



八部门发文筑牢农业灌溉用水安全防线

(详见第二版)

■中国式现代化的县域实践

全域向海 绿润如东

本报记者 张伟伟 通讯员 徐书影

近日，江苏如东豫东垦区国华“光氢储”一体化项目储能电站与制氢工厂内，工作人员正加紧调试储能系统和制氢装置，为项目投运做最后准备。

作为我国规模较大的“光氢储”一体化项目，这座集光伏发电、储能调峰、绿氢制备于一体的综合能源工厂，开创了近海潮间带区域清洁能源发展的全新模式，这也是如东深耕沿海新能源赛道，攻坚重大绿色能源项目的最新成果。

向海图强，是如东最鲜明的底色。南通市委对沿海发展寄予厚望，明确指出“沿海是下一个万亿的最大增量”。如东锚定“全域向海发展、全面发力赶超”的战略方向，突出以项目突破强支撑、以产业转型蓄动能、以招商攻坚增后劲，持续把沿海资源优势转化为产业发展优势。

截至9月中旬，如东列入省市重大项目清单中，实施项目开工率100%；实施县级重大项目86个，开工率98.8%。上半年，累计新开工5亿元以上工业项目24个、1亿—5亿元项目30个、新竣工项目54个、新转化项目14个；累计到账外资12147万美元。

筑牢高质量发展“硬底座”

海洋是如东最具辨识度、最有竞争力的核心资源禀赋。

在如东向海发展的最前沿——洋口港经济开发区阳光岛上，中石油江苏LNG接收站四期、国信LNG接收站、协鑫汇东LNG接收



截至9月中旬

如东列入省市重大项目清单中，实施项目开工率100%；实施县级重大项目86个，开工率98.8%。上半年，累计新开工5亿元以上工业项目24个、1亿—5亿元项目30个、新竣工项目54个、新转化项目14个；累计到账外资12147万美元。

国华“光氢储”一体化项目储能电站与制氢工厂

通讯员 徐书影摄

站等3个省级重大项目正在紧锣密鼓推进建设，全面投运后，如东将成为长三角地区规模最大的LNG储存转运基地，每年可接卸周转LNG超2000万吨，为区域能源保供和绿色转型提供坚实支撑。

能源大港的格局已现，临港产业的版图同步铺展。在临港工业区内，总投资55亿元、占地面积约780亩的桐昆三期——嘉恒高端差异化纤维及功能新材料项目一期土建工程已完成，首批6台加弹机全部安装并投入生产。项目全面建成后，可年产32.5万吨异形异纤复合弹力变形纤维、4.5亿米超仿真功能性纺织面料、22万吨多功能差异化针织面料。

从2021年一期落地，到如今加码建设三期项目，桐昆项目在全球范围内首次实现PTA、聚酯、纺丝、织造在同一基地垂直一体化整合，其“接二连三”增资扩产，正是如东依托沿海临港空间

优势，吸引重大产业项目集聚、推动产业链延链补链强链的生动缩影。

与桐昆项目隔路相望的，是中国与土耳其建交以来土耳其在华投资最大的实体项目，也是国家重点外资项目、省市级重大项目——科森绿色聚酯新材料项目。该项目由土耳其科森集团投资7.1亿美元建设，占地600亩，分五期推进。目前，一期首套年产20万吨PET生产装置已投料试生产。

“桐昆一期生产的PTA是我们产品的核心原料，原料隔墙供应，以及配套的港口物流优势，能够降低我们的原料采购和运输成本，这也是科森集团选择落子洋口港的关键因素。”科森（南通）新材料有限公司常务副总经理张强介绍。

向海而兴，产业版图不断延伸。“十四五”以来，如东共有107个项目列入省、市级重大项目，133个5亿元以上工业项目开

工建设，112个竣工投产。近两年，沿海板块落户亿元以上项目占全县比重超过50%。今年，如东将推进省市县三级重大项目111个。

“我们将紧紧围绕市委赋予的‘向海图强、奋力赶超，加快夯实基础、壮大总量，勇当全省沿海县域高质量发展排头兵’的目标定位，奋力在海洋产业发展上走在前，打造江苏沿海高质量发展重要增长极。”如东县委书记杨万平表示。

