



迈步新征程 铸就新辉煌

记者 王官波

党的十九届五中全会为实现中华民族伟大复兴进行了一次重要战略擘画。对于辽宁乃至东北而言,在不具备国内市场地理优势的前提下,如何在“十四五”时期取得新时代全面振兴新突破,是一道刻不容缓又必须答好的必答题。近日,记者就发展网红经济、优化营商环境等相关问题采访了辽宁省营口市老边区委书记宋泽华。

记者:老边区是如何通过发展网红经济来推动需求牵引供给、供给创造需求,培植经济高质量发展新动能的?

宋泽华:推动经济社会持续健康发展,需要准确把握经济社会发展形势。老边区牢牢把握直播电商对传统电商改良提升的二次商业革命大势,通过网红产业集聚的磁吸效应和业态融合发展的裂变效应,不断催生新市场、新主体、新业态、新模式,成功打造出了一条成长速度快、吞噬能力强的直播电商新销售渠道。

我们利用电商直播充分发挥老边区全国纸箱价格最低、中国北方快递价格最低等生产成本优势,不断吸引域外轻工企业、人才、资本等要素向老边区集聚,逐步把轻工生产拉回东北,形成销售渠道在前、轻工业制造在后的“前店后厂”生动局面。同时,以老边网红小镇“一城两地二十八平台”为依托,形成老边特色、东北率先的服务业发展模式,将网红小镇的名气和影响力多渠道变现。

记者:您认为影响营商环境的关键因素是什么?老边区又将哪些方面着手解决?

宋泽华:制约营商环境好坏的关键因素就是企业能否挣到钱、多挣钱,以及企业是否舒心、舒适,所以成本竞争力强和企业受尊重、有地位就是建设营商环境首要解决的两大突出问题。老边区出台《建设人人都是营商环境先行区30条》,一系列“土味儿”政策涵盖投资兴业、融资销售、生活环境等各方面,并以法定程序将其转化为全区人民的共同意志,让政策更有温度、更接地气、更具效益。

一是,在如何让企业多挣钱的问题上,努力让企业买的便宜、卖的迅速。一方面,寻找老边、营口、甚至辽中南地区的比较优势,并把优势擦亮、壮大,汇聚到一起形成成本竞争力;另一方面,紧抓市场虚拟化这个千载难逢的历史机遇,借助网红经济打造的直播电商新销售渠道,集聚一个全品类的大市场,最终实现把市场拉回我们身边。

二是,在如何让企业舒心、舒适的问题上,要从办事方便、法治良好、生态宜居、有礼有爱方面入手,进一步提高老边区的知名度和美誉度。通过持续打造和巩固振兴发展新优势,让企业感觉老边这个地方有安全感、有人情味,这里的领导好见面、好说话,这里的企业家好打交道,这里的群众朴实厚道,企业在这有地位,从而让更多的人愿意来、愿意留下。

记者:在构建招商引资新格局方面您有哪些思考?围绕招商工作的新定位、新目标,老边区将采取哪些措施?

宋泽华:建设好的营商环境,最终目的是为了企业来投资,推动产业发展、经济富庶。必须结合自身实际,对招商引资重新定位,弄清楚适合发展的“商”在哪、“资”在哪。我们将促进域内企业裂变,借助正在打造的新销售渠道,走“渠道倒逼型”扩能,让企业主动扩能,实现“一变二、二变四”;发动存量资本创业,大力发展食品、服装等轻工业;做好承接产业转移,盯住发达地区因要素成本高不好做、欠发达地区因配套弱做不好的项目,分领域细化招商引资方向,确保事半功倍、取得实效。

(下转第六版)

建设『人人都是营商环境』先行区

访辽宁省营口市老边区委书记宋泽华

当陶渊明遇上无人机

——湖南特色文旅小镇桃花源见闻

特色产业小镇不是行政区划单元上的镇,也不同于产业园区、风景区的“区”,而是一个具有鲜明产业特色、浓厚人文气息、优美生活环境,能实现产业集聚和人口承载的发展空间平台。湖南省十分重视特色产业小镇建设,目前已授牌工业、农业、文旅等三类特色产业小镇50个。常德桃花源旅游管理区桃花源镇2019年入选第一批特色文旅小镇,2020年12月桃花源旅游区荣膺国家5A级旅游景区。

经济日报记者 刘麟
陈虹桥 通讯员 徐虹雨

1600多年前的陶渊明,用上新时代的高科技产品无人机,会发生怎样的奇迹?

