

滴灌式培育 精准化赋能

——江苏沭阳让残疾人就业创业的“希望之光”越燃越亮

本报记者 张伟伟 通讯员 吕述谔 张晓阳

江苏省沭阳县新河镇肢体残疾青年李敏，深耕花木电商，创办“木子的秘密花园”网店，年销售额突破百万元，并带动多名残疾人走上创业路；沭阳县西圩乡肢体二级残疾的李敬娣，创办宿迁逆境优存食品有限公司，研发特色酱渍辣椒产品，建成4000平方米自动化车间，带动13名残疾妇女就业，30多户农户参与辣椒种植……

沭阳县近年来坚持“创业带动就业、就业促进增收”的理念，搭建“孵化+扶持+引领”一体化平台，着力培育一批敢闯敢干、能带动共富的残疾人创业领军人才，让“滴灌式”培养真正落地见效。截至目前，沭阳县残疾人创业实体已超过1800家，累计带动5400余名残疾人在家门口实现就业增收。

筑巢孵化

在沭阳县残疾人电商培训基地，沭阳县扎下镇肢残青年史校勇正带领团队筹拍院线电影《踢球吧，儿子》。今年47岁的史校勇，自幼双腿残疾，从拾荒、修车到网络直播创业，始终坚韧乐观，如今已是沭阳创业的标杆人物。

沭阳县残疾人联合会聚焦残疾

人就业创业需求，创建集技能培训、电商直播与销售于一体的沭阳县残疾人就业孵化中心，为更多残疾人搭建圆梦舞台。同时，依托现有电商培训基地，沭阳县残疾人联合会积极宣传扶持政策，切实提升政策知晓度和利用率。

沭阳县残疾人就业孵化中心在全县范围内遴选有就业创业意愿的残疾人参训，内容涵盖线上创业、直播带货，以及线下地摊经济、集市经营等，通过“理论教学+实操演练”相结合的方式，帮助学员掌握电商运营等实用技能，逐步形成“培训一人、就业一人、带动一片”的良好局面。

值得一提的是，沭阳县残疾人就业孵化中心采取“典型示范+就业”“就业基地+外挂车间”“培训+就业”等多种模式，集技能培训、电商直播、创业指导于一体，可同时容纳300名残疾人开展培训和创业实践。常态化开展的电商运营、手工制作、品牌打造等创业培训，年均培训超过600人次，残疾人创业能力持续提升。

分类施训

针对不同残疾类型和就业需求，沭阳县残疾人联合会开展了差异化的定向培训。

面向视力残疾人，沭阳县残疾人联合会重点开展盲人按摩、中医疗疗培训，由省自强模范吴爱林担任实训导师，培训合格后推荐就业或扶持创业；面向肢体残疾人，开展手工编织、电商客服、花木养护培训，依托“向阳织梦”手工坊，教授麻绳编织等实用技能。

不止于此，沭阳县残疾人联合会还围绕康复护理、手工技艺、基层服务等领域，构建“培训+认证+就业”技能人才培育体系，致力打造一支专业化、本土化的残疾人技能服务队伍。对基层残疾人工作者，沭阳县残疾人联合会每年定期举办政策法规、康复护理、就业指导等业务培训，真正实现从“授人以鱼”到“授人以渔”的转变。这一系列举措，既帮助了一批残疾人“走出去”，在更广阔天地实现价值，也支撑了大量残疾人“留下来”，在家门口稳定就业。

滴灌式的创业培训，有效激发了广大残疾人的奋斗斗志，全县掀起了就业创业的热潮。今年46岁的吴爱林，患有视力二级残疾，但他不向命运低头，通过县里组织的培训掌握了过硬的按摩技术，创办沭阳滋生堂健康管理有限公司，开设4家盲人按摩店，并建立实训基

地，累计培训600余名盲人实现就业创业。

多元安置

在沭阳县残疾人就业孵化中心内的“向阳织梦”手工坊，残疾人李丽正专心学习手工编织。“学成后，我可以去企业就业，以后还想自己创业，通过网络销售自己的产品。”李丽信心满满地说。

