



中办、国办印发《乡村建设行动实施方案》

(详见第六版)

海城“质”变

记者 王官波

抢先抓早

近年来,辽宁省海城市坚持项目为王、招商为要、落地为大,把招商引资和项目建设作为“一号工程”,将营商环境升级作为制度创新的重中之重,扎实做好结构调整“三篇大文章”,积极融入“数字辽宁、智造强省”建设。全市坚持高质量发展项目和高水平制度创新成果一起抓,不断提升利用外部资源和社会资本发展壮大的强烈意愿和能力水平,为振兴发展突破蓄能增势,推动形成以更多高质量项目扎实践行新发展理念的生动画卷。今年,海城市力争实现开工5000万元以上项目144个、固定资产投资同比增长15.9%的发展目标。

总投资8.2亿元的辽宁隆承高温材料有限公司年产35万吨洁净钢用镁质功能耐火材料项目,正在基础施工,项目建成后预计年产值15.8亿元、年利税2亿元;总投资1.25亿元的海城市恒盛铸业有限公司2机2流异型连铸机项目,厂房主体已改造完成,部分设备正在安装,项目建成后预计年产值15亿元……今年以来,海城市重点项目建设热潮涌动,一个个重大项目紧张有序开复工。这是海城市主动谋划储备项目,坚持高质量发展项目和高水平制度创新成果一起抓的生动画卷。

海城市突破原有的思维定式

和路径依赖,克服季节性因素影响,全力变“猫冬”为“忙冬”。去年10月份,海城便开始梳理今年的重点建设项目,对全市及各地区的重点项目逐个建立台账、倒排工期,启动前期手续办理。海城市主要领导通过召开项目手续办理工作调度会、深入企业一线现场办公等方式,率先垂范,帮助解决企业运行及项目建设中遇到的困难和问题。

虎年伊始,海城市就以“开局就决战、起步就冲刺”的劲头,召开全市优化营商环境推进招商引资加快项目建设大会,迅速掀起了服务企业、狠抓项目的高潮。“海城已到了振兴发展的紧要关头,如果我们不优化营商环境,市场主体就会缺少生命之氧;如果我们不推进招商引资,项目建设就是无源之水;如果我们不加快项目建设,高质量发展就会成为无本之木……”海城市委主要领导的讲话掷地有声,反响强烈。

海城市委、市人大、市政府、市政协“四大班子”纷纷带头推动各项举措落实,聚焦优化营商环境的重点举措和重大招商项目、开工项目等,积极牵头推动。各开发区、镇街纷纷成立工作专班,充分调动各级干部干事创业积极性,分领域、分战线确定目标、细化任务,将责任层层压实。同时,全市各部门积极密切配合、加强协同,按照职责和工作链条啮合式开展工作,一条条优化环境、服务项目建设的

“流水线”纷纷形成。

精准服务

招商引资是项目建设的源头活水,项目建设是经济增长的重要支撑。海城市从建立完善项目工作体系、严格落实“项目管家”包保服务体系、打通项目审批绿色通道等方面发力,全力抢时间、抢进度、保质量,精准服务加快推进项目建设,争取早日达产见效,持续为高质量振兴发展注入全新动能。

按照“条抓块统、条块结合”原则,海城市建立项目建设“1+3+N+28”工作体系。其中,“1”为市项目工作领导小组,由市委书记、市长任组长,各相关市级领导任副组长,按月调度推进全市5000万元以上重大项目;“3”为社会投资类、城建类和工业“四改”项目3个专项推进组,由分管副市长任组长,市发改局、住建局、工信局牵头分类推进,每半个月调度一次;“N”为市直部门推进组,按分管领域分别牵头本行业相关项目,根据项目需要由分管副市长不定期调度;“28”为2个开发区、26个镇(街)推进组,全时推进落实项目任务。

针对今年5000万元以上开复工项目,海城全部建立“项目管家”包保服务体系。按照“全面实现合规开工”要求,海城变审批服务为审批任务,推行并联审批、限时审批、容缺审批,全面提升审批效率,打通项目审批绿色通道。(下转第六版)

探寻高质量乡村振兴之路

记者 吴昊 通讯员 陶伟 陈心楠

合肥南35公里,合肥—黄山—九华山及环巢湖旅游风景线交汇,国家5A级旅游景区三河古镇坐落……八百里巢湖之滨,产城融合的大幕正在安徽省肥西县三河镇徐徐拉开。

三河镇距今有2550多年历史,素有“千年古镇、风云战场、名人故地、美食天堂”之美誉。作为长三角知名旅游古镇,三河镇正从古典和美景中破茧而出,在产城融合中重新定义自己的现代意义。

