

黄河流域高质量发展论坛在兰州举行

兰州市招商引资签约总额994.23亿元

记者 牛新建

本报讯 7月8日下午，“黄河流域高质量发展”高峰论坛暨第27届兰洽会兰州市招商引资项目签约仪式在甘肃省兰州市成功举行，活动采取线上与线下相结合的方式，通过互联网进行视频直播。华为公司、中国生物技术股份有限公司、中软国际有限公司、万科集团、福建甘肃商会、湖北甘肃商会、山西甘肃商会等组织的170多名代表参加论坛和签约仪式。

本次论坛以“黄河流域高质量发展”为主题，立足当前经济

发展形势和产业变革趋势，聚焦兰州高质量发展、协同创新、产业转型升级、通道优势等，开展全视角、宽领域、多维度的理论研讨，探索兰州建设现代化中心城市新模式、新路径、新方案。邀请经济学博士、产业经济学博士后、民建中央经济委员会副主任马光远，国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师姚景源，兰州大学党委常委、副校长、博士生导师沙勇忠等国内知名专家学者和企业家，重点围绕兰州市产业转型升级、推进黄河流域高质量发展、加快建设现代化中心城市进行了主旨演讲。

第27届兰洽会兰州市共签约省市列项目143个，签约总额994.23亿元。从签约项目规模看，签约10亿元以上项目32个，签约总额792.34亿元，占总签约额的79.69%。签约“三个500强”及行业龙头企业投资项目34个，签约总额441.4亿元，占总签约额的44.39%。

从产业类别看，以装备制造、文化旅游、现代物流、现代农业、新型建材、生物医药等为主的重点产业项目115个，签约总额509.54亿元，占总签约额的51.25%。其中，工业类项目62个，签约总额222.39亿元，占总

签约额的22.37%。

重点项目有投资13.65亿元的中生兰州科技健康产业血液制品生产基地、投资3.5亿元的联塑管材甘肃生产基地、投资4亿元的中农兽药研发生产线、投资30亿元的新福兴玻璃万福创新教育城、投资30亿元的筑桥（北京）置业文旅康养小镇等项目。

本次活动除现场签约的83个项目外，其余项目在省专场和各区县、园区专场分别签约。这些项目的签约，将为兰州市促进产业转型升级、构建现代产业体系、打造特色产业集群注入强劲动力。

记者 陈曦

本报讯 7月7日，山东省政府新闻办公室召开新闻发布会，介绍山东深化土地托管服务，促进农业适度规模经营有关情况。山东省供销社党组书记、监事会主任许广民介绍，围绕破解“谁来种地、地怎么种”的问题，山东在全国首创土地托管服务，走出了一条以服务规模化推动农业生产规模化、现代化的新路子。2020年，山东省供销社系统开展土地托管服务2900万亩，实施农业社会化服务5880万亩次。

山东省供销社系统开展土地托管服务主要经历了两个阶段。第一阶段，实践探索、全面推广，构建山东省系统土地托管服务网络。从2009年开始，山东省部分基层供销社针对农民“进城打工顾不上种地、种地耽误进城打工挣钱”的问题，发挥自身服务优势，开始探索为农民提供农资直供、代耕代种等服务，逐步形成了以多环节服务为基本特征的土地托管服务形式。第二阶段，扶优扶强、联合合作，服务带动小农户与现代农业发展有机衔接。2019年以来，山东省供销社提出了“扶优扶强、以强带弱”的工作思路，把系统为农服务体系建设的重点转到培育骨干力量、加强联合合作、服务带动小农户发展合作经营上来，努力打造土地托管升级版。