秦溪河上,天幕之下,2000架无人机依次升空。“……忽逢桃花林,夹岸数百步,中无杂树,芳草鲜美,落英缤纷……”如巨型毛笔书写的千古名篇《桃花源记》,一行行呈现在秦溪河上的夜空中。动态的《桃花源记》在天幕里演绎,最后幻化成100朵巨型桃花,绽放在夜空中,礼赞中国共产党百年华诞。

湖南电广千机文旅科技有限公司相关负责人介绍,在4.68公里长的秦溪河流剧场,大型溪流漫游实景演出《桃花源记》不用笔、墨、纸,只用声、光、电,将千古传唱的《桃花源记》写在了秦溪河上茫茫的夜空中,2000架无人机打破了湖南无人机编队飞行架数最多的记录,拼出了全球目前最大的空中桃花图案。

泛舟在流淌千年的秦溪河上,读着写在天上的千古名篇,欣赏着千架无人机在天幕上营造的微波荡漾的秦溪,恍若穿越千年步入了陶渊明《桃花源记》的仙境中。在这里,可以遇见桃花小妹一段隐约的美好,可以听见村舍夜话一屋的邻里趣事,可以品见水上婚礼一碗擂茶的味道,可以远观林泉沐浴一池清溪的画境,可以喜见农耕画卷一寸光明的狂想……这就是桃花源!来到这里,翻阅的是浓情历史,拾起的是千年记忆,就算将世界走遍,到这里才发现,自己仍然没能走出心灵的故乡——自己心中的桃花源。

桃花源位于湖南省常德市,是《辞海》《词源》中注释的《桃花源记》唯一

原型地。常德市市长邹文辉说,常德围绕“心中的桃花源就是此间桃花源”全力建设特色文旅小镇桃花源,形成了旅游+产业的特色,上百家大型文旅企业“爱上桃花源”,近3年累计引资引资超10亿元。特色文旅小镇桃花源已成为常德市文旅康养千亿产业的中坚力量和湖南省文旅产业的亮丽名片。在桃花烂漫的三月,全国知名的文化企业和金融企业纷纷来到桃花源小镇,与小镇签订战略合作协议,其中一家金融企业与小镇签订了三年内提供60亿元信贷资金支持的框架协议。

行进在桃花源小镇,可以感受到文旅与消费的相得益彰。以《桃花源》为公共商标的“擂鼓风行”“诗酒人生”“朝夕拾”“天工造物”“汉舞霓裳”商行,用擂茶、汉服、传统酿酒等特色产品,写尽了“茶中桃花源”“酒中桃花源”“世外桃源”的风情。全球100多种桃花在这里聚会,将其装扮成世界林林自然博览园,成为川流不息的游客浪漫栖息地。桃花源文化研究中心总顾问董亮说,桃花源是田园山水林的综合美丽体。“桃花源”商标已注册,形成了汉服、酿酒、擂茶等五大系

旅游开发不成功?关键是形不像神不似。每个人心中都有个桃花源,诸源之源就在常德桃花源。特色小镇必须重视常德桃花源的特色价值,让这座传承千年的‘世外桃源’、如今荣膺国家5A级旅游景区的特色小镇,能真正成为人们心灵的故乡。”

“我很想在秦溪边上吃顿饭。清清的溪水旁,捉一只正在原野觅食的土鸡宰了,就着静静的溪水净鸡,一群游鱼闻着鸡腥款款游来,取一节鸡肠挂在鱼钩上,撒向远方的秦溪潭水……这是一种什么样的生活场景?我是抱着寻找心中的桃花源的目的来桃花源投资的。”中国山水实景演出创始人梅帅元说,全国有几十个地方用“桃花源”名号来揽客,他来到常德桃花源考察时,这里游客不多,但他冒着风险投了资。因为他特别喜欢常德桃花源形似《桃花源记》中的描写形态,他要在“神似”上做更高的追求,创造出一种神似桃花源的业态。