沭阳县积极组织残疾人就业援助月活动，与沭阳县人社局共同举办12场招聘会，深入开展企业用工需求调查和就业优惠政策宣传，及时发布招聘信息，为残疾人和企业牵线搭桥；深入企业走访调研，紧扣岗位需求，精准设置培训内容，联合江苏省沭阳中等专业学校、沭阳县人社局，先后培训残疾人3200余名；依托沭阳县豪杰干花工艺品厂创设“外挂车间”，利用本地花木资源，吸纳40余名肢体、轻度智力残疾人通过干花制作实现就业增收。

与此同时，沭阳县还建立了完善的就业促进机制——机构吸纳一批、购买岗位安置一批、示范引领拉动一批、搭建平台带动一批，让残疾群体居家即可创作、足不出户便能变现，以指尖手艺创造价值，以缤纷作品丰盈生活。

四川省剑阁县近年来立足剑门豆腐非遗底蕴与本土产业禀赋，锚定省级特色劳务品牌建设目标，打通技能培训、人才评价、群众就业、品牌赋能全链条，推动传统非遗技艺蝶变为富民增收支柱产业，走出一条“非遗赋能劳务、劳务带动产业、产业促进共富”的县域特色路子。

为避免劳务品牌“重申报、轻培育、难长效”的发展难题，剑阁县打破单一部门工作局限，建立多部门协同培育机制，以标准化、制度化建设夯实品牌根基。当地先后出台《剑州豆腐师劳务品牌培训标准》等5个专项配套文件，覆盖品牌培育全流程；今年成功推动《剑门豆腐菜品制作》纳入省级职业能力考核目录，四川省剑阁职业高级中学获批成为考核点，实现“剑州豆腐师”技能评价体系规范化运行，不断凸显品牌效应。

当地创新“政府+协会+企业”协同治理模式，推行“1+3+N”扁平化培育机制，由人社部门统筹，联动豆腐产业研究院、行业协会、技能大师工作室，带动全县豆腐经营门店抱团发展；同时组建人社助企专员与行业队伍、行业专家库，常态化上门对接经营主体需求，跑腿送服务，搭建起政企沟通“直通车”，一站式解决招工、创业、维权等各类难题，稳固行业就业基本盘。

技能人才是劳务品牌的发展核心。剑阁县整合东西部协作、对口帮扶资金200余万元，精准开展豆腐制作专项技能培训1598人次，培训合格率达92%，培训后就业创业率达84%，实现“参训即成才、学成即就业”。当地常态化将豆腐制作技艺纳入市县级职业技能大赛，近两年累计59人参赛、18名优秀匠人脱颖而出；同步推行示范载体创建，培育技能大师工作室、劳务品牌示范门店，蜀门客栈等8家豆腐名店被授予牌“川字号”特色劳务品牌示范店，卫少能团队被评为“剑门豆腐制作”技能大师工作室。乡土匠人收获职业荣誉，身份价值持续提升。

针对从业者创业融资难点，剑阁县统筹人社、财政、金融等部门出台扶持政策，近三年累计发放培训、创业补贴197.2万元，投放专项创业担保贷款1524万元，切实缓解小微商户、个体匠人资金压力，全方位支撑群众技能创业。

深挖文化附加值，剑门豆腐产业不断拓宽增收渠道。当地融合三国文化、川北民俗饮食文化，挖掘打磨“草船借箭”“崩山豆腐”等300余款特色豆腐菜品，将非遗故事、地域文化嵌入技能教学、品牌宣传全过程，提升豆腐产业文化价值。产业发展横向联动农业、文旅、商务领域，向上拓展优质大豆种植、豆制品深加工，向下对接景区餐饮、文创消费，打通种养、加工、餐饮、文旅全链条；通过订单式定向劳务输送，剑阁县对接省内外50余家合作企业，带动全县超8万名群众就业。

下一步，剑阁县将聚焦人才、产业链、消费场景、配套服务四大短板持续发力，推动劳务品牌长效提质。当地将升级复合型培训课程，在传统厨艺的基础上增设非遗讲解、文旅服务、品牌运营等内容，传承“大师带徒+实景实训”模式，定向培育高端匠人、运营人才；依托剑门关文旅资源布局非遗豆腐工坊、沉浸式体验门店，常态化开展技艺展演、技能赛事，打造可观、可尝、可购的文旅消费场景；持续完善就业跟踪、权益保障、政策落地闭环服务，动态监测从业者就业、收入情况，主动推送惠民政策，让非遗豆腐产业长久惠及百姓，持续擦亮“剑州豆腐师”川字号劳务名片。

