

# 河南方城举行创一流营商环境誓师大会

本报讯（记者 李向东 通讯员 张栋察 张媛媛）7月10日，河南省方城县举行创一流营商环境誓师大会。

在誓师大会上，方城县委书记段文汉说，动员全县上下以壮士断腕的勇气、凤凰涅槃的决心、久久为功的韧劲，打一场转思想、转观念、转作风、强目标、强措施、强责任的攻坚战、持久战，推动全县优化营商环境工作取得新成效、实现新突破，以“环境生产力”为方城高质量发展蓄势赋能。

今年以来，方城县围绕“优环境，聚商机，提效能，拼出彩”，以市场评价为第一评价，企业感受为第一感受，群众满意为第一标准，笃定把方城建设成最优的营商高地、投资高地、政策洼地、创业福地的目标，全力处理好亲清政商关系，“不可为、必须为、皆可为”的关系，倡导人人都要当最用心的勤务员、最勤快的运动员、最优秀的宣传员、最严格的监督员，狠抓全周期服务、全要素保障、全链条优化，吸引更多市场主

体集聚方城、兴业方城，以营商环境之“优”促经济之“稳”、发展之“进”。

方城县坚持问题导向、效率导向、职责导向，最大限度地减环节、优流程、压时限、提效率，打造一流营商环境。推进“放管服效”等改革，在流程“极简化”、审批“极速化”、服务“极致化”上下功夫，落实“一枚印章管审批”“一天办四证”，将企业制度性成本降到最低。优化县政务服务中心建设布局，设置服务窗口213个、审批室77个，进驻单位39家，可办政务服务事项2208项，为企业、群众“只进一扇门、最多跑一次”做实平台支撑。

在此基础上，方城县深入推动实体政务大厅与网上政务服务平台深度融合，全面推行“一窗通办”“一网通办”，扎实开展“掌上办、指尖办”推广应用。目前，全县“豫事办”注册人数超57万，群众办事不见面审批率提高至100%，即办件占比90%以上。推广企业投

资项目承诺制，出让20宗工业用地“标准地”，工程建设项目从立项到竣工验收审批时限由原来的95个工作日压缩到现在的14个工作日。

同时，方城县聚焦市场主体反映的堵点、痛点、难点问题，清理规范涉企收费，减少各类检查和罚款，建立涉企收费目录清单制度，严禁越权收费、超标准收费、自设收费项目、重复收费，实现清单之外无收费。全面降低企业生产经营成本，推行容缺办理、并联办理，对涉及本部门的审批、备案、告知承诺、准入服务等事项进行明确，制定具体落实措施。加快公共资源交易全流程电子化水平，开发运用“不见面开标和远程异地评标”系统，进场交易实现全程电子化和智能化管理，成交项目109项，总成交金额35.43亿元，实现零投诉和零质疑。

围绕打造公平竞争的投资环境，方城县坚持依法行政、依法办事，严厉打击破坏市场秩序、侵害

企业合法权益的违法行为。今年以来，开展跨部门“双随机、一公开”联合检查52次，破除部门间联动壁垒，减少交叉检查频次。加强监管执法，加大产品质量抽检力度，以食品、药品等重点领域为主，对监督抽查不合格产品进行“把脉问诊”，分析“病因”，依法严厉查处。大力践行信用承诺制度、健全失信联合惩戒对象认定机制，梳理形成适用信用承诺的行政事项清单，在“信用中国”网站累计上传企业及个人信用承诺书500万余条。

为激励党员干部担当作为、干事创业、履职尽责，全面推进营商环境优化提升，方城县印发《优化营商环境工作考核奖惩暂行办法》，坚持正向激励与责任追究相结合，健全鼓励先进、鞭策落后的奖惩机制，对县直各单位实行考核结果与年度考核奖、评优树优、干部任用、领导干部和班子考核“四挂钩”。

今年1—6月，方城县新增市场主体2.1万家。签约项目65个，合同引资额达346.85亿元。省重点项目14个，总投资266.9亿元，已完成投资71.2亿元，占年度计划的89.6%；市重点项目81个，总投资416.5亿元，已完成投资174.9亿元，占年度计划的90.2%。

段文汉表示，要坚持“措施无上限，永远在路上”，聚焦制约市场主体发展的堵点、痛点，在思想上求变，政策上更优，作风上过硬，措施上加力，服务企业上更贴心，考核评价上争一流，全力打响方城“办事不用求人、办事依法依规、办事便捷高效、办事暖心爽心”营商环境品牌。

## 第五届中国(彰武)铸造硅砂产业高质量发展会召开

本报讯（记者 王官波）7月12日，第六届全国铸造行业节能环保工作会议暨第五届中国(彰武)铸造硅砂产业高质量发展会议在辽宁省阜新市彰武县开幕。此次会议为期3天，吸引了全国各地近200家企业共400余人参加。

