

思政铸魂 锤炼“三心”

倪志愿

教育会、编发典型案例，推动纪律规矩意识内化于心。

改革 竞聘上岗激发奋进之力

全员竞聘是江苏农垦深化国企改革，激发人才活力的关键之举。江苏农垦全面推行全员竞聘上岗机制，摒弃“论资排辈”，树立“能者上、平者让、庸者下”的鲜明导向，通过“科学设岗、公开竞聘、择优上岗”，为职工提供公平竞争、施展才华的舞台。2025年，江苏农垦所属企业新聘人员中竞争上岗者占比87.01%。大量政治素质过硬、业务能力突出的优秀人才脱颖而出，为企业发展注入了新鲜血液。

在全员竞聘的过程中，江苏农垦将思政工作作为“生命线”“稳定器”。江苏农垦以“书记讲改革”的形式深入解读竞聘政策，引导职工正确看待并积极参与与改革，变“要我竞”为“我要竞”。江苏农垦深入学习贯彻党的二十大精神，制定涵盖农垦改革、农业技术、政策法规的年度学习计划，通过“集中学习+个人自学、专题讲座+田间课堂、线上平台+线下研学”的立体化模式，有效打破时空局限，实现职工学习全覆盖。在江苏农垦旗下企业江苏省黄海农场有限公司，“农垦夜校”开设在田间地头，农技专家与党员干部一起授课，把抽象的政策理论转化为指导生产的“种粮宝典”。江苏农垦总部依托“学习强国”等平台，常态化推送“每日一学”“微党课”等学习资源，擦亮“苏垦讲堂”品牌，已安排160余名领导干部讲专题党课，实现195名新任干部、年轻干部轮训全覆盖。

此外，江苏农垦为1.2万名职工建立了“思想健康档案”，动态跟踪思想状况。根据农业生产的农时特点，开展红色教育基地研学、廉政警示教育等活动，将理论学习与思想疏导、作风建设有机结合。通过分层分类召开警示

赋能

榜样引领凝聚发展合力

江苏农垦坚持把思政工作与职工成长、民生保障深度绑定，努力让“成长幸福感”成为每位农垦人的核心体验。

榜样是最好的引导，典型是最好的说服。在江苏农垦旗下企业江苏凯惠电力工程有限公司，老党员王建国的故事广为流传。这位有着30年工龄的技术骨干，牵头组建“党员技术攻坚队”，手把手向青年

职工传授技艺，还通过“心声驿站”巧妙化解新老职工因观念差异引发的矛盾。这份“传帮带”的责任感，既提升了职工的技能水平，又让团队实现了从“人员重组”到“人心融合”的升华。江苏农垦聚焦生产一线、技术攻关前沿领域，大力培树“农垦能手”“党员先锋岗”等先进典型，2025年共设党员先锋岗1257个、党员突击队242支、党员责任区391个；开展“两优一先”评选表彰，获得优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织等5个“两优一先”省属企业荣誉奖项，通过事迹报告会、微信公众号等平台，深入挖掘、广泛宣传他们的奋斗故事，营造“学习榜样、争当先进”的浓厚氛围，激发广大职工干事创业的内生动力。

民生温度是思政工作的底色与落脚点。江苏农垦建立职工诉求台账机制，已解决职工住房改善、子女入学、医疗保障等“关键小事”320余件。江苏农垦岗埠农场高效农业示范园积极培育水果西红柿、雏菊鲜切花等特色农产品，为创业职工搭建农产品展销平台，年销售额突破200万元。江苏农垦将思政工作的贴心服务延伸至田间地头，打造“苏垦社会化服务”品牌，服务已覆盖34万亩种植基地，为种植大户提供“种子+农资+农机”全链条服务。

