

花艳锦美心红 壮乡古韵新颜

——广西忻城县深耕农文旅融合撬动多元业态共生

本报记者 朱柳蓉 通讯员 蓝春青

盛夏时节，广西忻城县风光旖旎、万物勃发，广袤乡野花海绽放，土司古城壮锦流光溢彩，红色热土初心薪火绵延……处处涌动着和谐安定、欣欣向荣的发展新气象。

忻城县近年来以文旅为笔、山水为卷，用文化铸魂、产业赋能，立足资源禀赋，深挖花果生态、壮锦技艺、红色研学三大特色品牌，以“农文旅融合”为抓手，推动生态观光、非遗传承、红色教育多元业态共生共荣，绘就了一幅“花艳、锦美、心红”的乡村振兴新画卷。

花韵润城

花果田园催热生态文旅

日前，在忻城薰衣草庄园，马鞭草花海绽放，紫色花浪随风起伏，如诗如画，吸引了大批游客慕名而来，徜徉花海，驻足拍照打卡。

作为忻城县农文旅融合的核心地标，忻城薰衣草庄园打破“一季花景”局限，构建“四季有花、四季有景”的生态格局，春日油菜花铺金叠翠、夏日马鞭草绚烂夺目、秋日硫华菊明艳热烈、冬日格桑花素雅清欢，一季一景，各展风华，同时周边配套打造生态采摘园，草莓、李子、葡萄、百香果等时令水果轮番上市，游客可体验“赏花+采摘”一站式田园乐趣。

近年来，忻城县立足得天独厚生态资源，深耕生态花果，让风景变产业、文化变流量、资源变财富，持续擦亮忻城特色文旅名片，助力县域经济高质量发展。2025年全县接待游客672.32万人次，旅游总消费达57.43亿元，实现客流与消费双增长。

锦韵耀城

千年壮锦绽放时代芳华

在忻城，土司文化与非遗壮

锦交相辉映，构成当地文旅融合的“金字招牌”。莫土司衙署是亚洲现存规模最大、保存最完整的土司建筑群，历经近500年岁月洗礼，沉淀着深厚的壮乡土司历史文化，年均接待游客超百万人次。

位于莫土司衙署建筑群内的大夫第，是壮族织锦技艺传承基地。壮锦色彩艳丽、图案精巧，是壮族文化的“活化石”。2010年，忻城壮族织锦技艺被列为广西壮族自治区级非物质文化遗产代表性项目。今年4月，“锦绣中华”壮锦创新创业大赛在忻城启动，全国非遗专家、学者、师生及手工艺传承人共同探索壮锦创新发展路径，推动壮锦与现代设计、文创产业深度融合。

“壮锦不仅是老手艺，还是国潮新时尚。”自治区级非遗代表性传承人、广西壮宏文化发展有限公司总经理兰培文表示，忻城壮锦产业打破传统发展局限，开发出融入壮锦元素的包包、围巾、服饰、工艺品等多款文创产品，实现从固守传承到创新发展、零散经营到品牌化运营的转变，打通产业化路径，让非遗焕发新生、走俏市场。去年，广西壮宏文化发展有限公司壮锦产业产值达300万元。

今年，忻城县将壮锦文化传承纳入全县“十五五”规划纲要，以活化利用壮锦文化瑰宝为抓手，持续提升县域文化软实力，全力推动壮锦文化创造性转化、创新性发展。

红韵铸城

红色研学赓续百年初心

传承红色基因，赓续精神血脉。2025年7月，广西都宜忻人民解放总队纪念馆在马泗乡新乐水库东侧全面建成并对外开放，场馆通过实物陈列、图文展示、情景再现等方式，系统讲述都宜忻地区革命斗争历程与革命先烈的英勇事迹，成为重要的红色教育基地、研学实践营地。开馆以来，累计接待党政机关、院校、企事业单位及零散访客总量2.5万人次。

同样，坐落于古城镇龙利村的“古思起义”指挥部旧址，如今也焕发出全新的文旅活力。“古思起义”指挥部旧址是传承革命精神的红色阵地，历经百年风雨的永祥桥承载着岁月沉淀的人文底蕴，一望无际的连片稻田绿意盎然，勾勒出治愈人心的田园画卷。红色根脉、古建风韵与田园风光在此相融共生，越来越多的游客慕名而来，沉浸式体验独属于这片土地的独特魅力。

“文旅融合风正劲，砥砺前行启新程。”忻城县文化广电和旅游局局长曾艳群表示，接下来将重点从三方面发力：一是在生态方面，打造“四季赏花、全年有景”生态名片；二是在非遗方面，推动非遗与旅游、文创、电商深度融合；三是在红色研学方面，推出“红色+非遗+生态”精品旅游线路，以农文旅融合赋能乡村全面振兴，奋力书写新时代忻城高质量发展篇章。



