

2021江苏东台新产业发展投资说明会召开

签约37个新兴产业项目 总投资143亿元

记者 张伟伟

本报讯 5月26日，2021东台新产业发展投资说明会召开。此次活动全面推介江苏省东台市制造业发展、品质城市建设、优美旅游资源和优越人才环境，共签约37个新兴产业项目，总投资143亿元，其中场内签约24个，总投资122亿元。

当日上午，东台市集中开工了总投资67.5亿元的14个新兴产业项目。其中，领胜3C系列组件模组及高性能材料项目，计划总投资50亿元，加快向前端电子新材料和终端智能产品延伸，达产

达效后，年销售超120亿元，为东台工业经济持续发展壮大新动能。东台高扬产业强市大旗，深入开展“全员全域全年”招商，加快向产业链、价值链、供应链高端攀升。东台设立30亿元产业引导基金，出台“制造业28条”“科创12条”“服务业20条”“上市9条”等一揽子优惠政策，推出“东台最懂你”营商品牌，实现政务服务长三角“一网通办”，营商环境列全国第34位，投资潜力列全国第12位。

东台实施“一站式”产业服务，加速新兴产业集聚。今年前4个月东台投资10亿元以上新评审

项目同比增加5个，预计二季度全市将有32个项目开工建设，呈现出前期招引项目梯次滚动推进、投资后续动力逐步显现的特征。今年东台共有30个重点项目列入竣工计划。

“东台有优美的自然风光、良好的生态环境、一流的营商环境。”苏州韩国商会会长金汉中说，东台作为盐城南大门，四大产业定位精准，产业集聚度越来越高，更是韩国企业家下一步投资兴业的首选目标。

此次推介活动内容丰富，形式多样，除了新产业发展投资说明会之外，还有百名客商看世

遗、重点项目集中开工、新经济发展高端人才对接会、文旅产业推介四个分活动。活动签约的项目涵盖先进制造业、现代服务业、农业等多个领域，契合东台一二三产业联动发展定位，项目层次高、前景优、质态好。其中3个5亿~10亿元以上项目、8个10亿元以上项目、1个20亿元以上项目。其中，半导体芯片制造和半导体新材料项目科技含量高，将拉长增粗东台电子信息产业链。智能换热设备、特种纤维等均均为新兴战略性新兴产业项目，为东台工业经济高质量发展注入强劲活力。

中国人民银行、中央农办、农业农村部等六部门联合发文——做好新型农业经营主体金融服务

记者 李端策

本报讯 近日，中国人民银行、中央农办、农业农村部、财政部、银保监会和证监会联合发布《关于金融支持新型农业经营主体发展的意见》，对做好新型农业经营主体金融服务提出了具体要求，明确提出稳妥扩大农村普惠金融改革试点，依照程序建设金融服务乡村振兴试验区。

《意见》从加强信息共享、增强金融承载力、健全金融服务组织体系、推动发展信用贷款、拓宽抵押质押物范围、创新专属金融产品和服务、完善信贷风险监测分担补偿机制、拓宽多元化融资渠道、提升农业保险服务能力、强化政策激励等方面，对做好新型农业经营主体金融服务提出了具体要求。

《意见》强调，加强新型农业经营主体信息共享，健全名

单发布制度，加强银企融资对接。银行业金融机构要为符合条件的新型农业经营主体提供免担保的信用贷款支持，针对不同类型新型农业经营主体的特点，研究制定差异化的信用贷款政策。积极推广农村承包土地的经营权抵押贷款，积极开展新型农业经营主体“首贷”、无还本续贷业务。大力实施家庭农场培育计划、农民合作社规范提升行动、高素质农民培育工程，促进新型农业经营主体健康规范发展。

下一步，中国人民银行将与中央农办、农业农村部、财政部、银保监会、证监会等部门，以及地方政府、金融系统密切协作、共同发力，推动《意见》精神落到实处，不断提升新型农业经营主体金融服务的可得性、覆盖面、便利度，推动农村一二三产业融合发展，提高农业质量效益和竞争力。

