

展开“云走访” 服务不断档

——国网泉州供电公司创新方式精准解决企业实际困难

企业是点，产业链是线。在福建省安溪，县委、县政府实施产业链链长制，国网泉州供电公司以“云走访”为契机，将企业用户划分为茶业、家居工艺、光电、信息技术等8条产业链，由“点”到“线”精准服务上下游企业，推动产业链复工复产。

记者 黄长秋
通讯员 李毅鹏 黄王晔

“综合考虑您提出的相关需求，我们将继续主动上门对接，提供安全、可靠、经济的供电方案，协同推进项目落地，全力做好供电服务。”3月31日，在企业“云走访”中听取了中化泉州石化有限公司副总经理许明延的用电需求和意见建议后，福建泉州供电公司党委书记、副总经理蒋木春说。

这是国网泉州供电公司开展百万客户“云走访”，扎实推进社会责任月活动的一个缩影。为了在疫情期间更好服务企业客户，国网泉州供电公司创新服务模式，精心编制方案，开展线上“云走访”，通过视频“面对面”了解企业用电需求，“一对一”解决客户用电难题，为广大客户提供更便捷、更优质、更贴心的服务。

3月30日上午，一场别开生面的供电服务“云会面”在企业微信

客户群中召开。福建烯石新材料科技有限公司总经理陈雄飞对周到的供电服务连声道谢。

当天，国网泉州供电公司副总经理李晓云、营销部等相关负责人与陈雄飞“隔屏”相会，详细了解了企业生产经营情况，并主动征求企业对供电服务的意见建议，切实帮助企业解决了一些实际问题。这样的方式也获得了企业客户的欢迎。

为提升“云走访”的质量，国网泉州供电公司精心编制“云走访”方案，先为客户送上一份惠企政策包，了解企业相关政策，并用心向客户介绍能效分析情况。组织客户经理等人员集思广益，围绕用户关心的企业生产设备对供电质量要求高的诉求，从技术参数调整、加装稳压装置、建设专用变电站等多个技术角度为企业出谋划策，精准服务企业，解决企业实际困难。

为开展好“云走访”活动，国

网泉州供电公司通过线上企业微信，从网上国网、综合能源、“电e金服”、能效报告等方面对参与走访人员开展培训，让员工做好企业政策宣讲员，更好地解答企业诉求疑惑。同时，创新开发企业用能分析智能化RPA场景，强化电力大数据分析质效，建立多层次多维度规则，一键生成客户能效分析报告，为客户提供个性化、差异化的贴身服务。

在德化，宏跃陶瓷、顺捷宏陶瓷是两家从事陶瓷生产的民营企业。国网泉州供电公司利用电力大数据开展企业复工复产情况动态分析时，得知企业的实际困难，向陶瓷企业推荐了“电e贷”业务。宏跃陶瓷、顺捷宏陶瓷企业在进行线上申请之后，很快通过了银行信用评估，预计可获得约200万元的“电e贷”贷款额度。

晋江民营企业众多，电力大数据发挥了重要作用。国网泉州供电公司通过视频连线方式“走访”了晋江市工信局局长王永红，主动将近期疫情下社会用电变化情况向政府主管部门进行了汇报。通过大数据手段，多形式多维度分析企业和行业的各类数据信息，精准支撑政府决策，为政府提前谋划疫情缓解后复工复产的工作提供助力。

“整条产业链环扣环扣，供电企业提供的全链条用电数据，为我们科学决策提供了有力支撑。”3月29日，国网泉州供电公司主动向安溪县工业和信息化商务局提供电力大数据分析，副局长唐永财对“数说”安溪经济的做法表示认可。安溪县实施产业链链长制，国网泉州供电公司以“云”走访为

