

2026东北亚(兴城)国际泳装博览会将在沪举办

本报讯（记者 王官波）为深入贯彻落实辽宁省委关于兴城泳装产业发展工作指示精神，培育壮大县域特色产业集群，推动辽宁轻工纺织产业高质量发展，10月11日，2026东北亚（兴城）国际泳装博览会新闻发布会在辽宁省兴城市举行。本届博览会以“兴城泳装·潮向世界”为主题，将于10月17日—19日登陆上海展览中心，开启兴城泳装集体出海新篇章。

发布会上，兴城市副市长李东生作主旨发言。他表示，兴城作为全国最大泳装生产基地，历经四十余年深耕发展，已从家庭作坊式生产成长为百亿级产业集群，构建起涵盖织造、印花、创意设计、生产制造、跨境销售的完备产业链条，产品远销全球百余个国家和地区。东北亚（兴城）国际泳装博览会自2011年创办以来已经举办了15届，此次登陆上

海是展会首次走出兴城，是兴城泳装产业借梯登高的战略抉择。借力上海时装周汇聚的全球时尚资源，兴城将承接长三角产业资源溢出，推动产业由传统贴牌代工向自主品牌培育、创意设计升级、全域跨境布局方向实现全链条升级，全方位展示辽宁县城轻工产业发展成效。

本届博览会呈现诸多鲜明特点。一是产地外迁办展，实现产业战略突破。本届博览会打破以往本地办展模式，主会场设在上海展览中心，与上海时装周核心展区联动办展，依托其全球时尚平台，让兴城泳装与全球时尚潮流同频共振。二是展区布局完备，客商阵容强大。展会总展览面积6550平方米，设置品牌展区、面辅料展区、电商平台展区、兴城市形象展区四大板块，共设8个特装展位、25个标准展位，完整呈现泳装成品、原辅材料、电商

渠道以及城市产业形象。本届展会共邀约1000余位专业采购商，其中境外专业采购商百余人，汇聚欧美、俄罗斯、日韩、东南亚、中东等地区的海外专业客商，以及浙江、上海、江苏等地品牌商、跨境电商、上下游供应链企业。来自亚非欧多个国家和地区的千余位专业采购商及近万名观众将到场观展，供需对接和品牌传播效应进一步扩大。三是活动矩阵立体，时尚经贸招商三位一体。本次博览会内容丰富，将举行开幕秀及三场兴城本土泳装品牌发布秀，配套启动仪式、趋势发布、主题分享、集中签约、互动交流等系列环节，实现秀演展示、趋势引领、经贸对接、项目签约闭环落地。

此外，本届博览会还将发布“兴城泳装”集体商标。兴城市泳装行业协会会长张东元接受采访时表示，集体商标设立严格质

量准入与团体标准，破除企业单打独斗发展困局，以区域公共品牌赋能大中小企业协同发展。中国服装协会、辽宁省纺织服装协会、兴城市泳装行业协会三方将联合发布2027兴城泳装AI流行趋势，采用“四大情绪主题+三大产品维度”的架构，围绕Desired渴望、Liberated解放、Rooted根植、Nostalgic怀旧四大情绪主题构建国际趋势叙事，从面料、色彩、款式形成可落地企业开发指南，依托AI趋势生成系统输出出色卡、面料组合、款式方案，打通从趋势洞察到产品选品落地全链条。

“企业这次参展带来的都是最新款和独家设计，有信心在展会期间达成一批实实在在的订单和合作意向。”兴城市三奇制衣有限公司总经理孙开滨说，公司此次参展目标明确，希望通过展会与跨境平台、国际买手和境外采购商深度对接，与上海和长三角的品牌资源在设计与品牌层面开展深度合作。