聚力

文化浸润坚守农垦初心

走进江苏农垦农建四师陈列馆，一张张泛黄的老照片默默讲述着几代农垦人开荒拓土的历史，一件件展品展现着现代化农业发展成果与艰苦奋斗、勇于开拓的农垦精神。江苏农垦以文化建设为抓手，构建“阵地+活动+传承”的“三位一体”思政工作体系，让农垦初心在文化浸润中代代相传。

依托70余年的发展积淀，江苏农垦建强“一微一网一刊一报”宣传阵地，2025年江苏农垦新闻被主流央媒省媒刊播千余条，80篇稿件被“江苏国资”微信公众号采用；有序推进农垦史与农垦

文化专项研究，启动“两史一志”编纂项目，入选第六次全国农垦志编纂单位；编制《企业文化建设三年行动计划（2026—2028）》，相关成果入选江苏省思想政治工作研究会典型案例和优秀视频。江苏农垦旗下的江苏省农垦农业发展股份有限公司通过全国文明单位称号复评，获得第七届江苏慈善奖。在科研攻关领域，江苏农垦子公司江苏省大华种业集团有限公司不忘初心使命，将思想工作“软引导”转化为科研攻关的“硬实力”，已培育出“南梗5055”等优质水稻品种，年推广面积超千万亩，成为长三角地区优质稻米的核心种源。

为确保思政工作体系化、常态化开展，江苏农垦构建起“党委统筹一支部落实一党员带头”三级工作网络。2025年，江苏农垦严格执行民主集中制和“三重一大”决策制度，修订全面从严治党考核细则，压实管党治党政治责任；新出台制度24项、修订制度9项，江苏农垦领导班子12个问题及所属企业110个问题全部销号。江苏农垦采取“农垦思政+”融合模式，将思政元素有机融入打造品牌、服务乡村振兴等中心工作，江苏省农垦农业发展股份有限公司等企业获评“农业产业化国家重点龙头企业”，“苏垦大米”被认定为“中国驰名商标”。

思政工作是推动江苏农垦高质量发展的实招、硬招、关键招。江苏农垦以全省六十分之一的耕地生产了全省三分之一以上的粮食，以沉甸甸的丰收答卷展现了实干与担当。

面向未来，江苏农垦将继续深化“三心工程”与思政工作的融合创新，持续点燃“红色引擎”，让红色基因在农垦大地焕发旺盛的生命力，为江苏推进农业现代化“走在前、作示范”贡献更多智慧和力量。

（作者系江苏省农垦集团有限公司巡察组组长、江苏省农垦农业发展股份有限公司原党委副书记、原工会主席）

山东省肥城市安驾庄镇近年来经过系统规划与潜心深耕，勾勒出了“三山一堰一河”的宏观格局。具体分析其背后的生态兴农“密码”，可概括为“山上松柏戴帽，山中果树缠腰，山下沃野良田，堰边椿芽花椒，汶河水美鱼肥”。

化零为整破瓶颈 『三增』共富蹚新路

乡村振兴视域下乡镇土地集约利用改革的安驾庄范式

杨仁峰

北瞰望鲁山高，松林飞瀑壮美；东望布金山峻，幽谷紫藤盘绕；西眺玉女山秀，珍稀温泉喷涌；脚下汶水汤汤，滋养沃野良田——这里是山东省肥城市安驾庄镇，面积广大且拥有复杂的地形地貌、丰富的山水资源。

然而，安驾庄镇一度“巴掌田”“斗笠田”广布，农机下田难，灌溉成本高，因耕地碎片化、经营分散化而遭遇发展瓶颈。面对困局，安驾庄镇坚定了“出路只能在土地上找，动力只能在改革里寻”的决心，转变思路，创新推行“一块田”改革。全镇上下坚持“党建引领、户户换田、化零为整、集体经营”，把“好资产”交给“放心人”，做好“关键事”，实现了资源利用与班子建设的“两难自解”，顺利破解了纯农业村的增收难题。安驾庄镇以“三山一堰一河”为空间骨架，纵深推进“一块田”改革，取得显著成效，在山水之间写下了解困破局的“安驾庄答卷”。

