养殖户增收致富，点燃了农户的养殖热情，实现了“美食兴产、产业富民”的良性循环。1999年，周市太和熏鸭获评“江苏名菜”；2016年，成功斩获“江苏老字号”称号，让百年非遗美食的品牌影响力持续提升。

不只周庄万三蹄与周市太和熏鸭，昆山的非遗美食与乡土风味早已形成集群效应。“昆味到”作为昆山市倾力打造的农产品区域公用品牌，自诞生以来便致力于整合本土优质农业资源，目前已累计授权116家农业企业及农户使用，平台商城上架200余种特色商品。为拓宽销售渠道

道，昆山积极推动“咖啡下乡、土菜进城”，聚焦长三角核心市场，举办“苏韵乡情”——昆农优品进上海社区“1+N”系列活动，汇聚30余家农业生产主体、40余种优质农产品，既有周庄万三蹄、周市太和熏鸭等经典非遗美食，也有蝴蝶兰、小番茄、小南瓜等特色农产品，让昆山风味走进上海千家万户。

水乡田园引客来

在昆山市淀山湖镇金家庄村，一片白墙黛瓦的建筑隐于田野水道之间，错落有致、古意盎然，这便是备受游客青睐的拾柒·隐书香府邸酒店。

除了高品质的住宿体验，酒店的配套业态也十分丰富多元：开阔平坦的户外草坪，是露营、烧烤、露天欢聚的绝佳去处；静谧雅致的图书馆藏有各类书籍，午后临窗而坐，捧一本好书、品一杯香茗，便能享受片刻的岁月静好；棋牌室、垂钓区、茶室等设施一应俱全，精准适配不同年龄段游客的休闲需求，让每一位来客都能找到属于自己的放松方式。

“我们希望打造一个‘枕田之隐、依水而息’的诗意空间，让

每一位游客都能在这里逃离都市喧嚣，感受江南田园的慢生活。”昆山淀山湖强村联合发展有限公司总经理沈卫刚表示，未来，将继续挖掘江南文化与乡村特色，推出更多特色体验活动，为游客提供更优质的度假服务。

与拾柒·隐书香府邸酒店一脉相承，同样在原生村落肌理上焕新升级的计家墩理想村，更是以民宿集群为载体，打造出国内首个“乡村生活共创集群”。不同于酒店的规整，计家墩的民宿散落于河道两岸，延续江南水乡“田、水、路、林、村”的自然格局。

“我们希望通过民宿集群，让更多人走进乡村、了解乡村，感受江南乡村的独特魅力，打造一个‘枕水而居、逐田而乐’的乡村生活样板。”计家墩村党总支书记周青表示，未来将继续整合周边生态资源，挖掘水乡、农耕、民俗等文化元素，引入更多特色业态，丰富游客体验，同时持续完善配套设施，提升服务品质，让计家墩民宿集群成为江南乡村振兴的标杆，让每一位游客都能在这里找到心中的乡居理想。

(下转第二版)

记者观察

近日，在万亩梨花盛开之际，山西省祁县举办了“扩大内需·聚势共赢”玻璃器皿产业推介活动，全方位展示祁县玻璃器皿产业发展成果，精准链接山西省内高端消费终端，为县域特色产业高质量发展注入新动能。

作为“中国玻璃器皿之都”“山西省首批特色小镇”，祁县玻璃器皿产业不仅是支柱产业、富民产业，更是对外开放、招商引资的金字招牌。全县玻璃器皿产业集聚配套企业300余户、3万余名产业工人，产品涵盖酒具、茶具、餐具等十大系列1万余种产品。本次活动，是祁县全面落实“发挥六大优势、推进六地建设”战略举措的生动实践，是发挥“中国玻璃器皿之都”品牌优势，加快建设“特色工业集聚地”的具体行动，更是深入贯彻扩大内需战略部署，做优“文旅+产业”文章的鲜活探索。

祁县县委书记魏栋说，祁县是“中国玻璃器皿之都”，也是山西省首批特色小镇。这几年，祁县始终坚持“人机并举、匠心筑品”，一手传承和发扬传统人工吹制工艺精髓，以大师匠心精雕细琢；一手加快自动化生产线提质增效，推动产业向智能化迭代升级。历经百年薪火相传与守正创新，玻璃器皿已经发展成为祁县县域经济的特色支柱产业，承载了强县富民的美好愿景，精美的产品不仅走出国门、远销海外，更以国货品质斩获多项殊荣，赢得广泛赞誉，成为众多合作伙伴值得信赖的品质之选、放心之选。当前，祁县正紧抓“十五五”发展机遇，全面落实“发挥六大优势、推进六地建设”战略举措，首要就是发挥“中国玻璃器皿之都”品牌优势，加快建设“特色工业集聚地”，推动产业迈向更高台阶。举办推介会，目的就是搭建沟通交流的平台，构筑供需对接的桥梁，让大家全方位了解祁县玻璃器皿产业的发展，推动优质产品与市场需求高效衔接。