契机，由“点”到“线”精准服务上下游企业，推动产业链复工复产。在安溪，家居工艺产业链高压大客户有113家，低压加工作坊有3000余家。受到物流原材料进货和成品发货上下游产业的影响，全行业用电量同比正常生产月份下降18.2%。为切实疏通产业链堵点，国网泉州供电公司深化“网格服务”，组织“网格经理”对全链条的藤铁企业开展“云走访”，截至3月30日，累计走访藤铁企业59家，完成线上办电12单，指导3家企业实施节能改造或调整变压器运行方式，实现降本增效。

同时，国网泉州供电公司通过用电信息采集系统梳理企业用户自疫情以来的用电量情况，并与去年同期的正常用电量对比，按增涨、下降幅度为企业划分6个层级，按照“一个层级一套方案”开展“云走访”。

近半个月以来，安溪县用电量同比正常月份下降超过10%的企业有329家，同比增长超过10%有126家，按照分层级，对企业用电量增长的用户，开展综合能源业务推介；对电量减少的用户，开展减容、暂停业务办理引导。这样的精准帮助，让服务更有温度。

截至目前，国网泉州供电公司已对全市15家龙头企业、112家规模以上企业、237家中小微企业开展云走访，解决7个问题，办理4项业务。下阶段，国网泉州供电公司将继续开展线上“云走访”行动，为企业宣讲惠企政策，帮助企业降低用电成本，引导企业参与到碳资产管理行列中，提升用能效率，解决办电问题，满足客户的用电需求。

大兴安岭新林林业局全面开启春防备战模式

记者 吴旋
通讯员 毕铭铭

本报讯 大兴安岭林业集团公司新林林业局森林消防一大队认真贯彻落实春防会议精神，狠抓工作落实，科学组织训练，全面开启春防备战模式，全力以赴抓好春季森防战备工作。

新林林业局详细安排部署今年防火工作，进一步强化队员的战备意识。开展业务培训，对扑火战术、扑火安全、紧急避险等进行了系统的理论培训，全面提高队伍在面对突发火情时的快速反应能力。根据训练实际，科学

制订训练计划，有针对性地开展专业技能培训，组织扑火队员开展体能、扑火技能、队列队形等训练科目，全面提升森林防火专业队伍整体实战水平，确保任务来临时，队伍可以随时“拉得出、打得赢”。

同时，及时调整、补充各类战备物资，切实达到供应充足，对灭火装备、通讯设备、给养物资进行全面检修和补充，确实保持完好状态。组织驾驶员及时做好车辆维修保养工作，使其达到最佳状态，以确保战备期间队伍反应迅速、装备完好、快速出动。

四川洪雅西庙山农业开发有限责任公司推动茶产业品质化发展——

创优五大品类 打响自主品牌

记者 威原
通讯员 余静

3月30日，位于四川省洪雅县的洪雅西庙山农业开发有限责任公司的生产车间里，揉捻机、制茶机等现代化机械不停作业，新鲜茶叶通过“一条龙”生产线被制成干茶成品。而偌大的生产线上，仅有两三名工人在来回走动，检查着机器的运行情况。

这是公司在县委、县政府的鼓励与支持下，于去年投资2500万元建起的标准化茶叶生产车间，占地6000平方米，是目前全市在自动化生产规模方面较先进的茶叶加工企业。这个拥有3条自动化、标准化生产线的茶叶生产车间，日吞吐12万至15万公斤鲜叶，可制成2万至3万公斤毛茶。

“以前，我的老厂只能日吞吐1万多斤鲜叶。”公司负责人陈平介绍，由于受老厂面积及生产设备的制约，主要依托自有茶叶基地进行茶叶生产，产能和效益一

直提不上去。2021年4月，在县委大力推进乡村振兴、打造“一杯茶”工程的带动下，他萌生了扩建新厂的想法。中山镇相关领导得知后予以陈平大力支持，镇里积极向上对接相关部门争取政策及项目资金支持；同时，通过摸排调查、实地走访，筛选出可建新厂的地方，即邹岗村废弃机砖厂。这里具有较好的区位优势，不仅离原有茶叶基地较近，离其他茶叶鲜叶产地也较近，经过多方研究，新厂最终定址在邹岗村废弃机砖厂。