打造立体“一块田” 重塑产业格局

安驾庄镇打破“就田论田”的传统思维，将改革的触角从耕地延伸到山林水系。

在北部山区，安驾庄镇依托地形优势，发展“林果一块田”，构建起“山上松柏戴帽，涵养水源；山中果树缠腰，产出效益；堰边椿芽花椒，寸土生金”的立体农业体系。曾是荒坡野岭的望鲁山、布金山、玉女山，如今种满了樱桃、葡萄、核桃；同步耕种“中草药一块田”，构建起“南种香附，北栽酸枣，房前屋后种艾草”的体系，让荒山变成了“绿色银行”。在广袤平原，安驾庄镇推进建设高标准农田“一块田”，将分散的“补丁地”“巴掌田”连片整合，实现“田成方、路成网、渠相通”；通过土地平整、土壤改良、灌溉设施建设，为规模化、机械化、智能化经营铺平道路。在山下沃野良田，安驾庄镇连片种植蓝麦、紫麦、富硒小麦，告别“农机掉头难，浇地跑断腿”的窘境。在河湖沿岸，安驾庄镇开发“水面一块田”，疏浚河道60余公里，修建拦水坝7处，实现“死水变活水，活水变净水”；发展生态渔业养殖，生产鱼虾、汶河鸭蛋等特色农产品；依托水系打造生态廊道，以大汶河、洼里河两岸的休闲步道串起田园风光，发展水上观光、垂钓休闲等文旅项目。

打造智慧“一块田” 提升产出效能

土地整合为科技应用提供了广阔的舞台。安驾庄镇引入现代农业技术，推动“汗水农业”向“智慧农业”转变。洼里村建设“无人农场”，安装智能感应设备，实时监测土壤墒情和作物营养状况，借助水肥一体化系统实现精准灌溉施肥，节水50%以上，化肥农药用量显著减少。北斗导航自动驾驶、无人机统防统治、秸秆还田、有机肥替代等技术得到推广，耕种防收全程机械化已成为常态。

此外，“一块田”搭建的人才平台，吸引了大量高端智力资源。山东农业大学陈国庆教授团队，看中了安驾庄镇土地集中连片、边界规整等优势，将巡田机器人、无人驾驶农机等应用前沿技术的产品在此试验推广，破解了当地传统农业“高投入、低产出”的难题。

打造共富“一块田” 激活内生动力

打造“一块田”的核心在于集体经营，关键在于利益共享。安驾庄镇探索出“自主经营”“田管家托管”“土地量产分成”等多种模式，让村集体从“甩手掌柜”转变为“经营主体”。店子村党支部选派两名懂农业、善管理的党员干部，负责290亩“一块田”的运营管理，从选种、采购、耕种到销售全流程主导，实现亩均纯收益超千元。北张侯村采取“土地量产分成”模式，村集体提供土地设施，合作社专业经营，不收取土地流转费，与种植户约定盛果期按比例向村集体交付葡萄，助力村民增收。对于自身经营能力尚且不足的村，安驾庄镇公开招募专业“田管家”，以合同明确权责，推行“契约定产”制度，既保证了集体收益的“基本盘”，又激发了经营主体的积极性。

安驾庄镇努力将改革红利转化为治理效能，依托“一块田”集体收益，创新打造“一顿饭、一碗菜、一壶茶”治理品牌：“幸福食堂”里“一顿饭”实现“以地养老”，老年村民将土地交回村集体即可免费享受每日三餐；红白理事会上“一碗菜”树新风，将红白事单场花费严格控制在低水平，全镇每年为群众减负300余万元；“议事小院”里“一壶茶”泡出和谐邻里关系，使矛盾纠纷在平等、坦诚交流中化解，使“一块田”产粮食更产文明、产和谐，实现强村与富民的同频共振。