许广民介绍，2020年以来，山东省供销社在总结基层经验的基础上，在全省试点推广“土地股份合作+全程托管服务”新模式。乡镇党委和政府、村“两委”引导农民在完全自愿的前提下以土地经营权入股、村集体以土地整合后溢出土地及公用设施入股，组建土地股份合作社；合作社采取保底收益+盈余分红的分配机制，保障农民利益。山东省供销社联合市、县供销社在当地成立土地托管服务公司，整合供销社服务资源和社会服务力量，成立专业服务队伍，为土地股份合作社提供“全程托管+保底承诺”服务，保障土地股份合作社利益。

服务公司与乡镇党委和政府、村“两委”签订长期合同，通过市场化手段和利益联结机制，把供销社与农民、村集体结成紧密、稳定的利益共同体，使农民、村集体、供销社在合作中持续获益。推行企业化运营、规范化管理、标准化服务，实行统一运作方式、统一整合资源、统一农资供应、统一销售加工、统一融资保险，统筹推进种肥供应、深耕深松、农机收、划片管理（田间管理）、统防统治、节水灌溉、秸秆利用、粮食烘干、产销对接、技术培训等10项重点服务。山东省供销社发挥行业指导和企业运营两个优势，统一组织争取政策资源，协调推动系统联合合作，提升系统服务组织化程度和整体效能，构建全省供销社现代农业发展服务体系，打造为农服务“供销社品牌”。

山东深化土地托管服务出成效

破解『谁来种地、地怎么种』难题



陕西省安康市立足大规模移民搬迁、劳动力集中的实际，把毛绒玩具作为承接东部产业转移的重点进行发展，2020年实现产值27.57亿元。截至今年6月底，安康生产经营毛绒玩具的企业共586家，吸纳就业超过12400人。

这是在安康市石泉县池河镇西苑社区工厂内，工人在制作毛绒玩具。

邵瑞摄/新华社

福建漳州龙文区品质展示中心获企业青睐

记者 黄长秋
通讯员 林聪华 王思亮

本报讯 日前，福建省漳州市首个以开发区企业产品展示为核心，集新品发布、互动体验、招商推介、直播带货等于一体的综合性多功能服务平台——品质龙文展示中心，在龙文区闽南水乡正式揭牌开放。以实际行动贯彻全省民营企业发展大会精神，落实市委、市政府“产业发展项目建设年”、“四到”服务理念工作部署。

品质龙文展示中心总建筑面积1292.2平方米，以产品、文化、体验为切入点，展示龙文优

质企业和产品，客商、市民在展示中心即可“一站式”感受龙文

产业发展脉搏，成为龙文区大中小企业重要的对外交流、业务推广、商洽合作窗口。作为蓝田经济开发区的“新网红地标”，设置形象展示墙、产品展示区、直播互动区、会客休息区等。着重将园区企业产品展示与互动体验深度融合，推广展示蓝田开发区优质企业和优质产品。企业在品质龙文展示中心不仅可以展览产品，推广品牌，还可以增进招商、促进合作。每个月举办的直播活动，更是将企业产品推广与“互联网+”平台相结合，紧扣新时代消费特点，积极帮助企业扩

大线上影响力。

“展示中心为我们企业搭建了很好的展销平台，把我们企业的最美颜值、最优产品介绍给更多的客商，有助于提升我们企业品牌知晓率，也带来了更多的商机。”奥特路企业负责人吴晓彤说。

品质龙文展示中心项目负责人游秀寻说，企业的积极性很高，目前已经有近30家企业在展示中心展销产品。中心主要是当好中间人的角色，为企业牵线搭桥，既要留住现在的企业，帮助他们发展壮大，更重要的是，吸引更多的优质产业进驻蓝田经济开发区、扎根龙文区。

四川青川县人社局为创业者解难题

记者 戚原
通讯员 姚彬

本报讯 四川省广元市青川县人力资源和社会保障局深化就业创业服务，建立完善创业者全方位服务体系，积极主动为创业者解决“急难愁盼”问题。

返乡创业的陈林想立足家乡生态宜居、气候宜人的旅游业发展民宿，但资金欠缺、经验不足。青川县人社局了解到这一情况，主动送陈林参加四川省精品民宿培训，并提供创业贴息贷款15万元。目前，陈林建设的集体休闲体验、旅游观光为一体的精品民宿已试运营。