祁县玻璃器皿产业的百年蝶变，是县域特色产业“守正创新、双向发力”的生动样本，更是山西县域经济“特”字当头、“优”字为要的鲜活注脚。

从人工吹制的匠心传承到自动化生产线的智能迭代，祁县始终以“人机并举”的清醒，守住了传统工艺的根，也踩准了产业升级的步。“中国玻璃器皿之都”的金字招牌，从来不是历史的馈赠，而是一代代匠人、一届届政府久久为功的结果：以特色立产业，以品质闯市场，以品牌拓空间，让玻璃器皿从祁县的“手工艺品”成长为县域经济的“支柱产业”、走向世界的“国货名片”。

当前，县域经济正处在转型升级的关键期，祁县的实践给出了清晰答案：特色不是“守旧”的代名词，而是“创新”的出发点。唯有锚定自身禀赋，把传统优势做深、把产业链条做长、把品牌价值做足，才能让“小产品”撬动“大产业”，让“老手艺”焕发“新活力”，为县域经济高质量发展注入源源不断的内生动力。

此次推介会，既是祁县玻璃产业的一次集中亮相，更是县域特色产业“扩内需、聚势能、谋共赢”的一次有益探索。期待祁县以此次活动为新起点，持续擦亮“中国玻璃器皿之都”名片，让玻璃之“光”，照亮更多县域特色产业的发展之路，为山西乃至全国县域经济高质量发展贡献更多可复制、可推广的“祁县经验”。

以玻璃之「光」点亮发展之路

席兆平

中国式现代化的县域实践

文明乡风绘就“万年答卷”

本报记者 曾庆华 通讯员 刘存文 吴庆

春暖四月，江西省万年县陈营镇大门前村，一场盛大的民俗庆典正在进行。彩旗沿村道飘扬，锣鼓声震天，数百位外嫁女身着红衣，空气中弥漫着宴席的香气与沸腾的人声。

人群中，身着“红马甲”的文明实践员们娴熟地引导车辆；戏台侧旁，健康义诊、政策咨询、爱心义剪的摊位前围满乡亲；节目单上，传统赣剧与新编小品交替排列。古老的民俗庆典融入新时代的文明经纬——这正是万年县以文明实践赋能基层民俗文化活动、为县域经济发展注入精神动能的缩影。

近年来，万年县各村陆续进入民俗庆典高峰，常伴以百桌宴、连台戏，牵动四方乡情。如何让群众自发、情感深厚的民俗活动，既传承文脉、凝聚人心，又摒弃陋习、保障安全、弘扬新风？万年县的答案不是简单的“管”或“放”，而是将新时代文明实践阵地前移，让服务与引导在欢庆的烟火气中自然流淌，以文明乡风夯实县域经济发展的基层基础。

“说万年，道万年，万年文明谱新篇；红白喜事不攀比，勤俭节约记心间……”民俗文化活动人流如织，正是传播新思想、倡导新风尚的黄金契机。在上坊乡高墩村的戏台上，清脆的快板声和接地气的方言唱词，引来台下阵阵喝彩。这是由万年县文艺骨干根据本地移风易俗真实故事创作的快板《文明万年树新风》。不能光演老戏本，还得把新思想、好政策、身边榜样编进去，让群众爱听爱看，万年县邀请文化导师下沉指导，扶持本土“红万年合唱艺术团”等队伍，创作了一

批反映乡村振兴、孝老爱亲、诚实守信、抵制高额彩礼的小品、戏曲、歌舞。

这种文明实践活动不再局限于会议室，而是化身戏台上的小品、祠堂口的微访谈、宴席间的拉家常。裴梅镇黄墩村文明实践员用短视频、手机直播、案例讲解，把党的创新理论和惠民政策，转化为群众听得懂、记得住的“家常理”。古老的民俗场合，由此焕发新的生命力，成为浸润人心、成风化俗的生动课堂，也为县域经济高质量发展凝聚起向上向善的力量。

最让群众竖起大拇指的，是民俗文化周边衍生的“一站式惠民服务大集”。“不光看了大戏，顺便把身体检查了、政策问明白了、头发理利索了，连家里坏了的电器都修好了，太方便了！”在陈营镇裴家村的民俗活动现场，这样的赞叹不绝于耳。万年县新时代文明实践中心通过“群众点单、中心派单、志愿者接单”机制，将志愿服务深度融入民俗活动。

自新时代文明实践深度融入民俗活动以来，万年县已在此类场合开展嵌入式志愿服务数百场，服务群众超十万人次，有效化解安全隐患，群众满意度显著提高。

如今，行走在万年的乡村，文明实践如春风化雨，与传统民俗深度融合，注入了时代的服务与精神，在守护乡愁中塑造着新风，在活跃文化中创新着治理，以乡风文明之“魂”领航县域经济发展之“路”，为推进乡村振兴奉献一份充满泥土芬芳与时代智慧的“万年答卷”。