“三山一堰一河”是承载改革的宏大舞台，“立体、智慧、共富”是破局起势的有效举措。改革成效好不好，要看“三农”工作成果。“一块田”改革的纵深推进，让安驾镇的土地焕发了新颜，实打实地转化为农业增效、农民增收、农村增益“三增”的丰硕成果。

农业增效，实现了从“汗水农业”向“智慧农业”的跨越。安驾庄镇整合集中连片土地，让无人机飞行、水肥一体化、北斗导航等现代农业技术有了用武之地，土地产出率、资源利用率大幅提升。2026年山东省春季农业现场会在安驾庄镇召开期间，山东省省长周乃翔、副省长陈平莅临观摩，对这片沃野的丰饶与农业的高效给予高度评价。

农民增收，实现了“分红+就业”的双轨保障。农民把土地交回村集体，可获得保底分红和二次返利，比自己耕种划算得多；不想离家者可到“共富工坊”务工，每人月收入三四千元；老年人可选择“以地养老”，以土地换取“幸福食堂”的免费三餐及贴心照护。目前，全镇半数以上的村村集体年收入突破50万元，让乡亲们的钱袋子鼓了起来。

农村增益，实现了生态颜值与治理效能的同步跃升。全国敬老文明号、全国文明村、全国优秀治理案例……安驾庄镇这些荣誉的背后，是群众实实在在的幸福。安驾庄镇坚持绿色发展，依托“一块田”应用秸秆还田、有机肥替代、病虫害绿色防控等技术，土壤地力逐年提升。

从“立体、智慧、共富”的“一块田”改革实践，到“三山一堰一河”的如画美景，再到“三增”的亮眼答卷，安驾庄镇走出了一条以土地集约经营为切入点、系统推进乡村全面振兴的新路。这条路的本质，在于善待自然、尊重规律、依靠组织、惠及群众。山水无言，却道尽千般。安驾镇的发展故事，像这片土地上葱郁的山林般连绵不绝。安驾庄镇将持续深化“一块田”改革，紧抓土地30年延包契机，推动各村村集体经营土地超500亩、年收入突破50万元，攻坚温泉开发，打造地热综合示范区，以实干担当书写乡村振兴的新时代答卷。

（作者系山东省肥城市安驾庄镇党委书记）

浅议“赛博山水”永嘉路径的逻辑与成效

陈慧芝 朱家俊

浙江省永嘉县坐拥12.6亿立方米水资源。2023年，永嘉创新开展“赛博山水”视觉化实践，聚力将水资源转化为“可玩、可体验、可消费”的经济要素。2025年以来，永嘉在低空经济、国家5A级旅游景区创建（以下简称“5A创建”）、水文旅精细化运营等领域持续发力，推动水经济从“视觉激活”迈向“系统重塑”，探索出一条以可持续发展为核心理念的实践路径。

空间立体化 低空经济拓展水经济新边界

实现水经济可持续发展，需要突破传统水资源利用的空间局限。永嘉大力推进低空经济场景化落地，从瓯江两岸到楠溪江核心区，低空赛道为水经济注入了新动能。

政策驱动与项目落地形成双轮突破。2025年4月，永嘉公开征求《低空基础设施布局 and 空域航路航线规划》意见，统筹推进地面基础设施网与低空航路网协同布局；同年9月，“翱翔楠溪·翼动永嘉”浙南地区轻型运动类飞机首飞活动，在楠溪江航空飞行营地举行，标志着永嘉低空经济迈入实质性推进阶段。

应用场景从文旅观光向通勤物流精准拓展。永嘉正谋划开发串联起核心旅游资源的低空游览产品，拟开通敬仁至沙头九丈等低空航线，打造“30分钟空中揽胜”体验。五星潭森林公园推出“徒步游+无人机送餐”服务，实

