

海鲜有源头 鲜味达万家

——解码“中国海鲜电商第一镇”全产业链跃升之路

本报记者 张伟伟 通讯员 贾新新 李政秋

日前，江苏省连云港市赣榆区海头镇首届电商选品节暨网红嘉年华启幕，构建起“线下实地选品、线上实时直播”双向联动展销体系，打通“源头产地—供应链路—终端流量”精准产销链路，成为擦亮“赣榆海鲜·海鲜源头”深蓝名片、赋能海洋经济高质量发展的生动缩影。

全链条布局 构建百亿级产业生态根基

海头镇地处黄海之滨、海州湾畔，辽阔的海域与优越的水质孕育出六大国家地理标志证明商标。从优质海产资源到全国知名产业品牌，海头镇的蜕变得益于完备成熟的全产业链布局，通过持续延链补链强链，推动渔业生产、精深加工、商贸物流、数字电商全维度升级，形成“种养标准化、加工精品化、交易规模化、销售全域化、物流时效化”的格局。

在产业源头端，海头镇以国家级中心渔港——海头渔港为核心支撑，近海捕捞年产量稳定在3万吨以上，全镇海洋渔业年产值超90亿元，同时持续深耕生态养殖与种业创新，实现近海捕捞、设施养殖、

深远海培育多元业态协同发展，构建起“全天候、全品类、不断档”的源头海鲜供给体系。

在二产加工端，全镇布局852亩渔港经济产业综合区，集聚3家大型船舶修造企业，夯实渔业配套基础；培育海产品加工企业222家，大幅提升海产品附加值；1100亩冷链电商产业园落地运营，整合本地源头好货、汇聚全球海鲜资源。

在商贸交易端，海头镇形成线上线下“双百亿”产业格局。线下，“部省共建”国家级苏鲁海产品产地市场、朱蓬口海鲜市场两大海鲜交易市场错位互补、协同发展，年交易额合计近100亿元。线上，2025年海鲜电商交易额突破100亿元，日均发货超20万单，鲜活海产从海州湾畔直达全国千家万户。

数字化赋能 拓宽品牌出圈新路径

自2016年至今，海头镇海鲜电商历经十年深耕，成长为“中国海鲜电商第一镇”，积淀了丰厚的网红人才储备、成熟的供需流通渠道与稳定的全国市场基础。本次海头镇首届电商选品节活动聚焦鲜活海产、即食干货等核心

品类，邀请头部网红与专业直播团队现场选品探店、直播引流，沉浸式展示赣榆海鲜品质魅力，推动传统网红电商迭代革新、补齐产业发展短板，探索布局电商新模式、推动海鲜电商产业迈向高质量发展的关键路径。

海头镇还构建出“产地直发+全国仓配+异地分销”的全域流通体系。全镇现有冷库319家，开通262条全国冷链直发线路，年货运量达60万吨；创新落地无人机配送新模式，实现海鲜从朱蓬口海鲜市场直达市民餐桌的“小时达”配送体验。依托成熟供应链，海头镇精准布局重庆、乌鲁木齐、太原三大全国前置仓，三大仓点形成布局矩阵，打通直达西南、西北、华北腹地的冷链通道，让内陆群众在家门口即可畅享新鲜地道的黄海源头鲜味。

品牌化运营 筑牢行业标杆地位

品牌行稳致远，贵在品质坚守。海头镇建立全流程品控溯源体系，实现海鲜从苗种培育、养殖捕捞、加工生产到终端销售的全程可监控、可查询、可追溯，同时率先

今年以来，山西省晋中市太谷经济技术开发区（以下简称“太谷经开区”）聚焦“管运分离”改革、资源盘活、项目攻坚、安全监管四大方向，持续强化各类要素保障，培优产业发展生态，统筹推进改革创新、项目建设与安全管理，园区综合实力和發展质效稳步提升。

在“管运分离”改革上，太谷经开区优化“管委会+运营公司”运行模式，清晰划分权责边界。管委会主抓统筹规划、政策落地与行业监管，运营公司则专注开发建设、资产运营和企业服务。太谷经开区推动运营主体市场化、专业化发展，目前已建成3座标准化厂房及孵化中心办公楼，产业载体日趋完善。依托新运行体系，太谷经开区搭建一体化服务平台，全方位保障企业落地、生产经营等环节顺畅运转，同时引入市场化考核与精细化管理机制，加速土地、资产、人才等要素流转。运营公司则积极开展厂房、楼宇招商租赁，打造“拎包入住”创业环境，以改革红利为产业集聚赋能。