如今,每天约2500余人坐着游船,溯秦溪而上,在秦溪两岸4.68公里的演区内,在自然景观浑然天成的河流剧场,感受千百年华人心中魂牵梦萦的场景,开启



桃花源秦溪河畔

列文创品牌产品,其中“桃花源擂茶”品牌,让桃花源特色小镇实现擂茶产业年产值5000万元,成为乡村振兴的重要抓手。

在桃花山上古朴而厚重的桃川书院里,中国社科院旅游研究中心特约研究员高舜礼尖锐地指出:“为什么全国有60%的

“世外桃源”的寻梦之旅。“《桃花源记》带出了两岸几个会演出的村庄。”梅帅元说,秦溪两岸的农民白天田间劳作,晚上溪岸演出,不仅在物质生活上脱了贫,而且在审美文化上脱了贫。

(下转第六版)

南京溧水区高亮相国际电商博览会

去年全区网络销售额40.82亿元

记者 张伟伟

本报讯 4月10日到12日,2021中国国际电子商务博览会在浙江义乌举行。在本届博览会上,江苏省南京市溧水区商务局、工信局、供销社、农村农业局、投促局和白马农业博览中心、电商企业代表组团参展,完成今年“走出去”展示首秀。在为期三天的活动中,溧水区政府、区商务局双双获“最佳组织奖”。

中国国际电子商务博览会是目前国内规模最大、规格最高、覆盖范围最广的国家级电子商务博览会。溧水抢抓机遇、超前谋划,借鉴历年进博会“抢

眼”展位设计理念,高标准搭建展台。富于科技感设计的展厅里不仅充分展示了溧水区电子商务的发展历程和成效,更彰显了南京南部活力新城的魅力,成为博览会上亮眼的风景。

溧水能够在全国最顶级的电子商务博览会上有一席之地,主要得益于当地电商产业规模日益壮大。2020年,溧水数字商务产业发展势头强劲,全区网络销售额40.82亿元,同比增长24.4%。目前,全区共有各类电子商务企业120余家,其中年销售额亿元以上企业2家、3000万元以上的企业4家、1000万元以上的企业5家;共有网络零售店铺7657家。

山东乐陵百余家企业参加全国糖酒商品交易会

达成贸易额21.8亿元

记者 陈曦 通讯员 贾鹏 陈志博

本报讯 4月7日,在四川省成都市举行的第104届全国糖酒商品交易会上,山东省乐陵市100余家食品调味品企业创新推出的60多类、370余种特色产品,凭借高品质、高颜值、高人气,成为了糖酒会上的“香饽饽”。交易会期间,全市参展企业共与320多家合作伙伴达成贸易合作协议,总贸易额21.8亿元。

交易会上,在6号馆的中国金丝小枣之乡——山东乐陵红枣特色展馆,金丝小枣、暖蒸枣、晒枣骨人参茶、金丝小枣生物制品酵素等产品,吸引众多参观者驻足品尝。德润健康食品有限公司

更是现场发布新产品枣芽茶、红枣莲子羹,引得不少采购商青睐。

红枣及调味品产业一直是乐陵的优势主导产业。乐陵市近年来大力实施“接二连三进四”红枣振兴工程,先后培育发展100多家知名品牌企业,开发出枣茶、枣酒、枣醋等十大系列140多种产品,年产值20亿元。乐陵作为中国调味品产业城,杨安镇被认定为全国“一村一品”示范村镇,目前有调味品生产企业300多家,产品涉及辣椒等调味品和脱水蔬菜等十二大系列200多个品种,是全国最大的香辛料、调料包供应基地,年销售收入突破百亿元。