畅游水杉林

夏日时分，江苏省宿迁市泗洪洪泽湖湿地景区内，游客在葱郁的水杉林中乘坐竹筏，亲近自然、避暑纳凉，乐享惬意夏日时光。

刘 烨摄/中经视觉

微改造提质 深融合破局

本报记者 李 杰

通讯员 金莉莉

今年以来，河北省衡水市强力推进文化旅游强市建设，文旅产业保持快速发展的良好势头，全市接待游客人次、旅游总花费连续三年保持增长，文旅产业对全市经济社会发展贡献度持续提升。

在品质提升方面，衡水市从小切口切入、深层次挖掘，依托现有场地和资源进行“微改造”，推动产品业态创新升级，如衡水湖旅游景区的NPC互动等活动，带给游客游玩新体验；冀州老街沉浸式怀旧体验火爆出圈。此外，衡水市还深耕研学旅游，连续举办三届河北省研学旅游大会。2025年，全市接待研学游客137.1万人次，位居全省第一位。

在跨界融合方面，衡水市立足自身资源产业等优势，打造多元消费新场景。全市借助“文博热”新趋势，推动文博场馆提质升级，2025年市级场馆接待人次超百万；围绕赛事活动，配套出台景区门票减免、餐饮住宿折扣等优惠政策，植入文化体验、直播带货等场景，吸引参赛观赛群众220余万人次；紧盯重点节假日黄金消费期，抢抓“演艺经

济”新风口，拉动了文旅、住宿、餐饮等关联消费，为全市服务业提质增效开辟了新路径。

在品牌营销方面，全市面向河北省周边客源地开展文旅推介活动，吸引千余家旅行社参与；组织衡水市侯店毛笔、武强年画、衡水内画组团出海销售，今年以来，仅侯店毛笔海外订单就超4万件；借力京津石重点交通枢纽，通过广告投放、列车冠名、特色票务联动等方式，扩大区域品牌影响力；借助名人效应造势，开展短视频赛事、美食征集等线上活动，持续拉高网络热度。春节期间，衡水市文旅宣传全网浏览量超1.4亿次。

此外，衡水市还致力服务升级，全面优化文旅消费环境。全市通过推进旅游市场综合整治，落实投诉闭环管理；全面排查安全隐患，梳理完善6类27项企业安全管理资料目录；会同市旅游协会发布衡水市研学旅游行业、导游行业、旅行社行业“自律公约”和“规范经营倡议”等举措，全面提升文旅服务品质，为全市服务业营造了安心、放心、舒心的营商环境和消费生态。

南宋皮影代代传

本报记者 李向东

通讯员 李 彦

近日，一场非遗交流活动在河南省桐柏县热闹开展。活动现场，随着锣鼓声起，牛皮雕刻的皮影人物在省级非遗代表性传承人蔡正祥手中灵活翻转，齐天大圣的影人一跃而出，“俺老孙来也！火眼金睛辨妖魔，金箍棒下镇四方！”婉转唱腔伴着铿锵鼓点回荡全场。

桐柏皮影戏起源于南宋，作为国家级非物质文化遗产、豫南皮影西路派的核心代表，历经近千年岁月洗礼，早已深深扎根淮源大地。光鲜的舞台背后，是传承人日复一日的坚守。从牛皮的甄选晾晒、反复刮磨整平，到精细镂空雕刻、逐层上色渲染，每一道工序都考验着皮影艺人的耐心与功底。

不止于皮影戏，桐柏非遗文脉多姿多彩、生生不息。“月儿弯、弯照楼梢，打个哈欠伸懒腰，想必是瞌睡来了，哎哟喂，想必是瞌睡来了！”活动现场，桐柏山歌省级非遗代表性传承人程立显即兴开唱，质朴通俗的唱腔、原汁原味的曲调，娓娓道来乡土风情，生动展现了桐柏本土非遗艺术的鲜活生命力。

作为淮河源头的、盘古文化圣地，桐柏县积淀了丰厚的非遗资源，百余项非遗技艺构筑起独特

的乡土文化基因库。一场非遗交流活动，是桐柏县数十年深耕非遗保护、培育传承队伍的生动缩影。近年来，针对非遗传承断层、传播受限、活化不足等问题，桐柏县立足本土丰厚的非遗资源优势，持续完善非遗名录体系，全方位留存珍贵非遗史料，为乡土文脉传承筑牢根基，同时秉持“以老带新、抱团发展”的传承理念，持续优化非遗人才培养模式，持续扩充非遗传承梯队。

与此同时，桐柏县因地制宜构建起固定展示与流动传播相结合的非遗传播体系，统筹打造皮影戏、传统制茶技艺等特色专题展馆，布设非遗展示区与传习室，同时启用流动文化车常态化开展“非遗下乡”巡展巡演，让非遗技艺走进田间地头、街头巷尾。桐柏县还坚持“保护为主、合理利用”的发展原则，持续推动非遗与文旅产业、民俗活动深度融合。

