

# 山乡蝶变通途阔

本报记者 吴昊 通讯员 刘灿

从“山路十八弯”到“高铁高速并驾齐驱”，从“出门靠双脚”到“抬脚就上车”——“十四五”期间，安徽省太湖县累计完成交通固定资产投资103亿元，构建起“高铁、高速、普通国省干线”立体互联互通的综合交通网络，走出了一条山区县交通高质量发展突围之路。

## 从“末梢”到“前沿” 立体交通重塑发展坐标

初夏时节，站在新建成的S246太湖段一级公路旁，双向六车道的沥青路面笔直延伸，与远处蜿蜒的旧省道形成鲜明对比。

“以前开车去望江要一个半小时，现在50分钟直达。”太湖县交通运输局负责人告诉记者，这条投资20.9亿元、全长38公里的“大动脉”，将太湖与望江的距离大幅压缩，为推动两县“交旅融合”带来了新的契机，更斩获2024年度安庆市“振风杯”优质工程奖、2025年度安徽交通优质

工程奖。

这是太湖县交通蝶变的一个缩影。“十四五”期间，这个偏居皖西南的山区县，以103亿元的交通投资强度，完成了从“交通末梢”向“区域枢纽”的华丽转身。

高铁破零。太湖高铁南站建成投用，接入全国高铁网络，实现“1小时到合肥、2小时抵武汉、4小时达长三角”的时空跨越。

高速成网。今年年初通车的太蕲高速全长45公里、总投资76.78亿元，设4个互通出口，太湖拥有了直达武汉都市圈的高速通道。

国省干线升级。投资13亿元升级改造的105国道太湖段，荣获安徽省建设工程质量最高荣誉“黄山杯”；天华大桥、百里二桥、寺前大桥、长河三桥等“咽喉工程”将天堑变通途。

“我们不是在修一条路，而是在布一张网。”太湖县相关负责人表示，这张立体交通网，为太湖融入合肥、武汉都市圈乃至长三角提供了坚实支撑。

## 从“走得通”到“走得好” 民生温度诠释交通初心

交通建设的最终落脚点，是老百姓的获得感。

走进太湖县山区，一条条“四好农村路”如丝带般缠绕山间。“十四五”以来，太湖县投入8.45亿元实施“四好农村路”民生工程，农村公路提质改造534公里，养护工程1012公里，改造危桥110座，实施安防工程3056公里。

截至2025年年底，全县农村公路总里程达4060公里，实现乡镇三级以上公路、建制村、较大规模自然村硬化路三个100%。2021年，太湖县交通运输局被中共中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进集体”；2023年，太湖县获评“四好农村路”市级示范县。

目前，太湖县已建成“城区+城乡”双轮驱动的公交运营格局，开通旅游公交线路3条，串联起文博园等景区；创新“定制公交”“预约响应公交”模式，累计为免费群体提供出行服务126万人次。

更值得关注的是“客货邮”融合发展探索。太湖县利用公交空余运力搭载农村快递与农产品，规划建成县级快递物流共配中心，做优镇级运营中心，做实村级末端网点——一条“交邮合作”助力乡村振兴的新路正在形成。

## 从“硬联通”到“软提升” 智慧绿色引领未来交通

在太湖县交通综合监管平台

大屏上，367台营运车辆的实时位置、运行状态一目了然。这是太湖县搭建的城乡公共交通一体化执法监管平台，实现了24小时精准管控。

“科技治超”同样成效显著。太湖县利用4处非现场卡点，累计检测车辆175万辆次，让“不敢超、不能超”成为常态。

绿色转型也在加速。目前，太湖县城市公交新能源占比达100%，农村公交新能源占比33%，配套建设充电桩26台；快递领域“瘦身胶带”封装比例达95%，电子运单使用率超98%，95%以上电商快件不再进行二次包装，循环中转袋使用率达95%。

“十四五”期间，太湖交通已锚定新目标：到2030年实现城市公交、出租车新能源化率80%，完成230公里农村公路次差路整治，建制村通双车道比例超71%，推动花亭湖水上客运公交一体化，打造水陆联运通达海新通道。