厂址选好后，资金又成了陈平的一大难题。中山镇政府积极推动洪雅农信社中山信用社与陈平对接洽谈，最终获批贷款1000万元。此外，公司还得到县委组织部扶持村级集体经济发展资金100万元，以及县乡村振兴局产业发展资金80万元的资金帮扶。

多方努力下，工厂于2021年6月19日动工，2022年1月30日

乌苏啤酒持续探索节水之路

记者 查燕荣

本报讯 3月24日，乌鲁木齐市经开区（头屯河区）2022年“世界水日”“中国水周”宣传活动在乌鲁木齐啤酒厂启动。本次活动围绕“推进地下水超采综合治理 复苏河湖生态环境”主题走进企业宣传，旨在积极营造知水、节水、护水、亲水的良好社会氛围。活动现场，乌苏啤酒公司承诺在2022年将持续探索节水之路，降低单位用水量。

作为嘉士伯中国的重要成员之一，乌苏啤酒一向高度重视水资源的合理利用，坚持节水优先，把节水作为管理人员的年度绩效重要考核指标之一。嘉士伯集团在2017年推出“共同迈向零目标”可持续发展计划，“零水浪费”是四大目标之一，设定了单位产品用水量到2022年下降25%，到2030年下降50%等可衡量指标。

新疆乌苏啤酒有限责

任公司乌鲁木齐酒厂厂长母坤民介绍说，近年来，乌苏啤酒通过精细化管理、加大设备投入、优化改造节水设备等举措，不断提升水耗的管理能力，努力实现“零水浪费”的目标。自2015年以来，经过6年的持续推进，乌苏啤酒旗下酒厂的单位产品平均用水量（每生产百升啤酒的耗水量）已下降了超35%，其中仅在2021年就下降了10%。

2021年，仅乌鲁木齐酒厂采用冷凝水回收水箱提升冷凝水回收率达86%。2022年，乌苏啤酒将持续优化工艺流程，更新生产技术，回收使用部分工艺用水。截至3月中旬，乌苏啤酒五家酒厂的总水耗由2.51HL/HL降至2.35HL/HL。根据年度节水目标，乌苏啤酒将继续优化生产环节流程，进一步降低水耗。同时，乌苏啤酒有多家酒厂将启动投资新建中水项目，更好地用“活”水资源。

吉林龙井市总工会为小微企业纾困

记者 王天武
通讯员 刘辉

本报讯 吉林省龙井市总工会以“宣、准、服”三项举措开展工会经费返还工作，以实在的成效为小微企业纾困解难。

提高政策知晓率。龙井市总工会协同税务部门，通过纳税人微信群、税务局公众号等多种宣传渠道，使小微企业及时了解政策，快速互通信息。同时，为保证政策宣传精准到位，市总工会采取点对点宣传，对企业法人、财务负责人和企业报税员等逐一进行政策解答，鼓励符合条件的企业及时提出申请，确保返还工作不落一户。

摸清返还大数据。在摸清底数上，市总工会印发相关通知，并与税务、统计、工信部门提供的符合小微企业返还的企业数据和工会经费数反复核对，摸准上年度

上缴工会经费企业数和金额；在流程制定上，利用大数据进行分类筛选分析，确定小微企业总数，并迅速制定申报、审核、核算、结算具体办法；在返还方式上，由符合条件的小微企业依法申报上缴工会经费，再由市总工会审核、审批，最终进行返还，确保金额准确无误。

为企业提供便利。在返还工作中，推行全面、周到、暖心的“一站式”服务。对手续不齐全的，做到一次性告知，指导企业如何补齐手续。对企业信息不完整、电话联系不上、账号不清楚无法退费的情况，采取“一对一”的指导方式，主动对接企业做好登记、资料收集，确保符合返还条件的小微企业即征即返、应返尽返。截至目前，全市已返还工会经费32户，返还金额95.25万元。