重塑产业升级“动力源”

发展不仅看量，更重质。近年来，如东始终瞄准高端化、智能化、绿色化的产业升级方向，加快构建“1+3+N”现代化产业体系——以海洋经济为统领，做强新能源、新材料、新装备三大主导产业，前瞻布局氢能、算力等未来赛道，推动产业从“规模扩张”向“质效跃升”转变。

(下转第二版)

记者观察

9月16日至21日，正值平陆运河全线建成通航之际、第23届中国—东盟博览会举办期间，“世界奶茶·宝藏广西”2026新茶饮供应链产销对接会系列活动在广西南宁朝阳印象城同步登场。本次活动将产销对接、品牌展示、跨境洽谈与文化体验融为一体，既打造新式茶饮产业的展示窗口，也为消费者呈现一场以茶会友的城市文化消费活动，让广西因一杯奶茶而聚光。

一杯好奶茶的诞生，离不开优质原料的支撑。作为农业大区，广西在奶茶原材料供应链上兼具资源禀赋与规模优势，堪称新茶饮行业的“原料粮仓”——茶有横州茉莉花茶、梧州六堡茶；果有百色芒果、沃柑、荔枝、百香果、金桔、黄皮、油柑等；奶有特色水牛奶；小料有荔浦芋头、木薯、芋圆。广西茶园面积和茶叶产量稳居全国前十，水牛奶、木薯产量均占全国七成以上，水果和食糖产量长期保持全国第一。

从原料种植采收，到深加工、标准化加工、冷链仓储，再到品牌采购、供应全国门店，一条完整产业链正在八桂大地加速成形。这一链条上的茶底、鲜果、小料等环节，持续为海内外茶饮品牌提供稳定、高性价比的供应链支撑，让好味道持续飘香。广西正在从卖农产品进一步向卖标准化原料、卖加工能力、卖供应链能力升级。

一湾碧水连东盟，一条运河通江海。广西不可替代的优势，在于面向东盟的区位与物流条件。2025年，经广西口岸进出口茶叶总量约1.6万吨，金额近3亿元，规模跃居全国第一；钦州港拥有55条外贸航线，其中47条连接东盟，东盟部分产区至钦州港海运最快约3天。凭此优势，广西未来不只是“广西产品出口东盟”，更可形成“中国原料—广西集散—东盟分销”以及“东盟原料—广西加工—中国及全球市场”的双向供应链，真正从原料供应地向供应链组织地跃升。

正是这样的区位优势，因平陆运河的通航而被进一步激活。9月16日，平陆运河全线建成通航。作为新中国成立以来我国第一条国家层面统筹建设的通江达海运河工程，这条黄金水道打通了西南出海的“任督二脉”，更为广西新茶饮原料走向东盟铺就了一条高效便捷的通道。依托这条通道，广西新茶饮原料经平陆运河直达北部湾港发往东南亚，相比传统路线，内河航程缩短560公里，大宗货物物流成本降低18%至30%。茉莉花、六堡茶、果浆、芋圆等原料，将以更低成本、更快速度抵达海外市场。

一杯奶茶的“链”动，不止于物流。物流通道解决怎么出去，东博会则解决怎么落地。本届系列活动借助东博会平台，参展品牌可直接触达东南亚国家的食品进口商、电商平台买手、连锁餐饮集团采购负责人，从原料外销到海外建厂一步到位，真正释放“物流通道+贸易平台”的双重红利。当平陆运河的碧波与东博会的商机交汇，广西新茶饮出海的故事，正翻开最富想象力的篇章。