中国机械工业联合会副会长、中国铸造协会会长张立波说，会议旨在汇集各方智慧，促进经验分享和合作交流，共同推动铸造行业向着更加环保、安全的方向发展。会议聚焦行业环保技术推广、绿色生产方式、安全管理等议题，各位专家分享自己的研究成果和实践经验，展示环保、安全、节能领域的技术和产品。通过深入的探讨和交流，激发更多的创新思维和解决方案，为铸造行业的环保安全发展贡献智慧和力量。

阜新市委书记胡涛表示，彰武县是全国三大天然硅砂主产地之一，坚持打好砂牌、走好砂路的发展思路，大力发展硅砂产业，有效推进了彰武硅砂

产业的长足发展，“中国砂都”影响力不断增强。此次会议是全国铸造行业的群英盛会，是推动合作、扩大交流的有利载体，更是开阔视野、汲取智慧的重要课堂。要通过举办这次会议，充分展示阜新丰富的硅砂资源、先进的硅砂铸造工艺、精美的硅砂制品，全方位展示砂产业广阔的发展前景。扩大交流合作，吸引国内外铸造行业广大的客商齐聚阜新，挖掘阜新优势、激活阜新商机，在推动“四个优势产业”发展等方面，寻求更广、更深、更大的合作。强化产业融合，以硅砂铸件、精密铸造为重点，促进产业链条不断延伸发展，推进阜新以铸造、液压为核心的高端装备产业走向全国、冲向世界。

阜新市人大常委会副主任、彰武县委书记刘江义说，本届会议以“安全、环保、绿色节能、可持续发展”为主题，云集了业内顶尖的专家学者，汇聚了铸造行业的领军企业，将成为一次引

领铸造产业绿色高质量发展的重大盛会。同时，诚邀各界朋友们能够常来彰武，游“漠上草原”、品“沙泉鱼宴”，深谈合作，共谋发展，合力创造互利共赢的美好未来。

会上，彰武县委副书记、县长杨家佳作《治用结合 构建绿色产业发展模式》报告；中国铸造协会赠送彰武县人民政府全套《中国铸造发展史》；彰武县与辽宁众联线缆有限公司、山东伊亲环保有限公司尾气处理液生产及货车驿站项目、唐山浩鑫机械有限公司等公司签约。

与会专家在会议期间进行了全方位、多领域沟通交流，为彰武硅砂产业更好地发展提出了意见和建议。此次会议的成功举办吸引了许多外地客商，他们对彰武县营商环境高度赞誉，同时表示彰武将成为他们的投资热土。彰武县将以此次会议为契机，立足自身资源优势，坚持“差异化竞争、错位发展”理念，走出一条具有彰武特色的硅砂及铸造产业融合发展之路。

（上接第一版）

一个加工，一个转化，犹如两大支柱，成为消化粮食存量、解决农民卖粮难、稳定玉米市场价格的重要渠道，不断延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，更让农民得到了真正的实惠。

### 聚焦锻造企业优势 提升企业核心竞争力

戴好帽子口罩，穿上白大褂，经过严格消毒，记者走进四平耘垦种禽孵化有限公司，入孵、照蛋、翻蛋、孵化、落盘、选雏、免疫、装卸……一车车种蛋经过21天左右的孵化期，淡黄色毛茸茸的小鸡雏在叽叽喳喳的叫声中，顺着流水线一路涌来，农业的自动化、工厂化、现代化在这里得到了最好的展示。

良好的营商环境，贴心的服务保障，是企业发展的最大底气。5月15日，耘垦集团年屠宰6000万只肉鸡及产品深加工项目签约仪式在梨树县举行。耘垦集团控股公司董事长赵晓光对于“梨树速度”赞不绝口。2022年1月6日，公司正式投产运行，仅用78天完成审批，165天就建成投产，刷新了梨树招商引资速度纪录。

梨树县委书记曾范涛表示，梨树县委、县政府将持续

擦亮营商服务品牌，努力做到政企沟通“零距离”、政策落实“零障碍”、解决问题“零等待”，让更多客商在梨树投资放心、发展安心、干事顺心、创业开心、生活舒心。

耘垦一心专注肉鸡，辽牧则在蛋鸡上持续发力。

走进吉林省辽牧生态农业科技有限公司，各种包装的鸡蛋摆满了一面墙。辽牧生态农业科技有限公司总经理杨立恒是辽宁鲅鱼圈人。谈及为何选择在梨树县建厂，他说：“一是这里地处北纬43度的黄金玉米带，母鸡吃得好才能产出无抗、无药残鸡蛋。二是这里的政策好、服务好。我们一共投资7000多万元，当地提供了3000万元的帮扶资金，还积极为我们提供参展机会。”