从“靠天吃饭、论堆卖菜”，到“智慧种植、品牌发力”，从零散种植到“种苗—种植—加工—物流—销售”全链条闭环……近年来，河北省饶阳县跳出“重种植、轻链条”的传统农业局限，构建“种植标准化、科技智能化、品牌高端化、物流高效化、加工增值化”的全链条农业高质量发展体系，从昔日零散种植区蜕变为辐射京津的“菜篮子”。这条“小蔬菜”托起“大产业”的路径，不仅丰富了京津市民餐桌，更让当地农户“钱袋子”越来越鼓。

一张蓝图绘到底

1985年冬，饶阳县大尹村镇北流满村的雪地里，冒出一棚新绿。村民李三杏从北京带回大棚种植的致富信息，时任村党支部书记张铁龙带着4名村民建起了全县第一个设施蔬菜大棚。

那一年，这个大棚创造了奇迹。一年分两季种植，第二年收回成本，第三年盈利3000元。3000元是什么概念？这在当时相当于10户农民家庭的年收入。北流满村设施蔬菜种植的尝试，像一粒种子，迅速在饶阳生根发芽。到2001年，全县蔬菜种植面积已达18万亩，其中无公害蔬菜3万亩。

2002年至2010年间，饶阳明确“成方连片建设”的发展思路，

从靠天吃饭到智慧种植

——河北饶阳县推动果蔬产业全链条高质量发展

本报记者 李杰

出台激励政策打造“百亩大方”“千亩示范区”，引进300多个蔬菜新品种、推广80多项新技术。到2010年年底，蔬菜种植面积翻番至33万亩，棚室达6.5万个，年产各类果蔬190万吨，产值16.5亿元。“种上一个棚，当年就脱贫；卖完两棚瓜，小车开回家”的顺口溜，成为产业富民的生动写照。

2022年，河北省提出创建衡水沧县高品质蔬菜产业示范区，作为示范区、核心区的饶阳迎来新机遇。

饶阳县委、县政府制定《饶阳县支持高品质果蔬产业示范区创建若干扶持政策措施》，搭建科创平台支撑体系，形成“从种子到餐桌”的科技服务链条，建立“育繁推”一体化品种创新推广体系，推动产业向“科技化、绿色化、品牌化”转型。如今，饶阳蔬菜种植面积达43万亩，其中设施蔬菜34万亩，设施比例全省第一；设施葡萄11万亩，占全国设施葡萄面积的15%。全县建成7个特色种植基地、10个万亩标准化示范区，年产各类蔬菜240万吨，果蔬农产品占京津冀市场10%左右，日供京津冀果蔬1900吨，先后获得“中国蔬菜之乡”“中国设施葡萄之乡”“全国蔬菜标准园创建县”“全国无公害蔬菜标准化生产基地”等称号和“京南第一大菜园”的美誉。

筑牢绿色安全根基

“扫描这个二维码，西红柿的种植基地、施肥记录、检测报告全能看到！”在大尹村镇南北岩村的设施蔬菜万亩棚区，种植大户宋长江拿起刚采摘的西红柿，向记者展示产品溯源系统。

作为全省首个建立县级综合检验检测中心的县，饶阳构建了全省领先的农产品质量追溯体系，实现了蔬菜从田间地头到市民餐桌的全链条监管，蔬菜抽检合格率连续多年保持100%。

走进饶阳县河北致信数字育苗产业园的智能温室，智能水肥药液灌溉系统精准运转，细雾般的水滴均匀洒落在嫩绿的菜苗上。可视化智能管理平台主屏幕上，温度、湿度、光照强度等数据实时更新。“精准管理让秧苗成活率能稳定在98%以上，年培育优质秧苗1.2亿株，涵盖西红柿、黄瓜、辣椒等常见及特色果蔬品类，稳定供应河北及周边省份。”产业园负责人魏方攀介绍。

围绕打造“核心”竞争优势，饶阳在科技育苗上下足了功夫，引进山东安信种苗股份有限公司等上市公司，成立全省首家高品质果蔬种业联盟，推动44家育苗基地提档升级；建设数字化智能种苗工厂，未来将实

现播种、嫁接、病虫害识别全智能化。同时，饶阳与中国农业科学院、中国农业大学等建立长期战略合作关系，搭建国家蔬菜改良中心河北分中心、国家蔬菜工程技术研究中心工作站、京津冀蔬菜科技测评示范中心等科研平台，形成国内一流专家为引领，科技特派员和“乡土专家”为支撑，以高素质农民为补充的人才梯队，覆盖种植生产、技术推广、科技服务等各个领域。

如今，饶阳，从种苗培育到田间管理再到采收分拣，科技贯穿蔬菜产业全链条，绿色安全根基更加稳固。

小蔬菜闯出“大名气”

作为河北蔬菜第一镇，大尹村镇有2万多个棚室，年产果蔬3.4亿公斤，但多年前，优质蔬菜却因“无名无牌”沦为低价菜、无名菜甚至是“幕后菜”。

饶阳整合全县品牌资源，注册了“饶阳蔬菜”区域公用商标，引导合作社在使用自有商标的同时，统一使用集体商标和标识。

(下转第二版)

调研在路上