

山东上半年经济运行进中提质

本 报 讯（记 者 陈 曦）7月21日下午，山东省人民政府新闻办公室召开“数说山东看发展”主题系列新闻发布会，通报2026年上半年全省经济社会运行情况。山东省上半年锚定“走在前、挑大梁”目标任务，全省经济运行呈现稳健向好、进中提质、承压前行态势。根据地区生产总值统一核算结果，上半年，山东省地区生产总值53173亿元，按不变价格计算同比增长5.6%。分产业看，第一产业增加值3010亿元，增长4.2%；第二产业增加值20947亿元，增长4.8%；第三产业增加值29216亿元，增长6.4%，服务业持续发挥经济增长重要支撑作用。

农业根基持续夯实，粮食生产再获丰收。山东省坚定扛牢农业大省责任，以新质生产力赋能现代农业发展，全力保障重要农

产品稳定供给。上半年，全省实现农林牧渔业总产值5394.1亿元，可比价增长4.1%。夏粮增产丰收，总产量550.2亿斤，同比增产2.8亿斤，播种面积、单产、总产量连续四年实现“三增”。蔬菜、瓜果产量稳步提升，猪牛羊禽肉、水产品供应充足，“菜篮子”“米袋子”保障能力持续巩固。

工业韧性持续增强，先进制造引领增长。山东省深入实施产业能级跃升工程，聚力建设先进制造业强省，以高端化、智能化、绿色化为引领，纵深推进新型工业化。上半年，全省规模以上工业增加值同比增长7%。分经济类型看，股份制企业活力持续释放，增加值同比增长7.4%；分三大门类看，制造业拉动作用突出，增加值增长8.5%；分行业看，装备制造业增长11%，高于规上工业4个百分点，所属8个细分行业全部

实现正增长。

服务业扩容提质，内需潜力有序释放。全省持续壮大服务业发展动能，行业运行全面回暖。今年1月—5月，规模以上服务业营业收入同比增长6.7%，10个行业门类全部实现增长，其中居民服务、修理和其他服务业，租赁和商务服务业增速领跑。消费市场保持稳定，上半年，全省实现社会消费品零售总额20682.5亿元，同比增长2.7%。城乡消费协同发展，乡村消费品零售额增速快于城镇；线上新型消费势头强劲，限额以上网上商品零售额1341亿元，增长22.3%，线上零售占比持续提升。

对外开放纵深推进，外贸结构持续优化。依托“万企出海 鲁贸全球”行动，山东省持续拓展国际市场，进出口实现量稳质升。上半年，全省进出口总额18069.2亿元，

全国首家绿色低碳铝认证示范基地落地青海大通

本 报 讯（记 者 申 维 组）日前，以“低碳转型绿色赋能”为主题的青海省大通回族自治县绿色低碳铝认证示范基地授牌仪式在桥头镇举行。

活动分为座谈交流、技术服务签约、基地授牌三项议程。座谈环节中，大通县工业和信息化局就省级零碳园区创建、铝产业碳管理体系建设进展情况开展汇报；青海辉源绿铝新材料有限公司、欧耐特线缆集团有限公司的代表分享了企业绿电应用、节能技改、清洁生产实践；行业专家解读有色金属行业碳核算、碳认

证最新标准，明确了长效技术帮扶举措。

近年来，大通县因地制宜，坚持生态优先、绿色发展，聚焦生态文明高地、产业“四地”建设，优化调整大通回族自治县北川工业园区“一园四区N基地”产业布局，积极推进“增品种、提品质、创品牌”行动，打造出了全国领先的绿电铝生产基地、全国具有核心竞争力的绿电铝车轮生产基地、建设了西北最大的绿色铝箔生产基地、打造全省最大的绿色铝线缆产业基地，“电解铝—精深加工—固废资源

化”循环产业链正在形成并完善。

大通县政府相关负责人表示，绿色低碳铝认证示范基地作为全国首个绿铝专业认证示范载体，后续将聚焦三项重点工作：一是年内推动县域规上铝企业全覆盖开展碳核查与碳足迹认证，支撑大通回族自治县北川工业园区创建省级零碳园区；二是以签约企业为示范，推广节能、绿电、固废循环利用低碳工艺，培育绿色制造标杆；三是联合完善铝全产业链碳核算配套标准，依托本地74%高比例绿电优势，打造“青海绿铝”特色品牌。