管好“菜篮子” 守护烟火气

本报记者 黄长秋 通讯员 张清艳 赖碧灿

整洁通透的购物环境、分区规整的生鲜摊位、扫码可溯源的放心食材、便捷充足的停车配套……如今，走进福建省龙岩市各大农贸市场，传统市场脏乱潮湿、占道无序的旧貌已然褪去，便民、智慧、舒心成为农贸消费的新标签。

龙岩市近年来坚守为民服务宗旨，统筹城乡发展，构建国资引领、民资激活的多元投入格局，持续推进农贸市场标准化、智慧化、便民化改造，全域优化农贸市场建设运营，打造一刻钟便民生活圈，持续擦亮全国文明城市民生底色。

走进位于龙岩市新罗区的东城农贸市场，地面干爽洁净，果蔬、水产、鲜肉分区划分一目了然，新鲜蔬菜整齐码放，生鲜食材琳琅满目，不少市民正随心挑选自己中意的蔬菜。“以前菜市场又脏又湿、气味杂乱，如今干净敞亮，菜品每日新鲜到货，食材抽检结果也是及时公示，我们买菜舒心又安心。”每日前来采购的市民林新强，亲眼见证了市场的全方位蜕变。

作为中心城区2009年就建成的老牌农贸市场，东城农贸市场于2019年投入1200万元完成智慧化重装升级，完成华丽蝶变，成为全市老旧农贸市场改造的标杆。市场配套1.1万平方米的大型停车场和装卸区，实行1小时免费停放，切实破解群众买菜停车难痛点。同时，市场实行全天候保洁消杀、网格化闭环管理，内

设专业农残快检室，全覆盖智能溯源电子秤，全面落实食材一品一码管理，消费者扫码即可溯源查验食材全流程信息，2022年以福建省排名第一获评省级五星文明集市。“溯源小票清清楚楚，计量精准公正，顾客买得放心，商户经营省心，市场里几乎没有消费纠纷。”在市场经营了20多年的商户周丽华深有感触。

常态化、网格化、精细化管理与运营，也是市场获评省级五星文明集市的核心底气。龙岩龙州市场建设营运有限公司总经理陈利清介绍：“改造后市场业态划分清晰，环卫、消防、便民配套一应俱全，脏乱差问题彻底整改，还新增理发、配锁便民点位。依托智慧管理平台，我们可以实时监测200余种民生商品价格，为全市保供稳价提供数据支撑。”

农贸市场的提质，既要盘活老旧市场，也要打造新式便民载体。坐落于东山人居板块的龙盛·东悦里菜市场，总投资1.2亿元，市场地上4层规划综合农贸市场、商场、餐饮等业态，实现“日常采购+休闲消费”一体化服务，是新罗区首个集农贸、餐饮、休闲于一体的多功能商贸综合体。

“农贸市场跳出单一生鲜售卖模式，紧扣一刻钟便民生活圈建设要求，兼顾日常采购与休闲消费，既保留市井烟火底色，又兼具现代品质。”陈利清表示，市场实行“动态化管理、超市化环境、智慧化运营”的运营模式，2800

平方米经营区域分区规整、采光通透，搭载全套智慧管理系统，一站式实现智能交易、食材溯源、能耗管控，让广大群众买得舒心、放心。

立足片区长远民生布局，龙岩市龙盛市场管理集团有限公司还将以龙盛·东悦里菜市场为支点，持续补齐东山人居板块民生服务短板，后续规划布局红炭山人居板块社区邻里中心，织密全域便民服务网络，打通民生服务“最后一公里”。

东城农贸市场的提质焕新和龙盛·东悦里菜市场的落地，正是龙岩市全域深耕“菜篮子”民生工程的生动缩影。近年来，龙岩市坚持规划先行，出台多项规范市场建设和管理的政策，连续多年将农贸市场建设相关工作纳入市政府和县（市、区）政府年度为民办实事项目，今年拟筹措资金530万元，新建城乡农贸市场5座，撬动社会总投资1733万元。