本次博览会还着眼长效发展，延伸展会溢出效应，设立辽宁纺织长三角联络站，常态化开展供需匹配，定期组织线上专场对接，组建辽商返乡投资服务专班，推动展会短期资源转化为全年产业服务动能；拓宽产业声量，全媒体矩阵联动传播，整合央媒、行业媒体、上海本地媒体、时尚新媒体资源，通过现场直播、达人探店、网络话题运营等多元传播形式，线上线下同步提升兴城泳装全球影响力。

发布会现场，李东生向全球客商发出诚挚邀约，诚邀各界嘉宾共赏泳装时尚风采，共拓产业合作机遇，携手助力兴城泳装扬帆出海、潮向世界。

本报讯（记者 杨玉）近日，自然资源部、文化和旅游部、国家林业和草原局联合印发《关于优化自然资源配置 推动旅游业规范有序发展的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》从优化空间布局、完善用途管制、创新供地模式、盘活低效用地、提质服务监管等方面出台增量政策，护航旅游业规范化品质化高质量发展，释放内需市场新潜力。

《意见》指出，结合国土空间规划体检评估和动态维护，在不突破“三区三线”等约束性指标和底线管控要求的前提下，按照正向优化标准将“十五五”旅游发展的空间需求统筹纳入自然资源管理和国土空间规划“一张图”（以下简称“一张图”），协同开展科学选址。将风景名胜区详细规划纳入国土空间规划体系，支持与所在区域的国土空间详细规划合并编制，经省级自然资源、林业草原主管部门审查同意并经详细规划法定审查程序后，按照规定报有批准权限的部门或地方人民政府批复。完善旅游用地用途管制。落实主体功能区战略，在历史文化资源富集区示范推进文化和旅游资源高效利用与历史文化保护协调统一。对旅游发展需要、远离城镇零星布局的加油站、服务区、驿站等公用设施营业网点用地，允许在城镇开发边界外布局独立城镇建设用地，完善旅游业服务体系。

《意见》明确，对于单个旅游项目涉及不同用途多个地块的，可探索将多个地块按一宗地进行管理，依据规划核定宗地规划条件并明确单个地块规划要求，依法核发规划许可。在特定国土空间规划范围内，涉及需整体使用土地、矿产、海洋、森林等两种及以上多门类自然资源资产发展旅游产业的，可探索统筹形成自然资源资产组合标的，达到供应条件后一次性供应，实施整体运营。

《意见》鼓励利用存量空间发展旅游产业。各地结合实际研究制定低效旅游用地认定标准，深入评估低效旅游用地情况，找准空间治理问题短板，结合区域优势特点、资源资产条件等，明确功能完善和空间优化方向，支持文旅体商等复合业态发展。在符合规划管控、安全等要求下，土地权利人利用现有房产兴办文化和旅游接待设施的，可保持原土地用途、权利类型不变；土地权利人申请办理用地手续的，经批准可以协议方式办理。在不改变用地主体和规划条件（用地性质除外）的前提下，利用存量工业用地、老旧厂房等空间发展文化和旅游业态的，可享受5年内按原用途和权利类型使用土地的过渡期支持政策。

《意见》提出，地方各级文化和旅游主管部门要加强对旅游项目论证，自然资源、林业草原主管部门要按照“项目跟着规划走”的要求积极参与项目前期把关，在立项和决策阶段前主动介入，加强对拟建区位、建设规模、土地使用等进行审查并提出意见。根据实际需要，加强区域特色自然和人文资源调查，掌握特色资源的权属、数量、面积、空间位置、利用现状等信息，纳入“一张图”，为规范旅游业发展及“两山”转化提供科学依据。各类旅游项目建设应对市场形势和风险、要素保障条件、资金投入与回报等情况进行充分论证，防止低水平重复建设，不搞“形象工程”。严格依据国土空间规划确定土地用途，严禁借旅游项目之名擅自改变土地现状和规划用途，用于建别墅、私家庄园、房地产、高尔夫球场、主题公园、仿古城镇、村、街、景观类仿古建筑等。

