

江苏东台在沪举行投资说明会

邀约近200名嘉宾客商共谋产业振兴

本报讯（记者 张伟伟 通讯员 董宣 张一峰）九月秋来，江苏省东台市“深耕长三角，融入大上海”喜获大丰收。9月5日，2023东台（上海）经济社会发展投资说明会举行，近200名嘉宾客商齐聚一堂，话友谊，谋创新，共商美好未来。现场签约产业项目18个，涉及先进制造业、现代服务业等领域，为东台产业链群并举、高端攀升增添了强劲动力。作为长三角城市群重要一员，

东台与上海地缘相近、人缘相亲，有着频繁而密切的交流联系。特别是近年来，随着长三角一体化进程加快，东台从区域融合协作中谋篇布局，充分发挥空间大、生态好、产业新的优势，聚集高端导向，争先绿色低碳发展新赛道，勇当苏北沿海地区高质量发展排头兵。新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、大健康“三新两特”主导产业快速壮大，迎来量质齐升的良好发展势头。去年，工业经济总量突破1500亿元，跻身全国工业百

强县（市）。今年以来，全市重大项目产业链群并举，态势喜人，已新开工亿元以上项目近80个。

此次新签约的项目均在东台“三新两特”主导产业之列，涵盖零碳智慧储能、钛合金电子新材料、新型导电材料、高端装备、新型光源等前沿科技领域，共同体现出工艺水平高、产品品控要求高等特色。对在东台的未来，与会嘉宾客商充满信心。

“上海中洲特种合金材料股份有限公司深耕高温特种合金行业

30年，成为国内产业链更完整、认证资质更齐全、应用领域更广阔、客户资源较丰富的企业之一，2021年4月在深交所创业板成功挂牌上市。”公司董事长冯明介绍，去年8月，东台中洲启动实施二期工程建设，将把上市所募投资金再次全部投资到东台，打造成国内技术一流、设备领先的特种合金装备生产基地。

复能智慧能源科技（盐城）有限公司正着手在东台布局业内领先的超50GWh产能的零碳智慧储能工厂。复能智慧能源科技（盐城）有限公司董事长苗东方表示，将在生态净土上点亮零碳星火。

近年来，东台每年都要在上海举办投资说明会，沪东合作在新的历史起点上结出了累累硕果，上海电气、新中洲、富乐华、贺鸿、东富龙等120多家沪资企业落地东台，每年有近400万人次上海人来东台游玩、工作，5万多名东台人常年在上海工作、生活。

第25届中国农产品加工业投资贸易洽谈会举办

本报讯（记者 杨玉）9月6日，由农业农村部 and 河南省政府主办的第25届中国农产品加工业投资贸易洽谈会（以下简称“投洽会”）在河南省驻马店市开幕。本届投洽会以“做好‘土特产’文章，推动农产品加工业高质量发展”为主题，围绕展示贸易、创新推介、投资洽谈三大板块，构建农产品加工供给和创新平台。农业农村部党组成员李敬辉出席并讲话，河南省副省长李酌致辞。

李敬辉说，近年来农业农村部积极拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，推动一二三产业融合发展。全国已累计建设180个优势特色产业集群、300个现代农业产业园、1509个农业产业强镇，认定国家重点龙头企业1952家。2022年，规模以上农产品加工企业达9万家，营业收入超19

万亿元，农产品加工业已成为乡村产业发展的重要支点。

李敬辉强调，各地要聚焦乡村重点产业和特色产业，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，全环节提升农产品加工业，全链条推进乡村特色产业，全领域培育产业经营主体，全要素促进产业深度融合，全方位打造农业全产业链，多措并举推动以农产品加工为引领的乡村产业高质量发展。

投洽会期间将举办加工技术成果推介、加工装备成果推介、农兴撮合对接、脱贫地区产销对接等活动。本届农产品加工业投洽会共有来自国内31个省（区、市）和新疆生产建设兵团的4000多家企业参展，客商、专业观众超过3万人，展示技术、装备255项，转化科研成果项目62个，大会签约总额超过1100亿元。

