

山水藏野趣 享受好时光

——四川旺苍近郊游体验从“打卡式”迈向“沉浸式”

本报记者 戚原 通讯员 周俊 唐福升

“走在红军城里，一边品茶，一边听歌，还能亲手做棕编，这种沉浸式体验太治愈了！”日前，来自四川省巴中市的游客张静举着自己亲手制作的棕编蚂蚱，脸上满是成就感。

今年“五一”假期以来，溯溪、采摘、非遗体验等“沉浸式”玩法逐渐成为旺苍游客出行首选，县域小众目的地迎来爆发式增长。

枕山而居 慢品时光

“推开窗就是青山叠翠，露台上煮一壶旺苍绿茶，耳边只有风声、溪流声和鸟鸣，这才是假期该有的样子。”在旺苍县盐井河峡谷的蝶心谷民宿，来自广元市区的游客李莉闲坐在庭院的椅子上，手边一杯热茶氤氲着淡淡香气，眼底漾开满满的惬意。

旺苍县依托丰富的生态与文化资源，已培育出一批特色鲜明、品质优良的精品民宿，成为推动当地旅游从“景点游”向“全域旅游”转型、促进乡村振兴的重要力量。

“蝶心谷主打景观与康养结合，客房风格各异，配套落地窗、茶室等设施，夏季平均气温仅20℃，是

避暑放松的绝佳选择。”蝶心谷民宿负责人孙伟介绍。

峡谷为幕 星空作伴

在旺苍，“露营+”新业态近年来持续升温，依托盐井河峡谷、米仓山大峡谷等优质自然资源，通过打造特色露营地，让游客在与自然零距离接触中，收获纯粹的放松与快乐。

傍晚，位于盐井河峡谷半山处的蝶心谷露营地，来自德阳的张益正在草坪上搭建天幕，孩子在一旁追逐嬉戏，空气中弥漫着烧烤的香气。“我们特意选了这个峡谷中的露营地，既能看星空、观日出，又能感受峡谷的清幽，比起在热门景区排队，这种沉浸式露营体验更让人放松。”张益说。

现场工作人员介绍，蝶心谷露营地拥有宽敞平坦的草坪，吸引了不少露营爱好者慕名而来。作为米仓山大峡谷核心精华区域，盐井河峡谷周边串联起多个露营地，成为自驾爱好者的热门选择。

如今的旺苍露营，早已摆脱“简单住帐篷”的模式，主打“精致+沉浸”双重体验。

“现在的游客来露营，不再是为了打卡拍照，而是想深度融入自然。”旺苍县米仓山镇民宿经营者张俊表示，游客更看重营地的氛围和情绪价值。

旺苍的露营地依托独特的峡谷、山林资源，同时还提供帐篷租赁、食材供应、星空观测等一站式服务，推出“露营+溯溪”“露营+峡谷探秘”等特色玩法，满足游客“野趣+放松”的双重需求，让游客在沉浸式体验中释放压力、治愈心灵。

躬耕乡野 拾趣自然

当下的都市近郊游，既要有深度的自然体验，又要有真实的乡村烟火气。今年，旺苍多个乡村文旅综合体、特色村落推出“田园计

划”，结合本地农业特色与民俗文化，让游客亲手采摘、体验农事、感受非遗，在欢声笑语中，用一身烟火气换一份松弛感。

连日来，旺苍县张华镇凤凰村的枇杷园内热闹非凡，游客在这里采摘鲜果、体验农事，尽享田园之乐。枇杷树下，游客们挎着竹篮，小心翼翼地采摘果实，孩子们在园中追逐嬉戏，感受田园乐趣。

从精品民宿的慢生活到露营基地的野趣时光，再到乡村田园的烟火气，旺苍正以多元业态、优质服务，推动近郊游从“打卡式”向“沉浸式”转变。未来，旺苍将持续深挖山水资源与文化底蕴，丰富文旅产品供给，让更多游客在旺苍的山水间与烟火里，找到属于自己的松弛与治愈。

记者手记

旺苍立足得天独厚的生态资源，不断丰富文旅新业态，用自然之美、烟火之气、文化之韵，满足人们对慢生活的期许。旺苍的文旅蝶变，不仅是旅游模式的升级，还是读懂游客需求后的用心深耕。相信在持续的深耕细作下，旺苍将继续释放独特魅力，成为更多人逃离喧嚣、安放心灵的港湾。



初夏时节，安徽省石台县牯牛降风景区青山叠翠、溪水潺潺，景美如画，吸引许多游客前来参观游玩，感受秀美风光，乐享周末假日。图为5月17日，游客在牯牛降风景区游览。

何清摄/中经视觉

红色声乐资源与乡村研学探新路

谢宜洋

文化是一个国家、一个民族的灵魂，而红色文化则是中华文化重要组成部分。近年来，乡村研学旅游的蓬勃发展，逐渐成为传承红色基因、感受乡村风貌的关键途径。因此，对红色声乐资源与乡村研学旅游的融合路径探索具有重要的现实意义。