### 聚焦谋划最佳布局 探索高质量发展新机遇

您肯定听过托儿所，但是您听说过“托牛所”吗？

梨树县养牛历史悠久，但是多为小规模大群体。近年来，梨树县全力打造全省“第一牛县”，以兴办“托牛所”为突破口，在县畜牧局下属成立国有企业吉林省梨树县农业发展有限公司，利用乡村振兴衔接资金，在梨树镇中安堡村建设标准化牛舍11栋，设计规模1000头；在郭

家店镇孙家屯村建设标准化牛舍4栋，设计规模500头。

梨牛牧业有限公司总经理邵世伟表示，公司采取“园区+合作社+养牛户”的创新发展模式，将牛舍租赁给家庭农场使用，每头牛只需支付租金300元，由公司进行生产管理技术指导等，饲养的肥牛每头效益在3000元以上。

梨树县县长毕志杰介绍，2022年，梨树县使用专项债1.2亿元在十家堡镇太阳沟村建设万头牛场，全年新建3个千头牛场、8个规模以上标准化养殖场，全县肉牛饲养量达到58.8万头，连续9个月在“吉牛云”平台位居全省第一，肉牛贷款总额稳居全省第二。

特色才能带来效益，品牌才能占领市场。2022年，梨树县投入专项债1.6亿元打造棚膜产业融合发展示范园区，新建28栋高标准棚室和大型蔬菜交易市场。“南有寿光、北有梨树”模式初步形成。

凭借“4+1”农业全产业链建设的出色业绩，梨树县先后获得“国家级农业现代化示范区”“国家级美丽乡村重点县”“国家农业绿色发展先行区”“全国农村改革试验区”和“全国农业科技现代化先行县”等荣誉。真正实现了把增值收益留在县域，全力推动农业大县向产业强县转变的目标。

## 第四届中国环博会成都展举办

本报讯（记者 威原）7月12日，第四届中国环博会成都展在中国（成都）西部国际博览城举行。

当天是全国低碳日，在现场，四川省碳中和技术创新中心、四川省绿色发展促进会、成都海关技术中心、联想新视界集团以“积极应对气候变化、推动绿色低碳发展”为主题，联合举办了“2023双碳与新能源高峰论坛”。来自国内双碳与新能源领域10多位知名的专家学者及企业家做了精彩的演讲，省、市行业主管部门负责人，科研院所、大专院校、相关设计院、行业企业近200人参加了论坛。

论坛上，中华环保联合会副主席、研究员夏光等5位专家围绕“双碳”建设，从“双碳”战略下生态环境政策转型发展、建筑与环

境融合的“双碳”实践探索、建筑综合能源利用探索、中国碳足迹与碳标签开放平台建设进展、林业碳汇项目高质量发展路径选择等5个方向做了主旨演讲。

在“双碳与新能源”主题展区，主要有致力于双碳、新能源建设的12家会员单位，推出了碳汇方案编制、碳排放核算智慧方法、碳捕集资源化、绿色低碳建筑、低碳建筑材料；综合新能源、节水、节天然气、节热，智慧节能系统节能，低碳污染治理设施与智慧监控系统，小型化垃圾焚烧设备、餐厨垃圾残渣、毛油深度资源化处理，矿山资源能源节约、生态修复等国内先进的技术、材料、产品、设备、系统解决方案，以及示范工程案例。

作为全国垃圾智慧化无害化处理技术领跑者，四川省中兴汇菁环保科技有限公司经过10年深耕垃圾智慧化领域，研发出最新一代“垃圾智慧化无害化处理技术及设备”。公司董事长兼总裁谢敬敏介绍，该技术及设备与国际国内同类产品相比具有定制化垃圾智慧化处理设备、节约土地资源、稳定安全运行时间长等显著特点。

展会还邀请到技术产品应用的政府主管部门、企事业单位、行业协会、科研院所，通过技术产品方案“路演”，重点介绍解决问题的技术原理和工艺、投资运行成本、国内同行业比较优势、风险控制措施、达到的效果效益、商业合作模式等，力求在交流联接中形成合作。

## 去年福建体育产业总产出超6000亿元

本报讯（记者 黄长秋）7月11日，记者从福建省委宣传部举行的新闻发布会上获悉，2022年，福建省体育产业总产出达6008.78亿元，体育产业增加值占全省地区生产总值的比重4.14%，体育产业在全国率先成为国民经济支柱性产业。

福建省体育局副局长黄海峡说：“我们的体育产业也面临着结构不合理、本体服务业发展不充分的矛盾。为此，我们通过引进和培育品牌赛事，发展赛事经济，为经济社会发展注入新动力。”