陈林说，青川县人社局全方位的服务让他少走了很多弯路，自己在享受好政策的同时，也会带动周边有干劲的村民一起发展。

青川县人社局副局长李中波说，将持续优化创业培训项目，培育乡村产业人才，强化创业贷款扶持，为乡村发展注入活力。

河南太康：文艺为钥 开启振兴之门

（上接第一版）

建立管理机制 凝聚文艺队伍

从加强文联组织网络体系建设入手，太康县探索出了一条“工作服务大局，文联服务协会，协会服务会员，会员紧盯精品，精品服务群众”的良性发展路子，一步步打开了工作新局面。通过在全县文联系统集中开展提升政治站位、提高综合能力和新时代文艺工作者“两提一做”活动，太康号召全县文艺工作者做习近平新时代中国特色社会主义思想的传播者。

太康坚持以党的政治建设为统领，先后召开专题学习会20多场次，加强对文艺活动、文艺刊物及微信公众号等意识形态阵地的建设和管理，引导广大文艺工作者不断增强政治认同、思想认同、情感认同，把坚定信仰信念、人民情怀和历史担当，体现在创作实践之中，落实到具体行动上，用艺术的方式、优秀的作品展现中国道路、弘扬中国精神，努力创作更多接地气、传得开、留得下的优秀文艺作品。

积极实施队伍建设“一三二百万”工程，“一”指一个文学艺术人才库，将全县文艺人才分门别类登记建档，建立太康县文学艺术人才库，需要时随时提取，使这支队伍能够“招之即来”；“三二”是指32个协会院团，本着德才兼备的原则进行充实和调整，使各个协会焕发勃勃生机，

保证“来之能战”；“百”是指百名文艺人才精英，从每个协会筛选出10名文艺精英，储备后备力量，保证各文艺家队伍整体的艺术素养水平，保证“战之能胜”；“万”是指万名基层文艺工作者，全县万名文艺工作者常年活动在乡村大舞台上，为群众送去一道道文化盛宴。

此外，太康依托乡镇文联大力培训文艺新人，指派县级文艺骨干到农村现场指导，全县建立48个“教你一招”培训基地，共培训农民文艺骨干8500多人，3万余名群众参与，涉及广场扇子舞、盘鼓、腰鼓、书法、绘画、剪纸等27个艺术门类，还积极搭建草舞台，以协会为依托，建立了23个“想唱就唱·农民大舞台”，打造太康文艺品牌。

深入群众生活 奏响振兴乐章

太康县充分发挥优势，根据文化艺术资源分布情况，实施“一乡一品”工程，创建了7个文艺之乡品牌，大力开发了乡村文化资源，增强了农民文化自信，激发了乡村文化兴盛热潮。形成了红色水东聚台岗、孝善逊母口、书画清集等一系列特色文化区域。

太康县文联组织文艺工作者围绕县委、县政府中心工作，做到了“哪里有需要，哪里就有艺术家的身影，哪里有英雄，哪里就有歌唱英雄的声音”。先后在宣传党的十九精神、脱贫攻坚、疫情防控、乡村振兴、党史学习教育等工作

中，组织“红色文艺轻骑兵”举办各类文艺活动320多场次。尤其是在疫情防控工作中，太康县书画家创作200多幅作品寄情翰墨，县作协举办“同舟共济，以文抗疫征活动”，县民协组织民间艺人为疫情防控呐喊助威，传递了正能量声音。

围绕“唱太康、演太康、画太康、写太康”的目标，全县举办了一系列文艺活动，注重弘扬主旋律和社会正气，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，改善农民精神风貌，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象，讲好了太康故事。组织文艺工作者“深入生活，扎根为人民”主题活动常态化、长效化。组织诗歌协会、摄影协会开展采风活动，汇集了一批表现太康脱贫攻坚成果、乡村振兴、党的十九大宣传等工作的优秀诗歌摄影作品。