合铜黄高速、合九铁路、合铜公路、省道合铜公路纵贯而过,距京台高速南出口8公里,离合九铁路舒城站7公里……日益畅快的交通,让占地面积2.8平方公里的三河镇工业园站上了更大的舞台。不仅如此,河口安置点、医院、学校纷纷落子于此,园区生活愈加便利,用工资源也逐渐丰富。

2019年以来,三河镇投资约2亿元对园区进行基础设施改造。投资1.57亿元建设的工业聚集区污水处理厂及配套管网,日处理污水量1万吨,总服务面积14.78平方公里。今年,园区全面启动水、电、道路项目的建设,纬八路、纬九路、景观大道等5条道路将按照城市次干道标准共建设7720米。

如今,以三河镇工业园为中心建设的游镇区,正在与老镇的连接中“破圈”而出,呈现另一番崭新发展格局:富光口杯制造、旅游食品类加工、先进制造业和生产性服务业等主导产业,赋予了三河镇产业新内涵。

合铜路以西,景观大道以北,富光口杯产业园破土而出。三河镇将“富光杯”作为工业经济发展的首位产业,创新三河“富光+旅游”模式,把“富光杯”打造为畅销时尚的旅游品牌,使其成为“三河名片”。

合铜路以西,景观大道以南,先进制造业和生产性服务业项目是三河镇对未来的另一番憧憬。这里重点发展关键基础零部件和基础制造装备、高端装备及新材料等产业。

合铜路以东,纬八路以北,发展旅游泛食品类加工等轻装备工业。打造旅游泛食品类产业园,发展农副产品精深加工,引导本地特色产品产业化,引进农副产品加工龙头企业,加强农副产品加工创新开发,强化质量品牌意识,形成以旅游食品为特色的三河特色旅游商品产业园。

合铜路以东,纬八路以南,规划引入医院、学校等配套社会公共服务机构。目前,工业聚集区有38家企业,其中7家规模以上工业企业、8家食品类企业、2家汽车配件类、3家金属铸造类企业、5家塑料制品生产企业。2021年,园区共实现产值约3.8亿元。

三河镇秉持精准定位,精准招商的原则,明确园区产业类型,优化现有园区的产业配置,对现有企业尽量做到优化空间和资源整合,节约集约用地。园区可布置项目的工业用地划分为11个地块,共972亩,其中453.8亩地块已做过成片开发方案。对于正在招商的项目,做到区域评估,科学选址,实施“标准地”出让地块,严格执行“净地”出让规定,全力保障古镇新生。

千年古镇创新局

昆明二季度开工项目总投资超千亿元

记者 郑义 通讯员 刘豫

本报讯 近日,记者从云南省二季度重大项目集中开工仪式昆明分会场获悉,昆明市二季度集中开工产业项目291个,总投资1003亿元,年度计划完成投资314亿元,投资规模位列全省第一。

一季度,昆明市产业项目完成投资30.5亿元,排名全省第一。昆明二季度的数据更是遥遥领先,总开工项目数量和总投资两项数据约占全省三分之一。二季度,昆明市投资结构上,产业项目占比高,集中开工的产业项目数量、总投资、年度计划完成投资等指标,在全省16个州市中均排名榜首。其中,总投资1亿元以上项目172个、总投资10亿元以上项目23个,大项目支撑带动作用不断增强。

从县(市、区)、开发(度假)区投资规模看,占全市二季度计划新开工项目总投资比重超过10%的有官渡区和安宁市,其中官渡区占26.1%、安宁市占15.2%。在二季度第一天,安宁市就集中开工了21个重点项目,项目投资总额92.46亿元,涉及工业、城市基础设施、交通、文旅、农业等领域。这也是安宁以实际行动落实云南省委、省政府大抓工业大抓实体经济,扎扎实实推进产业强省建设要求和昆明市委、市政府关于产业发展大竞赛、营商环境大竞赛工作安排的具休实践。

今年,安宁牢固树立“抓产业

项目就是抓发展”理念,把发展经济的着力点放在产业培育、项目建设、招商引资和营商环境建设上,成立了由市委书记、市长任组长的重点产业发展和重点项目建设指挥部,下设现代工业发展作战部、现代农业发展作战部、城市经济发展作战部、文旅产业发展作战部和要素战略支援部,配备6个产业链兵团,全面提升项目落地效率,形成了“政府围绕企业转、企业有事马上办”的工作格局。