红色声乐资源是特定历史时期精神印记的核心载体，其中的红色基因与民族情怀极为深厚。在乡村研学旅游中融入这些资源，可以让研学者通过沉浸式聆听与感知，切身感悟红色历史的厚重，实现对革命先辈理想信念与奋斗精神的深入感受。

这种沉浸式体验早已脱离了刻意说教的模式，而是通过潜移默化方式将红色精神渗透到参与者的认知中，引导他们树立正确的历史观与价值观，最终在精神层面实现滋养与升华，代代传递红色血脉。

文化感知与实践体悟是乡村研学旅游的核心，在其中融入红色声乐资源能有效丰富其文化内涵。与传统研学形式相比，红色声乐资源通过可感知、可共鸣的文化载体来呈现乡村地域内的红色记忆，有利于突破历史传播的单一模式。

在乡村场景中，参与者在红色声乐中，一边领略乡村的自然与人文风貌，一边在歌声中感受红色文化的魅力，将自然体验与文化体验有机结合，推动研学活动层次感与感染力的不断提升。

在乡村文化宝库中，红色声乐资源是重要组成部分，融合这些资源与乡村研学旅游，可以对乡村红色文化的时代价值进行充分挖掘，焕发红色声乐资源新的生机，带动乡村文化资源的整体活化，同时还能有效、广泛传播

红色声乐文化，推动文化传承与乡村发展实现双向赋能。那么如何将红色声乐资源与乡村研学相融合呢？围绕研学育人目标，学校应主动突破传统课程设计的固化思维，在乡村研学课程的各个环节中融入红色声乐元素，同时与乡村地域红色文化特色相结合，以不同学段研学群体的认知规律和学习需求为依据，重构科学合理的课程体系，为红色声乐学习与乡村研学实践明确衔接要点，避免声乐内容直接脱离研学活动。此外，学校还应结合乡村红色文化的独特性，设计具备学术性、实践可行性的课程体系，不仅符合研学育人需求，还能充分凸显红色声乐的文化内涵。

不仅如此，学校还应在校内音乐、德育师资力量进行全面整合，与乡村文化工作者、专业声乐从业者等人员积极联动，基于红色声乐与乡村研学的融合需求，组建专项课程研发小组，同步对课程内容设计进行细化。在课程教学形式上，学校应避免传统理论灌输的单一模式，以声乐教唱、歌词深度解析、情境沉浸式演绎、红色文化分享为主，吸引研学者主动参与，同时将乡村生产生活场景和民俗文化风貌深度融合，基于实际设计实践任务，让研学参与者进一步理解红色声乐。例如，学校可以选取与乡村红色历史贴合的曲目设计教学，立足革命老区乡村研学过程，教学生唱《映山红》，与乡村当地的革命故事结合对歌词中“映山红开遍山野”的象征意义进行解析，让研学者一边学唱，一边感悟革命年代的坚守。

塔里木河蜿蜒滋养沃土，百万亩胡杨挺立见证初心。新疆沙雅县近年来紧扣“石榴花开塔河明珠·和美沙雅同心逐梦”工作品牌，坚持“以文塑旅、以旅促融”，将文旅发展与各民族交往交流交融深度融合，以精品景区筑平台、特色活动牵纽带、产业惠民固根基，推动各族群众在共游共赏中增进认同、在共娱共乐中凝聚情感、在共建共享中增收致富。

沙雅县立足“世界胡杨森林 龟兹花园沙雅”定位，依托原生态胡杨林、塔里木河生态廊道、龟兹丝路文化等特色资源，将民族交往融入文旅发展全过程。

聚焦文旅基础设施提档升级，沙雅县重点优化沙雅洲、雁鸣湖等核心景区功能布局，完善游览步道、游客服务中心、民俗体验区等配套设施，串联形成“胡杨生态+塔河风光+乡村休闲”精品旅游线路，推动景区由单一观光模式向沉浸式体验、互动式交融转型升级，同时依托139胡杨秘境自驾公路，打造民族团结主题文旅廊道，兼具观光游览、文化宣传、科普教育多重功能，成为传播民族团结理念的重要窗口。

沙雅县还常态化开展非遗展演、民俗体验、文化研学活动，依托沙雅小刀制作技艺等本土非遗资源，在景区设立非遗工坊，开放手工体验课程，吸引各族群众沉浸式感受传统手工艺魅力；优化景区业态布局，打造烟火交融的美食集聚区，让各族群众在人间烟火中凝聚温情、增进互信；常态化推进“我带亲戚游沙雅”活动，累计组织1万余人对结对亲戚结伴游览县域景区；依托野鸭湖打造民族团结休闲驿站，实现自然风光与人文温情相融共生。

同时，沙雅县坚持以文化润人心、以活动聚民力，将文体活动嵌入旅游场景，盘活广场、景区、赛场等公共空间，搭建全民参与、全域覆盖的民族交流平台。

沙雅县精准对接干部职工精神文化需求，常态化举办“工会杯”篮球联赛等体育赛事，汇聚各族干部职工同台竞技、切磋交流；擦亮百日文化广场特色品牌，将文艺汇演、民俗展演搬进文旅夜市、景区广场，汇集各族文艺爱好者同台献艺；精准策划五四青年文艺汇演等群众性活动，广泛吸纳各族群众踊跃参与；紧扣春节、古尔邦节等传统佳节，精心排布社火巡游、民俗体验、节日联欢等特色活动，将文旅游玩、民俗体验、情感交流有机融合。