新疆阿瓦提县提升棉花自有品牌影响力

记者 查燕荣

本报讯 日前，2021国家棉花产业联盟阿瓦提县优质棉基地产业交流会召开。会议旨在推动技术方+生产方+需求方的一体化布局深度融合，全力支持和推动新疆棉花产业绿色可持续发展，提升中国棉花自有品牌的国际影响力。新疆阿瓦提县委常委、宣传部部长付长山，国家棉花产业联盟副秘书长孟永明等参会。

与会人员围绕技术方+生产方+需求方的一体化布局深度融合，中高品质棉花可持续发展、智慧农业、供需问题等主题进行深入探讨。国家棉花产业联盟代表深度介绍了目前优质棉产业的发展，新疆联盟优棉科技技术有限公司

总经理宁涛向参会嘉宾介绍了CCIA棉花产业链服务平台和优质棉基地认证体系，并与阿瓦提县、新疆绿洲驴铃农业发展有限公司共同揭牌成立CCIA运营服务中心。会上，北京云海蓝集团有限公司与阿瓦提县助力农机专业合作社签订农业种植订单。阿瓦提棉花将作为一个地域性特产IP打造，产地+农产品IP的打造将给市场认知带来固定的品牌，打造全疆第一个棉花自有品牌——阿瓦提棉花。

本次合作利用现代信息技术建立质量追溯系统，实现皮棉到籽棉的精准对应关系，确保补贴精准发放，并打造数字化+农业行业板块的示范案例，为推动“三农”发展和农业产业数字化升级创建切实可行的产业变革创新模式。

自贡彩灯出口额连续十年位居四川省传统文化贸易出口第一——一灯带来百业兴

记者 戚原

5月16日晚八点，四川省自贡市大安区的自贡中华彩灯大世界华灯齐放，璀璨夺目，来自全国各地的游客络绎不绝，争相“一夜阅尽万年华”。

2018年，自贡被认定为全国首批国家文化出口基地，是成渝地区双城经济圈唯一获此荣誉的城市。自贡正以“彩灯+”和“+彩灯”的跨界融合发展战略破局，谋求自贡灯会转型升级、再上台阶。作为国家非物质文化遗产，自贡一千余家彩灯企业占据了国内85%、国外92%的市场份额，自贡彩灯出口额连续十年位居四川省传统文化贸易出口第一位，灯业活力正快速释放。

彩灯重装“返场”

记者在现场看到，彩灯形式多样，其中以非遗彩灯为载体，沉浸式展示百年党史的组灯，吸引了众多游客。

“百年辉煌”灯组以年代为轴描绘百年史诗，以228米超长画卷灯组群进行展示，精心挑选中国共产党成立100周年来具有代表性的时间节点、建筑、事件，如以南湖红船、遵义会议、“两弹一星”等为原型进行创作，让观众在光影变幻中追寻革命先辈的红色足迹，重温可歌可泣的峥嵘岁月。

正如“九寨归来不看水”，游客之间开始了有了“自贡归来不看灯”的口碑，自贡灯会成为“成渝十大文旅产业地标”。今年单日最大游客量超6万人次，灯会开展60天吸引游客超70万人次，外地游

客占比超80%，线上“云观灯”人数超6亿人次。

一灯带来百业兴。如今，自贡“大安不夜城”烟火气满满当当。釜溪河上桨声灯影奏小夜曲，夜游釜溪成为四川省三大夜游项目之一。大安“夜经济”快速崛起，全区夜间消费年均增长超过50%。

“赏恐龙、品美食、夜观彩灯”。稍早前的“五一”期间，大安区文旅市场吸引全国各地游客人次达43.34万人次，同比2019年增长31.67%。大安区自贡·中华彩灯大世界日均接待游客超2万人次。“五一”期间，彩灯大世界门票收入达396.86万元，同比增长45.32%，成为自贡经济“内循环”的重要地标。

据不完全统计，今年以来自贡大安共吸引游客300余万人次，带动消费约3000万元。“大安文旅产业目前已远超疫情之前发展水平，重装返场的彩灯成为大安文旅产业蓬勃生长的重要新动能。”大安区文旅局相关负责人说。