聚力“工招园” 驶入“快车道”

（上接第一版）

宏伟蓝图不会一蹴而就，蚌山区“按图施工”，以任务倒逼进度、以时间倒逼程序、以督查倒逼落实，切实把“规划图”变为“施工图”“实景图”。根据招商图谱，“工招园”办瞄准行业百强以及产业链重要配套企业，有针对性地精准对接，围绕园区内企业的产业链上下游，供货商、客户端等定向定点招商，持续在稳链、补链、强链上下功夫，推动产业链招商和以商招商相结合，开展更有目标、有计划的招商活动。出台方案完善招商引资服务保障和激励机制，形成人人关心支持招商、全员积极参与招商的浓厚氛围。紧盯长三角、珠三角重点区域，遴选精兵强将，强化小分队驻点招商。

“一日无为三日难安”，蚌山区敢于把作战图亮出来、任务书晒出来，展示的是不达目的不罢休的勇气与决心。各级党员干部以“一天当作三天干”的攻坚精神，找准自己在“图”上的位置，明白自己的责任和使命，努力当好战斗员、施工员，推动各项决策部署落地见效。

面对“退无可退、背水一战”的严峻形势，在全区“新春第一会”上，区主要领导提出，每一名干部都要有义不容辞的责任与担当，只有尽心尽力、敢于负责，不怕困难、锐意进取，才能在困境中找到出路，在困难中想出办法，在不能中创造可能，在可能中办成事情。

“双招双引”是实现高质量发展的关键一招，党员干部们带着使命、带着责任，以“脚下有泥、干事有方”的实际行动，与企业携手共进，与人才共谋发展。全区实施重点项目领导包保机制，“三帮”小分队深入企业，开展一体化服务保障工作，梳理完成对招商引资重点在谈项目、签约待建项目、在建项目以及竣工投产项目情况表。按照“工招园”办企业走访制度，企业服务组走访园区企业，了解企业基本情况、运营情况、厂房使用情况

和建设运营中运营的问题，制定清单，交由相关部门解决，实行“清单+闭环管理”的管理模式，截至目前，已走访企业15家，收集问题清单12项，协调解决奥源电子项目供水供电需求、电梯安装、缺少员工宿舍等问题。

聚力园区建设

园区是产业发展的重要载体和依托，是推动经济高质量发展和制造业发展的主阵地、主战场。蚌山区各级各部门把力量系统化、集中地汇聚到园区建设这一主战场，变“单兵冲锋”为“全民上阵”，引导全体干部群众自觉争当高质量发展的主攻手、排头兵，以一抓到底的落实力、一马当先的行动力、一腔激情的感染力，久久为功、善做善成，不断推动全区经济建设质量、规模取得新突破。

根据南部新城产城一体总体要求，蚌山区重点规划设计蚌埠（深圳）显示产业园、蚌埠（苏州）低碳智能产业园建设方案，完成蚌山区产业园总体规划规划设计。“工招园”办梳理出了2022年蚌深、蚌苏产业园拟供地项目土地情况，与中欣公司对接，启动220千伏变电站用地规划调整、项目审批立项等前期工作。与燕山乡对接，启动蚌深产业园项目用地高压线迁移工作、Z-31路的主水管网进行设计与建设计划。

按照“挂图作战”的计划，全区力争尽快完成姜桥路以南、中环线以北、迎宾大道以东、解放路以西区域蚌山区工业园区整体规划设计，着手启动蚌深、蚌苏产业园规划建设详细方案。积极对接富创通科技产业园、海勤显示谷、高美福电子产业园、惠隆鑫电子、奥源电子5个产业园规划设计方案。相关部门与区土地报批中心对接，确保蚌山工业园区剩余约500亩尚未建设土地一季度全部完成用地报批挂牌，保障上半年可全面开工建设。积极跟进解决华运智能配送中心、奥源电子、路港装备、燕山集体经济产业园等9个项目在开工建设过程中的困难问题。