此外，秉持产业赋能、民生为本发展理念，沙雅县以文旅产业提质带动群众增收，把铸牢中华民族共同体意识贯穿产业发展全链条。

沙雅县出台专项扶持政策，鼓励各族群众投身文旅经营、餐饮服务、文创展销等行业，构建互帮互助、协同共赢的产业发展体系。文旅夜市、乡村农庄内，各族商户毗邻经营、客源共享、互助合作，各族群众在携手创业中加深了解、增进信任，形成经济依存、情感相融的良性共生关系。

未来，沙雅县将持续优化文旅产业布局、丰富交融活动载体、夯实民生产业根基，不断探索文旅赋能民族团结新路径，推动文旅产业高质量发展，携手谱写文旅繁荣、民族团结、社会和谐、人民幸福的沙雅新篇章。

塔河润沃土 胡杨聚同心

本报记者

查燕荣

通讯员

金文庆

渭水源头风光盛

本报记者 吴舒睿 通讯员 陈强 马富平

初夏的甘肃省渭源县，远山如黛，渭水似练。当第一缕晨光透过渭河源头的薄雾，当悠扬的古调在首阳山的云海间回荡，当大禹导渭的古回响在灞陵桥的飞檐翘角间流转，这片被渭水滋养的土地，正以崭新的姿态，向八方来客发出一场关于诗与远方的邀约。

作为黄河最大支流渭河的发源地，渭源坐拥得天独厚的文旅“富矿”，近年来渭源县锚定“农业优先型”和“文旅赋能型”县域经济定位，以其独特的历史厚度、生态颜值与文化温度，持续擦亮“红火渭源”文旅品牌。

渭源县着力打造“一核七星”乡村旅游集群，以元古堆为核心，联动峡口、渭河源等重点旅游乡村，精心策划红色研学、农耕体验、生态观光、中医康养等差异化线路，构建起“核心引爆、多点支撑、全域辐射”的梯次发展格局。

为破解“生态价值转化难”，渭源县探索“生态+文旅”多元路径，前端打造蝴蝶兰产学研基地、食用菌产业园；中端开发马铃薯、中药材等系列农旅商品；后端创新研学工坊、农事体验等消费场景，构建起“种、产、销、游”四位一体的产业链。定西宽粉、渭源

党参、土蜂蜜、羊肚菌、蕨菜等农产品，成为游客争相抢购的“伴手礼”，真正实现了“绿水青山”向“金山银山”的价值转化。

除此之外，渭源县还持续完善旅游基础设施，高质量实施旅游集散中心、渭河源景区提升改造等75个重点文旅项目。随着景区连接路网的打通，旅游公厕、服务中心的升级，一条覆盖全域的旅游服务网络已然形成，“吃住行游购娱”各环节无缝衔接。

如今，渭源县正在文旅赋能县域高质量发展的道路上稳步前行，迎接八方来客共赴渭水源头的诗意之约。

古村蝶变助民增收

本报记者 席兆平

“现在村里搞起旅游事业以后，把整个村民都带动起来了，大家可以一边在家里赚钱，一边把村里的土特产做出来。”站在山西省晋阳县乐平镇西南沟村毛家大院的摊位前，村民毛海鑫的话，道出了古村变化最直接的一面，村民的生活也与这座老院重新连接在一起。

毛家大院始建于清嘉庆年间，至今已有200多年历史。整座建筑群由一洞、两桥、一街、两巷、四组大院、十五座小院构成，占地8350平方米，建筑面积3316平方米。院落依山而建，坐西朝东，

背山面水，三益堂居中，前、中、后三院逐级递升，院院相通，日月壁、聚福巷、枕月桥等景点分布其间，石雕、木雕、砖雕相映成趣，古朴之中自有章法。

如今在西南沟村，毛家大院正逐步被打造成“有内容、有场景、有消费”的古村文旅空间。村里依托毛家大院，围绕春节、端午、国庆等节点，持续推出打铁花、非遗展演、农民书法展、年味摄影展等活动，把古院、古巷、古村与非遗、民俗、演艺、餐饮、住宿串联起来，逐步形成“游、娱、购、吃、住、行”相互

带动的业态格局。

西南沟村景区负责人王晨泽介绍，团队接手以来，一直深耕乡村文化，围绕毛家大院不断丰富业态、延伸消费场景，提升毛家大院的辨识度和吸引力。

把节庆活动做出氛围，把非遗展示做出特色，把民宿餐饮做出品质，把街巷院落做成场景……西南沟村的探索证明，古村大院要真正“活”起来，既要守住建筑风貌和文化底色，又要找到符合当下消费需求的打开方式，古建筑资源才能从“老家底”变成“新动能”。