一纸票根撬动全城消费热潮

本报记者 余惠玲 通讯员 杨雅玲

金秋时节，丹桂飘香。中秋、国庆双节假期与2026京山网球公开赛精彩叠加，体育赛事的竞技热潮与假日市井烟火气深度交融。湖北省京山市以精品体育赛事为抓手，深耕体、商、农、旅融合发展，全方位激活消费市场活力，持续擦亮“金九银十”特色消费名片。赛事及双节假期期间，全市实现综合消费营收达5.7亿元，交出了一份文旅体赋能经济高质量发展的亮眼答卷。

本次活动创新盘活“票根经济”，打通观赛与消费联动通道。京山市推出观赛专属惠民政策，游客、市民凭赛事门票、车票，即可享受全城联盟商家专属优惠，实现

“一票畅玩、惠购全城”，成功将观赛流量转化为实际消费增量。

赛事人气叠加双节消费红利，带动全市商贸住宿、餐饮零售等线下消费业态全面升温、红火出圈。9月26日至10月7日，全市75家京网联盟商家抱团经营、联动增收，累计营业收入达6613.33万元，赛事经济的带动效应充分释放。

依托赛事流量风口，京山市深耕农商文旅融合发展，为本土特色产业赋能造势。当地精准搭建农特产品展示展销、品牌推广平台，创新开展京山桥米新米品鉴、农产品进酒店等特色活动，海量赛场客流为京山桥米等本土优品拓宽销售渠

道，构建“赛事引流、场景赋能、农品出圈”的融合发展新格局。同时，赛事配套主题嘉年华市集，汇集美食、农产、文创多元业态，总营收超10万元，成为短途休闲消费新增长点。

惠民消费券精准滴灌市场，以小额补贴撬动大额消费势能。截至10月7日，京网消费券累计完成交易7547笔，精准赋能多领域消费市场，成效显著。其中，拉动零售、住宿、餐饮消费126.42万元，撬动汽车消费143.2万元、房产消费945万元，最大限度释放政策红利，为全市经济高质量发展注入强劲动力。

■开局起步“十五五”

山西以科技赋能县域转型

本报讯（记者 席兆平）近日，山西省“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会第十八场（省科学技术厅专场）在太原召开。本次发布会推出一系列举措，直面县域创新堵点，推动省级创新资源向县域下沉。山西省科学技术厅党组书记、厅长陈望远表示，“十五五”时期，山西将体系化实施重大科技创新任务，一体筹项目、平台、资金、人才，持续提升创新体系整体效能，为全省全方位转型提供坚实科技支撑。

在能源转型方面，“十五五”期间，山西将把能源技术攻关作为重中之重，抓实能源技术创新9条新路径，布局煤炭清洁高效利用、新型电力系统、绿色氢能等攻关任务。按照部署，山西省将打造高能级能源创新平台矩阵，依托怀柔实验室山西研究院、在晋全国重点实验室等国家级平台，体系化布局实验室、中试基地、概念验证中心等多层次创新载体。

同时，转变“先有成果、后谋转化”的旧思路，依托全省丰富的能源产业场景，推动新技术在县域优先应用。

在科技成果转化方面，针对县域成果转化难题，山西将建立“产业出题、科技答题”机制，不再坐等科研院所送成果，各县可以围绕本地专业镇、开发区、特色产业，梳理梳理技术需求向上提报；推行双向揭榜、先赋权后转化模式，鼓励技术转移机构发展，成果转化净收入中不少于10%的比例用于奖励技术经手人。

在发挥企业创新主体作用方面，“十五五”时期，山西将进一步分层培育科创企业，为县域企业松绑赋能。政策红利也将直达县域企业，研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等普惠政策加速落地；高新技术企业申报材料压减30%，实现“一件事”集成办理。人才供给方面，山西将持续实施“科技副总”、企业科技特派员专项

行动，县域企业可主动对接，引进高校科研人员兼职、驻企，解决企业技术难题；畅通科技副总、产业教授双向流动渠道，科研人员到县域企业兼职、创业，享有收益分配、尽职尽责保障。