一杯奶茶，何以“链”动世界？答案，写在八桂大地的田间地头，写在平陆运河的碧波之上，写在东博会的展台之间。

从原料到标准，从物流到贸易，从中国到东盟——广西用一杯奶茶告诉世界：广西，正打造国内新茶饮核心原料之乡。

一杯奶茶，何以「链」动世界？

朱柳蓉

千亩稻田迎丰年

本报记者 戚原 通讯员 赵海华 杨海灵

9月21日，四川省会东县鲹鱼河镇笔落村3组的连片稻田里，沉甸甸的稻穗像给田野铺了一道金边，刚脱粒的稻谷带着清新的香味装满了种植户何显柱家的编织袋。“我家今年预计能收6000多斤大米，比往年零散种的时候足足多收了1000斤，光卖新米就能增收2000多元。”何显柱握着镰刀蹲在田埂边擦汗，脚下刚割下的稻穗晶莹饱满，谷粒在阳光下泛着金色的光。

这是鲹鱼河镇千亩高标准水稻种植示范基地迎来的第一个收获季。此前很长一段时间，笔落村耕地地块碎、管护粗放，产出来的稻米品质参差不齐，种植户守着肥沃的田地却换不来好的收益。为扛牢粮食安全责任，鲹鱼河镇集中打造笔落村、官发村沿线千亩高标准水稻种植示范基地，以规模化、标准化、绿色化的发展思路，把昔日的“巴掌田”“零散地”，变成了如今稳产增收的“金稻田”。

“我们整合了官村河沿线1000余亩零散耕地，在笔落村、官发村集中打造示范基地，就是要破解以前‘碎、散、粗’的种植痛点。”鲹鱼河镇党委副书记、镇长伙树军算了一笔账，“今年示范基地全面推行统一品种选育、统一农技管护、统一病虫害防治的

种植模式，同时施用农家肥、有机肥，保留了水稻原生态生长周期，产出的大米颗粒饱满、色泽清亮，真正实现了绿色高产、农业提质、农民增收的三重目标，目前已经辐射带动600余家种植户稳定增收160余万元。”

要把零散的耕地拢到一起规模种植，不是件容易事。为了打消种植户的顾虑，鲹鱼河镇包村干部包片蹲点，挨家挨户讲政策、传技术、算收益，同时积极争取产业扶持资金，统筹盘活自有财力，最终实现了每亩832.05元的综合补贴，实打实降低了种植成本，有效提升了种植户主动改种、规范种植、科学管护的积极性。

整个种植季，包村干部和农技人员成了田间地头的“常客”。“以前我们种水稻全凭经验，现在有农技员全程上门指导，每一个环节都清清楚楚，明年还要接着种。”政策托底的实惠，农户们看得见摸得着，何显柱说，自己种了几十年水稻，第一次这么省心，收入还比往年高，妥妥的一个丰收年。

傍晚时分，会东大地在夕阳中显得格外美丽。一阵风从金黄色的稻浪中拂过，漫出来的全是新农村稳稳妥妥的烟火气、种植户实实在在的幸福感。

赓续长征精神 奋进复兴征程

通道转兵启新程

本报记者 陈虹桥

1934年，血战湘江之后的中央红军身陷重围、前路茫茫，在生死存亡的历史关口，于湖南省通道侗族自治县完成了一次扭转乾坤的战略抉择。一纸标注“万万火急”的特级电令，一次立足实际、自主决断的战略转兵，为疲惫绝境中的红军劈开一条生路，也为长征伟大历史转折埋下关键伏笔。

如今，这段厚重的历史记忆被浓缩在通道转兵纪念馆中，成为赓续红色血脉、构筑中华民族共有精神家园的闪亮名片。

金秋时节，通道转兵纪念馆研学氛围浓厚，各地师生、游客纷至沓来，踏寻红色足迹、感悟长征初心。展厅中央，一份复刻的“万万火急”电令静静陈列，潦草却铿锵的字迹，瞬间将观者拉回90多年前的危急战局。

1934年冬，湘江战役惨烈收官，中央红军兵力锐减，数十万国民党军队在湘西布下重兵，执意坐等红军北上入套。一旦按原定计划行军，仅剩的红军主力将面临全军覆没的致命风险。危难时刻，中革军委在通道县城召开紧急会议，一场关乎红军命运的激烈争论就此展开。毛泽东果断提出放弃北上湘西、转兵西进贵州的突围思路。相较重兵把守的