中卫硒砂瓜城市推介活动在银川举办

本 报 讯（记 者 吴 舒 睿）近日，由宁夏中卫市沙坡头区委、区政府主办的中卫硒砂瓜城市推介会在银川市金凤区举办，将来自沙坡头区的“瓜中至尊宝”送到了银川百姓的餐桌。活动现场，香甜多汁的硒砂瓜引来点赞不断，15家会员企业现场认购378.75吨中卫硒砂瓜。

今年，沙坡头区因地制宜、精耕细作推进硒砂瓜产业提档升级，大力实施休耕轮作、机械深松、合理密植、控水控肥、统防统治、优瓜优销“六大工程”，推动更多要素向产业发展配置，

形成了科技集成化、种植规模化、物流现代化、营销品牌化、服务网络化的全产业链发展格局。目前，沙坡头区硒砂瓜已全面上市，产量预计在75万吨左右。

活动现场精心设计了多个环节，全方位展示了中卫硒砂瓜的独特魅力，并诚邀全国朋友到“沙漠水城，星星的故乡”打卡做客，在沙坡头区留下美好的回忆。活动中，妙趣横生的“吃瓜争霸赛”点燃了现场气氛，欢笑声与瓜香四溢。品鉴区与抽奖区也成为银川市民的焦点，每一位

参与者都有机会赢取这份来自沙坡头区的甜蜜馈赠，正宗中卫硒砂瓜让大家赞不绝口。

随后，宁夏好物供应链有限公司、宁夏晨扬农业科技有限公司向银川市西夏区幸平阳光家园残疾人托养服务中心、金凤区北京中路街道环卫工人、宁夏玺航青少年行为成长中心捐赠中卫硒砂瓜各2000斤。

本次系列推介活动后续还将奔赴深圳、广州、上海等重点城市开展推介，进一步搭建产销对接平台，促进中卫硒砂瓜更好地融入全国市场。

一系列务实举措，换来了实实在在的成效。五年来，长泰乡村振兴热度指数持续位居全省前列，乡村发展的成色越来越足。长泰的变化，镌刻在跃升的数据里，更绽放在百姓的笑脸上。从“一江两岸”的蓝图舒展，到“一隧入厦”的交通破局，再到产城融合的生机勃勃，长泰正以实干为笔，奋勇争先推动高质量发展，为打造区域协调和城乡融合的共同富裕长泰样板凝聚力量。

护，每年有分红，就近还能务工挣钱，心里特别踏实。”分水岭村村民周跃春对林改带来的变化连连称赞。清晰的股权机制、稳定的增收渠道、完善的保障体系，让群众的获得感、幸福感持续提升，全民支持林改、参与兴林的氛围日益浓厚。

如今，昭化区通过答好“林改四问”，做实改革举措、做强绿色产业，有效打通了绿水青山向金山银山的转化通道，实现了生态保护、产业提质、群众增收、乡村振兴同频共振，为盆周山区深化集体林权制度改革，盘活山林生态资源，推进生态富民发展提供了可复制、可推广的基层实践样板。

（上接第一版）与此同时，长泰创新开展“跨村联建”机制，打破行政村边界限制，结合全区88个村（社区）的特色，优化组合形成16个联村党委，通过强村带弱村、产业联兴、资源共享，推动村级发展从“单打独斗”走向“抱团发展”，有效破解部分村庄资源不足、产业薄弱的难题。

产业兴旺是城乡融合的纽带。长泰加快推进种养一体化现代农业产业园建设，延伸农业产业

链条，提升农产品附加值，推动传统农业向现代农业转型。依托良好的生态资源和便捷的交通条件，当地大力发展休闲农业与乡村旅游，成功获评全国休闲农业重点县。

城乡之间的界限，也在公共服务均等化中逐渐模糊。长泰深化开展“大走访”活动，让干部走进农家，听民意、解难题。全国乡村治理体系建设试点示范县的荣誉，印证着这种细“治”入微的努力。

（上接第一版）为此，昭化区创新探索“国企+村集体”联动投入模式，积极适配山区林业发展特点，优化林业金融服务路径，依托标准化林地流转、规模化林木收储项目，撬动国有资本赋能林业发展。

通过市场化、规范化运营机制，项目累计向村集体、农户发放林地租金、林木收储资金200万元，让静态的山林资源转化为可持续增收的流动资本，既有效保障了国储林项目建设资金需求，也让群众在改革中快速获利，极大调动了群众参与林权改革、发展林业产业的积极性。