2023年福建省拟举办（含已办）规模以上（投资50万元以上）体育赛事活动200项。其中，国际性赛事30项、全国性赛事70项、海峡两岸赛事35项、地方性赛事65项，项目总投资7.76亿元。这些品牌赛事既有群众参与度高、刚刚出圈的“村BA”篮球赛、马拉松赛，也有高水平的CBA全明星赛、国际级网球赛；既有体现海域特色的风筝帆板

赛、凸显山地资源的山径穿越赛，也有立足区位优势举办的海峡两岸体育交流赛、老区苏区红色主题运动会。

今年上半年，福建全省已举办规模以上体育赛事87场，参赛人数约7.7万人，吸引人流近70万人次，赛事总投入约2亿元。其中社会资本投入超过1.1亿元。80余场赛事直接带动消费3.8亿元，间接带动消费17亿元，相当于政府在举办赛事上每投入1元，就可以拉动城市消费超过23元。这也说明了福建的赛事正在逐步走向商业化、市场化。

福建省第十一次党代会明确提出，要“培育引进国内国际品牌赛事”。福建省体育局认真贯彻落实上级要求，围绕“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，坚持以人民为中心，倾力打造有影响力的品牌赛事，将品牌赛事作为促进体育产业转型发展、扩大内需的重要引擎，不断创造老百姓高品质幸福体育生活。黄海峡表示，福建构建

“省、市、县”三级赛事体系，做好“山水”文章，发挥“八山一水一分田”的资源优势，打造山水特色户外品牌赛事；做好“海上”文章，立足福建省海岸线曲折率全国第一的优势，打造海上品牌赛事；做好“红色”文章，充分挖掘革命老区红色文化资源，打造红色品牌赛事；做好“数字”文章，发挥福建数字中国孕育地优势，打造系列电竞赛事；做好“闽台”文章，立足“五缘”优势，办好海峡两岸体育嘉年华，用体育架好“连心桥”。通过这些具有福建特色的规划布局，形成“月月有品牌、周周有赛事”的繁荣局面。

值得一提的是，7月16日至23日，福建将举办福网·ITF国际网联世界男子巡回赛（福州站）。该场赛事是由福建省体育局为主筹办，采取“政府+企业”联办方式运营，共有40个国家和地区的275名职业网球运动员报名参赛。目前，各项筹备工作正在有序推进。

## 农业农村部部署二〇二三年高素质农民培育工作

本报讯（记者 杨玉）近日，农业农村部发布关于做好2023年高素质农民培育工作的通知，要求扎实推进高素质农民培育工作，加快形成与产业需求相适应、与农村发展相协调的高素质农民队伍，夯实稳粮扩油人才支撑，全面提升农民素质素养。

通知明确，2023年将紧密围绕全面支撑粮食和重要农产品稳定安全供给，全面支撑农民素质素养提升，推进高素质农民培育工作，全年围绕粮油稳产保供任务开设的班次和培育人数，粮食主产区不低于80%，主销区不低于40%，产销平衡区不低于60%。

提高生产技术技能。各地应围绕“两稳两扩两提”要求分解培育任务，优先保障有粮食、大豆和油料生产目标任务市县的培育需求。粮食、油料主产区要立足本区域主要粮油作物，联合种植管理部门遴选培训对象。紧密衔接生产技术技能要求确定培训内容，实施分品种组班、分技术授课、分阶段培训。紧扣农时，围绕作物生产全过程全周期开展培训，突出良种选购及制种、关键生产技术、病虫害防治、耕地保护建设等内容。强化在田间地头实践实训，用好农民合作社、家庭农场、农业社会化服务组织、农业企业和农村集体经济组织，切实提升农民实操水平。非粮油主产区要围绕落实大食物观，因地制宜开展棉糖果菜茶等经济作物生产管理培训、牛羊养殖户和奶农培训、动物疫病防治培训，继续开展退捕渔民就业帮扶培训“暖心行动”。

提升产业发展能力。坚持选用一体化的育人导向，统筹农业农村现代化发展要求和农民学习需求，以推进农业产业高质量发展为目标，围绕各地主导特色产业组织培育。重点培育家庭农场主、农民合作社带头人、社会化服务专业人员、返乡创新创业人员、农村集体经济组织负责人等，分层分类实施培育。聚焦产业发展能力提升，重点围绕生产组织、主体管理、智慧农业、市场冷链、信贷融资、风险防控、农业生产和农产品“三品一标”等，开展全产业链技能培训。

提升农民素质素养。面向高素质农民培育对象全面开设综合素质素养课程。培训内容为涉农法律法规、农业农村政策，农业绿色发展、农产品质量安全、农业防灾减灾，金融信贷保险，乡村规划建设、乡风文明、农耕文化等领域基础知识。支持农民提升学历层次，依托职业院校、农广校探索实施高素质农民培育与职业教育贯通衔接，有条件的地方可以探索建立农民学分银行。