

架健康之桥 愿天下无疾

——记杭州道云健康管理有限公司创始人舒永亮的创业路

曾庆华

今年的全国“两会”上，“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，要以提升便利度和改善服务体验为导向，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、体育等服务。

这样的目标让杭州道云健康管理有限公司创始人舒永亮感触颇深，全面推进健康中国建设和促进服务业繁荣发展，也正是其企业的愿景。不过，说起从事医疗行业的缘由，舒永亮走过了一段不寻常的道路。

舒永亮说：“我觉得我的医学启蒙来自武侠小说。‘金钗渡厄，起死回生’的精彩故事，在我的心里种下了一颗医疗的‘种子’。它最终促使我在高考时背着父母悄悄填报了临床医学专业。”

结果，舒永亮考入了中国医科大学临床医学专业。在入学的第一天，他便庄严立誓为祖国医药卫生事业的发展 and 人类身心健康奋斗终生。带着“金钗渡厄，起死回生”的武侠情结，他毕生的愿望便是成为救死扶伤的一代名医。然而，世事无常，正当他向梦想全力奔跑的时候，一场突

发的垂体瘤病变袭来，险些使他失明。

突如其来变故，让舒永亮的逐梦之路戛然而止。他从一个努力成长的医学生变成了一个求医问药的患者。在师长们的帮助下，他遍访名医，还和北京、上海、杭州等地的专家进行了多次沟通讨论。功夫不负有心人，舒永亮最终有幸以痛苦很小的治疗方式得到了康复，整个人如获新生。事后，他常常在想：“自己算是有‘特殊待遇’的人，寻医治病尚且如此艰难，普通群众看病岂不更难？我是否能为医生和患者做点什么？”

萌生这样的想法后，舒永亮开始深入研究和考察医生和患者之间的关系，以及医院与疾病治疗间的复杂联系。2016年，恰逢医疗体制改革，医生创业大潮扑面而来，大家都在积极探索新的医疗服务模式。这时，舒永亮也在想，自己能否在既有医疗体制中做一些创新，为大众做一些有意义的事情。

在进行多种研究和尝试后，舒永亮发现，在整个医疗过程中，真正缺乏的是医生和患者之间有效沟通的桥梁。这座桥梁不但可以承载涉及患者、医生和

医院三者的医疗全流程服务，还可以在就诊前让医生通过充分沟通了解患者的病情和需求，在就诊中建立完整的资料、清晰的方案，在就诊后开展疗效回访及评估建议。在当下医疗资源紧张、医生工作量大、患者看病困难的局面下，这样的流程既能为医生减轻负担，又能让患者充分了解自己的病情，能够大大提升医疗服务的效率。

2016年，舒永亮创办了道云健康管理有限公司，开始探索建立这种医患服务桥梁模式。经过多年的摸索，他将持续深入研究的桥梁模式定位在医疗服务行业。医疗服务极具专业性和严谨性，他们在创业发展中必须慎之又慎。舒永亮的团队牢牢秉承着“健康所系，性命相托”的使命，依托健康管理的桥梁模式，在人体健康的奥秘尚在循证的道路上，通过科技的引入，让所管理的客户实现“生命数字化，健康可视化”。

目前，道云健康管理着数百位客户，桥梁模式医疗服务带来的巨大优势在实践中凸显了出来。首先，以全人全程的健康管理理念为依托，为客户建立起了健康大数据；其次，针对人体的

病理变化，运用可视化数据为临床专家提供更加全面的诊断依据，进而实施更加高效精准的诊疗处置；再次，突出了客户的主观性，在管理过程中切实让客户详细了解自己的身体状况，学会个人健康管理。

有一个案例让舒永亮至今仍印象深刻。一位客户在做了两次心脏支架术后，经过3年仍难以控制动脉粥样硬化病情进展。团队花费大量时间精力为其做了既往史、现病史及生活习惯的相关数据采集，又请专家进行了近1小时的会诊研究，终于发现他在20多年前做过胃大部切除术，这使他对营养物质的吸收出现障碍，间接导致了动脉粥样硬化加剧。无法有效控制病情的重要原因终于被找到，舒永亮的团队通过相应的医疗处理，帮助这位客户解除了急性心肌梗死的风险。