散户怎么带

针对单家独户发展能力弱、

“林地入股后不用自己操心管

四部门印发

《林业草原保护利用“十五五”规划》

本 报 讯（记 者 刘 炎 炎）近日，国家林草局会同国家发展改革委、财政部、自然资源部联合印发《林业草原保护利用“十五五”规划》（以下简称《规划》）。

《规划》提出，到2030年，“三北”工程三大标志性战役取得决定性胜利，完成自然保护地整合优化，森林、草原、湿地、荒漠生态系统质量和服务功能不断增强，林草多元供给和消费场景更加丰富，林草产业总产值迈上新台阶。

《规划》部署了6方面重点任务，包括科学开展大规模国土绿化行动，推进重要生态系统保护修复，打好“三北”工程攻坚战，提升森林草原质量，提高城乡绿化和义务植树水平；全面推进自然保护地体系建设，高质量建设国家公园，完善自然保护地体系，加强珍稀濒危野生动植物保护，全面保护湿地；培育壮大林草产业，提升林草资源供给能力，振兴林草种业，做大做强森林粮库，培育消费应用新场景，推动构建现代经营服务体系；协同强化生态安全能力建设，提高森林草原火灾防控能力，防治林草有害生物，加快

补齐基础设施短板；持续深化重点领域改革，深入推进集体林权制度改革，加快建设现代化国有林场，深化国有林区和草原保护制度改革，完善森林可持续经营制度；全力推动创新驱动与开放合作，增强科技创新能力，建设数智林草，实行高水平对外开放，加强人才队伍建设等。

《规划》明确了系列指标：力争到2030年，林草覆盖率达到56.4%，森林覆盖率达到25.8%，森林蓄积量达到224亿立方米，林草产业总产值达到14万亿元。

《规划》还布局了9项林草重大工程，如“三北”六期工程以防沙治沙为主攻方向，完成各类建设和巩固任务3亿亩以上；自然保护地体系建设工程加强自然保护地能力建设，有序设立新的国家公园；野生动植物保护工程开展165种极度濒危国家重点保护野生动植物抢救性保护和监测预警；森林质量精准提升工程开展森林抚育，完成森林经营面积1亿亩以上；林草产业发展工程大力发展林下经济，稳定发展木本粮油，推进木材生产基地建设，建设多年生人工草地等。

江西出实举激活农村消费潜力

本 报 讯（记 者 曾 庆 华 通 讯 员 杨 艳 艳）近日，江西省人民政府办公厅正式印发《关于进一步提振消费的若干措施》（以下简称《措施》），共五大部分12条举措，实施期限至2026年12月31日。《措施》将激发农村市场消费潜力作为核心抓手，配套超亿元专项资金，完善流通、场景、商品、监管全链条举措，打通消费品下乡、农产品进城双向通道，充分释放县域与乡村消费增长动能。

近年来，全省农村消费规模稳步扩大，为扩大内需稳增长、助力乡村振兴和城乡融合带来了强劲动力。2025年江西省乡村市场零售额增速高于城镇0.9个百分点，县

乡消费品零售额占社会消费品零售总额比重达56.2%；2026年1月—5月全省限额以上乡村市场零售额同比增长11.1%，连续14个月保持两位数增长。

政策统筹多渠道资金全面刺激消费。省级安排8000万元奖补市县餐饮、商品消费券；消费贷款、信用卡分期按1%贴息，单人每年最高贴息3000元。同步做强赣菜、家政、文旅、体育消费，推出失能老人养老补贴、适老化家居购置补贴，推行“一票多享”联动优惠，培育潮流消费、非遗体验等新增量。

《措施》拿出1.15亿元专项资金，激活农村市场：在农村电商项

目方面，遴选5个农村电商重点县（市、区）各拨付500万元，用于支持建设县域直播基地，畅通农产品外销；家居下乡试点方面，遴选10个试点县（市、区），每地配套500万元资金支持，推动家电、家居、汽车优质商品下沉；在支持农村商旅文体健融合发展方面，遴选20个农村消费重点聚集区，每个补助200万元，鼓励各地培育农耕、研学、民宿、露营等融合业态。

同时，在维护消费环境方面，江西省市场监管部门将聚焦农衣、家电、食品等重点领域，严查假冒伪劣、价格欺诈等行为；延伸乡镇、村级消费维权站点，普及维权与反诈知识，消除农村居民消费顾虑。

海南七仙温泉嬉水节即将启幕

本 报 讯（记 者 林 春 宏）7月17日，2026年海南七仙温泉嬉水节（以下简称“嬉水节”）新闻发布会在海口举行，节庆整体安排、创新亮点、文旅活动、精品线路及多重政府消费补贴、景区酒店惠民优惠套餐正式对外发布。