### 记者手记

从103亿元投资的“大手笔”，到“三个100%”覆盖的“绣花功”；从高铁高速的“大动脉”，到通村入户的“毛细血管”——太湖县的交通实践，诠释了一个山区县如何通过交通突围打开发展格局，如何通过民生导向彰显初心使命。当交通优势转化为发展胜势，太湖这座皖西南山城，正迎来前所未有的发展机遇。

# 吉林敦化启动城市管理“十项行动”

本报讯（记者 王天武 通讯员 李虹）为进一步提升城市精细化管理水平，深入践行“生态立市、工业强市、文旅兴市”发展战略，今年开始，吉林省敦化市启动“美丽敦化”城市精细化管理“十项行动”，推动城市管理从“粗放式”向“精细化”转变。

此次“十项行动”聚焦城市治理痛点、难点、堵点，兼顾民生需求与城市品质，涵盖生态治理、交通秩序、城市风貌、民生保障等多个领域，明确用1至2年时间集中推进，推动城市形象与治理效能同步提升。

开展“净化天空”行动，整治城市架空线。敦化市针对建成区范围内电力、通信等各类架空线缆，开展全域、无死角清理整治，规范线缆布局，修缮杆体设施。

实施“畅通交通”行动，规范城市出行秩序。敦化市通过专项清理“僵尸车”、严管交通市容乱象等举措，全方位规范交通管理秩序，让群众出行更顺畅、更安全。

重塑“城市空间”行动，提升城市立面颜值。敦化市全面开展户外广告与门头牌匾专项整治，重点清理违规户外广告，规范设置审批管理，重拳整治城市“牛皮癣”顽疾，健全长效管理机制，让城市立面空间更整洁。

推动“智慧赋能”行动，激活城市治理动能。敦化市以数字化改革为抓手，搭建一体化数字城市管理指挥平台，重点推进应用体系、数据体系、基础环境体系和管理体系建设，以科技力量提升城市治理精细化、智能化水平。

塑造“宜居城市”行动，优化城市人居环境。敦化市以市容环境精细化保洁与秩序管控为核心，深化环卫精细化管理，规范城乡垃圾收运闭环管理，严管市容经营秩序，加强公共设施管护，推进清雪模式改革，统筹修缮市政设施，全域提升市容环境管理质效。

推进“加装电梯”行动，破解民生出行难题。敦化市以微改造撬动大民生，全力推进既有住宅加装电梯工作，全面消除老旧小区高层居民出行障碍。

筑牢“民生根基”行动，提升社区治理效能。敦化市街道、社区持续夯实文明城市创建成果，着力加强无物业小区治理，完善住宅小区消防安全设施，深入开展在职党员进社区活动，强化宣传引导，不断提升小区治理能力和水平，筑牢基层治理“最后一公里”。

打造“绿美城市”行动，厚植城市生态底蕴。敦化市高标准推进“绿美城市”建设，常态化开展园林日常管护，积极推进各项绿化重点任务，持续提升街路绿化品质，强化绿化养护管理，创新管护体制机制，巩固园林绿化建设成果，让城市四季有绿、步步见景。

厚植“生态底色”行动，守护城市生态宜居环境。敦化市强化大气污染源管控，推进城市水环境治理，规范垃圾处置管理，提升城市生态绿化管理水平，聚焦生态环境精细化整治，全力守护城市生态宜居底色。

唤醒“民生烟火”行动，精塑农贸市场井风貌。敦化市统筹城市管理与民生需求，规范农贸市场运营管理，优化便民集市管控，强化市场卫生监督，建立长效管理机制，实现城市“烟火气”与“市容美”双向兼顾、有机融合。

## 巧用鹅翎变宝 延伸链条增收

本报记者 刘尧

大鹅全身皆是宝，深挖价值、“吃干榨净”尽显北安产业巧思。依托本地特色大鹅养殖资源，黑龙江省北安市不仅实现肉内、羽绒产业化变现，原本弃用的鹅翎也迎来全新蜕变。坐落于北安市服装创意设计产业园内的黑龙江省北翎体育用品有限公司，深耕大鹅全产业链条，把昔日闲置鹅翎加工成高附加值体育产品，让匠心打造的北安羽毛球从黑龙江走向大江南北。