四川广元昭化区:继往开来奋进新时代

记者 戚原
通讯员 王菲菲

记者一行近日前往四川省广元市昭化区进行“走百县,寻百年路”采访调研,大家站在昭化区元坝镇福寿山顶俯瞰全区,城区中心高楼耸立,交通路网四通八达,基础设施健全完善,项目建设如火如荼。而眼下幼有所育、学有所教、老有所养、病有所医、住有所居、弱有所扶的幸福生活,无一不源自中国共产党的正确领导,当然也离不开历届昭化区委、区政府的砥砺前行。

昭化区位于川、陕、甘三省交界处,是镶嵌在嘉陵江畔的一颗璀璨明珠。早在大革命时期,中国共产党就在这里播下了火种。上世纪30年代,川东北风起云涌的革命斗争,以及中国共产党地下活动的开展和群众武装的建立,为红军入川创造了有利条件。1933年6月,红军进入昭化地区,并于当年7月23日在元坝子(今昭化区政府驻地)老街建立了嘉陵县苏维埃政府。

1933至1935年间,红四方面军在昭化境内留下了不少可歌可泣的战斗故事,以及檬子垭战斗遗址、凉亭子战斗遗址等诸

多遗址。其中,太公红军山红色遗址群是川陕革命根据地的重要组成部分,是四川省重点文物保护单位、市级爱国主义教育基地、昭化区党性教育基地。除了经常开展主题党日活动和红色研学活动,每年还会有许多群众自发来此扫墓,念先辈之恩,传承革命精神。

作为川、陕、甘边区一块红色区域,昭化在中国革命史上写下了不朽的篇章,为新中国的诞生作出了巨大贡献。1949年至1978年,中国共产党团结带领昭化人民,与新中国一道经历了社会主义革命和建设的曲折探索,进入了改革开放的新时代。

全面贯彻落实新时期党的建设总要求,驰而不息推进全面从严治党向纵深发展,始终用中国特色社会主义思想武装党员干部……自1986年建区以后,昭化历届区委带领全区人民聚精会神抓经济,竭尽全力谋发展,攻坚克难促改革,齐心协力奔小康。

经过30余年的艰难创业,奋勇拼搏,如今的昭化区各项事业发生了翻天覆地的变化:支柱产业从无到有,经济实力由弱到强,城乡面貌日新月异,居民收入持续增长,人民生活稳步提高。在抗击“5·12”汶川特大地震、“7·11”特大洪灾等自然灾害,决战决胜脱贫攻坚,阻击新冠肺炎疫情等战役中,昭化区各级党组织充分发挥领导核

心和战斗堡垒作用,带领全区人民沉着应战,取得了一次次胜利,书写了昭化党史辉煌篇章。

春雷响,万物长。在中国西部(广元)绿色家居产业城,10余辆大型挖掘机、推土机、工程车一字排开。随着一声响亮的开工令,总投资8.8亿元的昭化区2021年一季度第一批重大项目集中开工现场,瞬间喇叭齐鸣、机声轰鸣,掀起了新一年重大项目建设热潮。

“十三五”期间,昭化区始终把发展作为第一要务,克服疫情冲击和经济下行压力,坚持农业多贡献、工业挑大梁、投资唱主角、消费促升级,经济增速始终保持正增长,经济运行呈现逐季向好、稳定恢复的良好态势。全区社会固定资产投资年均增长18.9%,连续六年领跑全市;工业、技改、民间、建安投资均保持在25%以上高速增长,居全市第一。

初春的射箭镇晒金村诗意盎然,一座座富有川北特色的民居鳞次栉比,废弃的石磨、水缸、风车等老物件摇身一变,成了一道独具特色的乡村景观。“家里发展了3亩脆脆李,一年能卖2万元,加上就近务工和土地出租的钱,每年算下来至少有四五万元的收入。”晒金村一社的贾正通因残致贫,如今贫困早已离他远去。

昭化区属秦巴山区连片特困地区,贫困发生率一度达到14.17%。面对脱贫攻坚这道大考,昭化区聚焦“两不愁三保障”目标,成立“1+7+17+29”脱贫攻坚组织指挥体系。

(下转第六版)

庆祝中国共产党成立100周年

走百县,寻百年路

1921-2021