第四届盘锦辽河湿地国际灯会启幕

本报讯（记者 王官波）9月1日晚，2023第四届盘锦辽河湿地国际灯会暨第二届草雕艺术节在辽河湿地公园南岸启幕。

本届灯会由辽宁省盘锦市文化旅游和广播电视局、盘锦市双台子区政府、盘锦文化旅游发展集团有限责任公司主办，盘锦辽河滩涂旅游发展有限公司、盘锦辽河旅游开发有限公司、成都华艺彩灯技术有限公司承办。活动时间为9月1日至10月8日。

辽河湿地国际灯会是双台子区推动文化旅游产业融合发展的有益尝试，目前已成功举办三

届，创造了集夜游、赏拍、美食、娱乐等于一体的沉浸式夜间游玩新态势，成为辽河文化的引领品牌，全市夜经济发展的代表及服务业发展的重要载体。

本届灯会在沿袭前三届辽河湿地国际灯会特点的基础上，不断寻求创新突破，通过融入新元素、新理念、新文化、新工艺，凸显本土特色文化。灯会设置幻影彩湿地、光影辽河、草雕乐园、盛世广场、神树花园、童梦奇缘6个主题灯区。主题灯区由筑巢引凤、三年行动、醉美鹤乡、花团锦簇等48组灯组组成。夜幕

下的辽河湿地公园里，数百盏绚丽多彩、造型各异的花灯将辽河岸边装扮得如梦如幻。“形、色、声、光、动”在这里融合，璀璨的灯光在夜空中交相辉映。

灯会期间，公园里同步开展草雕艺术节、美食节、舞台演出、烟花表演、烧烤露营节、儿童娱乐六大主题活动，进一步繁荣区域夜经济，激发消费新活力，打造具有辽河特色的高品位文化创意新体验，为构建“一带双创”发展布局，加快建设以“六个高质量”为引领的现代化北方水城提供坚强有力支撑。

第十四届中国长江三峡国际旅游节9月16日开幕

本报讯（记者 余惠玲）9月5日，记者从湖北省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，第14届中国长江三峡国际旅游节将于9月16日至9月27日在湖北省宜昌市举行。

中国长江三峡国际旅游节是经国家批准，由湖北省政府和重庆市政府共同主办的大型旅游节庆活动。自2010年起，在湖北省和重庆市两地之间通过“每年轮办”的方式，连续举办了13届，已经成为全国知名的文化旅游节品牌。

本届旅游节主题是“绿色长江 壮美三峡”。坚持全年办节与集中办节相结合，主体活动举办期间将举办经贸招商、宣传推介、文艺演出等七大类18项活

动。其中包括了开幕式及文化惠民演出、长江三峡区域旅游合作2023年鄂渝轮值主席会议、湖北·昭君文化旅游节、湖北当阳关公文化旅游节暨关帝庙会、湖北清江公开水域游泳邀请赛暨第八届“湖北长阳·清江画廊”公开水域游泳挑战赛等系列文旅体融合活动，第九届长江钢琴音乐节、第九届湖北宜昌（夷陵）柑橘节、首届宜昌楚商大会等活动。与前三届旅游节相比，本届旅游节具有突出绿色长江、国际视野、活动惠民和文旅融合的特点。

今年以来，宜昌文旅行业认真落实湖北省委、宜昌市委关于打造世界级宜昌的决策部署，积极谋划推动世界级旅游目的地建

设工作，宜昌文旅复苏势头强劲，已全面超越2019年同期水平。1—7月宜昌共接待国内游客6401.44万人次，较2022年增长25.73%，较2019年增长11.53%；其中三峡大坝、三峡人家、两坝一峡游船等核心景区、核心旅游产品都创造了历史最好业绩，有的甚至增长率达到100%。