拥抱产业变革

5月16日下午，记者走进大安区龙腾彩灯文化创意园区，在自贡市龙腾文化艺术有限公司生产车间看到，靠近大门的十二生肖彩灯已经“戴上面纱”，车间里到处摆放着大小不一的各种精致的彩灯、栩栩如生的恐龙模型。

公司负责人陈曼莉介绍，十二生肖的彩灯订单来自于澳大利亚，目前已经制作完成，月底即将装箱远赴澳洲。

答案在于创新。

和传统的工艺不同是，龙腾公司的彩灯艺术品将传统彩灯与现代光源相结合，在融入光影艺术、精巧动感以及吸收各类姊妹艺术上，都呈现出新颖别致的效果。特别是包含高科技程控、数控、声控的恐龙景观、活体动物昆虫的设计制作中，已从简单的形象逼真，上升到以假乱真的效果，一大批小型文创艺术品受到市场青睐。

自贡市龙腾文化艺术有限公司董事长邓培林介绍，公司目前已在四川省版权局版权登记1000余幅设计作品。公司的恐龙、游乐彩车彩船等文创艺术品出口到美国、捷克、马来西亚等国家。公司连续多年产值每年稳定在2亿元左右，其中恐龙景观产值稳定在5000万元左右。

不止于澳大利亚，从1988年邓小平等中央领导在北海公园看展时肯定自贡灯会，到1990年走向世界成为“天下第一灯”，再到2017年上升为“环球灯会”，自贡灯业走出了一条创新发展之路。2020年初，自贡市委书记范波曾在彩灯产业发展专题会议上表示，“自贡彩灯”是全省乃至全国重要文化战略品牌。新发展阶段，自贡彩灯产业要聚焦文旅融合，把科技创新摆在突出位置，做大做强引领发展的市场主体，带动产业分工、补齐链条。三十多年来，自贡灯会点亮了80多个国家和地区，观灯游客累计达5亿人次。今年第二十七届自贡国际恐龙灯会在中华彩灯大世界亮灯，以科技与传统文化相结合的特色，吸引了市内外游客约100万人次。

记者手记

为推动彩灯产业高质量发展，大安区把创新驱动作为主引擎，推动从彩灯行业从低成本竞争向先进要素集聚转变。产业、环境、制度全方位集成创新，为彩灯新旧动能转换和大安区城市加快转型发展注入强劲动力。构建起以产业新生态、彩灯新经济、市场新消费为主的驱动力，推动全球供需有效链接、产业分工重构、动能弹性再造，逐步成为全球彩灯经济的话语引领者、要素集聚地和产业生态创新区，为县域经济的转型发展和构建“双循环”经济格局提供了鲜活的产业样本。

湖南桂阳 打造大米产业区域公用品牌

记者 陈虹桥

湖南省桂阳县是全国产粮大县、全省产油大县之一，是全省绿色食品基地示范县和无公害食品基地示范县，也是重要的商品粮生产基地。近几年，桂阳县大力实施“一县一品”特色粮油产业发展战略，全县常年粮食产量维持在71万吨左右，年提供商品粮44万吨，商品化率达62%。2020年，全县共种植水稻51.5万亩，年产量达24万吨，产值约6亿元。作为全省最大、全国第二大烤烟生产基地，桂阳现常年种烟在20万亩以上，“桂阳金叶”品牌享誉全国。

植户+合作社+加工企业，种植户负责种植，合作社进行种子订单推广、收购及销售稻谷，加工企业收购稻谷进行加工售卖。桂阳大米得益于优势地理位置以及当地独特的烟稻轮作的种植方式，但由于当地大米加工企业少，品牌效益弱，多数大米被低价收购到外地加工以其他品牌进行售卖，当地大米优势无法产生聚合力。