湘西，贵州方向敌军兵力空虚，是绝境之中唯一的生机。经过反复博弈、集体研讨，会议使“西进贵州”成为中央红军立即执行的行动方向。当夜，中革军委火速下达特级电令，次日拂晓，三万余名红军将士连夜开拔、挥师西进，成功跳出敌军包围圈，彻底扭转被动挨打局面。

短短十天九夜的驻扎时光，不仅定格了绝地突围的战略智慧，更沉淀下军民同心、民族团结的温暖底色。红军途经通道期间，始终严守群众纪律，尊重侗族民俗风情，不拿群众一针一线，主动帮百姓排忧解难，用真诚与担当打破隔阂、赢得民心。纪念馆展柜里，一担老旧皮箩、一盏锈迹小马灯，是这段鱼水深情最鲜活的实物见证。

依托独一无二的转折历史与鲜活生动的本土红色故事，通道转兵纪念馆跳出传统展馆“静态看展、单向听讲”的陈旧模式，深耕红色教育创新，打造沉浸式、情景化红色课堂。通道转兵纪念馆“90后”讲解员郑治琦与团队一起，耗时半年打磨创编《通道转兵音乐思政课》，成为展馆最具人气的特色品牌课程。

不同于传统枯燥的理论宣讲，这堂思政课结构清晰、层层递进，

红色薪火耀长征

分为战略转移、通道转兵、走向胜利三大篇章。课程创新融合故事讲述、历史影像、民族语言宣讲、红色歌谣传唱、现场互动体验等多元形式，从视觉、听觉、情感多维度打动观众，让大家在轻松愉悦的氛围中读懂长征历史、感悟革命精神、淬炼初心使命。目前，该课程已累计展演1200余场，成为纪念馆标志性红色IP和核心吸引力。

“近年来，纪念馆游客接待量逐年稳步攀升，红色教育影响力持续扩大。”通道转兵纪念馆馆长郑湘介绍，今年，纪念馆游客接待量已达72.5万人次，逐年上涨的客流数据，印证了通道红色地标知名度、美誉度的持续提升，也彰显了新时代红色文化强大的感召力与生命力。

以精品课程为核心支点，通道转兵纪念馆持续构建全方位、全覆盖的红色育人体系。依托成熟的课程体系，纪念馆整合史料旧址、红色故事、民族团结素材，打造17节省市级精品研学课程，形成“实景研学+情景授课+互动体验”的立体化教学模式。同时，通道转兵纪念馆组建双语宣讲小分队、青年志愿队伍、红领巾讲解员队伍，深入村寨、校园、社区、军营常态化开展微党课和红色故事宣讲，累计开展各

类宣讲5200余场次，让红色历史走出展馆、扎根基层。

郑湘表示，面向未来，纪念馆将持续深耕红色宣教使命，着力做好红色思政教育“四进”文章，推动特色课程、红色故事、长征精神进学校、进企业、进社区、进军营。通过持续优化课程内容、创新宣讲形式、丰富互动载体，在旋律与故事中讲深讲透通道转兵的历史意义、时代价值，让家喻户晓的红色故事浸润人心，让历久弥新的伟大长征精神代代相传、生生不息。

如今，通道，红色历史不再局限于展馆之内，而是串联起全域旅游与烟火民生。当地将通道转兵红色地标，与万佛山生态风光、龙底漂流康养、芋头古侗寨民俗非遗资源串珠成链，打造“红色研学+生态度假+民俗体验”的特色文旅线路。升级改造的红军街、红色村落焕然一新，民宿集群、非遗工坊、特色农产小微业态蓬勃兴起，真正实现红色育人、文旅富民、产业兴乡。

回望九秩峥嵘征程，一场转兵定乾坤、一腔赤诚暖民心、一堂新课传薪火、一片红土兴百业。通道的红色发展之路，是长征精神代代赓续的生动缩影，也是红色资源赋能高质量发展的鲜活实践。

启事

本报10月5日、10月8日休刊两期，10月12日正常出版。

本报编辑部