创业至今，梦想不灭。舒永亮表示，他希望道云健康团队可以通过持续探索，建立起以健康管理为底层逻辑的医疗服务体系，让“上医治未病”的理念真正落实到每个人心中。而道云健康的“下一个五年计划”便是以这样的体系建立一家医院，让全民健康的梦想照进现实。

吉林省临江市亲商安商做强医药健康产业

记者 王天武

通讯员 佟粒玮 刘嘉颖

本报讯 吉林省临江市近年来在绿色转型全面振兴征程中，依托资源优势，将医药健康产业作为支柱产业重点培育，通过招商引资，引进吉林省厚爱健康产业有限公司投资建厂。厚爱集团为临江市打好“一谷一城”资源加工牌、做大做强医药健康产业奠定了坚实的基础。

吉林省厚爱电子商务有限公司依托长白山天然中草药资源，以中医理论为核心研发养生产品。成立短短几年来，已推出十余款自主研发产品，实现了集线上社群模式与O2O为一体的生态布局，通过将中医理论与互联网相结合，逐步形成了互联网+健康养生的经济产业链。

2019年，临江市利生源保健

品有限公司与厚爱集团共同投资8000万元建设厚爱健康产业园，并于2020年5月正式投产。产业园主要生产系列植物饮料，年产量2500吨，年销售收入3亿元，年均纳税总额3000万元，可安置300人就业。产业园建成后，红参气血汤、暖参茶、短梗五加膏等产品接连上线，市场反响火爆。

吉林省厚爱健康产业有限公司总经理柳志润说，厚爱集团从达成合作意向，到成功落地投产，受到了地方政府的关怀和照顾，市委、市政府将集团定位为“三早企业”，给予了许多帮助。临江让企业充满了信心与活力。

近年来，临江市将企业需求作为服务重点，提供有效率、有温度的服务，帮助企业解决实际困难，积极营造亲商、安商、富商的服务氛围，为“一谷一城”建设添砖加瓦。

常柴持续创新专利申报结硕果

通讯员 仲衍文 顾津境

本报讯 常柴股份有限公司近年来不断加大自主创新力度，持续加强专利申报工作，取得了可喜的成绩。2020年，常柴向国家知识产权局申报13项专利，其中1项实用新型专利、1项外观设计专利已获授权，其余项目均已被受理。

近几年来，常柴不断完善以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，加快产品升级步伐，加大产品研发投入，突出“技术创造价值，创新驱动发展”的积极作用，大力培育、设计、发明高价值核心专利，并注重专利在技术创新中的积极作用，提升科技成果转化效率，使企业在创新成果应用过程中获得良好的经济效益和社会效益，夯实常柴在小

柴行业中的技术创新领跑者地位。从常柴去年申报和获得授权专利的情况来看，有两款产品开发项目涉及多项专利，技术含量较高，有效地展示了常柴技术创新的成效和亮点。

其中，V402柴油机开发作为常柴重点创新项目，获得了国家6项专利授权，打开了常柴高端产品进军非农领域的突破口。舷外机研发项目是常柴在去年全国农机展销会上的主推产品，填补了国产柴油机舷外机领域的空白。

截至目前，常柴拥有142项国内外授权的有效专利，其中包含14项发明专利；拥有9项国外专利，其中包含2项美国发明专利、1项印尼发明专利、6项外观设计专利。在专利申报工作中的丰厚收获，有力推动了常柴的高质量发展。

国投新疆罗布泊钾盐公司驻村“访惠聚”工作队结合乡村振兴开展党史教育

记者 查燕荣

通讯员 邓小周

本报讯 日前，国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司驻新疆阿瓦提县塔木托拉克镇库车尔尕村“访惠聚”工作队，在村里打造的党史微展馆正式投入使用。工作队带着村“两委”和农民党员进馆参观，重温中国共产党党史。