资源盘活方面，太谷经开区对闲置厂房开展拉网式全覆盖排查，逐一核实资产面积、权属、闲置原因，建立动态管理台账，落实“一企一档、一房一策”精细化管理，明确盘活标准、方式及审批流程，推动闲置资产动态清零，同时创新实施“零增地招商、低成本落地”模式，通过租赁入驻、技改升级等方式，精准对接新能源、绿色制造、精密加工等优质产业，实现闲置资产再利用、优质项目快落地、产业链条互促互补，让低效资源转变为产业发展新阵地。

项目攻坚方面，太谷经开区将绿电园区建设作为绿色转型重点工程，组建专项工作专班，实行“一个项目、一套专班、一套方案、一抓到底”闭环管理，统筹用地、能耗、审批、资金等核心要素，全程靠前服务；建立“周调度、月复盘、季考评”工作机制，细化光伏配套、储能项目、基础设施、绿色改造等任务节点，靶向化解项目推进堵点。当前，绿电园区项目实施方案已上报山西省能源局，前期工作有序开展。此外，太谷经开区还以绿电产业为引领，着力构建清洁低碳、安全高效的能源体系，积极争创山西省省级绿色低碳示范产业园区。

在安全监管上，为压实企业安全环保主体责任，汲取安全事故教训，太谷经开区联合太谷区工信、环保等部门，以“四不两直”方式深入企业开展突击检查，重点查验行车、航吊、叉车等特种设备运维、持证使用及隐患排查情况，细致核查安全制度落实、环保设施运行等情况。检查现场同步开展警示教育，督促企业全面开展隐患自查自纠，强化特种设备管控和从业人员培训，严格落实环保治理要求。

下一步，太谷经开区将做优要素保障、深挖资源潜力、紧盯项目建设，不断巩固改革成效，持续壮大产业规模，全力推动园区经济实现更高质量发展。

优化营商软环境 助力城市硬发展

——四川广元利州区政企民携手精准破解经营主体诉求

本报记者 戚 原 通讯员 李 霞

创新问政载体 畅通沟通堵点

城市更新与营商环境建设互为支撑、相互赋能，四川省广元市利州区用一场“政府+经营主体+群众”三方联动的实践，高效解决各类经营主体诉求，精准破解营商环境堵点难点，将城市更新的“阵痛期”转化为政企民携手的“机遇期”，推动城市更新与营商环境建设同频共振、双向奔赴。

全域精准摸排 靶向锁定痛点

在嘉陵街道城市更新项目现场，施工围挡将凤翔楼广场与外界隔开。挖掘机的轰鸣声中，经营小吃店的李素琼站在店门口，眉头紧锁。“以前早高峰期间，店里客人来了一茬又一茬，现在客流减少了一半。”李素琼说，更让她头疼的是，送货的车进不来，每天凌晨卸货要绕行一公里，店员只能用推车一趟一趟拉。

这并非个例。在利州区新一轮城市更新中，多条主干道同步改造，管网升级、路面翻新、外立面整治……工程扎堆造成“阵痛”叠加，商户经营受影响、群众出行不便、政企沟通不畅，成为摆在区委、区政府面前的“三道坎”。

如何跨过这“三道坎”？精准摸排问题痛点是关键。为此，利州区搭建了线上线下一体化调研体系，线上依托城市管理、市场监管等平台实时监测营商舆情，线下以网格为单元全覆盖走访商户、群众，精准排查城市更新、项目建设中的客流、通勤、配送等核心痛点，并分层分类遴选政、企、民代表，保障诉求全方位直达决策端，优化沟通流程，提升对接精准度。

2025年以来，利州区累计精准摸排痛点问题180余个，诉求与解决方案适配度提升至80%。

难”为例，问题头一天在“营商看基层”活动中提出，第二天，相关部门进行现场勘察，第三天，一份临时停车方案出炉。从问题提出到方案落地，不到48小时。

利州区政府办政管股负责人梁利龙说，每个问题都有“身份证”，编号、来源、责任单位、办理时限、当前进度、回访结果。“哪个环节卡住了，一眼就能看出来。”他说。

利州区还打造了“主持追问+媒体监督+纪委跟踪+群众评议”的四维督办闭环，同时组建了由网格员、商户、群众共同参与的联合监督小组，定期公开整改进展。所有已办结问题，还必须经过“回头看”复核。“我们不仅要看问题有没有解决，还要看解决得彻不彻底、有没有反弹。”利州区纪委监委党风政风监督室主任谭志民说。数据显示，去年以来，利州区公示的15项问题整改率达100%，回访满意度超过98%。

“以前觉得城市改造升级是政府的事，跟我们没关系，现在不一样了，有问题随时能反映，政府真的在听、真的在改。”李素琼说，如今小吃店的客流已经恢复了八成，“广场改造完之后，生意说不定比以前还好呢。”她信心满满地说。