宜昌市文旅局党组书记、局长苏海涛表示，未来一段时间，宜昌将着力打好三峡牌、文化牌、生态牌，做好文旅融合、区域联动、拳头产品、旅游服务“四篇文章”，擦亮世界级山水旅游、世界级文化旅游、世界级工程旅游、世界级康养旅游“四张名片”，加快建设世界级旅游目的地。

西吉，以“赛”为媒促振兴

（上接第一版）在“肉牛杯”举办期间，来自自治区内外的游客带火了兴隆镇。镇上十几家宾馆每天满房，餐饮、小吃更是忙碌不停。

马哲布餐饮有限公司总经理马哲布说：“平时我的饭店每天营业额1万元，比赛期间每天可达到近两万元。”

比赛期间，兴隆镇最火爆的小吃街——西吉好吃头兴隆特色街一天的营业额也从60万元上涨到80万元。

如果说消费的提升是最直观的经济收益，那给企业带来的商机更要归功于“肉牛杯”篮球赛。作为“肉牛杯”的主办方，宁夏双成实业主营牛羊肉精深加工全产业链，投入80万元用于

比赛的奖品、奖金、宣传。

“这次比赛，我们企业可谓收获满满！”宁夏双成实业有限公司董事长王晓东说，“这次比赛不仅有周边县区的球迷，还有不少返乡参赛的老乡，他们不仅观看比赛，还顺便与我们企业进行了对接。通过这次比赛，我们与镇湖乡签订了3年肉牛供销合同，每年不少于3000万元，还与成都火锅店、北京巴依老爷连餐厅达成了采购意向。”

看到了球赛带来的经济效益，宁夏双成实业在宁夏名特优新农文旅产品走进“村BA”的推介现场煮了6锅西吉黄牛肉。在场品尝的食客们无不称赞肉质鲜美，纷纷留下联系方式表示希

望以后能买到这么好的牛肉。

一场“村BA”为固原的农特产带来了市场机遇。8月27日至31日，在“村BA”比赛期间，固原市组织120余名名优特色农文旅企业及西吉好吃头经营主体携100余种产品亮相展示，累计销售额236.22万元，其中线下销售153.86万元，线上销售82.36万元，意向协议212.3万元。

生活条件好了，闲暇之余的篮球赛成为了农民们追求丰富精神层面的美好愿景。篮球虽小，能量却不小。村民们通过打篮球看球赛，不仅找到了精神寄托，也在频繁互动中寻找商机。一场“村BA”赛事，累计浏览量突破9亿，“村BA”已然成为西吉县一张亮丽的名片。

更优质文旅品牌。

突出“质”“效”共享。招大引强，培育一批文旅龙头企业，建立政府+企业+院校+文旅研究机构合作共享平台，架构业态迭代、模式创新等高质量发展框架。推动工业园区、商业中心、城市街区等跨界营销方式。完善场景“+文旅”“+数字”“+文创”“+体验”等多模式融合路径，延长产业链条。同步建立常态化人才培养机制，提高政府服务管理能力、企业自身造血能力，全面提升纳溪文旅产业核心竞争力。

市院合作推动成都国医特色小镇建设

本报讯（记者 戚原）9月5日，“院士成都行”暨崇州市人民政府·成都市中西医结合医院战略合作框架协议签约仪式在天府国际慢城酒店举行。会上，双方签订《崇州市人民政府·成都市中西医结合医院签署战略合作框架协议》。四川省中医药管理局、成都中医药大学、成都市卫健委、成都市中西医结合医院、崇州市政府等相关部门领导及专家等100余人参加活动。

根据协议，双方将大力拓展中医药事业深度合作、共同推进大健康产业深度合作、积极推动中医药文化融合、着力强化人才资源共享等方面，核心是中医医联体的紧密合作与崇州国医特色小镇的建设。

崇州国医特色小镇位于崇州市白头镇，地处“天府粮仓”核心示范区腹地，2021年9月，成为成都市唯一被纳入四川省特色小镇创建名单的特色小镇。近年来，围绕打造“中国国医第一镇”的战略定