早谋划、早开工、早建设,西山区多措并举推进项目建设,二季度集中开工项目50个,涉及基础设施、重点产业发展、房地产及片区开发、民生保障等方面,计划总投资130.9亿元。二季度,全区将确保50个项目开工建设,年内完成投资62.3亿元。这些项目投资带动性强、区域辐射面广,对西山区补齐民生短板、增强发展动能有重要意义,将为西山高质量跨越发展注入更强劲动力、提供更有力量支撑、蓄积更强大潜能。

此外,呈贡区今年围绕春城花都展示区、现代科教创新新城的功能定位,紧盯数字经济、花卉、大健康、现代服务业等产业,强化了项目包装储备,拓宽招商渠道,加大招商引资力度,共梳理谋划2022年固定资产投资支撑项目282项,今年计划投资335.4亿元。目前,呈贡区新开工项目25项,计划总投资77.4亿元,今年计划投资28.4亿元。

石家庄鹿泉区47个项目集中开工

记者 李杰

本报讯 5月23日,河北省石家庄市鹿泉区在中电国基北方封装测试产业园举行了全区第二季度重点项目集中开工活动,共有47个项目集中开工,总投资105.1亿元,涉及电子信息、装备制造、现代服务、绿色食品、新型建材、基础设施等领域。

中电国基北方封装测试产业园项目总投资15亿元,规划新建研发楼、封装、测试厂房等,主要研发生产电子陶瓷系列产品,是高端半导体元器件中实现内部芯片与外部电路连接的重要桥梁。鹿泉经济开发区企业服务中心主任张士萍介绍,产业园主要建设多层陶瓷共烧工艺生产线,产品包括数字集成电路、微波射频器件、混合集成电

路、集成微波系统高可靠陶瓷外壳系列产品,建成后产能达到5000万只,产值50亿元。

今年以来,鹿泉区树牢“项目为王”理念,以新一代电子信息率先突破为总领,围绕智能制造、绿色食品、休闲旅游三大产业,全力以赴赶进度,为推进石家庄市项目建设再上新台阶,实现高质量发展作出鹿泉贡献。鹿泉区区长李争表示:“随着这批项目开工建设,鹿泉今年集中开工项目总数达到82个,居全市前列。下一步,全区将突出抓好中电国基北方封装测试产业园等重大产业项目建设,不断聚集打造千亿级电子信息产业集群的强大动力,巩固全区经济社会稳中向好的发展势头,为实现全市经济总量过万亿作出鹿泉贡献。”

奋进新征程 建功新时代

实施“铸魂补钙”壮骨工程 建设陇中特色文化强区

甘肃省定西市安定区委书记、宣传部部长 苟建军

实施“铸魂补钙”壮骨工程,建设陇中特色文化强区,是甘肃省定西市第五次党代会和安定区第十六次党代会提出的重要决策部署。安定区把实施“铸魂补钙”壮骨工程和建设陇中特色文化强区贯穿宣传思想工作全过程,突出“以事讲人”主题,围绕“追赶发展发好声”,为全区经济社会高质量发展提供坚强思想保证和强大精神动力。

深化理论武装,凝聚追赶发展思想共识。安定坚持把真学深悟习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,通过“以事讲人”,不断提升“追赶能力”。持续引导全区各级党组织和党员干部学懂弄通做实党的创新理论,推动形成了理论学习中心组龙头带动、领导干部以上率下带头、党员干部及时跟进的“两带一跟进”常态化补课充电机制。区“四大班子”领导带头深入乡镇、部门开展理论宣讲和中心组学习巡听旁听,各级党组织充分运用宣讲团、小分队,通过“进千村”“板凳会”等宣讲模式,广泛开展“举旗帜·送理论”等系列宣讲活动,凝聚起追赶发展的思想共识。

突出“以事讲人”,聚焦追赶发展发好声。安定区坚持整体策划、统筹推进,推出一系列有思想、有主题、有深度、有温度的新闻内容,传播安定好声音、展示安定好形象。在做强对内宣传上,对每阶段保障追赶发展要宣传什么、怎样宣

