



三部门发文推动旅游业规范有序发展

(详见第二版)

■奋进“十五五” 县域新征程

丝织传奇 绸启智造

——苏州吴江盛泽镇四十载树起纺织产业集群标杆

本报记者 张伟伟

10月10日晚,第十五届江苏(盛泽)纺织品博览会暨中国东方丝绸市场成立40周年高质量发展大会在江苏省苏州市吴江区盛泽镇开幕。第十五届纺博会的如期举办,恰逢中国东方丝绸市场走过四十载峥嵘岁月。这场纺织行业盛会,既是对盛泽织造四十年奋斗征程的回望总结,也是盛泽镇纺织产业立足“十五五”新起点,向全球亮出产业底气、奔赴高质量发展新征程的时代宣言。

一缕丝路绵延千载,一方市场焕新四秩。从1986年建场之初交易额2000万元,到如今市场交易额突破2000亿元,位于盛泽镇的中国东方丝绸市场以一根丝为起点,书写了专业市场转型升级、传统纺织产业蝶变腾飞的精彩答卷。

历经多年接续奋斗,吴江纺织产业从“一根丝”不断向上、向新、向远拓展,成长为千亿级产业集群,成功入选国家先进制造业集群,实现“从一滴油到一匹布”全链式发展,产业链完整性、产业集聚度位居全国前列。

吴江区委书记孙道寻表示,四十年来,盛泽纺织产业不断突破边界,从传统织造环节,持续向研发、设计、成衣制造延伸,进军医疗、航空航天等前沿新材料领域,形成千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业齐头并进的发展格局。盛泽涡流纺纱产能占全球四分之一,在不足150平方公里的土地上,诞生两家世界500强企业。站在中国东方丝绸市场成立40周年的重要节点,盛泽织造



再出发,要持续坚守实业根基,坚持创新驱动,持续推动纺织产业高端化、数智化、绿色化、国际化、品牌化发展,持续擦亮“盛泽织造”区域品牌,让千年丝路在新时代绽放全新光彩。

从马路市场到智慧商城

盛泽镇,是江南丝绸文化的活态载体,更是我国现代纺织产业的先行地。中国东方丝绸市场从简陋的马路市场起步,靠着敢为人先的闯劲破局突围,凭久久为功的定力深耕纺织主业,完成从产业集聚到生态赋能、从传统商贸到智能制造的华丽蝶变。建场之初,市场仅有两排平房、一

条街市,商户以水泥板为柜台,靠三轮车运货,交易模式简易粗放。四十年来,市场载体持续迭代,从物理空间更新到数字生态构建,一步步成长为全球纺织产业关键枢纽。

市场发展第二个十年,民营经济蓬勃兴起,祥盛、外贸、精品等特色商区相继落成,占地面积拓展至400万平方米,入驻商户突破5000家,2005年交易额登顶全国同类市场首位。

第三个十年,市场告别粗放扩张,转向提质增效与标准引领。2007年,全国首个丝绸化纤行业指数——“中国·盛泽丝绸化纤指数”发布,注册“盛泽织造”“绸都染整”区域集体商标;2014年盛泽国际会展中心落成,首届纺博会成功举办;中国纤维馆、国家纺织面料馆相继落地,产业功能持续完善。2013年起,市场交易额连年突破千亿元,迈入千亿级专业市场行列。

迈入第四个十年,中国东方丝绸市场全面推进数字赋能与业态升级。东方纺织城一、二期投用,三期加速建设,推动传统市场“上楼入园”;引入POP设界平台,汇聚300余名设计师,打通研发、设计、订货全链路;2024年跨境电商产业园开园,2025年盛泽云纺城上线,构建线上线下一体化商贸生态。如今,中国东方丝绸市场成为集展示、交易、办公、仓储于一体的现代化综合体,经营模式从“放布经营”转向“放样洽谈”,成为全国专业市场载体升级的标杆。

(下转第二版)



扫一扫,观看视频

赓续长征精神 奋进复兴征程

“长征第一村”的振兴答卷

本报记者 曾庆华 通讯员 李华诚

“红薯叶、芋头、胡萝卜……这些食材已经给你们备好了!”日前,在江西省瑞金市云石山乡丰垌村的一家农家乐院子里,村民梁北方正招呼着客人自己动手制作“红军餐”。

作为土生土长的丰垌村人,梁北方亲眼见证了村子靠着红色旅游一步步发展起来。早些年他靠搞运输维持家用,自从村里红色研学项目办起来,越来越多游客慕名而来,他毅然办起了农家乐,靠接待研学团队、做特色餐饮,年收入12万余元。

作为红军长征出发前中央机关的最后驻地,丰垌村也是中央红军长征的决策地、部署地和出发地,因此被誉为“长征第一村”。丰垌村内有中共中央政治局、中华苏维埃共和国国家银行、共青团中央等革命旧址。丰垌村党总支书记、村委会主任梁伯卿介绍,丰垌村依托“长征第一村”核心IP,精心打造“走一段长征路、吃一餐红军餐、编一双草鞋”的“三个一”红色体验品牌,今年以来已接待研学学员、游客1.5万人次。