如今，越来越多的桐柏非遗匠人坚守乡土、深耕技艺、勇于创新，让尘封的老技艺焕发新生，让小众的老手艺走进大众生活。未来，桐柏县将持续深耕非遗人才培养、技艺传承、创新发展全链条，让千年淮源文脉在代代坚守中薪火相传、熠熠生辉。

特色县域经济发展的陇原实践

杨孜越

党的二十届四中全会明确提出“发展各具特色的县域经济”，为新时代县域经济高质量发展指明前进方向、标定实践路径、注入强劲动力。甘肃省天水市立足资源禀赋，发挥比较优势，找准功能定位，探索出一条“差异化布局破解同质化竞争、全链条思维重塑产业价值”的发展路径。

长期以来，天水市坚持把发展县域经济作为推动高质量发展的战略任务，通过精准定位、延链补链、强基固本，推动“两区五县”形成了特色鲜明、错位发展、竞相增长的良好态势。

坚持精准定位，构建“一县一业”的差异化发展格局。天水市引导各县区立足资源禀赋和产业基础，找准定位、精准施策、错位发展，避免同质化竞争。工业主导区“向高向新”，秦州区、麦积区、天水经济技术开发区依托老工业基地产业基础，聚焦集成电路、电工电器、机械制造、工业母机等优势产业，实施技术改造、数智赋能“双轮驱动”，不断提升产业基础高级化和产业链现代化水平。农业优势区“做精做优”，持续打响花牛苹果、秦州大樱桃、秦安蜜桃等品

牌，探索发展蓝莓等高附加值设施农业、采摘田园，加快长城果汁、陇原浆浆水等农产品精深加工提档升级，推动由“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”“卖体验”转变。生态功能区“绿色发展”，清水县、张家川县依托良好的森林、草场、风光、地热等自然资源，大力发展康养旅游、中药材、畜牧养殖等特色产业，探索“两山”转化有效路径，实现了生态与经济发展的双赢。

坚持全链思维，打造“三产融合”的产业集群。天水市在延伸产业链条、提升附加值方面，农业领域围绕做足“粮头食尾、畜头肉尾、农头工尾”文章，推动农产品由初加工向精深加工延伸；工业领域则通过延链补链强链，推动集成电路、电工电器等产业从单一设备制造向系统集成、智慧能源解决方案拓展。在深化三产融合、拓展新业态方面，天水市推动一二三产业深度融合，鼓励发展田园采摘、农耕体验、乡村民宿、直播带货等新业态，打造农文旅融合示范基地，实现“农业+”多元价值转化。在强化品牌建设、扩大知名度方面，农业领域以“甘味”品牌建设为牵

引，加大“两品一标”认证力度，建立品牌质量追溯和退出机制，着力构建“区域公用品牌+企业产品品牌”协同发展品牌体系；工业领域大力实施创新驱动发展战略，宝汉天工业母机集群入选国家先进制造业集群名单等创新成果纷纷涌现。

坚持强基固本，营造“近悦远来”的营商环境。天水市构建“国家级引领、省市级支撑、县区级补充”园区体系，强化水电气暖、标准厂房、检验检测、物流仓储等生产性服务配套，不断提升园区综合承载力和专业化服务水平；深化“放管服”改革，树立和践行“保姆式”“店小二”的服务理念，让优质企业引得来、留得住、发展好；组建市级重点产业链招商专班，围绕电工电器、现代农业、文旅康养等主导产业链，开展精准招商、以商招商、产业链招商。

天水市的种种积极探索，为县域经济发展提供了有益启示。

“精准定位”是县域发展的首要前提。天水市的做法表明，发展县域经济切忌“贪大求洋”，必须遵循党的二十届四中全会“发展各

具特色的县域经济”要求，立足自身资源禀赋、产业基础和区位优势，科学确定主导产业和发展路径。

“全链思维”是县域突围的关键抓手。强县域，关键是强产业；强产业，关键是延链条。天水市的实践表明，必须强化全产业链思维，推动产业向上下游延伸，向价值链高端攀升，促进一二三产深度融合。

“城乡融合”是县城提升的内生要求。作为“城尾乡头”的县城，是连接城市与乡村的桥梁，必须以县城为重要载体，通过完善、推动城乡基础设施互联互通、公共服务普惠共享，让县城成为吸纳农村劳动人口转移和产业集聚的重要平台，拓展县域经济发展空间。

“优化环境”是县城蝶变的重要保障。天水市的经验表明，要像爱护眼睛一样爱护营商环境，打造政策更优、服务更细、效率更高、生态更良的“热带雨林式”营商环境，让各类经营主体如鱼得水、竞相成长、蓬勃发展，为县域经济高质量发展注入源源不断的内生动力。