传及时统筹谋划,开设“抓落实进行时”专栏,形成追赶发展“比学争先”宣传攻势。完善落实重要会议、重大活动、重要节会的宣传报道,以及经验做法、先进典型的宣传推介。办好用好“魅力安定”微信公众号、“微看安定”抖音号等平台,不断推出富有传播力的原创稿件和新媒体产品。

在做大做强宣传上,一方面坚持“请进来”,主动邀请中央驻甘和省、市主流媒体深入安定采风采访,宣传推介安定模式、安定经验、安定环境,讲好安定故事。另一方面坚持“推出去”,组建覆盖各乡镇(街道)、部门(单位)的通讯员队伍,加大新闻线索报送力度,提升外宣稿件数量和质量。

在做优社会宣传上,重点围绕迎接党的二十大和宣传贯彻甘肃第十四次党代会精神,同步推进社会主义核心价值观和市区党代会精神,以及疫情防控等重大主题宣传,充分利用固化式宣传牌、电子显示屏和电视、网络、新媒体平台等各类宣传载体常态化宣传,营造了浓厚社会氛围。

坚持以文化人,建设陇中特色文化强区。盘活文化资源,激发文化活力,不断增强安定文化软实力。在建立文艺评价激励机制方面,创新设立“定西市安定区新莽权衡文艺奖”,印发安定区《文艺精品创作项目资助管理办法(试行)》《国家文化公园建设及文化产业专项资金管理办法(试行)》等一

系列文件,充分调动文艺工作者的积极性和创造性。

在系统挖掘保护文化资源方面,围绕培育打造安定特色文化品牌,梳理形成了以宋家庄北遗址为代表的马家窑文化和堡子山遗址为代表的齐家文化等史前文化,以“新莽权衡”、安西古城等为代表的古迹文化,以剪纸、秦腔、皮影等为代表的非遗文化,以耕读传家、忠孝自强为代表的农耕文化,以红军长征过安定时发生的重要战斗、建立苏维埃政权为代表的红色文化,以决战决胜贫困为代表的脱贫攻坚文化,以马铃薯起源传播、种植加工、食用使用等为代表的马铃薯文化,以土豆宴、安定名小吃等为代表的饮食文化,以四合院民居为代表的传统村落文化,以青岚山乡大坪村、九华沟流域等为代表的梯田生态文化等十大类特色文化,构成安定文化谱系。同时,抢抓长征国家文化公园建设机遇,推进红军长征过安定文化产业园和吴家堡子战斗遗址项目建设;加大文物普查保护力度,系统研究整理、挖掘保护当地红色文化资源。

在强化文艺精品创作生产方面,聚焦工业强区、产业兴区、文商活区三大战略和马铃薯、草牧、蔬菜三大产业,紧扣安定十大类文化,在精品创作上实现了新突破。大型新编秦腔历史剧《许铁堂》获甘肃省第十届敦煌文艺奖,《路安州》获第六届甘肃戏剧红梅奖非遗传承剧目奖,非遗作品26米剪纸

长卷《守望敦煌》享誉全省、走向全国。持续放大品牌效应,打磨提升新编秦腔历史剧《许铁堂》冲刺中宣部“五个一工程”奖,并组织参加第九届中国秦腔艺术节优秀秦腔剧目集中演出。谋划创作定西马铃薯、新莽权衡等现代秦腔剧和舞台剧,进一步提升安定知名度和影响力。

在广泛开展文化惠民活动方面,按照“季有大型比赛、月有文化展演、周有群众活动”的目标,举办元宵晚会、社火展演、“美丽安定·不夜凤城”灯展、“相约凤城·唱响薯都”歌咏比赛等特色鲜明主题突出的大型文化惠民活动,助力特色文化强区建设。

在推动文化文艺繁荣发展方面,围绕打造“中国薯都·美丽安定”文化旅游品牌,加大旅游景区创A升A力度,将西岩山生态公园、东山生态公园、南山生态公园争创4A级旅游景区。依托“中国马铃薯之乡”“中国最佳康养休闲旅游城市”“全国避暑旅游十强城市”等品牌,积极争创华夏文明传承创新星级示范区、全域旅游示范区和中国剪纸之乡、中国秦腔之乡。全力承办第七届甘肃戏剧红梅奖大赛,筹办马铃薯文化旅游节、秦腔艺术节等大型文化活动。开展“安定区民歌”评选征集,推动许铁堂剧院周末常态化开展秦腔惠民演出,努力营造昂扬向上、追赶发展的浓厚氛围,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。