太康县文联提出“只要有节庆、我们就有活动”的口号，重点节庆举办系列活动，全县1.2万余名协会会员每天活跃在乡村大舞台上。为支持水东地委机关革命旧址复原工程项目建设，太康县文联还在县人民广场举办书画义卖捐公益活动，在周口市美术馆举办“黄土放歌”弘扬黄河文化书画名家邀请展，在新时代美术馆举办太康县第四届农民书画展。除抓好重点节庆活动组织之外，他们组织各协会举办特色活动，为太康文化活动多样化创新发展作出不懈努力，为乡村文化振兴打下了坚实基础。

江苏昆山发布4个专项政策支持人才创新创业——

经费和生活都有了保障

记者 张伟伟

7月11日，江苏省昆山市迎来了2021年（第十三届）苏州国际精英创业周昆山分会场·第五届昆山创业周活动。

活动现场，昆山在“人才科创新政4.0版”的基础上，发布“头雁人才”、双创人才、产业人才、高技能人才等4个专项政策。在发布的专项政策中，昆山将对入选昆山的双创团队项目最高1000万元资助经费、入选上级的双创团队项目最高5000万元资助经费。推出系列人才科创新政、表彰一批人才科创团队和企业，启动一批人才科创高端项目和特色载体，发布一批人才科创专项政策，为昆山推动高质量发展、走在现代化建设新征程前列注入强劲动能。

今年的昆山创业周活动以“人才赋能昆山 创新定义未来”为主题，聚焦“强化企业服务优存量、加大招商引资强增量、加快创新驱动促转型”。开幕式上，昆山发起城市联合引才倡议，更好引聚全球创新创业资源。举行第五届昆山创新创业大

赛决赛颁奖项目颁奖仪式，为了纪念昆山科创先贤祖冲之，打响大赛品牌，昆山将以“祖冲之杯”冠名并启动第六届昆山国际创新创业大赛。此外，昆山与清华大学签署合作协议，共同推进清华大学学生创新创业人才培养。

昆山创业周期间，将签约各类高端人才科创项目145个，其中院士项目18个、国家级重大人才项目22个、其他人才项目66个、金融服务项目15个、创新载体平台项目19个、特色科创产业园区5个，集聚“双创”博士185人，项目投资总额134.3亿元。人才项目中数字经济类29个、光电半导体类30个、智能制造类11个、生物医药类9个、航空航天类3个、新能源及新材料类24个。

昆山创业周作为昆山市人才科创的“金品牌”，近年来，创业周活动规模和层次不断升级、活动内涵和外延不断拓展、活动成效和影响力不断扩大，活动至今已累计吸引超1.8万名海内外高层次人才参会，全市各级双创人才（团队）总量已突破1000

个，人才资源总量达45.6万人，引进和培育国家级重大人才工程入选者34名、省“双创”人才31名、姑苏领军人才74名、昆山“双创”人才226名。创业周已成为昆山汇聚全球人才、技术、资本、服务的重要渠道，以及吸引海内外人才来昆创新创业的重要平台。

昆山市委书记吴新明表示，昆山将全力为广大家才营造最优创新生态，深入推进产业科创中心建设，推动政策向科创聚焦、要素向科创聚集、力量向科创聚合，加快提升科技成果转化、项目孵化成功率、创新投入产出率，让创新源泉充分涌流、人才活力充分迸发；全力为广大家才提供最强服务保障，持续打响“昆如意”营商服务品牌，健全完善全要素保障、全过程服务、全天候响应机制，着力厚植人才创业的沃土土壤；全力为广大家才打造最佳宜居环境，着力完善城市功能、优化服务供给，加快建设人才公寓、国际学校、国际医院和国际社区，以更加优越的综合环境集聚人才，以更为浓厚的创新文化吸引人才。