近日，第三十五届哈尔滨国际经济贸易洽谈会火热启幕，北安市集中展示特色产业发展成果。其中，黑龙江省北翎体育用品有限公司自主打造的安红牌羽毛球，在众多展品中脱颖而出，一经亮相便备受各地客商青睐，成功火爆出圈。

走进企业生产车间，生产线高效运转，工人们严格按照生产标准，完成羽毛精选、分拣整形、球头加工、手工勾线等一系列工序，全程严把产品质量关。以往本地大鹅屠宰加工后，大量品质优良的刀翎毛或外流加工，或被弃用，优质资源未能充分利用。如今，北安市立足产业实际，以链式发展思维深挖资源潜力，将

鹅翎精深加工纳入大鹅全产业链重点发展环节，构建起孵化、养殖、屠宰、精深加工、市场销售全链条，让每一根优质鹅翎都实现物尽其用、价值倍增。

黑龙江省北翎体育用品有限公司于今年4月正式投产，项目分两期建设。一期投入500万元，建成1条现代化羽毛球生产线；二期追加投资800万元，新增1条国内先进专业生产线。目前，企业已配齐两条行业领先的羽毛球生产线，可规模化生产专业比赛用球、运动场馆训练用球、大众日常娱乐锻炼用球三大类产品，全方位满足不同运动场景、不同消费群体使用需求，年产能达35万桶，年产值稳定在4000万元至5000万元。此外，企业在稳步壮大经营规模的同时，主动扛起社会责任，吸纳20余名本地群众就近就业，助力群众实现家门口增收致富。

项目投产后，安红牌羽毛球迅速打开销路，销售网络不仅覆盖国内各大市场，更是远销韩国等海外市场。从生产车间走向运动赛场，从北疆小城奔赴全国各地，一根小小的鹅翎，成功撬动特色产业蓬勃发展。

## 科技赋能成长 书香护航未来

本报记者 李向东

通讯员 李彦

5月27日，在“六一”国际儿童节前夕，一场别开生面的“科技护苗·绿书签”活动在河南省桐柏县淮北小学科技活动周上启幕，此次活动以“科技赋能成长 书香护航未来”为主题，通过设置宣传栏、现场发放“绿书签”、开展专题咨询等形式，倡导绿色阅读、文明上网，为未成年人健康成长营造清朗文化环境。

活动现场，来自县科技局等部门的科技志愿者、科普工作者走进全县各中小学，开展人工智能科普、无人机竞赛、科技器材互动体验等特色活动。生动直观的科学展示、趣味十足的实操体验，让同学们近距离感受科技魅力，有效激发了青少年探索科学、勇于创新的热情。

与此同时，活动同步开展“绿书签”主题宣传。工作人员通过案例讲解、知识科普、互动问答等方式，向学生普及盗版书籍危害、不良网络信息识别、未成年人网络保护等知识，引导学生拒绝非法出版物、远离网络糟粕、

坚持绿色阅读、文明上网。

全体学生纷纷参与“绿书签”签名、护苗宣誓活动，郑重许下健康成长的青春承诺，在校园内营造出“爱科学、读好书、守底线、共成长”的浓厚氛围。

桐柏县近年来着力树立“护苗”工作理念，注重统筹优质资源，创新活动形式，组织开展互动交流、手工制作等活动，让绿色阅读深入人心。

此次活动借助科技活动周平台，以寓教于乐的形式有效提升未成年人的科学素养，又深入浅出地向未成年人普及了“绿书签”活动理念。

桐柏县将活动延伸至各乡镇、社区及新时代文明实践站、农家书屋。依托基层文化阵地，常态化开展“绿书签”发放、优质正版读物推荐、好书阅读交流、绿色阅读分享等活动，重点关爱乡村未成年人阅读环境，引导乡村青少年养成良好阅读习惯，自觉抵制不良文化侵蚀，打通护苗科普“最后一公里”。

# “大桃源”民生服务综合体织密惠民网

本报记者 曾庆华 通讯员 朱洁 周子仪

近日，浙江省嘉善县姚庄镇“大桃源”民生服务综合体暖意融融，桃源新邨社区联合姚庄村在此开展“大手拉小手”亲子便民服务活动，现场亲子齐聚、欢声笑语，成为综合体立足民生、服务群众的生动缩影。活动现场，志愿者们全程贴心服务，手把手指导大家制作苔藓微景观，亲子搭档默契协作，在轻松愉快的互动中增进感情、收获乐趣。