本届嬉水节以“浪漫七夕·仙来保亭”为主题，8月19日（农历七月初七）开幕，8月17日至22日为主会场集中活动时段，保亭将以民俗为根、潮流为韵、全域为景，全力打造一场有文化、有浪漫、有烟火、有热度、高性价比的全民夏日盛会。

发布会上，保亭黎族苗族自治县副书记、县长蔡曜泽介绍本届嬉水节总体安排与创新举措。他表示，2026年是“十五五”开局之年，也是海南自贸港封关运作后的首个完整年度，保亭以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持文化为魂、产业为基、民生为本，在本届嬉水节实现全域互联、全城出彩，串联七仙河、七仙文化广场、七仙奇梦不夜城等片区，联动各大景区，并衔接红毛丹丰收季；做到全程互动、全民同乐，做优做强“寻找七仙女”IP，引入国风快闪、数字积分等新玩法，打造全民电音之夜、全民嬉笑之夜；推动全维互融、全态激活，上演水上实景演艺、大型原创民族舞剧《甘工鸟》。节庆期间，七仙奇梦不夜城连续五晚推出“水陆空”实景演艺，包含花船巡游、千架无人机表演、威亚秀、光影焰火秀，让市民、游客实现“日嬉水、夜赏演”。

保亭拥有雨林温泉康养资源，

是“中国气候宜居县”“中国天然氧吧”，也是国内少有能同时享受雨林与温泉的康养胜地，不仅有热带珍果保亭红毛丹、“树上熟”保亭榴莲，更有雨林山乡好物——会上树的鸡、不回家的牛、会冲浪的鱼、“五只脚”的猪，每一味都是自然馈赠、原滋原味，是看得见的生态、尝得到的新鲜、带得走的乡愁。保亭通过“星级放心消费商户评定+无忧退换货管理+扫码信用公示”，切实打造全域“放心消费”环境；借助“12345热线+放心游平台”，有力维护全县旅游市场秩序，让各地游客玩得尽兴、逛得舒心、游得放心。

保亭县委常委、副县长吕妍介绍，本届嬉水节预热从7月初启动“寻找七仙女”评选、发布主题曲开始，活动跨度近两个月。文化展演板块内容丰富：8月18日迎宾晚会采用“人与AI对话”叙事线索，搭配威亚打造“天地联动”舞台；8月19日开幕式举行迎圣水祈福仪式和民族特色演出；8月21日全民电音之夜将融合民族文化与潮流艺术；8月22日全民嬉笑之夜则打造“魔术+脱口秀”七夕交友专场，还会上演大型民族舞剧《甘工鸟》。节庆期间，七仙奇梦不夜城连续五晚推出“水陆空”实景演艺，包含花船巡游、千架无人机表演、威亚秀、光影焰火秀，让市民、游客实现“日嬉水、夜赏演”。

在群众互动体验方面，嬉水狂

欢升级为仪式感满满的“五步嬉水”玩法，赋予民俗嬉水更深的文化内涵；欢乐大巡游增设国际友人力阵，展现多元包容的城市气质。针对暑期家庭出游需求，今年首次设置亲子水上乐园，兼顾安全性与趣味性。全城同步开启政府主导的消费狂欢季，投放多批次餐饮、商超、夜市专项消费券，覆盖吃、购、夜游全场景，实打实地降低游客出行消费成本，拉动全域消费升温。

为满足不同游客出行需求，保亭还规划推出三条精品主题旅游线路，覆盖短途打卡、深度度假、康养慢游，串联雨林登山、温泉康养、非遗体验、田园休闲、夜间演艺等核心资源，并联动陵水、乐东、五指山、万宁等周边市县推出跨区域联游线路。值得一提的是，围绕“以节促产、以产兴城”目标，保亭打出促消费组合拳，全县各大景区、星级酒店同步推出嬉水节专属优惠套餐。

此外，保亭还大力推进“节庆+康养”“节庆+农业”“节庆+文体赛事”融合发展，开发雨林溯溪、山地骑行等户外运动产品，拉长文旅消费链条；依托嬉水节品牌效应，以最大诚意、最优服务开展产业招商推介、项目路演、经贸签约活动，聚焦文旅康养、热带特色高效农业、现代服务业、绿色低碳产业精准招商，搭建长期政企合作平台，邀请企业共享海南自贸港建设新机遇。