为建设桂阳大米产业区域公用品牌，桂阳县发展和改革局、农业农村局联合惠农网通过规范产业标准、搭建营销渠道、开展品牌活动等维度，促进桂阳特色农产品打开消费市场。

2021年，桂阳县从“三大板

块”开启桂阳大米区域公用品牌建设之路。联合当地企业与种植户优化种植结构，规范产业标准，挖掘产业核心，建立绿色食品水稻种植核心示范区，提高大米品质，夯实品牌建设基础；搭建营销渠道，开展系列品牌活动，多维度打造桂阳大米产业区域公用品牌；将积极引导县内大米企业应用区域公用品牌，推动桂阳大米打开消费市场，提升品牌知名度。

作为根植湖南、辐射全国的农业B2B产业互联网平台，针对县域农业产业品种多、品牌少的问题，惠农网对县域特色优质农产品进行重点开发，提供品牌顶层设计、品牌传播推广等中长期服务，为多个县域累计培育出了54个区域公用品牌，推动当地产业做大做强。桂阳大米区域公用品牌建设项目，是桂阳县发展和改革局、县农业农村局携手惠农网共同打造的品牌项目。惠农网将立足当地产业优势，以提升品

牌在消费者市场端影响力为目标，结合当地大米特点、地域特色等，定制当地产业品牌深度发展模式，推动桂阳大米打开消费市场。

5月26日，“品牌强农 乡村振兴”2021年粮油区域公用品牌发展论坛暨桂阳大米区域公用品牌创建启动仪式在长沙举行。各方代表共同助力湖南粮油产业品牌化升级发展，并见证桂阳大米产业拉开区域公用品牌建设的大幕。“万元奖金·等你出名”桂阳县区域公用品牌征集活动也正在如火如荼地进行中。目前，活动已经征集到1078份来自全国各地的桂阳大米品牌名称，为区域公用品牌的造势与推广打响了一炮。惠农网负责人表示，惠农网也将立足当地产业优势，以提升品牌在消费者市场端影响力为目标，结合当地大米特点、地域特色等，挖掘核心优势，定制当地产业品牌深度发展模式，推动桂阳大米打开消费市场。

河南省新野县高质量完成乡镇党委换届工作

记者 李向东 通讯员 孙风雷

本报讯 自全市乡镇党委换届工作动员会后，河南省南阳市新野县委把乡镇党委换届工作作为选优配强党委领导班子、推动两个高质量发展的首要政治任务来抓。新野县13个乡镇、2个街道办事处，按照县、乡党委换届工作方案，乡镇党委换届已于5月21日前全部完成，为推动全县高质量发展提供坚强组织保证。

南阳市换届工作动员会后，新野县加强对换届工作组织领导，组建了换届办公室，统一指导协调县、乡换届工作；全县成立了13个换届风气巡回督导组，加强对换届风气的督导。

市换届动员会后，县换届办第一时间将省市换届精神和县十三次党代会召开时间、代表名额、构成比例等向常委会汇报，提请常委会研究；筹备了县委十二届委员会第十次全体会议和县委代表选举工作会议；提请研究成立县十三次党代会筹备工

作领导小组办公室和6个工作小组，开展县十三次党代会筹备工作；制定县、乡党委换届工作流程，明确了换届时间节点和工作任务，下发到各乡镇换届办；划分了67个选区，将全县288名代表名额分派到各选区，全面启动了代表选举工作。

制定《县乡换届督导工作方案》，从组织、纪委监委等部门抽调40余名熟悉换届工作的业务骨干，组成13个督导组，深入到13个乡镇和县直单位，开展换届指导督导工作。全县开展换届纪律专题学习43场次，下发换届纪律提醒卡1875份，签署换届纪律承诺书1816份，观看警示教育片《镜鉴》1782人次，县、乡两级开展谈心谈话1125人次，确保了换届纪律风清气正。

县换届办与各乡镇和县直单位签订了换届承诺书和换届纪律承诺书，并将换届工作质量作为锤炼各级干部党性、检验工作能的一项重要指标，同时，成立了由26个执法执纪部门组成的资格审查小组，严把代表资格审查关。



初夏时节，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县刚边乡的农民抢抓农时插秧，乡村田野里一派繁忙景象。

罗京来摄/中经视觉