今年以来，姚庄镇深入贯彻《浙江省民生服务综合体建设运营指导意见》，紧扣“可拓展、可转换、能兼容”建设原则，坚持党建引领、统筹协调、需求牵引、数字赋能，盘活现有资源、打破行政区域界限，高质量推进民生服务综合体建设，让群众在家门口享受普惠共享、均衡可及的优质服

务。在姚庄镇，一座以“大桃源”为核心枢纽的民生服务综合体正点亮群众幸福生活。镇里立足区域实际，主动打破行政区划界限，统筹整合周边优质服务资源，打造契合群众多元需求、功能集成完善、响

应高效快捷、运行持久可持续的民生服务综合体，构建起覆盖全域、普惠全民的民生服务网。

桃源新邨社区民生服务综合体创新构建“1个主阵地+N个便民服务点”全域服务网络，服务版图覆盖桃源新邨社区、锦绣社区、学苑社区、新景社区、姚庄社区5个社区，以及姚庄村、武长村、展幸村3个行政村，实现区域服务无死角、全覆盖。综合体聚焦“一老一小一困一残”重点群体，全面落地便民、为老、扶幼、帮困、助残5项基础服务，构建“5+N”多元化服务功能体系。

走进姚庄镇公众健康体验馆，一台桌面版健康云服务终端格外醒目，成为辖区老年人便捷就医的“智慧帮手”。这台终端打通嘉善本地医院与上海多家公立医院挂号通道，打破地域就医限制，实现跨区域医疗资源共享。老年人无需记住复杂流程、不用操作智能手机，只需携带本人身份证在终端上轻轻一刷，就能快速完成挂号、预约、查询等操作，在家门口就能挂上优质

医院号源，有效解决老年人看病挂号难、往返奔波累难题，让数字化健康服务真正落地基层、惠及老年群体。

桃源书场作为综合体文化服务的重要阵地，为老年居民打造了一处精神文化“安乐窝”。书场定期开展评弹说书等文化活动，弦索叮咚、说书声朗朗，让老人们在家门口就能听好戏、品雅韵、叙乡情。在这里，老年朋友们可以围坐休憩、交流互动，在传统曲艺与文化休闲中丰富精神生活，真正实现“老有所乐、老有所享”，让民生服务既有温度，更有文化底色。

在服务好“一老一小一困一残”重点群体的基础上，姚庄镇主动延伸服务触角，将拓展“一新一青”（新就业群体、青年群体）服务落到实处，为两类群体精准打造特色服务阵地，让服务触角延伸至社区医疗资源共享。老年人无需记住复杂流程、不用操作智能手机，只需携带本人身份证在终端上轻轻一刷，就能快速完成挂号、预约、查询等操作，在家门口就能挂上优质

新就业群体的急难愁盼，提供休息、饮水、充电等暖心便民服务，让城市新业态从业者奔波之余能找到一处休憩港湾，切实感受民生服务的温度。

民生服务综合体的建设是前提，能否真正贴合群众需求、发挥实效，才是检验服务质量的核心。姚庄镇建立“多元供给+精准对接”服务机制，由社区工作人员、志愿者、社会组织及外聘专业老师组成服务队伍，全方位保障服务供给，同时依托“四百行动”网格夜访、线上微信群、纸质调查表等多种形式，全方位采集居民多样化、个性化需求，形成详细需求梳理清单，根据群众需求动态更新服务项目。

从高频的健康服务、理发服务、日间照料，到低频的家政服务、救助申请指导；从老年学堂、亲子早教，到文体健身、职业技能提升，姚庄镇“大桃源”民生服务综合体以需求为导向，精准匹配服务供给，让便民服务更贴心、惠民举措更暖心。



四川省通江县近年来探索“科技+社区”新模式，通过引入具身智能设备、开展科技主题活动，为老区社区活动注入更多活力。

图为5月25日，人形机器人在通江县璧州街道南街社区为群众表演节目。

程 聪摄/中经视觉