现“下单后2分钟内精准送达”；岩坦镇山区利用无人机吊运毛竹下山，效率大幅提升。精准高效的“低空覆盖”，为水经济的空间连接与智慧配送提供了技术支撑。

人才培养与产业协同不断夯实基础保障。楠溪江航空飞行营地已启动CAAC（中国民用航空局）认证无人机培训项目，持续培养飞手。永嘉积极打造“场景破冰—产业筑基—生态引领”的低空经济发展路径，推动温州首个低空物流配送无人机项目落地永嘉，铁塔智联技术有限公司浙江省分公司成为“低空物流+医疗”试点。低空经济的壮大意味着永嘉水经济可持续发展正突破传统边界，迈向立体化、多元化的产业融合新格局。

服务系统化

景区完善增添水经济新成色

水经济可持续发展的核心在于将“流量吸引”转变为“价值沉淀”，这需要高质量的服务体系作为支撑。永嘉以5A创建为契机，将标准化、精细化管理理念全面嵌入水经济发展各环节。

“创则必成”的决心凝聚发展共识。2025年11月，永嘉召开5A创建誓师大会，凝聚全县合力、提振攻坚决心，力争实现“一创成功”。今年以来，永嘉县委书记吴呈钱、县长钟方成多次深入5A创建一线调研督导，对景区停车场、丽水街南大门片区等重点项目提出明确时间节点。

标准化服务为可持续发展提供保障。永嘉健全交通组织、庭院整治、执法管理“三大工作体系”，加快制定“快进慢游”实施方案，推进公交示范站建设，全面优化导游游览体系，注重历史逻辑与故事性表达。在数字化赋能方面，永嘉规划打造“智慧文旅”平台，建设永嘉学派数字博物馆、中国山水诗词馆等数字化展馆，运用新型数字技术打造沉浸式体验空间。

“景区一体”理念指引人居环境提升方向。永嘉同步推进芙蓉古村、岩头古村等区域的庭院标准化建设，引导芙蓉古村村民制作灯笼等传统手工艺品，人均月增收约4500元。从水经济可持续发展的角度来看，5A创建的重要意义在于推动各方由“以游客量论英雄”向“以游客体验论成败”转变，将文化服务的软实力嵌入管理制度，为水经济长远发展提供标准化、体系化的制度保障。

业态精细化

水文旅创新提升水经济新能级

水经济的可持续发展离不开持续的价值创造能力。永嘉以“让游客慢下来、留下来”为导向，深化“水利+文化+农业+旅游”多轮驱动模式，以精细化运营推动水文旅产业实现价值跃升。

以多业态融合激活水文化多元场景。高浦渔村项目投资2.6亿元，在昔日“垃圾滩”上建起渔村博览馆、水乐园、美食街等综

合业态，预计年可接待游客30万人次，带动村集体年增收超百万元。沙头镇楠溪江流域文旅融合示范项目已获授信4亿余元，正加速构建智慧展馆与体验空间。

以文脉挖掘深化水文化内涵价值。在“赛博山水”视觉化实践的基础上，永嘉通过高品质文化产品传递水的精神价值。“楠溪江跨年音乐嘉年华”3天吸引游客6万余人次，“武韵楠溪”国际武术大赛吸引2000余名中外选手参加，“楠溪江网红歌手挑战赛”常态化进古村、驻景区，构建水文化“视听一体，线上线下载”的立体化呈现格局。

以社区共享与机制创新凝聚发展合力。永嘉秉持可持续发展理念，推出“主理人孵化计划”等创新机制，鼓励村民通过入股或务工参与文旅经营。在楠溪江滩地音乐公园，免费摊位使手工艺人共享发展收益。越来越多的村民选择在家门口创业，为水经济可持续发展夯实了基础。

永嘉水经济以低空经济拓展空间边界，以5A创建提升服务品质，以水文旅创新锻造产业能级，实现了空间立体化、服务系统化、业态精细化的系统跃升。其生态优势与文化根基正向发展韧性转化，水的美学表达与管理温度深度耦合，逐步形成了可复制的“赛博山水”永嘉范式。

（作者单位：温州职业技术学院；本文为“社科赋能山区海岛县高质量发展行动”研究成果）