从“堵点之困”到“蝶变之路”，利州区的实践给出一个清晰的答案：城市更新不是政府唱“独角戏”，而应是政企民的“大合唱”。当诉求有渠道、沟通有平台、问题有回音、落实有监督，城市发展的“阵痛”便能转化为共建共享的“动能”，这是基层治理现代化最生动的注脚。

“万千气象看四川”
“县域经济高质量发展”



7月13日，山东滨州高新技术产业开发区食品产业园内，豆制品生产车间里的工人们正有序加工、晾晒腐竹，全线赶制发往海外市场。近年来，滨州市持续加码民营外贸主体培育，依托产业引导、人才引进、出海帮扶等多项惠企举措，助力本土民营企业开拓国际市场、做大外贸体量。

初宝瑞摄/中经视觉

质量服务沉下去 企业信心提上来

本报记者 李 杰 通讯员 王 颖

今年是“十五五”开局之年，也是河北省石家庄市纵深推进质量强市建设的关键节点。为打实破解企业质量管理、品牌培育中的难题，石家庄市市场监督管理局依托市质量基础设施“一站式”服务中心，启动质量基础设施集成服务系列活动，精准对接企业需求，助企提速发展。

截至目前，石家庄市市场监管局已先后在鹿泉区、藁城区、无极县、晋州市等产业集聚区县举办政府质量奖培育、企业首席质量官聘任等专场宣讲活动，覆盖先进装备制造、生物医药等主导产业骨干企

业80余家，其中包含38家拟申报各级政府质量奖的种子企业。每场活动设置“专题培训+‘一对一’答疑”环节，解决企业质量管理体系优化、申报材料填报等问题。

全市各区县结合产业特色推出的精准服务成效显著。鹿泉区在企业走访中摸排到7家科技企业存在资金缺口，主动对接知识产权质押融资、“石质贷”政策，累计帮企业融资4372.92万元。藁城区靶向摸排企业技术人才需求，累计为11家企业聘用外籍专家13名。无极县立足皮革、绿色家居两大特色产业，上半年帮扶30家企业取得

质量、环保类认证65张，修订4项行业团体标准，同步申报“无极牛皮革之都”集体商标。晋州市实现规模以上企业首席质量官100%全覆盖。

今年上半年，石家庄市通过一系列活动累计服务企业2550家，解决各类技术难题156个，为企业节约经费210万元。

未来，石家庄市市场监管局将持续把服务延伸到县域特色产业集群，针对不同行业定制服务方案，构建“需求—响应—反馈”闭环管理机制，稳步提升企业质量水平与品牌竞争力，为质量强市建设注入持久动力。

守艺不泥古 石上开新花

本报记者 王天武 通讯员 周永利 黄圣辉

吉林省白山市江源区近年来深挖松花石非遗底蕴，全力推动松花石特色产业与文旅产业深度融合，持续做强非遗文创品牌、壮大特色文化经济。良好的产业沃土，培育出一批技艺精湛、勇于突破的松花石雕刻匠人，砬子镇吉祥石艺加工厂雕刻师徐硕就是其中之一。

2009年，徐硕正式踏入松花石雕刻行业。十余年来，他潜心钻研雕刻技艺，日积月累练就了扎实的创作功底，积累了丰富的实操经验。凭借精益求精的匠心坚守和突出的创作成果，徐硕先后斩获中国首饰玉器百花奖金奖、吉林省劳动模范、吉林省工艺美术大师、白山

工匠等多项荣誉，成为江源松花石文化产业发展的中坚技术力量。

守传统、更敢创新。徐硕打破传统雕刻工艺的局限，积极将现代设计理念、新型制作技术与传统松花石雕刻工艺有机融合。他潜心钻研宫廷御砚复刻技艺，聚焦文创产品创新研发，打造出松花石茶具、香具等诸多爆款文创系列产品。截至目前，徐硕的原创作品已获3项国家专利、近150项外观专利及版权，部分特色松花石文创产品入驻全国七个省级文旅展馆，大幅提升了江源松花石的市场知名度和品牌影响力。

此外，徐硕还聚焦产业发展痛

点难点，主动扛起技术攻坚重任，牵头组建技术团队，集中力量攻克松花石低温脆性处理等17项行业共性技术难题。不止深耕技术，徐硕还积极参与企业经营管理，持续优化生产工艺流程、迭代升级产品体系、拓宽全国销售渠道，一步步推动江源松花石文创产品打破地域限制、辐射全国市场。

多年来，徐硕坚守初心、深耕不辍，用创新活力激活古老非遗，以精湛技艺助力地方产业发展，生动诠释了新时代技能工匠的责任与担当，为江源松花石非遗传承、文旅产业深度融合发展注入了强劲的动力。