然而,时光倒流十余年,丰垌村却是另一番光景。彼时交通闭塞、产业单一,村民守着几亩薄田度日,青壮年纷纷外出,村

里只剩老人孩童,集体经济薄弱,人居环境亟待改善。“以前种地一年挣不了几个钱,日子过得紧巴巴。”在当地村民的记忆里,贫困与落后是挥之不去的底色,也是改变的起点。

近年来,丰垌村深挖红色资源“富矿”,盘活绿色生态优势,将全村科学划分为红色景区、居民住宅区、产业发展区三大板块,通过推行“党支部+基地+农户”模式,全村流转土地800余亩,大力发展梨瓜、西瓜、白莲种植和鳊鱼养殖等特色产业。同时,丰垌村配套建成多家特色民宿和餐饮店,构建起“红色研学+现代农业+民宿经济”的产业融合体系。这一举措不仅让闲置资源活了起来,更带动了260名村民在家门口就业。村民梁万生经营的餐馆“红军家宴”由闲置房改建而来,一年来营收60余万元。2025年,全村人均可支配收入达2万余元,村集体收入突破63万元,实现了从“输血”到“造血”的根本性转变。

产业兴旺换来真金白银,也重塑了乡村精气神。丰垌村修订村规民约,成立红白理事会,倡导移风易俗、破除陈规;以弘扬

长征精神为核心,挖掘红色故事编录成册,在族谱重修中将烈士名录单列专章,吸纳红军后代组建本土红色讲解员队伍,依托革命旧址、村史馆、红色广场开展宣讲百余场。如今,邻里纠纷少了、互助友爱多了。2025年5月,丰垌村被中央宣传思想文化工作领导小组评为“全国文明村镇”。

物质丰裕与精神富足相济,丰垌村人居环境也迎来质的飞跃,污水治理、道路硬化、房前屋后整治步步推进;一盏盏新路灯照亮归家路,一条条村道平整加宽,荒芜空地铺满植被、建起小游园。“可菜可景、可食可赏、可大可小”的微菜园,为村庄添上一抹灵动新绿。

“当年,丰垌村全村仅500余人,就有150人投身革命、参加长征,有名有姓的烈士有80人。”在丰垌村的马道口出发广场,73岁的红军后代、红色义务讲解员梁在桂向围在身旁的学生们讲述道,学生们无不动容。

今日的“长征第一村”,红色底蕴愈发厚重,乡村画卷徐徐铺展——漫山叠翠间错落着整洁民居,革命旧址旁往来着不息的游人,特色田地里结出致富果实,家家户户门口飘着从容安稳的烟火气。当年中央红军从这里出发走向胜利,今天老区群众正沿着先辈足迹,在乡村振兴的新征程上步履不停,让这片洒满热血的红色土地,焕发出新的时代生机。



丰垌村连片蔬菜大棚与整齐条垄的沃野交相辉映,尽显规模化现代农业的勃勃生机。 通讯员 谢 摄

沃野流金秋收忙

本报记者 李向东 通讯员 谭亚廷

金秋十月,沃野流金。10月12日上午,河南省镇平县侯集镇宋营村,镇平县豫德园农业种植家庭农场的200亩玉米大豆带状复合种植田里,收割机开足马力来回穿梭,金黄饱满的玉米穗被卷入粮仓,不时飘落的细雨掩不住丰收的喜悦。

“1亩地应该会超过1000斤!”农场负责人宋明玉看着刚卸下的玉米,语气踏实。这片地采用玉米大豆带状复合种植,玉米面积少了一半,产量却与往年单作基本持平,秘密藏在行距株距里——按技术指导精细调控,通过密植把“少一半”补了回来,同一块地还多收了一季黄豆。

好收成背后是精细功夫。农场用上智能化水肥一体机,分次精准施肥,打破了以往播种时一次性施肥、后期补肥费时费力效果差的老办法。“以前是‘一炮轰’,苗期看着旺,后期容易脱肥。”宋明玉说,现在水肥一体机按需供给,什么时候缺、缺什么都能精准补上,水肥利用质效明显提高。他掰着指头算总账:“玉米基本没少收,黄豆是净赚的,一亩地综合效益提了一大截。明年打算再扩种,带着周边乡亲一起干。”

镇平县农技中心研究员张立

军介绍,玉米大豆带状复合种植是国家重点推广的稳粮增豆技术模式,通过科学配置行比,实现“玉米不减产、多收一季豆”,为大面积推广提供了生动注脚。

当前正值“三秋”(秋收、秋耕、秋种)生产关键窗口期,镇平县田间地头一派繁忙,大型收割机穿梭作业、农技人员一线指导、农户抢抓农时,全力确保秋粮颗粒归仓。作为农业重点乡镇,侯集镇的秋收现场是全县“三秋”工作的生动缩影。一台台联合收割机穿梭金浪稻浪,收割、脱粒、秸秆粉碎一气呵成;针对雨后地块泥泞,镇上专门调配履带式收割机进驻低洼地块,破解湿田收割难题,最大程度减少粮食损耗。

秋收拼速度,服务暖民心。侯集镇镇村干部部分片包联、下沉一线,每天摸排墒情、成熟度和农户需求,针对留守老人、低保户、残疾人等缺劳力家庭组建村级帮扶小队,“一对一”帮忙抢收、运输、晾晒,确保秋收不漏一户、不落一块田。同时,推行“大户带散户”模式,依托规模化种植大户的农机优势和种植经验,带动零散户抱团抢收、连片作业,破解散户秋收效率低、机具不足难题。

(下转第二版)