在人才引进与基础研究方面，山西将依托重大科研任务培养青年科技人才，持续破“四唯”，推行经费“负面清单+包干制”，给科研人员更大自主权。县域可依托本地重点产业项目，柔性引进院士、领军团队，用平台、项目、资金引才，不求所有、但求所用。基础研究也不只是“象牙塔课题”，同样服务县域产业底层需求。山西还将持续加大基础研究投入，重点围绕特优农业、文物保护、生态环保等方向开展目标导向的应用性基础研究。县域可在杂粮育种、中药材种植、古建筑保护、矿山生态修复、地方病防治等特色领域联合高校院所，凝练基础科学问题申报项目。

五大行动绘就新蓝图

本报记者 黄长秋 通讯员 罗玉文

日前闭幕的中国共产党龙岩市第七次代表大会提出，深入实施“工业强市、城市提质、山水龙岩、融湾入海、平安共富”五大发展行动。这既是闽西革命老区未来五年发展的目标指引，也是福建省龙岩市一以贯之推进的努力方向。

工业强则经济强，产业兴则城市兴，龙岩市第七次党代会报告把工业经济摆在重要位置，提出深入实施工业强市行动，加快构建体现龙岩特色的现代化产业体系。全市坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，聚焦主导产业强链补链延链，下好制造业先手棋，因地制宜培育发展新质生产力，夯实高质量发展的产业根基。

秋季的龙津湖公园白鹭翩飞、风景如画，市民与游客络绎不绝，一幅“城在山中、水在城中、人在山水中”的城市画卷徐徐展开。龙岩将深入实施城市提质行动，

统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，推动人口、产业、公共服务等要素集聚，持续提升城市综合承载能力和辐射带动效能，激活乡村内生发展动力，促进城乡共同繁荣。

绿色是龙岩最亮丽的底色。在龙岩市第七次党代会会上，绿色发展被确立为今后五年的奋斗目标之一。龙岩将深入实施山水龙岩行动，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，念好“山字经”、做好“水文章”、画好“山水画”，持续打响“山水龙岩”生态品牌。

国庆假期，福建广闽铜业有限公司现代化生产车间内，机器轰鸣运转，工人规范作业、精细操作，抢抓生产进度，开足马力赶订单。这家公司由广州工业投资控股集团有限公司、紫金矿业集团股份有限公司两家世界500

强企业合资建设，专注高端铜材精深加工，是广州、龙岩对口合作标志性工程。为推动广龙对口合作从结对走向融合，龙岩将深入实施融湾入海行动，统筹推进深层次改革和高水平开放，深度对接国家区域重大战略，积极融入粤港澳大湾区、厦漳泉都市圈，以开放促改革、促发展，增强发展动力和社会活力。

标准化鸡舍整齐排布，温控、通风、饲喂等自动化设备高效运转，上杭县蛟洋镇蛟洋村白羽鸡养殖基地已实现全程科学化、集约化的养殖，村民通过场地入股、基地务工、合作代养等方式深度参与产业发展，稳稳守住增收红利。为了让共富星火成燎原之势，龙岩将深入实施平安共富行动，不断提高人民生活品质，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，让人民生活更幸福、日子越过越红火。

丝织传奇 绸启智造

（上接第一版）

从管理市场到服务产业

如果说载体优化是市场的“硬实力”，服务优配则是市场的“软环境”。四十年来，中国东方丝绸市场从仅提供交易场地，逐步构建覆盖产业全周期的公共服务体系，实现从“管理市场”到“服务产业”的深刻转型。2004年前后，市场瞄准企业痛点，组建纺织科技、知识产权、外贸咨询、电子商务四大核心平台，补齐服务短板。此后，外语培训、法律咨询、中纺联检测、设计师工作室等十余个平台陆续进驻，形成一站式服务矩阵，将服务触角延伸至研发、检测、外贸、知产、设计全链条。