国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司驻新疆阿瓦提县塔木托拉克镇库车尔尕村“访惠聚”工作队今年以来紧紧围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的目标要求，将党史学习教育与当前各项工作紧密结合，创新方式方法、丰富形式内容，使党史学习教育浸润基层干部群众心田。

自党史学习教育开展以来，

工作队通过上党课，编印“应知应会”手册，讲党史故事、党史时事、党史感想等形式，引导党员干部知史爱党、知史爱国、知史爱社会主义。

队员们纷纷表示，通过党史学习教育重温了中国共产党一路走来的艰辛历程后，深感工作队肩负的使命重大而光荣。未来将继续积极发挥先进性、示范性，努力带动村民共同富裕，为乡村振兴贡献力量。

工作队一边深入党史学习，一边把学习成果转化为实际行动，不断提升村民获得感、幸福感。“访惠聚”驻村工作队通过走访民情收集乡村振兴意见建议，根据群众需求开展工作。队员们为村民免费发放化肥和杏李树苗，修建文化小广场，发展大棚花卉和苗木产业，组织妇女在大棚基地就业、学技术，真正做到

了“人民群众得实惠，党员干部受教育，党群关系新发展，开局起步聚合力”。

国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司驻新疆阿瓦提县塔木托拉克镇库车尔尕村“访惠聚”工作队队长、第一书记李国俊说：“自党史学习教育开展以来，工作队集思广益，从村里的长远发展考虑，在文化润疆、人居环境改善方面进行了一系列规划。计划新建3个文化小广



库车尔尕村党史微展馆一角

场，现在地面已经平整完毕。根据群众的需求，还将在村内安装更多路灯，方便村民出行。工作队将党史学习教育的成果切实落实到实际工作中，不断提高村民的幸福指数。”

国网福建龙岩供电创新实施“一廊一带”项目——

绿色电力廊道一举多得

记者 黄长秋

通讯员 赖晓妮

“八山一水一分田”的福建省，森林覆盖率连续41年稳居全国首位，而地处八闽之西的龙岩市，森林覆盖率居福建省首位。

在龙岩良好生态的背后，却隐藏着难以调和的“线树矛盾”难题。长期以来，新罗区江山镇的村民承包林地，种植生长快、销路好的毛竹，逐渐形成了以毛竹为主的致富产业。但从供电安全角度看，毛竹的高度与电力线路高度相当，极易发生刮擦引起跳闸，甚至引发山火，危及群众生命、财产安全；从生态保护角度看，毛竹根系广、蓄水能力弱，且具有一定的入侵性，会破坏生态多样性；从消防安全角度看，毛竹属于易燃植物，不利于森林防火。

政府想要生态保护，林业局想要防火护林，林农想要收益保障，供电公司想要电网安全，同一条线路牵扯着多方的利益。2015年，国网龙岩供电公司实施高故障线路分析，走访当地政

府、林业局，几经努力，在江山镇政府的牵头下，以党建“三级联创”的方式，与江山镇林业站、江山镇村美村村委及林地所有者签署了“一廊一带”协议。公司将电力线路廊道拓宽至15~20米，并清除高杆植物，改种杨梅、油茶等低矮的经济防火树种，建成了全国首条电力线路走廊生物防火经济林带。

村美村林农傅有保是“一廊一带”项目中第一个“吃螃蟹”的人。他说：“以前，因为竹木刮擦电力线路引发停电的事故时有发生，每年都要和供电公司商讨为保证供电安全清理竹子的事。现在供电公司有了更好的解决办法，我愿意试着改种其他作物，另谋致富新路。”傅有保沿着建好的廊道种了油茶、脐橙，又在周围种了40株樱花树，开花时能吸引游客前来赏花、采摘。