眼下，龙岩市立足城乡差异化发展，分层推进农贸市场标准化、智慧化、便民化提质建设，近两年完成中心城区10座标准化菜市场改造，中心城区智慧化菜市场覆盖率达60%，同时依托本土“山水岩品”农特资源开发展销专区，常态化举办特色市集，丰富菜市场多元业态。目前，全市已建成省级五星级文明集市2座，省级三星级文明集市1座，共有14个社区获评省级品质型一刻钟便民生活圈。



7月16日，新疆乌鲁木齐市天山区大湾街道组织党员群众开展“党建引领聚合力 彩绘家园焕新颜”主题墙绘活动，美化家园。

图为在大湾街道延安东路社区，党员和居民正在进行墙体绘画。

孙振嵩摄/中经视觉

一脉藏医传古今

本报记者 申维祖

由青海省海南藏族自治州藏医院主办的“百市千县”中（藏）医药文化惠民夜市活动开展以来，通过藏医文化展示、健康咨询服务、藏医技法体验等多种形式，真正实现了“文化有温度、服务有质感、群众有获得感”。截至7月10日，诊疗群众已超过1050人（次）。

藏医文化展示区，布局规整、品类丰富，依照文化脉络分区陈列曼唐、传统外治器械、珍稀藏药材标本、藏药制剂、医药古籍及民俗文物，古朴图谱勾勒出藏医药理论框架，各式器具传承传统诊疗技法，药材与典籍凝结着高原民族千

年护佑健康的智慧。

健康咨询服务区，专家团队免费为群众提供藏医辨证论治及血压、血糖测量等服务，结合个人体质与生活习惯定制诊疗方案和养生建议，细致科普健康知识、纠正认知误区，同时围绕青少年健康管理、体重管理、慢性病养护、合理膳食等民生热点问诊分析。

藏医技法体验区，医院集中推出格宁疗法、优杰疗法、火灸疗法等多项藏医特色疗法体验项目，让群众近距离感受藏医外治法的独特魅力，打破了群众对藏医药“只闻其名、不知其效”的壁垒。

红帆驿站凝聚“新”力量

本报记者 陈曦 通讯员 霍学全 田原宇

“以前我们跑单累了没有落脚的地方，现在有了这个驿站挺好，驿站里有热水、凉水，还有沙发、空调，我们到驿站休息很方便。”以前车子快没电的时候，还要专门回家换个电池，现在有了智能充电桩很方便。”近日，在山东省鱼台县一处红帆驿站，网约配送员樊迪、刘楠说起辖区里新建成的暖“新”服务阵地，连连点赞。

针对新就业群体工作流动性强、户外作业多、缺少固定休息场所等痛点难点，鱼台县坚持党建引领，整合党群服务中心、社区驿站

现有资源，高标准建成24处暖“新”服务站点，织密“15分钟暖新服务圈”。

服务站点集中配套智能充电桩、休闲座椅、饮水设备，免费为从业者提供避暑取暖、临时休憩、热水就餐、车辆充换电等便民服务，切实解决新业态劳动者户外作业的高频刚需难题。

“我们扎实推进新就业群体暖心行动，立足从业者实际工作需要，打造多元集成、开放共享的一站式综合服务平台，把关怀送到新业态劳动者身边。”鱼台县委组织部副部长张仰才表示。

药膳养生品鉴区，医院以“药食同源”为核心理念，现场熬制特色藏医养生茶、烹制传统风味药膳，浓郁的药香与食材的清香交织，吸引群众驻足品尝、交流。

海南州卫生健康委员会党组成员、副主任，州藏医院党委书记才项表示，今后海南州藏医院将继续锚定公立医院高质量发展试点建设目标，持续深耕全国中医药传承创新发展试验区建设，深挖藏医药文化资源与诊疗优势，常态化开展形式多样、内容丰富的中（藏）医药文化惠民活动，持续完善便民健康服务体系。

为持续激活新就业群体治理动能，鱼台县谷亭街道精准摸排辖区新业态党员信息，建立新兴领域党员信息库，常态化组织党员骑手参与隐患排查、便民帮扶、文明宣传等志愿服务，目前党员骑手社区报到率超75%。

如今，鱼台县在册快递员、网约车司机、网约配送员等新就业群体达360余人，已有130余名劳动者主动加入基层治理志愿队伍。今年以来，全县新业态志愿者累计参与社区卫生清理、安全隐患排查、政策宣传等服务事项30余件，服务覆盖社区居民500余人次。