营商环境同步迭代升级。中国东方丝绸市场持续优化机构职能，精简审批流程，规范经营秩序，聚焦规划统筹、精准服务、综合协调、规范管理四大核心职能。统一规范物流线路、明码标价，切实降低企业物流成本；推行财税服务一站式办结，压缩办事流程，减轻经营主体负担；跨境服务平台精准对接国际资源，获批商务部国家外贸转型升级专

业型示范基地……中国东方丝绸市场早已跳出单纯商品交易场所的定位，成为赋能全产业链高质量发展的核心孵化器与资源聚合地，为经营主体成长、产业集群壮大筑牢坚实支撑。

从规模扩张到价值引领

产业根基的厚度，源于技术装备的精度与产品创新的深度。四十年来，盛泽纺织企业以装备革新带动品质提升，走出从“有量”到“提质”、从“制造”到“智造”的跃迁之路。2006年，28家民营纺织企业再度抱团发力，全面更新盛泽纺织产业装备体系，大幅提升生产精度、产品品质与生产效率，彰显本土民营纺织产业的集聚力与前瞻眼光。

如今，盛泽涡流纺纱机超千台，产能占全球四分之一，装备迭代催生一批硬核创新产品：紫荆花纺织58克/m²超轻冲锋衣面料，实现暴雨级防护与高透气；汉塔纺织7微米功能薄膜，可承受2万毫米水压，实现自主研发反向出水；涂泰克无氟防水膜材填补国内空白，泰坦纱强度是钢材的15倍。凉感、抗菌、温控等功能性面料不断涌现，打破国外

技术垄断，实现从跟跑到领跑的跨越。

本届纺博会以“秀、展、会、商”贯通全产业链，10月10日至13日，近2万平方米展区汇聚300家企业，同步开设线上云展会。“布启新生”新品展区、专精特新空间、可持续时尚发布区集中亮相，开幕式新品秀、多场MINI走秀轮番上演，覆盖户外、女装、高端定制等多元赛道。展会同期举办先进纤维材料创新大会、产业链供需对接订货会，拓展新消费场景，推动企业从陈列产品转向提供场景化解决方案，精准对接全球采购需求。

四十载织就一匹布，十五届搭起一座桥。从2000万元到2000亿元，中国东方丝绸市场四十年的蝶变，是盛泽纺织人坚守实业、勇于创新的奋斗史诗，更是我国传统纺织产业转型升级的生动缩影。

站在“十五五”开局新起点，绸都盛泽千帆竞发、向新而行，将以坚守为基、以创新为翼，持续推动纺织产业高端化、智能化、绿色化、国际化、品牌化发展，让“盛泽织造”金字招牌在全球纺织版图上绽放更加耀眼的光芒。

站在“十五五”开局新起点，绸都盛泽千帆竞发、向新而行，将以坚守为基、以创新为翼，持续推动纺织产业高端化、智能化、绿色化、国际化、品牌化发展，让“盛泽织造”金字招牌在全球纺织版图上绽放更加耀眼的光芒。

管干部靠前指挥、专班一线督导的工作格局；县领导下沉田间地头，落实“三联四帮”机制，实地督导抢抓进度、解决堵点难题。

镇平县通过大喇叭播报、微信群推送、干部入户宣讲等接地气方式，引导群众抢抓晴好天气抢抓抢

烘、扫尾清零；精准动态调度全县农机资源，逐村摸排进度、逐地块头，落实“三联四帮”机制，全域覆盖作业；持续深化帮扶服务，对困难农户实行全覆盖结对帮扶，切实解决秋收难题，让丰收的喜悦铺满镇平大地。

（上接第一版）

“三秋”生产事关全年粮食丰收和农业增效、农民增收。镇平县打出“组合拳”，筑牢保粮防线：先后四次召开“三秋”生产推进会，压紧压实县、乡、村三级责任，构建三级书记齐抓、分