“一廊一带”项目受到了当地政府的肯定。2016年，龙岩市政府将生物防火林带建设项目列入为民办实事工作；新罗区政府将“一廊一带”项目定位为精准扶贫项目。

“一廊一带”项目是对电力设施保护、生态经济发展、山区经济发展的大胆探索和创新，形成了政府、企业、林农共同发展的模式。伴随着项目的进展，林农的想法有了很大的转变，增强了对电力设施的保护意识，变“要我种”为“我要种”，有效推进了“一廊一带”项目的推广实施。

截至目前，龙岩共建成65条“一廊一带”，林带建设总长127.468千米、种植总面积3177.15亩，每年可节约通道运维人工费用1000元/公里，林农户均增收800元以上。65条“一廊一带”未发生一起因树碰导线引起的跳闸事故，未发生一起因安全距离不足导致的林农触电事件，线路运行的安全性大大提高，推动了整体电网运维水平的提升。

傅有保借助“一廊一带”这一精准扶贫项目，带着周边群众走向了小康致富路。在改种低矮经济树种的同时，他主动拓宽廊道，丰富廊下果园，拓展增收渠道，丰富廊下果园，拓展增收渠道。他长期聘请村里的贫困户、残疾人帮忙养护山林，让更多人成为了“一廊一带”项目的受益

者。村美村村支书傅南山对这样的模式称赞有加：“就业问题是脱贫工作的难点。把‘一廊一带’项目利用在精准扶贫工作中，让许多贫困户、残疾人有了长期稳定的收入，有效提升了贫困林农的‘造血’能力。”

村美村“一廊一带”项目成功试水后，得到了广泛推广。2016年4月，龙岩市龙门镇龙门村村民黄海维签署了“一廊一带”项目推广协议，将位于35千伏考线线上的部分竹林清除，改种脐橙。在林业站的义务指导与帮助下，脐橙于2019年下半年挂果，一年下来卖脐橙的收入，比种植竹子3年的收入还多。2020年，武平县供电公司运行巡线护林员公益就业扶贫项目，通过党建+就业扶贫的模式，建立护林巡线线共享、共护、共管机制。供电公司、林业局免费提供岗前培训和常态化技能水平培训，将贫困户培养为护林巡线员，为他们增加了收入，提升了社会认同感。“一廊一带”项目被赋予了越来越多的意义。

好酒也需出深巷

——记孔府家品牌建设之路

记者 陈曦

通讯员 王建华

始创于1958年的孔府家酒，是许多人难以忘怀的青春记忆。

近年来，孔府家几经摸索，逐渐复苏。提品质、推新品、玩抖音、做直播、开体验馆……孔府家正以全新的姿态奋起直追，以崭新的面貌与大众重逢。

品质是核心竞争力。孔府家以“做一瓶风格独特的好酒”为目标，坚持纯粮酿造，不断改良工艺，通过控油、降醛、降脂和增酸，形成“四香合一”的孔府家酒独特风格，赢得了口碑和市场。

孔府家营销总经理罗兵介绍，孔府家的产品线一度较为臃肿，让人印象深刻的单品却不多。通过为产品线“瘦身”，孔府家初步形成了“国、朋、德、府、陶”五大系列、160多款产品，并保留了私人订制业务。

作为儒家文化的物质承载者，孔府家创新运用这一文化优势，通过创意营销，让历久弥新的酒香飘出了深巷。

去年3月，孔府家开展孔府家酒“云酒局”照片集赞活动，通过微信小程序征集作品，传播量超过1300万人次。9月，孔府家“朋自远方酒”再次冠名“济宁国学会”，借助国学会赛事进一步提升了品牌形象与美誉度。

近几年来，孔府家业绩不俗，斩获多项殊荣。国20荣膺“2020年中国白酒酒体设计金奖”；“朋自远方酒”荣膺“2020齐鲁白酒酒体设计金奖”；“子约酒”荣膺“全国新食品类爆款五星爆款奖”……

孔府家酒业董事长谭小林表示，肩负“酿造传世美酒，弘扬儒家文化”的使命，孔府家正深挖儒家文化内涵，努力打造中国名酒第一品牌。

在重新登顶的路上，孔府家步履坚实，光明在前。