位，重点围绕国医产业链后端“医

学、医疗、医药、医养”四大方面，致力于打造集康体养生、休闲度假、艺术聚落等多种功能的田园综合体。截至目前，已引入天府康旅培训学院、天府国际慢城项目、桫木·白居、归耘·创享园慢生活体验区等累计投资超10亿元的重点项目，引进天健君农业科技有限公司进行种子源头创新，开发适合慢性病人群的低GI大米及米制品、低蛋白大米、适老照护食品等，搭建起国际国内国医文化交流平台、省内外国医人才培育基地。

“大健康产业是健康中国的重要组成部分，崇州高度重视大健康产业发展。”据崇州市相关负责人介绍，当前，崇州还与温江医学城深化合作，加快推动“好医生大健康产业园”建设，着力联合高水平医疗机构、医学院校等打造专家大院，建设集医养、治未病中心、中

质农产品申报名特优农产品，做好

好区域公用品牌培育和申报工作，引领农业生产经营主体打造知名农业品牌，提高品牌的知名度、认知度和美誉度，提升优质农产品市场占有率，推动登迈农业高质量发展。

政校企共建省部级重点实验室

化发展基础，建设一支高水平数据安全与区块链创新应用科研团队，取得一批标志性的科研成果，构建一个高质量的合作与交流的平台，形成数据安全与区块链创新应用领域的特色研究平台。

实验室结合学校信息产业的行业办学特色，根据重庆市大数据智能化发展现状，构建产、学、研、用紧密结合的良好科研生态，培育形成“高等院校—实验室—孵化器—产业园”的全链条产业育成体系，建立数据安全、灾备技术、区块链创新应用相结合的基础研究与产业化新模式。依托地方政策、行业技术和市场资源，积极引领和推动关键技术成果的应用转化和产业化。

未来，实验室将结合西部信息安全谷建设发展的大背景，充分做好校企、校地、校业的合作共赢。一是服务治理。面向产业数字化，研究数据治理、数据流通等问题，积极鼓励和发挥共建单位市场化推广、规模化应用等方面的优势，推动科研成果转化，带动市场产生良好经济效益，形成良性发展循环。二是服务地方。研究数字乡村、灾备

预警、农产品交易，提供自动监测

预警、农产品与大数据融合、农业与大数据技术，解决大数据服务民生科学，服务农业现代化，助力乡村振兴。三是服务行业。研究区块链及其应用，围绕重庆市公共大数据应用中“聚、通、用”的关键共性问题，与重庆新建网络靶场平台、綦江数字经济产业园等开展合作，形成数据安全与区块链创新领域的特色研究平台，推动公共治理现代化。

全国首家政校企共建省部级重点实验室是重庆移通学院办学实力的优秀成果展现。学校实验室立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，坚持定位明确、扎实基础、奋力拼搏、开拓创新，努力建设成为高水平、有影响力的人才培养基地、科研基地，大力推进学校建设办学特色鲜明的应用型大学，着力地方经济社会建设和信息产业发展，为重庆市大数据事业发展提供人才支撑和技术支撑，争取成为西部信息安全谷的重要保障，早日实现建成高水平、开放式的公共大数据安全技术重庆市重点实验室的奋斗目标。

二是服务地方。研究数字乡村、灾备

（上接第一版）

注重“量”“品”契合。以文造“品”，打通“量变”到“质变”的关键节点，全力推动文旅产业进入“1234”高质量发展新阶段，建设“红色文化”地标城市“一个”核心，着力培育近郊文旅融合示范环线，联动市内，携手区外，构建成渝双城经济圈生态文旅“双环线”；全面建设国道546竹林风景线、永宁河生态廊道、长江美酒风情带“三条”文旅画卷；擦亮“百年护国城”“特早茶”“丹霞竹海”“美酒音乐节”四张文旅名片，打造